Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

Perpustakaan Univeristas Multimedia Nusantara

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profile Perusahaan

PT Mercedes Benz Distribution Indonesia merupakan divisi dari perusahaan di jerman, Daimler AG yang memproduksi mobil,bus dan juga truk. Mercedes Benz ini berdiri pada tahun 1926 yang hingga saat ini menjadi merek mobil mewah di dalam “German 3” bersama dengan merek mobil lain nya seperti Audi dan BMW yang dikenal sebagai perusahaan otomotif yang memproduksi mobil mewah terbaik di dunia. Mercedes Benz ini merupakan perusahaan yang memproduksi mobil berbahan bakar bensin yang dibuat oleh Karl Benz yang kemudian dipatenkan pada bulan januari 1988.

(Sumber : Data Perusahaan, 2021)

Gambar 2.1 Logo Perusahaan

Menurut otomotif tempo, logo Mercy berawal dari kartu pos yang dikirim Gottlieb Daimler pada istrinya sekitar 1970 an. Daimler menggambar bintang bersegi tiga pada kartu pos tersebut untuk menunjukkan lokasi rumahnya. Simbol tersebut juga diartikan sebagai pembawa kemakmuran dan cahaya yang menyinari pabriknya.

2.1.1 Visi

Visi dari PT Mercedes Benz Distribution Indonesia ini merupakan "*To be the Number 1 in Quality, Image and Profitability in the Automotive Sector in Indonesia*" (Data perusahaan, 2021)

2.1.2 Misi Perusahaan

Misi dari PT Mercedes Benz Distribution Indonesia merupakan (Data perusahaan, 2021)

1. Untuk menyenangkan pelanggan kami dalam segala hal yang kami lakukan. Untuk terus meningkatkan efektivitas Sistem Manajemen Mutu dan proses bisnis kami.

2. Untuk terus meningkatkan kualitas produk dan layanan kami. Memiliki budaya perusahaan yang berorientasi tim dan berpikiran terbuka yang melibatkan karyawan melalui kepemimpinan dan penerimaan individu atas tanggung jawab yang didelegasikan

.

3. Untuk menyadari lingkungan kita. Untuk memiliki hubungan profesional dengan kita mitra bisnis.

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

2.1.3 Struktur Organisasi Perusahaan

1) Dept. Manager:
   Sebagai yg bertanggung jawab untuk seluruh pekerjaan di dept. SDC & CSI
2) Workshop retail:

Penjelasannya seperti ruang lingkup, namun dari sisi Bengkel Resmi General Repair. Mengontrol kinerja rekan2 di Bengkel dan membuat project yang dapat meningkatkan revenue bengkel

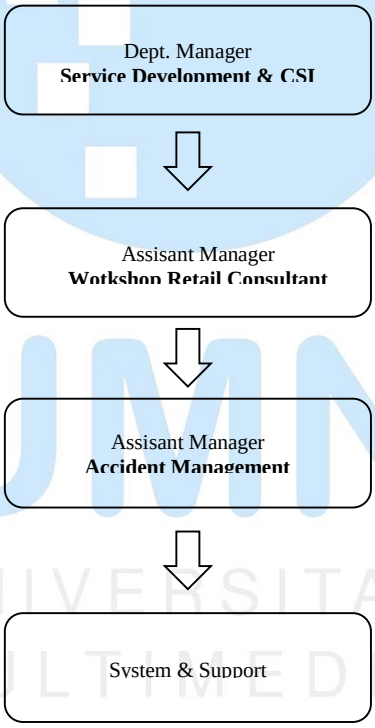
3) Accident Management :

   Sama seperti Workshop Retail, tetapi dari sisi Bengkel Resmi Body & Paint

4) System dan Support :

   Mengelola segala System di Bengkel Resmi (General Repair dan Body & Paint) untuk menunjang kegiatan operasional bengkel agar Efektif dan Efisien

Berikut merupakan susunan organisasi perusahan di PT Mercedes Benz Distribution Indonesia yang dapat di lihat pada (gambar 2.2),



Gambar 2.2 Struktur Organisasi Perusahaan
Sumber : Data Internal Perusahaan, 2021

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

2.2 Ruang Lingkup Kerja Divisi Terkait

Di dalam divisi CSI ini memiliki tugas dan tanggung jawab dalam mengatur,mengelola,mengontrol, dan juga membantu dalam bisnis di dalam bengkel resmi Mercedes Benz supaya target yang diberikan tercapai. Baik untuk target revenue dan juga untuk target CSI.

5) Dept. Manager:
   Sebagai yg bertanggung jawab untuk seluruh pekerjaan di dept. SDC & CSI
6) Workshop retail:
   Penjelasannya seperti ruang lingkup, namun dari sisi Bengkel Resmi General Repair. Mengontrol kinerja rekan2 di Bengkel dan membuat project yang dapat meningkatkan revenue bengkel
7) Accident Management :
   Sama seperti Workshop Retail, tetapi dari sisi Bengkel Resmi Body & Paint
8) System dan Support :
   Mengelola segala System di Bengkel Resmi (General Repair dan Body & Paint) untuk menunjang kegiatan operasional bengkel agar Efektif dan Efisien

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA