



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

- Bogdan & Taylor. (1984). *Pengantar Metode Penulisan Kualitatif; Suatu Pendekatan Fenomenologis Terhadap Ilmu-Ilmu Sosial*. Diterbitkan oleh Arief Furchan. Surabaya: Usaha Nasional.
- Haryanto, A.T. (2021, February 23). Pengguna Aktif Medsos RI 170 Juta, Bisa Main 3 Jam Sehari, Halaman all. Retrieved May 03, 2021, from <https://inet.detik.com/cyberlife/d-5407834/pengguna-aktif-medsos-ri-170-juta-bisa-main-3-jam-sehari>
- Kotler, Phillip dan Kevin Lane Keller. (2012). *Marketing Management 14 edition*. New Jersey: Pearson.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller, 2016. *Marketing Management*, 15th Edition, Pearson Education, Inc.
- Pulizzi, J. (2014). *Epic Content Marketing How To Tell A Different Story, Break Through The Clutter, And Win More Customers By Marketing Less*. United States: Mc Graw Hill Education.
- Riyanto, A.D. (2020). Hootsuite (We are Social): Indonesian Digital Report 2020. Retrieved May 03, 2021, from <https://andi.link/hootsuite-we-are-social-indonesian-digital-report-202>

