



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

- Gunelius, S. (2011). *30 Minute Social Media Marketing*. United States: McGraw Hill.
- Jessica, C. (2021, Mei 31). *Ingin Mencoba Karier Social Media Specialist? Pahami Dulu Serba-serbinya*. Diambil kembali dari glints.com: <https://glints.com/id/lowongan/apa-itu-social-media-specialist/#.YWbqfdpBy00>
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2012). *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12. Jakarta: Erlangga.
- Nasrullah, R. (2015). *Media Sosial; Perspektif Komunikasi, Budaya dan Sosioteknologi*. Bandung: Simbiosa Rekatama Media.
- Permana, R. A. (2018, Juli 5). *Manfaat Media Sosial yang Harus Kamu Ketahui!* Diambil kembali dari kompasiana.com: <https://www.kompasiana.com/rioagungpermana4748/5b3e3a16ab12ae58ce2f3632/manfaat-media-sosial-yang-harus-kamu-ketahui>
- Putri, A. F., Hartati, T., & Purwinarti, T. (2017). ANALISIS KONTEN KREATIF PADA FANPAGE FACEBOOK CADBURY DAIRY MILK TAHUN 2016. *Epigram*, 134.
- Quesenberry, K. A. (2019). *Social Media Strategy: Marketing, Advertising, and Public Relations in the Consumer Revolution*. London: Rowman & Littlefield.
- Syuderajat, F., & Puspitasari, K. (2017, September). PENGELOLAAN MEDIA SOSIAL OLEH UNIT CORPORATE COMMUNICATION PT GMF AEROASIA. *Jurnal Komunikasi dan Teknologi Informasi*, 9(2), 88-89.
- Team, D. (2020, November 13). *Menggunakan Media Sosial untuk Keperluan Bisnis*. Diambil kembali dari dewaweb.com: <https://www.dewaweb.com/blog/menggunakan-media-sosial-untuk-keperluan-bisnis/>