



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Pertumbuhan ekonomi di Indonesia tahun 2020 triwulan ke 2 mengalami penurunan yang signifikan sebesar -5,32% diakibatkan karena adanya pandemi Covid-19 yang mengakibatkan pertumbuhan ekonomi mayoritas negara di dunia mengalami kontraksi yang semakin dalam yang dipengaruhi oleh harga komoditas internasional secara umum turun (Bappenas, 2020). Badan Pusat Statistik (BPS) juga sudah merilis data pertumbuhan ekonomi Indonesia hingga triwulan II di tahun 2021.



Gambar 1.1 Pertumbuhan Ekonomi di Indonesia Tahun 2021

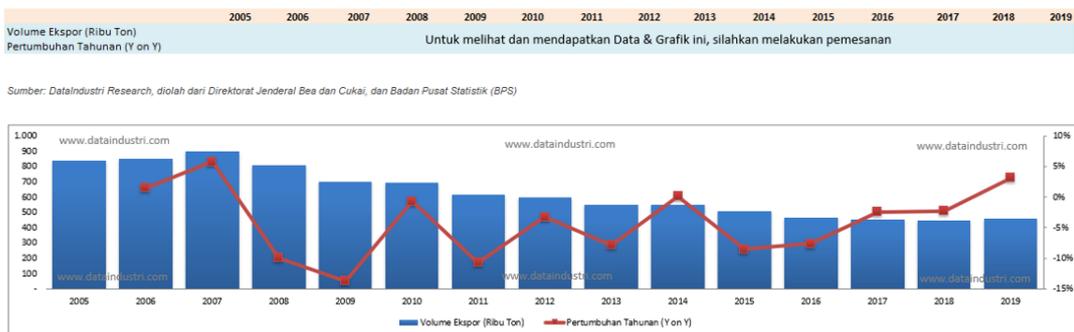
Sumber: (BPS, 2021)

Berdasarkan Gambar 1.1, tingkat pertumbuhan ekonomi Indonesia pada triwulan II tahun 2021 mengalami pertumbuhan yang signifikan berada pada angka 7,07%, angka ini mengalami pertumbuhan dibandingkan dengan tingkat pertumbuhan ekonomi triwulan II tahun 2020 YoY (Year on Year) yang sebesar -5,32% (BPS, 2021).

Pertumbuhan ekonomi di Indonesia berhasil kembali ke zona positif pertumbuhan ekonomi dan pencapaian ini merupakan pertumbuhan tertinggi sejak 17 tahun yang lalu setelah beberapa tahun terakhir berada dalam tekanan resesi akibat dampak pandemic Covid-19. Pemerintah menyebut dengan pertumbuhan ekonomi triwulan II 2021 sebesar 7,07% menandakan bahwa strategi yang disusun cukup berhasil (Tempo.co, 2021).

Industri furnitur adalah salah satu industri yang mendorong pertumbuhan ekonomi Indonesia pada tahun 2019 sebesar 8,35% walaupun sekarang ini dilanda pandemi Covid-19 (RI, 2020). Tidak hanya itu, Ketua Presidium Himpunan Industri Mebel dan Kerajinan Indonesia (HIMKI), Abdul Sobur, menyatakan bahwa di tengah pandemic pasar ekspor industri mengalami peningkatan sebesar 5 – 6% (Rachmahyanti, 2021).

Tren Data Volume Ekspor Furniture di Indonesia, 2005 - 2019



Gambar 1.2 Tren Data Volume Ekspor Furniture di Indonesia

Sumber: (Data Industri, 2020)

Berdasarkan Gambar 1.2, dapat dilihat bahwa pertumbuhan ekspor furnitur di Indonesia mengalami kenaikan yang signifikan dari tahun 2015 sampai sekarang ini. Seiring munculnya Covid-19 pada tahun 2019, Covid-19 telah memberikan dampak luar biasa pada perekonomian Indonesia. Namun, tidak pada industry furnitur yang justru mengalami pertumbuhan yang signifikan tiap tahunnya. Hal ini dapat terjadi dikarenakan dampak dari perang dagang yang masih berjalan, terlihat bahwa China

mengalami kesulitan untuk penetrasi lebih besar sehingga menyebabkan adanya peluang yang dapat kita ambil (Rachmahyanti, 2021).

Melihat ini semua Aninda Furniture Indonesia memiliki potensi yang besar dalam mengembangkan pertumbuhan ekonomi Indonesia di bidang industri furniture. Tidak hanya itu, Aninda Furniture Indonesia mengikuti program CPNE dari LPEI. Pelatihan tersebut meliputi cara ekspor, desain produk, promosi, dan penyusunan laporan keuangan. Aninda Furniture Indonesia juga sudah berhasil mengekspor hasil produknya sendiri ke Swiss senilai \$10.000 (sekitar Rp 153 juta) di tengah pandemi Covid-19 (Supriyanto, 2020).

Pandemi Covid-19 yang tidak usai-usai, memaksakan pemerintah akan terus memberlakukan PPKM (Pembatasan Kegiatan Masyarakat) (Agus Hasani, 2021). Melihat ini, Aninda Furniture Indonesia dipaksakan dari kinerja kerjanya *offline* menjadi *online*, dari yang biasanya sering mengikuti pameran *furniture* di Jakarta atau di luar negeri sekarang hanya melakukan pameran *online*. Aninda Furniture Indonesia juga mulai fokus di bagian *social media* di bagian Instagram dan TikTok agar *brand awareness* dapat meningkat, Aninda Furniture Indonesia juga fokus terhadap *e-commerce* yaitu dengan menggunakan salah satu platform yaitu Alibaba untuk mencari *buyer* dan partner bisnis (B2B).



Gambar 1.3 Top e-commerce merchant segments

Sumber: (Binus, 2019)

Berdasarkan Gambar 1.3, menunjukkan bahwa industri *Furniture and household goods* menempati urutan ketiga tertinggi setelah *travel dan fashion* dengan angka sebesar 8.7%, hal ini menunjukkan bahwa industri furniture masih menjanjikan dan marketnya sangat luas sampai ke luar negeri.

Selama magang di Aninda Furniture Indonesia, penulis memiliki kesempatan untuk belajar proses e-commerce Alibaba di divisi Alibaba team. Alibaba team Aninda Furniture Indonesia bertanggung jawab untuk membuat/ memposting produk-produk yang ada di katalog Aninda Furniture Indonesia dengan *keywords-keywords* yang sedang trend sekarang ini dan mencari *potential buyers* dengan melihat RFQ (*Request for Quotation*) yang sudah di ajukan oleh pembeli dan juga supplier.

Alibaba team sendiri merupakan divisi yang bertanggung jawab untuk mencari *potential buyers* dengan memposting produk yang menarik dan sesuai katalog yang ada di Aninda Furniture Indonesia dan mencari RFQ yang dapat di *follow up* agar calon pembeli dapat melihat produk-produk yang ditawarkan oleh Aninda Furniture Indonesia sesuai dengan yang sudah di targetkan oleh Alibaba team sehingga *brand awareness* dapat terbentuk di *e-commerce* Alibaba.

1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang

1.2.1 Maksud Kerja Magang

Maksud dari praktik kerja magang ini adalah untuk memenuhi penilaian mata kuliah *internship*, dengan bobot 4 sks, sebagai salah satu syarat kelulusan (S1) dari Universitas Multimedia Nusantara. Mahasiswa diwajibkan untuk melakukan praktik kerja magang minimal 60 hari kerja, yang diharapkan dapat menjadi bekal mahasiswa saat memasuki lingkungan dunia kerja nyata. Penulis juga berharap dapat berkontribusi dalam proses pelaksanaan atau dinamika kerja dari CV Aninda Furniture Indonesia.

1.2.2 Tujuan Kerja Magang

Tujuan penulis melakukan praktik kerja magang di CV Aninda Furniture Indonesia adalah sebagai berikut:

- a. Memenuhi salah satu syarat kelulusan (S1) dari Universitas Multimedia Nusantara
- b. Memahami dinamika kerja dari Aninda Furniture Indonesia dan turut serta dalam proses bekerja
- c. Menerapkan teori dan ilmu yang sudah diajarkan dari Universitas Multimedia Nusantara didalam dunia kerja
- d. Menambah pengalaman berkeja penulis dan koneksi penulis agar kedepannya dapat dimanfaatkan
- e. Memperoleh wawasan dan mengembangkan ilmu untuk kebutuhan dunia kerja

1.3 Waktu dan Prosedur Kerja Magang

1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang

Praktik kerja magang dilaksanakan sesuai surat rekomendasi ijin kerja magang, dari bulan Agustus 2021 hingga Januari 2022.

Berikut merupakan data pelaksanaan praktik kerja magang yang dilakukan oleh penulis:

Nama Perusahaan	: CV Aninda Furniture Indonesia
Bidang Usaha	: Ekspor Furniture
Waktu Pelaksanaan	: 1 Agustus 2021 – 1 Januari 2022
Hari Kerja	: Senin – Minggu
Waktu Kerja	: 09.00 – 17.00
Posisi Magang	: Digital Marketing (Alibaba Team)
Alamat	: JL. Ring Road No.80, Grumbelsawit, Sroyo, Kec. Jaten, Kabupaten Karanganyar, Jawa tengah 57771

1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Ada prosedur yang telah dijalankan terlebih dahulu sebelum penulis melaksanakan praktik kerja magang di Aninda Furniture Indonesia. Berikut adalah 3 tahap prosedur yang dijalankan oleh penulis:

1. Tahap Awal

- Penulis mencari lowongan kerja magang di bidang *Business Development, Digital Marketing, dan Social Media Marketing* melalui internet
- Penulis mendapatkan kabar dari pihak CV Aninda Furniture Indonesia untuk melakukan interview
- Penulis mengisi formulir permohonan kerja magang (KM-01) dan ditandatangani oleh Ketua Program Studi Manajemen
- Penulis mengajukan transkrip nilai sementara ke student service untuk pembuatan surat pengantar kerja magang (KM-02)
- Penulis mengajukan surat pengantar kerja magang (KM-02) ke Ibu Widya, dengan melampirkan formulir permohonan kerja magang (KM-01) dan transkrip nilai sementara
- Penulis melakukan *interview* dengan Bapak Biyp dan membawa surat pengantar kerja magang
- Penulis diterima menjadi *InternI* di bagian *Digital Markering CV Aninda Furniture Indonesia*

2. Tahap Pelaksanaan

- Penulis menyerahkan surat keterangan diterima magang kepada pihak Program Studi Manajemen Universitas Multimedia Nusantara, dan mendapatkan dokumen KM-03 hingga KM-07
- Penulis memulai masa magang dari tanggal 16 Agustus 2021
- Penulis mendapatkan penjelasan dan wajib menaati aturan perusahaan serta protokol kesehatan yang berlaku
- Penulis melakukan pengisian *Google Form* tiap minggunya, yang berisi absensi harian dan keterangan target pekerjaan yang telah dicapai setiap minggunya

- Penulis melakukan bimbingan magang dari dosen pembimbing yang telah ditunjuk mendapatkan pembekalan mengenai proses penyusunan laporan magang

3. Tahap Akhir

- Penulis Menyusun laporan kerja magang sesuai dengan format yang ditentukan oleh Universitas Multimedia Nusantara
- Pengumpulan dan pengesahan laporan kerja magang oleh dosen pembimbing, dan diketahui oleh Ketua Program Studi Manajemen
- Penulis menyerahkan laporan kerja magang kepada pembimbing lapangan dan direktur perusahaan, dan mendapatkan penilaian pelaksanaan kerja magang
- Penulis melakukan sidang kerja magang, sesuai waktu yang telah di tentukan

1.4 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan laporan kerja magang berjudul “Proses *Digital Marketing* dan *E-Commerce* terhadap *Brand Awareness* di CV Aninda Furniture Indonesia” adalah sebagian berikut:

BAB I Pendahuluan

Pada bab ini, penulis menjelaskan informasi mengenai latar belakang dari industry secara keseluruhan, pokok permasalahan yang akan diangkat, maksud dan tujuan kerja magang, waktu dan prosedur kerja magang, serta sistematika penulisan laporan kerja magang.

BAB II Gambaran Umum Perusahaan

Pada bab ini, penulis menjelaskan informasi mengenai profil perusahaan secara umum, yaitu sejarah singkat, visi dan misi, serta struktur organisasi perusahaan. Bab ini juga berisikan landasan teori yang akan digunakan penulis dalam proses penyusunan laporan kerja magang.

BAB III Pelaksanaan Kerja Magang

Pada bab ini, penulis menjelaskan kedudukan dan posisi penulis selama melakukan praktik kerja magang, koordinasi yang dilakukan, tugas – tugas yang dilakukan, uraian pelaksanaan kerja magang, kendala yang ditemukan penulis, serta solusi atas kendala yang ditemukan.

BAB IV Kesimpulan dan Saran

Pada bab ini, penulis memberikan kesimpulan selama menjalani praktik kerja magang sesuai dengan pokok permasalahan yang diangkat. Penulis juga memberikan saran berdasarkan kendala yang ditemukan selama menjalani praktik kerja magang.

