



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB 2

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil Perusahaan

2.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan

Chickin Indonesia PT Sinergi Ketahanan Pangan adalah sebuah perusahaan *start-up agritech* yang berdiri atas dasar hukum Republik Indonesia dengan SK Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia. Chickin pertama kali didirikan pada tahun 2019 yang memanfaatkan *Internet of Things (IoT)* dan *artificial intelligence (AI)* dengan harapan dapat meningkatkan efisiensi dan juga produktivitas peternak dan membantu penekanan biaya produksi, serta menurunkan tingkat kematian atau kegagalan panen untuk ternak ayam.

Berawal dari keinginan untuk menyejahterakan peternak Indonesia dan didukung oleh semakin canggihnya teknologi, *Chief Executive Officer* Chickin Indonesia Tubagus Syailendra W. beserta Chairman Chickin Indonesia Ashab Alkahfi A. P. dan Ahmad Syaifulloh I. melihat peluang untuk mengembangkan teknologi yang sudah ada untuk menjadi solusi bagi peningkatan efisiensi budidaya ternak ayam.

Chickin Indonesia menggabungkan peternakan unggas dengan bantuan IoT yang membantu peternakan untuk mengoperasikan manajemen peternakan yang cerdas agar Rasio Konversi Makanan (FCR) menjadi lebih efisien. Selain itu, Chickin Indonesia juga berharap dapat menjadi solusi untuk mengurangi limbah pakan dan membantu peternak untuk menghemat energi dan listrik yang tentunya akan menekan biaya operasional produksi ayam.

Chickin Indonesia menggunakan perangkat lunak yang berbasis *cloud* agar peternak dapat melakukan manajemen budidaya ternak ayam dengan lebih efektif menggunakan monitoring *dashboard*, transparansi supervisi ternak, hingga peralatan manajemen kandang.

Dua produk utama yang ditawarkan oleh Chickin Indonesia adalah Chickin Smartfarm dan Chickin Fresh. Chickin Smartfarm merupakan sebuah produk

teknologi yang menggabungkan *software as a service* (SaaS) yang merupakan aplikasi manajemen kandang dengan *hardware*-nya yaitu alat untuk melakukan *climate control* dan *energy meter* dalam kandang yang dapat meningkatkan produktifitas peternak agar budidayanya terlaksana dengan efisien.

Produk kedua adalah Chickin Fresh, yaitu produk ayam karkas segar. Chickin Fresh dapat dibeli melalui *e-commerce* seperti Shopee dan Tokopedia. Chickin Fresh juga telah menjadi mitra bisnis, terutama bisnis kuliner seperti Ayam Gepuk Pak Gembus, Hangry, dan lain-lain. Chickin Indonesia menjadi *supplier* untuk ayam pada restoran-restoran tersebut.

2.1.2 Visi Perusahaan

Chickin Indonesia didirikan untuk menjaga ketahanan pangan di Indonesia dengan menggunakan teknologi yang ada agar pasokan daging ayam penuh dan menjadi lebih inklusif.

2.1.3 Misi Perusahaan

Chickin Indonesia diharapkan dapat merevolusi pasar industri peternakan ayam serta menyejahterakan peternak Indonesia melalui terobosan budidaya baru yang menggunakan teknologi.

2.1.4 Logo Perusahaan

Gambar 2.1 Logo Chickin Indonesia



(Sumber: chickin.id, 2021)

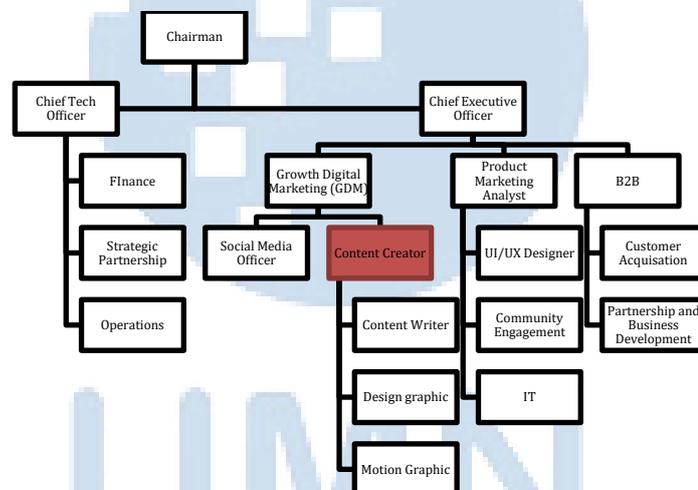
Logo di atas sudah menjadi lambang perusahaan Chickin Indonesia sejak pertama didirikannya pada tahun 2019 silam. Tipografinya yang simpel namun unik memberikan kesan modern yang menggambarkan bahwa Chickin Indonesia

adalah sebuah perusahaan yang menggunakan teknologi modern untuk mencapai visi dan misinya, yaitu menyejahterakan peternak Indonesia dengan menggunakan bantuan teknologi canggih.

Corak yang mirip seperti jengger ayam menggambarkan bahwa Chickin Indonesia merupakan perusahaan yang bergerak di bidang budidaya ternak ayam. Tanda titik di atas huruf 'I' juga terlihat seperti mata ayam, lengkap dengan huruf 'C' pada kata Chickin yang sengaja dibuat seperti paruh ayam.

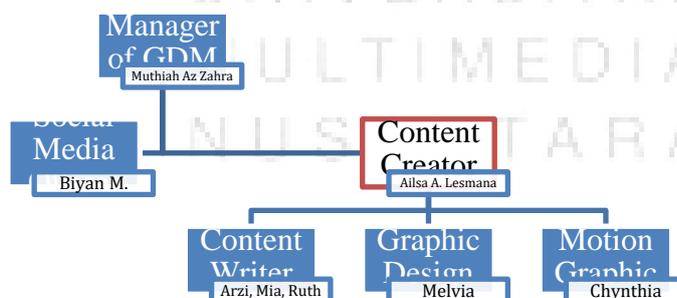
2.2 Struktur Organisasi Chickin Indonesia

Gambar 2.2 Struktur Organisasi Chickin Indonesia



(Sumber: Olahan penulis, 2021)

Gambar 2.3 Struktur Divisi *Growth Digital Marketing*



(Sumber: Olahan penulis, 2021)

Struktur di atas merupakan struktur organisasi Chickin Indonesia secara menyeluruh. Tabel yang diberi warna merah merupakan *content creator*, yaitu

jabatan yang diduduki penulis selama magang di Chickin Indonesia. Selama menjalankan pekerjaan, penulis bersinggungan langsung dengan SEO dan Manajer GDM, serta divisi *graphic design*, *motion graphic*, dan *content writer*.

