

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Tentang Perusahaan

PT People Intelligence Indonesia merupakan perusahaan *Information Technology* yang menciptakan sebuah aplikasi *HRIS* bernama GreatDay HR. Pada awal tahun 1999, dua orang profesional bernama Gordon James Enns dan Casey Kim mendirikan PT IndoDev Niaga Internet (DataOn) di Washington, Amerika Serikat. Kemudian, mereka memutuskan untuk mendirikan kantor pusat PT IndoDev Niaga Internet (DataOn) di Indonesia. Pada awal tahun 2000, PT IndoDev Niaga Internet (DataOn) menawarkan produk berupa sistem pengelolaan perusahaan yaitu SunFish HR, SunFish ERP, dan SunFish Accounting (Vidya, 2018).

Pada tahun 2017, PT IndoDev Niaga Internet (DataOn) menciptakan sebuah aplikasi pertama yang memberikan solusi komprehensif bagi *HR* dalam pengelolaan karyawan bernama SunFish Go (Vidya, 2018). Ismanto (2018) menyatakan bahwa dengan fitur *benefit* SunFish Go melakukan *rebranding* menjadi GreatDay HR pada 12 Desember 2018. Untuk menaungi GreatDay HR, maka didirikanlah PT People Intelligence Indonesia di tahun 2018 sebagai pengembang dari aplikasi GreatDay HR. GreatDay HR merupakan pelopor dalam solusi aplikasi HR yang mempermudah perusahaan dan meringankan pekerjaan *HR* dalam pengelolaan karyawan.

Gambar 2.1 SunFish Go Melakukan *Rebranding* Menjadi GreatDay HR



Sumber: (Ismanto, 2018)

Iskandar (2019) menyatakan bahwa GreatDay HR sudah memiliki pengalaman lebih dari 20 tahun di bidang *HRIS*, sudah dipercaya oleh lebih dari 120.000 pengguna aktif dengan total lebih dari 200 perusahaan. GreatDay HR sendiri memiliki kantor pusat di Bintaro.

Pada ajang Trans N Co yang berkolaborasi dengan Infobrand.id yang diadakan tahun 2019, GreatDay HR mendapatkan sebuah penghargaan dari sebagai “Aplikasi Mobile *HR* dengan Fitur *Benefit* (Asuransi, Investasi Karyawan, dan Pinjaman) Pertama di Indonesia” (Iskandar, 2019).

Gambar 2.2 COO GreatDay HR Menerima Penghargaan Tahun 2019



Sumber: (Iskandar, 2019)

2.2 Visi dan Misi Perusahaan

Berdasarkan dokumen perusahaan yang diberikan, visi dan misi PT People Intelligence Indonesia, yaitu sebagai berikut:

- Visi

Mendorong evolusi bisnis nyata dengan memberikan solusi perangkat lunak nyata untuk seluruh organisasi di seluruh dunia.

- Misi

Menciptakan perangkat lunak - berbasis solusi terbaik untuk pelanggan kami dengan cara memberikan dampak paling besar untuk organisasi mereka.

- Nilai

Kami peduli kepada pelanggan kami dengan memberikan solusi inovatif untuk tantangan yang menggeluti organisasi dengan berkomitmen & gigih dalam menciptakan nilai terbesar bagi pelanggan kami dengan cara yang paling efisien. Kami berusaha untuk menunjukkan integritas kami melalui akuntabilitas untuk kesuksesan berikutnya sambil menghormati pelanggan kami, rekan kerja, dan komunitas dalam lingkungan

kerja yang memelihara & kolaboratif. Keterbukaan yang kami jalankan merupakan tugas setiap orang di perusahaan kami untuk mendorong komunikasi dan terbuka antara pelanggan kami, rekan kerja, dan masyarakat untuk memastikan kami tetap fleksibel, mudah beradaptasi, dan akomodatif.

- Logo

Setiap perusahaan tentunya memiliki identitas diri masing-masing yang dipancarkan melalui logo dan *tagline* perusahaan yang diciptakan. Oleh karena itu, GreatDay HR yang merupakan produk dari PT People Intelligence Indonesia juga memiliki logo dan *tagline*, yaitu:

Gambar 2.3 Logo GreatDay HR



Sumber: (PT People Intelligence Indonesia, 2021)

2.3 Struktur Organisasi Perusahaan

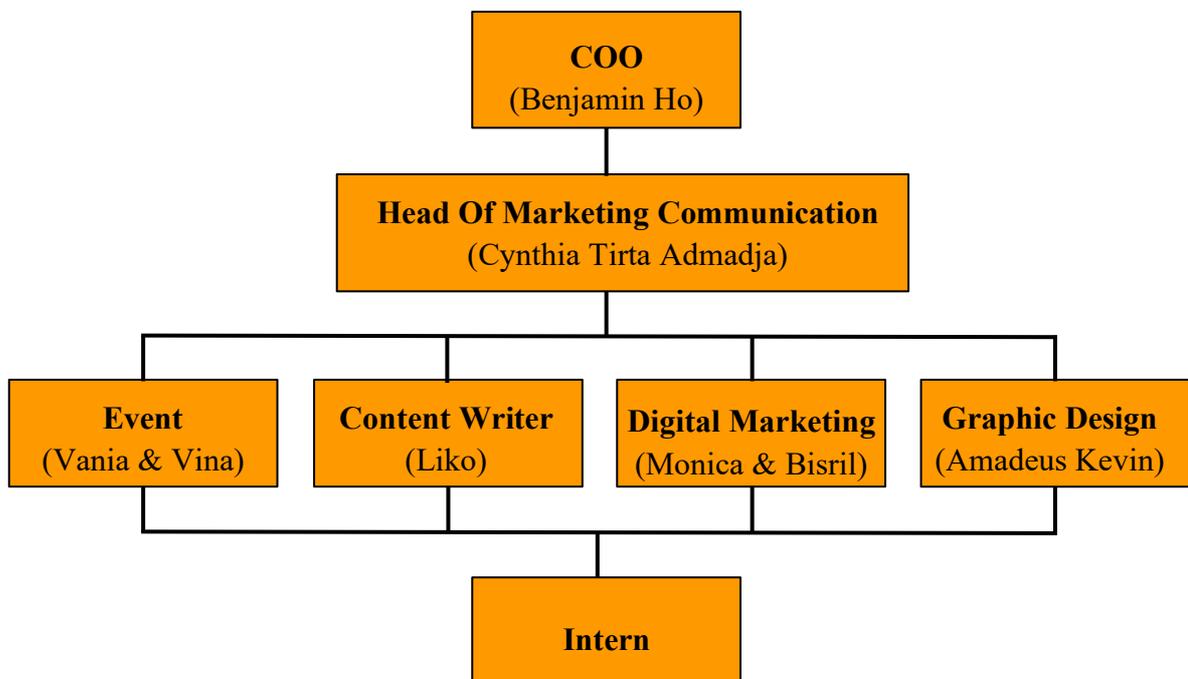
Agar perusahaan dapat berjalan dengan baik dan optimal, maka struktur organisasi memiliki peran penting untuk diketahui setiap karyawan. Berikut adalah struktur organisasi PT People Intelligence Indonesia:

Gambar 2.4 Struktur Organisasi PT People Intelligence Indonesia



Sumber: (PT People Intelligence Indonesia, 2021)

Gambar 2.5 Struktur Organisasi Divisi *Marketing Communication*



Sumber: (Data Olahan Peneliti, 2021)

Pada struktur organisasi di atas, dapat dilihat bahwa penulis bekerja sebagai divisi *marketing communication* di PT People Intelligence Indonesia. Divisi *marketing communication* terdiri dari beberapa bagian yaitu *event*, *content writer*, *digital marketing*, dan *graphic design*. Pada bagian *event*, terdapat karyawan yang mengatur *event* di PT People Intelligence Indonesia mulai dari *pre event* sampai dengan *post event*.

Untuk bagian *content writer*, karyawan bertugas untuk menulis artikel, *Google ads copy*, *Instagram caption*, *LinkedIn post caption*, dan hal lainnya yang berhubungan dengan pembuatan tulisan. Ada pula bagian *digital marketing*, dimana karyawan bertugas untuk mengurus bagian periklanan digital seperti Instagram, Facebook, dan Google. Selain itu, untuk bagian *graphic design* memiliki tugas untuk membuat desain visual konten yang dibutuhkan mulai dari visual materi promosi iklan di media sosial; konten media sosial; ilustrasi *website* GreatDay HR Indonesia, Malaysia, dan Thailand; brosur; poster; dan segala hal yang berhubungan dengan visual.

2.4 Ruang Lingkup Kerja Divisi Terkait

PT People Intelligence Indonesia memang bukan merupakan perusahaan yang menjual produk dengan bentuk fisik melainkan perangkat lunak yang tidak bisa dilihat langsung bentuk fisiknya. Tetapi, tetap membutuhkan divisi yang bisa menciptakan komunikasi yang baik dengan para konsumen untuk meningkatkan penjualan. Divisi yang bisa mendukung hal tersebut yaitu divisi *marketing communication*.

Menurut Kotler dan Keller (2012), *marketing communication* merupakan kendaraan yang dikendarai oleh perusahaan untuk memberikan informasi dan mempersuasi konsumen terhadap produk yang dijual. Divisi *marketing communication* PT People Intelligence Indonesia bertujuan untuk membangun *brand awareness* para konsumen khususnya para *HR* dan *Professionals* diharapkan bisa meningkatkan *leads* dan berdampak pada penjualan.

Maka dari itu, tujuh orang yang tergabung dalam divisi *marketing communication* selalu bekerja sama untuk meningkatkan keefektifan penggunaan *tools-tools marketing* yang digunakan, yaitu:

1. *Event*

Pada bagian *event*, tim memiliki tugas untuk mengelola segala kebutuhan *event* yang dilaksanakan rutin dua kali dalam seminggu. Tim *event* akan mengurus segala hal mulai dari *pre event* sampai dengan *post event*. Sebelum adanya Pandemi COVID-19, *event* diadakan secara *offline*. Tetapi, dikarenakan masih adanya Pandemi COVID-19, maka *event* dialihkan menjadi *online*. *Event* yang diadakan bernama GreatDay Connect. GreatDay Connect merupakan seminar *online* atau webinar yang bertujuan untuk membangun *networking* dan *soft skill* baru bagi peserta yang hadir terutama untuk para *Human Resources* dan *Professionals*.

2. *Content Writer*

Divisi ini berfokus pada penulisan konten apapun yang dibutuhkan perusahaan sesuai dengan pesan dan selaras dengan *platform* yang digunakan mulai dari artikel, *digital copy*, dan lainnya. Tak kalah penting, divisi ini juga melakukan riset terlebih dahulu sebelum membuat, mengelola, dan mendistribusikan konten.

3. *Digital Marketing*

Bagian *digital marketing* bertugas untuk mengurus dan mengelola segala periklanan digital di *platform* media sosial (Instagram, Facebook, Google). Selain itu, pelaksanaan optimalisasi *search engine* juga terus dimaksimalkan dengan pemilihan *keyword* yang selaras dengan GreatDay HR.

4. *Graphic Design*

Divisi ini memiliki peran dan tanggung jawab untuk mempersiapkan segala material untuk diimplementasikan dalam bentuk visual yang komunikatif dengan tujuan menyampaikan pesan yang sudah ditetapkan kepada konsumen. Tugas yang dilakukan

yaitu membuat materi promosi untuk iklan digital (Facebook, Instagram, Youtube, dan Google), konten media sosial, ilustrasi *website*, ilustrasi presentasi yang dibutuhkan, poster *event*, *video* tutorial GreatDay HR, dan segala kebutuhan yang berkaitan dengan visual.