



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

- Ardonato. (2014). *Mobile and social Media Journalism*. CQ Press.
- Khan, G. F. (2017). Social Media for Government. In *Social Media for Government*.
<https://doi.org/10.1007/978-981-10-2942-4>
- KompasTV. (n.d.). *About Us*. Retrieved November 15, 2021, from
<https://www.kompas.tv/about-us>
- Pertiwi, W. K. (2021). *Pengguna Internet Indonesia Tembus 200 Juta, Hampir Semua "Online" dari Ponsel*.
<https://tekno.kompas.com/read/2021/02/24/07020097/pengguna-internet-indonesia-tembus-200-juta-hampir-semua-online-dari-ponsel>
- Puntoandi, D. (2011). *Menciptakan Penjualan Melalui Social Media*. Elex Media Komputindo.
- Regina Lutrell. (2014). How to Engage, Share, and Connect. In *Paper Knowledge . Toward a Media History of Documents*. Rowman & Littlefield.
- Tuten, Tracy L.; Solomon, M. R. (2013). *Social Media Marketing: Pearson New International Edition* (First edit). Pearson Education Limited.

UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA