



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM ORGANISASI

2.1 PROFIL ORGANISASI

IPRAHUMAS atau Ikatan Pranata Humas Indonesia menjadi sebuah organisasi profesi Jabatan Fungsional Pranata Humas (JFPH) resmi yang dikukuhkan pada 27 Agustus 2015. Pembentukan organisasi ini sesuai dengan Peraturan Menteri Pendayagunaan Aparatur Negara dan Reformasi Birokrasi Nomor 6 Tahun 2014 tentang Jabatan Fungsional Pranata Hubungan Masyarakat dan Angka Kreditnya. IPRAHUMAS Indonesia adalah partner kerja Direktorat Jenderal Informasi dan Komunikasi Publik, Kementerian Komunikasi dan Informatika (Kementerian Kominfo) yang menjadi lembaga Pembina Jabatan Fungsional Pranata Humas di Indonesia.

Jabatan Fungsional Pranata Humas (JFPH) merupakan jabatan fungsional yang keberadaannya diatur dalam Keppres Nomor 87 Tahun 1999. Jabatan fungsional adalah posisi yang menjelaskan tugas, tanggung jawab, wewenang, dan hak Pegawai Negeri Sipil (PNS) dalam organisasi yang dalam menjalankan kewajibannya berdasarkan pada keahlian atau keterampilan tertentu bersifat independen. Pranata Humas diberikan wewenang dan tanggung dalam proses pelayanan informasi dan kehumasan baik dalam skala kecil atau besar. Tugas pokok pranata Humas adalah melaksanakan program pelayanan informasi dan kehumasan, di antaranya: perencanaan pelayanan informasi dan kehumasan, pelayanan informasi, pelaksanaan hubungan kelembagaan, dan pelaksanaan hubungan personil serta pengembangan pelayanan informasi dan kehumasan. Dalam artian, semua tugas pelayanan informasi dan kehumasan termasuk dalam wilayah penilaian Jabatan Fungsional Pranata Humas (Iprahumas.id).

2.2 VISI DAN MISI ORGANISASI

2.2.1 VISI IPRAHUMAS INDONESIA

Meningkatkan kapasitas Pranata Humas sebagai jenjang karir dan profesi: mengembangkan kelembagaan organisasi profesi Pranata Humas yang dinamis dan adaptif terhadap dinamika masyarakat.

2.2.2 MISI IPRAHUMAS INDONESIA

Menjadi organisasi profesi Pranata Humas yang mendorong anggota untuk memiliki kompetensi dan memiliki daya saing global.

2.3 LOGO ORGANISASI



*Gambar 1 Logo IPRAHUMAS
Sumber: Iprahumas.id*

Logo sendiri menyimbolkan komunikasi antar manusia sebagai basis kerja Jabatan Fungsional Pranata Humas (berupa siluet manusia bercakap) dan keseimbangan sebagai hasil kerja aktivitas komunikasi yang dilakukan (dilambangkan dengan dua titik simetris).

Bentuk *font* pada logo menggambarkan organisasi IPRAHUMAS yang Bersih, Rapi dan Jernih (lambang komunikasi yang berhasil. Warna

yang digunakan pada logo menggambarkan IPRAHUMAS yang Kontras dan Berbobot (bergaya/berkelas).

2.4 STRUKTUR ORGANISASI

Dalam setiap organisasi, tentunya terdapat struktur organisasi untuk mengelola jalannya organisasi. Terkait hal tersebut, maka penulis akan melampirkan struktur organisasinya. Berikut adalah struktur organisasi yang terdapat di IPRAHUMAS INDONESIA:



Gambar 2 Struktur Organisasi IPRAHUMAS
Sumber: Iprahumas.id

2.5 RUANG LINGKUP DIVISI

Bidang Diseminasi Informasi IPRAHUMAS Indonesia bersama dengan anggota bidang menjalankan tugas sebagai berikut:

1. Membantu pemerintah mendiseminasikan narasi tunggal, kebijakan, dan capaian kinerja pemerintah melalui situs *web* dan media sosial IPRAHUMAS (Instagram, Twitter serta *Facebook Fanpage*);
2. Menginformasikan kegiatan internal IPRAHUMAS.

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA