



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil Perusahaan

2.1.1 Sejarah V Radio

V Radio adalah sebuah stasiun radio Indonesia yang berlokasi di Jakarta. V Radio sendiri menggunakan frekuensi 106,6 FM untuk wilayah Jakarta dan sekitarnya. V radio pertama kali resmi mulia mengudara pada 14 Februari 2012 dan ada di bawah naungan MNC Radio Network milik Media Nusantara Citra (MNC). Saat ini, V Radio memiliki kantor di Gedung iNews Tower Lt.5, Jl. Kebon Sirih No.17-19, Menteng, Jakarta Pusat.

V Radio mengusung format *adult contemporary lifestyle* dan secara khusus menasar segmen pendengar perempuan muda dan dewasa dalam rentang usia 25-39 tahun, mapan, single atau menikah, dan *family oriented*. Dengan SES A, B, C+. Dalam operasionalnya, V Radio menyajikan hiburan dan informasi terbaik bagi perempuan yang aktif dan dinamis bersama keluarganya. Saat awal mengudara sampai 31 Desember 2016, V Radio memiliki *tagline* ‘*The Voice of Inspiring Women*’ dan kemudian *tagline* ini dibuat menjadi ‘*Lagu Hitsnya Beda.*’ Sapaan pendengar V Radio sendiri adalah “*V Listeners.*” V Radio juga memutar lagu-lagu yang berbeda dari radio lainnya, yaitu lagu-lagu yang ada di tahun 2000-an.

Sekarang, V Radio tidak hanya bisa didengarkan di frekuensi radio 106,6 FM saja, tetapi juga bisa didengarkan secara online streaming di www.vradio.com, MNC Vision Channel 502 dan Aplikasi RCTI+.

Gambar 2.1 Logo Perusahaan



Sumber: Dokumen V Radio

2.1.2 Visi Dan Misi V Radio

Visi

“Menjadi radio pilihan pertama perempuan Indonesia dan mitra bisnis terpercaya yang menyajikan hiburan dan informasi terbaik bagi perempuan aktif & dinamis bersama keluarganya.”

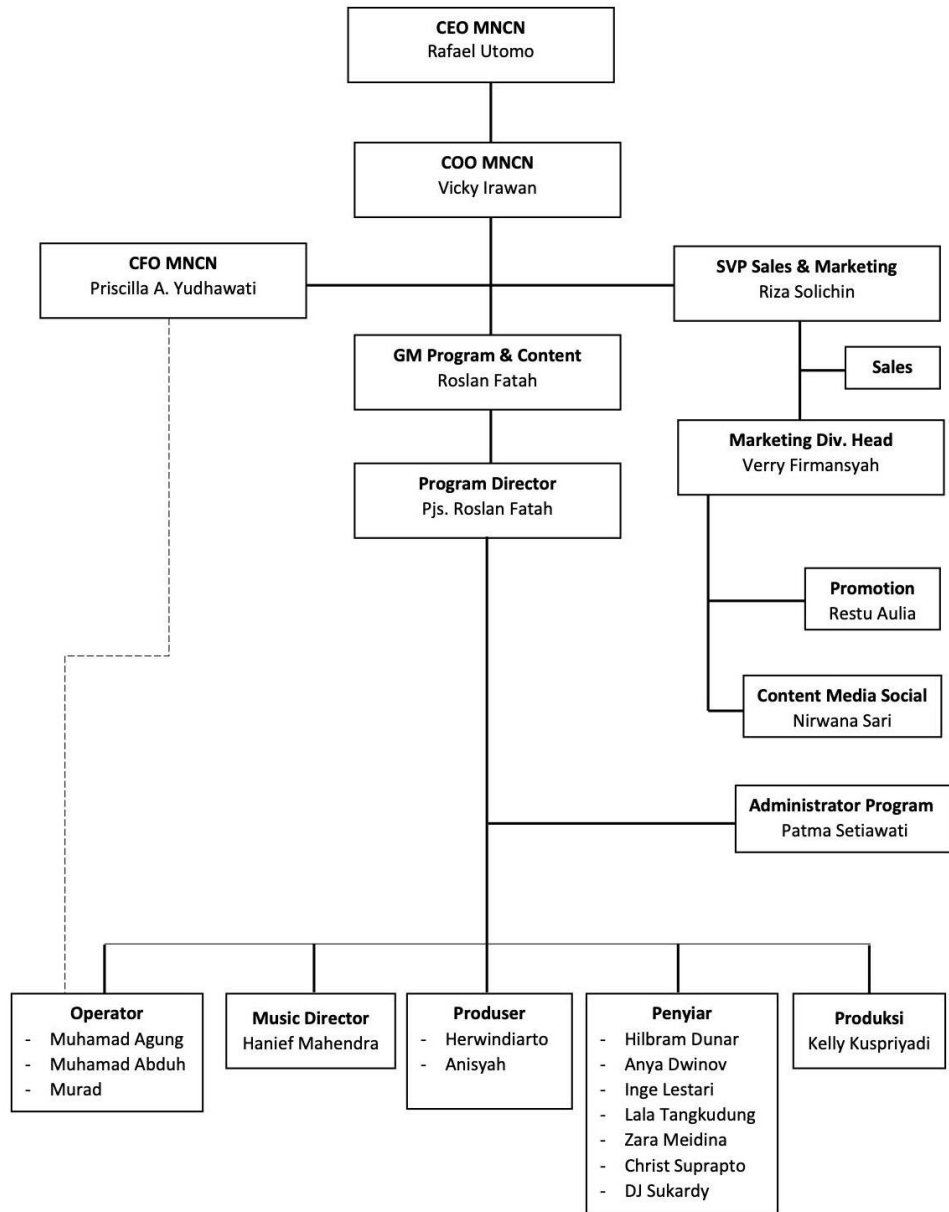
Misi

- 1. Menyiarkan program hiburan dan informasi sesuai minat dan kebutuhan target market*
- 2. Mengembangkan konten siaran dengan mengedepankan inovasi digital yang bertanggung jawab*
- 3. Memberikan layanan terbaik bagi mitra bisnis dalam bentuk hubungan yang saling menguntungkan*
- 4. Membina sumber daya manusia untuk terus berkembang dalam berkarya dan memberikan sumbangsih terbaik bagi perusahaan*

2.1.3 Struktur Organisasi V Radio

Berikut adalah struktur organisasi dari V Radio:

Gambar 2.2 Struktur Organisasi V Radio



Sumber: Dokumen V Radio

2.1.4 Program Siaran V Radio

V Radio memiliki tiga program prime time, yaitu:

1. Bangun Pagi

Memiliki waktu siaran selama empat jam setiap harinya yaitu pada pukul 06.00-10.00 dengan penyiar Anya Dwinov dan Hilbram Dunar.

2. Musictainment

Memiliki waktu siaran selama empat jam setiap harinya yaitu pada pukul 10.00-14.00 dengan penyiar Inge Lestari.

3. Jalan Sore

Memiliki waktu siaran selama empat jam setiap harinya yaitu pada pukul 16.00-20.00 dengan penyiar Zara Meidina dan Chris Putra.

V Radio juga memiliki program lain seperti:

1. Apa-apa Online

Siaran pada hari Selasa dan Kamis dengan waktu siaran selama dua jam yaitu pada pukul 14.00-16.00 dengan penyiar Lala Tangkudung

2. VIP (V Intimate Playlist)

Siaran pada hari Senin, Selasa, Rabu dan Kamis dengan waktu siaran selama satu jam pada pukul 20.00-21.00.

3. V Classic Disco

Siaran pada hari Jumat dengan waktu siaran selama empat jam yaitu pada pukul 20.00-24.00 dengan penyiar DJ Merlin dan DJ Indigo Deville.

Program lainnya adalah program yang hanya disiarkan pada hari Sabtu dan Minggu yaitu Car Vree Day yang disiarkan pada pukul 06.00-10.00 dan New Song on V yang disiarkan pada pukul 10.00-14.00.

2.2 Ruang Lingkup Kerja Divisi Program di V Radio

Divisi program di V Radio dikepalai oleh *GM Program & Content* dan juga *Program Director*. Jabatan ini memiliki wewenang untuk mengambil keputusan dalam divisi program V Radio. *Program Director* mengepalai divisi berikut:

1. *Administrator Program*

Mengurus segala administrasi dalam divisi program V Radio

2. *Produser*

Bertanggung jawab untuk membuat konsep dan memimpin program siaran.

3. *Music Director*

Membuat set lagu yang akan diputarkan saat siaran.

4. Operator

Mengatur set list yang berisi lagu, iklan dan program selama melakukan siaran.

5. Penyiar

Melakukan siaran selama program berlangsung.

6. Asisten Produser

Membantu produser untuk melanjutkan konsep yang sudah ditentukan.