



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

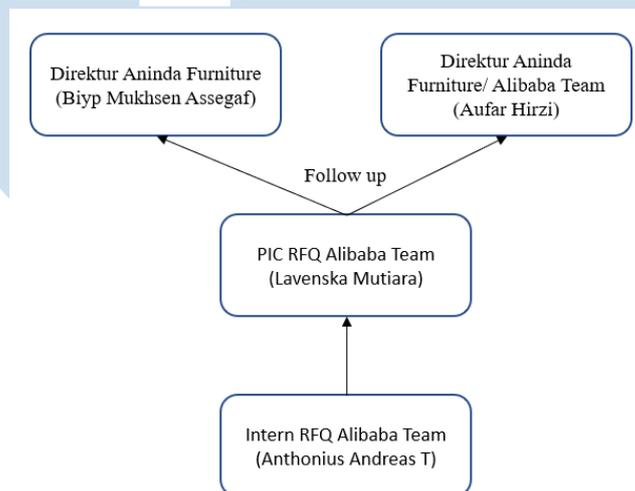
This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB III

PELAKSANAAN KERJA MAGANG

3.1 Kedudukan dan Koordinasi

Selama menjalani praktik kerja magang di CV Aninda Furniture Indonesia, penulis ditempatkan sebagai *Digital Marketing Intern* pada divisi *Alibaba Team*. Selama praktik kerja magang, penulis berkoordinasi dan memberikan pertanggungjawaban hasil kerja magang secara langsung kepada Kak Lavenska selaku PIC lalu di *follow up* ke Direktur Aninda Furniture yaitu Pak Biyp.



Gambar 3.1 Kedudukan Penulis dalam Struktur Organisasi

Sumber: Data Pribadi Penulis, 2021

Penulis selama praktek kerja magang melakukan *follow up* hasil pencarian *potential buyers* yang membuat RFQ. RFQ (*Request for Quotation*) sendiri adalah suatu permintaan yang diajukan oleh *buyer* terhadap barang atau jasa. Lalu, penulis *input* data RFQ yang di dapat kedalam *database* RFQ Aninda Furniture untuk di *follow up* ke Kak Lavenska. Tidak hanya dengan kak Lavenska saja tetapi penulis juga melakukan koordinasi dengan Pak Biyp Mukhsen Assegaf dan juga Kak Aufar Hirzi untuk meminta katalog Aninda yang dibutuhkan oleh *potential buyers*. Dalam melaksanakan tugas kerja magang ini, penulis dituntut aktif untuk dapat

berkoordinasi dengan pimpinan agar dapat mendapatkan *customer* yang lebih banyak.

3.2 Tugas Yang Dilakukan

Selama menjalani praktik kerja magang di CV Aninda Furniture Indonesia dari 1 Agustus 2021 hingga 1 Januari 2022 pada posisi *Digital Marketing – Alibaba Team*. Penulis mengerjakan beberapa tugas yang diberikan. Berikut merupakan tugas-tugas yang dikerjakan oleh penulis selama periode pelaksanaan praktik kerja magang yang berlangsung, antara lain:

Tabel 3.1 Tugas Yang Dilakukan Penulis

No.	Pekerjaan	Tujuan	Koordinasi	Frekuensi	Output
1.	Mengumpulkan data RFQ yang ada di <i>e-commerce</i> Alibaba kedalam <i>database</i> RFQ Aninda Furniture	Untuk memilih RFQ yang sesuai dengan katalog dari Aninda Furniture	Kak Lavenska dan RFQ team	Pekerjaan setiap hari saat praktik kerja magang	Penulis belajar bagaimana sistem kerja <i>e-commerce</i> Alibaba dan melakukan koordinasi yang baik dengan team RFQ
2.	Membuat form <i>quotation</i> RFQ untuk <i>potential buyer</i> yang sesuai dengan katalog Aninda Furniture	Melakukan form <i>request</i> ke <i>potential buyer</i> untuk mendapatkan <i>buyer</i> atau <i>customer</i>	Kak Lavenska dan RFQ team	Pekerjaan setiap hari saat praktik kerja magang	Penulis membuat form <i>quotation</i> ke <i>potential buyer</i> sesuai dengan permintaan

					katalog yang diinginkan
3.	Melakukan <i>follow up</i> dengan atasan yang berkait untuk meminta katalog Aninda Furniture yang tidak ada di <i>e-commerce</i> Alibaba	Agar pada saat melakukan form <i>quotation</i> RFQ ke <i>potential buyer</i> katalog yang diinginkan buyer dapat disuguhkan sesuai dengan keinginanya	Kak Lavenska, Kak Hirzi, Pak Biyp, dan RFQ team	Pekerjaan setiap hari saat praktik kerja magang	Penulis belajar untuk melakukan koordinasi yang baik dengan atasan yang berkait agar form <i>quotation</i> yang akan dikirimkan akan sesuai dengan katalog yang ada
4.	Melakukan <i>research market</i> atas fenomena yang sedang terjadi di RFQ <i>market</i>	Untuk mengetahui barang apa yang sekarang ini sedang <i>trending</i> di <i>market e-commerce</i> Alibaba	Kak Lavenska dan RFQ team	Pekerjaan setiap hari saat praktik kerja magang	Penulis belajar bagaimana proses <i>research market</i> sehingga dapat mengetahui fenomena apa yang sedang <i>trending</i> sekarang ini

5.	Melakukan <i>meeting</i> dengan Alibaba Team untuk rekap hasil mingguan	Untuk mengetahui data analisis dan ada kekurangan apa di akun Aninda Furniutre di <i>e-commerce</i> Alibaba	Seluruh Alibaba Team	Pekerjaan setiap hari saat praktik kerja magang	Penulis belajar berkoordinasi dengan sub divisi Alibaba team yang lainnya untuk <i>brainstorming</i> akun dari Aninda Furniture
----	---	---	----------------------	---	---

3.3 Uraian Pelaksanaan Kerja Magang

3.3.1 Proses Pelaksanaan dan Implementasi Kerja Magang

Selama menjalani praktik kerja magang di CV Aninda Furniture Indonesia, penulis telah melakukan tugas sebagai *Digital Marketing Intern* pada divisi Alibaba tim yang diberikan oleh atasan. Pekerjaan yang dilakukan penulis yaitu memasukan data RFQ (*Request for Quotation*) yang ada di Alibaba kedalam *database* yang sudah dibuat oleh team RFQ Aninda Furniture, membuat form *quotation* RFQ, melakukan *research market*, hingga melakukan *follow up* kepada atasan yang berkait. Berikut uraian pekerjaan yang dilakukan oleh penulis selama periode pelaksanaan praktik kerja magang:

1. Mengumpulkan data RFQ yang ada di *e-commerce* Alibaba kedalam *database* RFQ Aninda Furniture

Penulis bersama tim RFQ Alibaba team melakukan pencarian RFQ yang tersedia di RFQ Market *e-commerce* Alibaba. Dalam masa pencarian penulis diberi tugas oleh PIC tim RFQ Alibaba yaitu kak Lavenska untuk mencari sebanyak mungkin RFQ *potential buyer* yang sesuai dengan katalog Aninda Furniture setiap harinya. Dalam pencarian data RFQ ini terbagi menjadi 2 yaitu RFQ *home decor* dan RFQ *furniture*, penulis ditugaskan untuk mencari RFQ

furniture dan RFQ *home decor* diberikan kepada rekan satu tim RFQ Alibaba. Pencarian data RFQ ini rutin dilakukan setiap hari oleh tim RFQ Alibaba dan waktunya fleksibel. Berikut adalah gambar dari *database* RFQ yang dibuat oleh tim RFQ Alibaba:

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q
	Link	General Spec	Durasi Posting	Name	Country	Purchase	Quantity	Material	Special Notes	Picture	Price Range (USD)	Progress	Sudah diquote tnp banyak Quote	Manufacturer		
3	https://source...	Lamb Wool Alpha White Sofa Upholstered 3-Seater Curv 102" 7" persegi sofas living room furniture home classico minimalism	2 hrs	Chris Ford	United States	sample	1 pc	Fabric	Hi can you do custom size? Specific Use Living Room Sofa General Use Home Furniture Mail packing Y Application Living Room Application Hotel Design Style Postmodern Material Fabric Style Corner Sofa Regional Style American Style Appearance Modern Inflatable NO Type Three Seat Feature reclining Place of Origin:CN,GUA		650-750					
4	https://source...	fashion industrial natural shape top live edge walnut large rustic wood restaurant dining table	3 hrs	Aakankaha Pincha	United States	sample	1 pc	Solid wood	I am looking for a live edge walnut rustic table I like the first image Product name Dining Room Table Color Optional Style Modern Furniture Usage Indoor Application House Specific Use DINING TABLE General Use Home Furniture Type Dining Room Furniture Feature Extendable Mail packing Y Application Kitchen Application Bathroom Application Home Office Application Living Room Application Bedroom Application Dining Application Outdoor Application Hotel Application Apartment Application Office Building Application Hospital Application Warehouse Application Workshop Design Style Modern Material Woodes Wood Style Saki Wood Wood Style Saki Wood Appearance Modern Folded NO Place of Origin:CN,JIA		147-198					

Gambar 3.2 Database RFQ Aninda Furniture

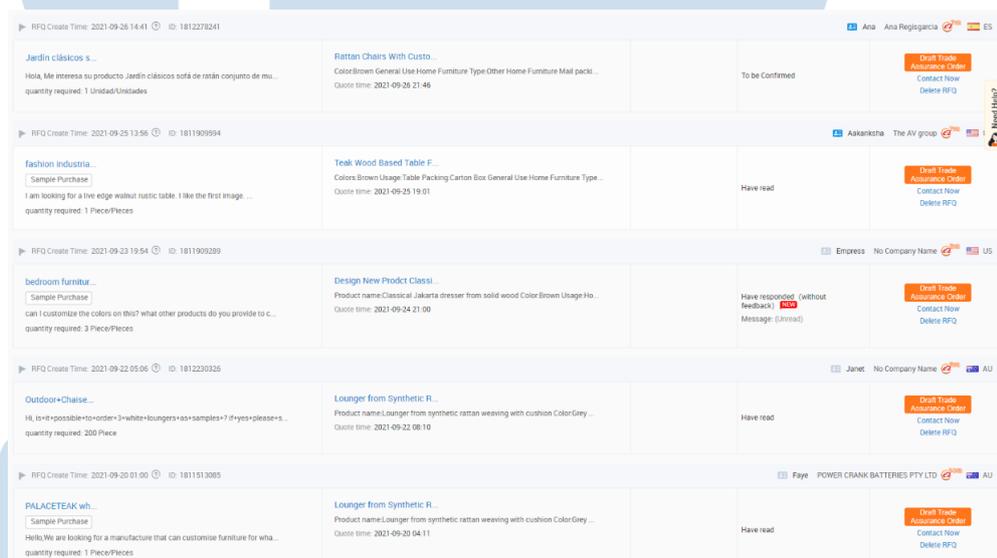
Sumber: Data Pribadi Penulis, 2021

Tujuan dari dilakukannya aktivitas ini yaitu untuk mendapatkan *customer* dan dapat terjadinya *sales* sesuai dengan permintaan yang diajukan oleh *buyer*. Menurut Gambar 3.2, pemasukan data kedalam *database* harian ini melalui *platform* Google yaitu Google Spreadsheet dan data yang biasanya didapatkan minimal 5 RFQ /hariannya. Setelah mendapatkan RFQ jika barang yang diminta oleh *buyer* sudah cocok dengan katalog perusahaan dan disetujui oleh kak Lavenska dapat dilanjut ke tahap membuat form *quotation*.

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

2. Membuat form *quotation* RFQ untuk *potential buyer* yang sesuai dengan katalog Aninda Furniture

Penulis diminta untuk membuat form *quotation* RFQ untuk *potential buyer* dan memberikan katalog perusahaan yang sesuai dengan keinginan *potential buyer*. Dalam pembuatan form *quotation* ini harus dipilih dengan seksama dan sesuai dengan katalog perusahaan karena *quotes* yang diberikan oleh *e-commerce* Alibaba terbatas untuk perbulannya sehingga harus dilakukan koordinasi dengan tim RFQ Alibaba yang lainnya untuk mengetahui apakah RFQ yang di-submit oleh buyer cocok untuk *quote* atau tidak. Berikut adalah gambar dari hasil form *quotation* RFQ yang telah dibuat:



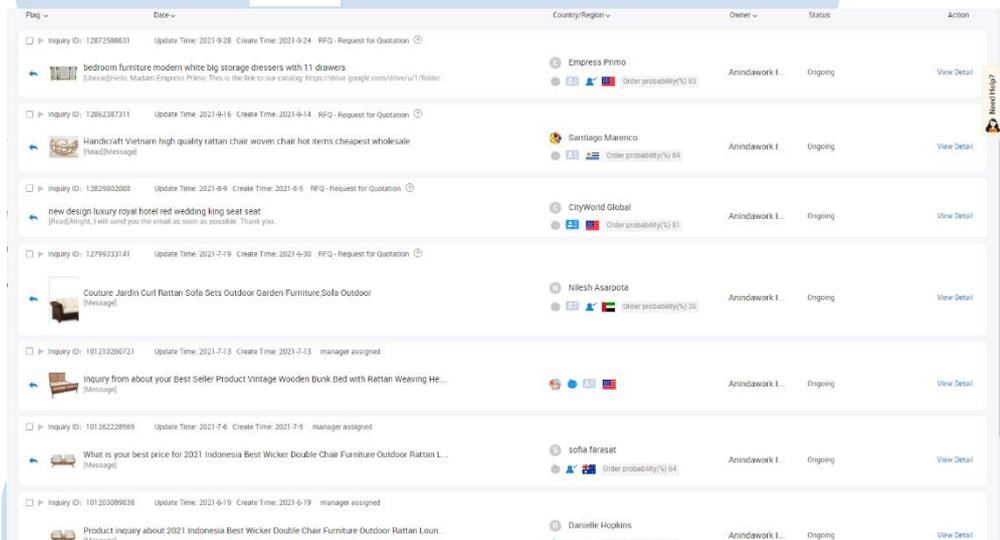
Gambar 3.3 Form *Quotation* RFQ di Alibaba

Sumber: Data Pribadi Penulis, 2021

Tujuan dari dilakukannya aktivitas ini yaitu untuk memberi pesan kepada *buyer* bahwa Aninda mempunyai barang yang sesuai dengan permintaan *buyer*. Namun, *quotes* yang diberikan oleh Alibaba terbatas dan dilihat dari *market performance score* akun Aninda di Alibaba sehingga pada bulan Agustus – September Aninda Furniture mendapatkan 14 *quotes* /bulannya.

3. Melakukan *follow up* dengan atasan yang berkaitan untuk meminta katalog Aninda Furniture yang tidak ada di *e-commerce* Alibaba

Setelah mengumpulkan RFQ kedalam *database* Aninda Furniture, penulis juga harus melakukan *follow up* kepada atasan yang berkaitan seperti kak Lavenska dan pak Biyp untuk mendapatkan katalog Aninda Furniture yang tidak tercantum di *e-commerce* Alibaba. Penulis diminta untuk melakukan tugas ini jika ada *buyer* yang merespon *form quotation* yang sudah kita buat kepada *potential buyer* karena biasanya mereka akan meminta katalog perusahaan untuk melihat – lihat lagi apakah barang yang mereka inginkan tersedia di Aninda Furniture.



Inquery ID	Date	Country/Region	Order	Status	Action
12872588631	2021-9-28	Empress Primo	Anindawork I.	Ongoing	View Detail
12892387311	2021-9-16	Santiago Marengo	Anindawork I.	Ongoing	View Detail
12825902088	2021-9-9	CityWorld Global	Anindawork I.	Ongoing	View Detail
12799133141	2021-7-19	Nilesh Asarota	Anindawork I.	Ongoing	View Detail
10121026721	2021-7-13		Anindawork I.	Ongoing	View Detail
101262229566	2021-7-6	sofa feresat	Anindawork I.	Ongoing	View Detail
10120308638	2021-6-19	Danielle Hopkins	Anindawork I.	Ongoing	View Detail

Gambar 3.4 Inquiry Yang di Respon Buyer

Sumber: Data Pribadi Penulis, 2021

Penulis akan melakukan *follow up* ke atasan yang berkaitan sesuai *inquiry* (*message* dari *buyer*) untuk meminta katalog yang dibutuhkan oleh *buyer*. Berikut adalah chat *Whats App Group* Alibaba Aninda Furniture untuk melakukan *follow up*:



Gambar 3.5 Follow Up Melalui Whats App Group

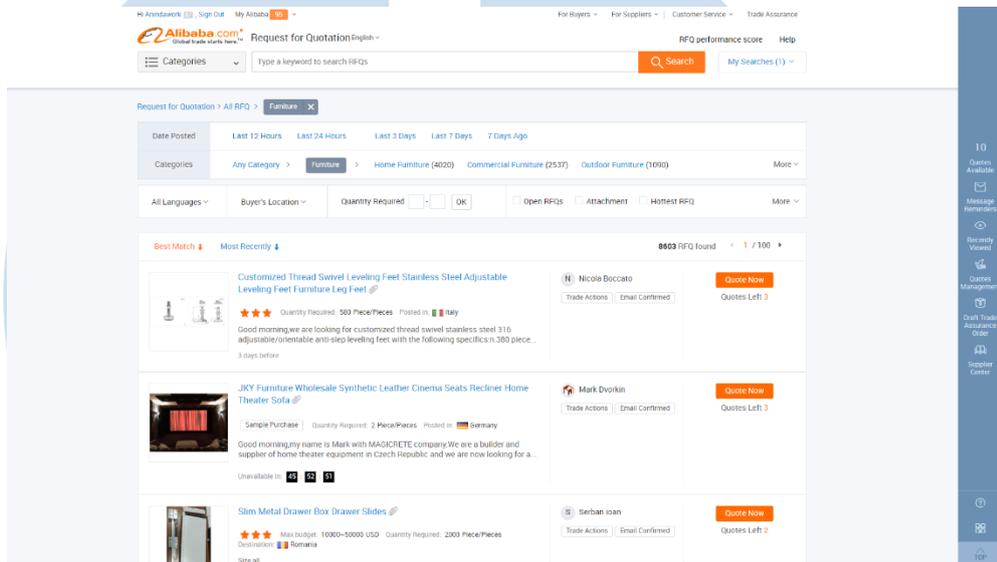
Sumber: Data Pribadi Penulis, 2021

Setelah melakukan *follow up* kepada atasan yang berkait, penulis akan dikirimkan katalog perusahaan yang sesuai dengan permintaan *buyer* lalu penulis akan mengirim katalog tersebut kepada *inquiry buyer*. Tujuan dari diberlakukan tugas ini yaitu untuk mengetahui apakah katalog yang diinginkan *buyer* ada disediakan oleh perusahaan atau tidak.

4. Melakukan *research market* atas fenomena yang sedang terjadi di RFQ market

Tidak hanya mengumpulkan data RFQ ke *database* dan membuat *form quotation* tetapi penulis juga diminta untuk melakukan *research market* di RFQ market selama mencari data RFQ *potential buyer*. *Research market* ini dilakukan untuk mengetahui fenomena tren apa yang sedang terjadi sekarang ini di RFQ market. Dengan mengetahui tren yang sedang ada sekarang, perusahaan dapat menyesuaikan produk – produk yang kemungkinan besar akan

di *order* atau dilihat oleh *buyer*. Kegiatan ini dilakukan setiap hari bersamaan dengan pengumpulan data RFQ kedalam *database* Aninda Furniture. Berikut adalah RFQ *market* Alibaba:



Gambar 3.6 RFQ Market Alibaba

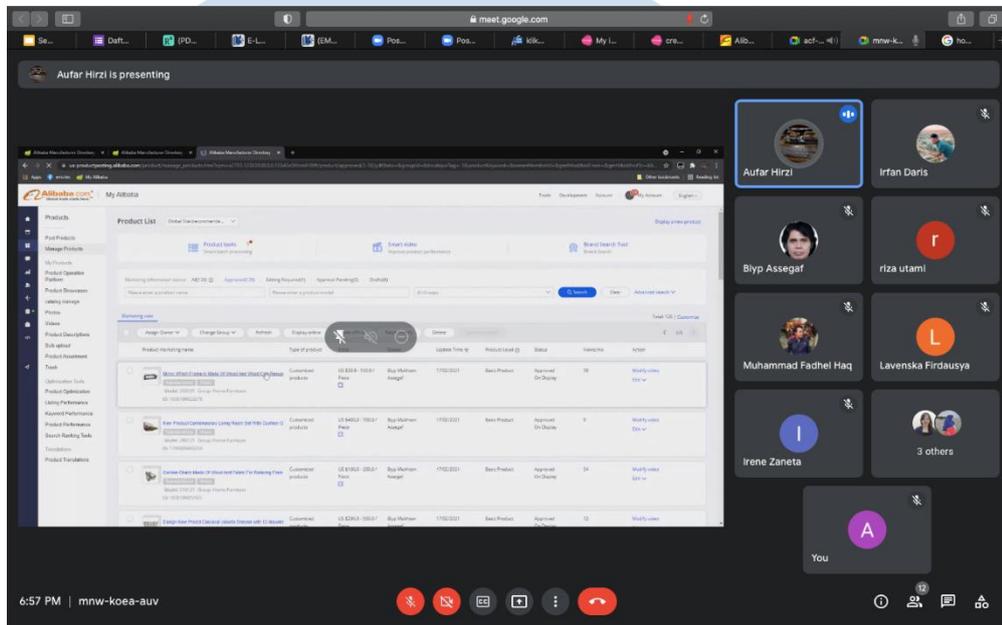
Sumber: Data Pribadi Penulis, 2021

Untuk mengetahui fenomena tren apa yang sekarang ini sedang *trending*, kita dapat melihat seluruh RFQ yang ada pada bulan sekarang. Biasanya RFQ yang dibuat oleh *buyer* produknya akan sama atau mirip, contohnya seperti biasa di akhir tahun produk – produk *garden outdoor furniture* akan lebih sering muncul dibandingkan *indoor furniture*. Setelah melakukan *Research Market*, perusahaan akan melakukan penyesuaian atas desain dan produksi produk – produk yang sedang trend sekarang ini.

5. Melakukan *meeting* dengan Alibaba Team untuk Merekap Hasil Mingguan

Penulis juga melakukan *meeting* bersama dengan Direktur Aninda Furniture yaitu Bapak Biyp Mukhsen, Aufar Hirzi selaku penanggung jawab Alibaba Team, dan seluruh anggota Alibaba Team untuk merekap hasil mingguan di e-

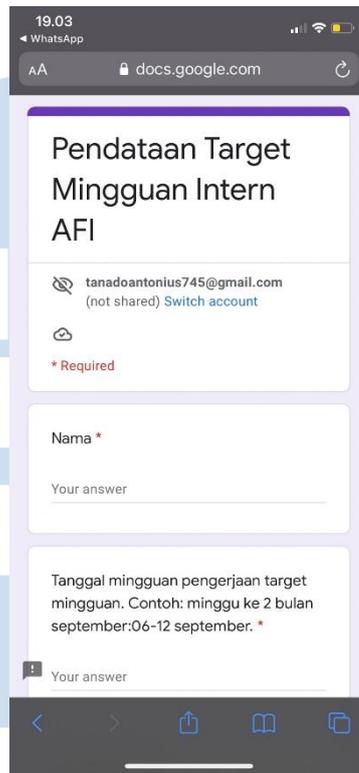
commerce Alibaba. Kegiatan ini dilakukan setiap hari Jumat jam 6.30 sampai meeting selesai.



Gambar 3.7 Meeting Alibaba Team

Sumber: Data Pribadi Penulis, 2021

Tujuan dari dilakukannya kegiatan ini yaitu untuk merekap hasil mingguan dan juga ada evaluasi *progress* dari setiap divisi yaitu divisi *RFQ* dan divisi *posting*. Setelah melakukan evaluasi *progress*, penulis diminta untuk mempresentasikan *research market* yang sudah dilakukan dengan lisan kepada seluruh anggota *meeting*. Diakhir *meeting* akan diberikan hasil *brainstorming* yang sudah dilakukan untuk memperbaiki kesalahan sebelumnya di minggu kedepannya. Ini semua dilakukan agar akun Alibaba Aninda Furniture Indonesia dapat semakin dikenal oleh banyak orang (*brand awareness*) dan dapat meningkatkan *rating star* menjadi 2 *star* dari yang sebelumnya hanya 1 *star*. Selain dilakukannya *meeting*, di akhir minggu akan diberikan *gform* pendataan target mingguan *intern* karena akan menjadi bahan evaluasi untuk penilaian *intern* dari manajemen Aninda Furniture Indonesia.



Gambar 3.8 Pendataan Target Mingguan *Intern* Aninda Furniture Indonesia

Sumber: Data Pribadi Penulis, 2021

3.3.2 Kendala Yang Ditemukan

Selama periode pelaksanaan praktik kerja magang, penulis menemukan beberapa kendala yang terjadi saat mengerjakan tugas – tugas yang diberikan. Berikut adalah kendala yang ditemukan penulis selama praktik kerja magang:

1. Terjadi *miss komunikasi* antar anggota RFQ Alibaba Team

Selama penulis mengumpulkan data RFQ *potential buyer* kedalam *database* RFQ Aninda, data yang dikumpulkan oleh penulis ternyata ada dimasukkan bersamaan dengan anggota RFQ Team yang lainnya sehingga terjadi kesalahan dan harus mengumpulkan ulang RFQ *potential buyer*. RFQ yang dimasukkan bersamaan ini terjadi karena kurangnya komunikasi antar anggota sesama RFQ Team.

2. Data yang diberikan belum lengkap

Dalam proses membuat *form quotation* untuk *potential buyer*, data yang disediakan oleh tim *design* seringkali terbatas sehingga penulis cukup terhambat dalam pembuatan *form quotation* untuk *potential buyer*. Kadang juga katalog yang diberikan belum sesuai dengan katalog permintaan *potential buyer*. Hal tersebut menyebabkan ketidakefisienan waktu karena *quote* yang sudah dibuat oleh *buyer* terbatas kuota yang diterimanya sehingga kita akan ketinggalan untuk menawarkan produk kita kepada *potential buyer*.

3. Sulit mengoperasikan sistem – sistem yang ada di Alibaba

Penulis pada awal praktik kerja magang cukup terhambat dalam mengoperasikan sistem – sistem yang ada di Alibaba karena penulis belum ada pengalaman dalam mengoperasikan *e-commerce* Alibaba. Hal ini menyebabkan tugas yang dilakukan penulis membutuhkan waktu yang cukup lama untuk menyelesaikan tugas tersebut. Selain itu, kadang terjadi *human eror* seperti salah menginput data RFQ kedalam *database* RFQ Aninda dan menyebabkan terjadinya *settingan* akun Aninda Furniture terotak atik oleh penulis.

3.3.3 Solusi Atas Kendala Yang Ditemukan

Berdasarkan kendala – kendala yang ditemukan penulis selama periode pelaksanaan praktik kerja magang, penulis menemukan solusi untuk menyelesaikan kendala tersebut. Berikut adalah solusi yang ditemukan penulis:

1. Mengutamakan komunikasi antar anggota RFQ Alibaba Team

Penulis menjadi lebih sering berkomunikasi antar anggota RFQ Alibaba Team dan memastikan bahwa data yang sudah penulis masukkan kedalam *database* tidak dimasukkan juga oleh anggota yang lainnya. Dengan melakukan solusi tersebut dapat mengurangi kesalahan dalam memasukkan data kedalam *database* RFQ Aninda dan data RFQ *potential buyer* yang didapat akan lebih banyak lagi.

2. Melakukan *brainstorming* pada saat *meeting* untuk melengkapi data yang belum lengkap

Mengatasi kendala ini, penulis melakukan *brainstorming* dengan divisi Alibaba Team melalui *meeting* yang diadakan oleh kak Aufar selaku penanggung jawab divisi Alibaba Team. Sehingga ditemukan solusinya yaitu dengan mengumpulkan data – data produk dari Aninda Furniture (foto, video, katalog produk, harga, ukuran) sebanyak mungkin lalu baru disebar luaskan di *e-commerce* Alibaba. Dengan melakukan solusi tersebut kita dapat melengkapi data yang tadinya belum lengkap menjadi lengkap dan siap disebar ke *potential buyer* dan juga di *e-commerce* Alibaba.

3. Mempelajari penggunaan sistem – sistem Alibaba

Penulis melakukan lebih banyak komunikasi dan koordinasi dengan kak Aufar dan kak Lavenska untuk mempelajari penggunaan sistem – sistem di Alibaba. Selain itu, penulis juga belajar lebih dalam dari internet dan *PowerPoint* yang diberikan oleh Aninda Furniture berjudul “Alibaba *Introduction 1.0*”. Dengan melakukan solusi tersebut penulis dapat mengerti penggunaan sistem – sistem di Alibaba dan tugas yang dikerjakan penulis menjadi lebih cepat selesai dibandingkan sebelumnya.

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA