



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil Perusahaan

PT. Narasi Media Pracaya atau *Narasi.tv* adalah sebuah perusahaan media digital penyedia konten video *online* yang didirikan pada Juli 2017 oleh jurnalis Najwa Shihab, bersama Catharina Davy dan Dahlia Citra (Maulana, 2018). Najwa dan tim merintis *Narasi.tv* ini didirikan karena mereka melihat potensi dan peluang besar yang bisa mereka lakukan di luar dunia pertelevisian. Najwa ingin menantang dirinya sendiri melalui *Narasi.tv* dengan membawakan konten politik dalam yang tetap bisa memikat minat para Generasi Z (Rasyida, 2018). *Narasi* hadir dengan posisi sebagai media baru yang memiliki pendekatan bisnis O2O (*online-to-offline*), menghasilkan konten audio-visual, dan aset jaringan yang mengedepankan prinsip independensi, toleransi, dan partisipasi.

Gambar 2.1 Logo *Narasi*



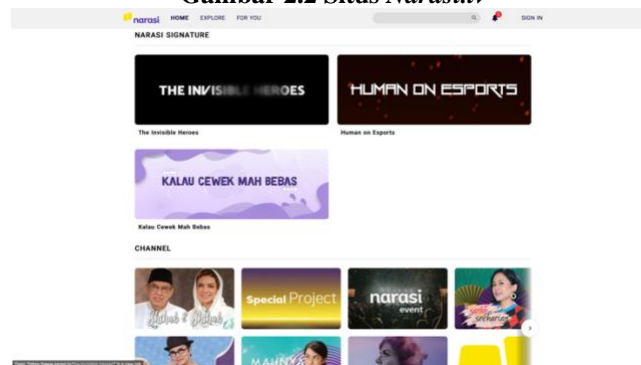
(Sumber: *People Hiring & Development Narasi*, 2021)

Pada awalnya *Narasi.tv* hanya tim berjumlah 40 orang. Kemudian dalam perkembangannya, seiring dengan penambahan jenis program-program konten, *Narasi.tv* berkembang dan menambah jumlah karyawan mereka menjadi 170 orang pada 2020. Meski jumlahnya terbilang sedikit, para anggota tim mampu *multitasking*, para anggota diharapkan memiliki kemampuan yang berkualitas dan mampu merangkap lebih dari satu pekerjaan sekaligus (Kencana & Djamal, 2021). *Narasi.tv* menganut nilai-nilai perusahaan yang menjunjung idealisme, yaitu nilai-

nilai kemajemukan, kritis dan toleran, serta mendorong setiap anak muda bangsa Indonesia agar suka rela menggagas peran untuk menoreh ceritanya sendiri (Narasi).

Saat ini *Narasi.tv* memiliki setidaknya 15 program dengan bentuk perbincangan, reportase, dokumenter, opini dan ruang interaksi, serta aktivitas *online* dan *offline* bersama komunitas melalui situs www.narasi.tv. Beberapa di antaranya adalah Mata Najwa dan Catatan Najwa yang dibawakan oleh Najwa Shihab sendiri, *Tech It Easy* yang sesuai namanya membahas seputar teknologi, *Narasi People* yang dihadirkan dalam bentuk layaknya sebuah dokumenter, dan banyak lagi. *Narasi.tv* mendistribusikan konten video mereka melalui *platform* YouTube yang kemudian video tersebut akan di-embed atau ditempel dalam situs <https://www.narasi.tv> (Narasi.tv). Dengan inovasi dalam bentuk mengunggah konten mereka di YouTube, *Narasi.tv* telah memungkinkan tayangan-tayangan berkualitas layaknya konten dari media televisi hadir dan dapat dikonsumsi melalui gawai, berbeda dengan konten televisi konvensional yang hanya bisa diakses melalui televisi.

Gambar 2.2 Situs *Narasi.tv*



(Sumber: narasi.tv, 2021)

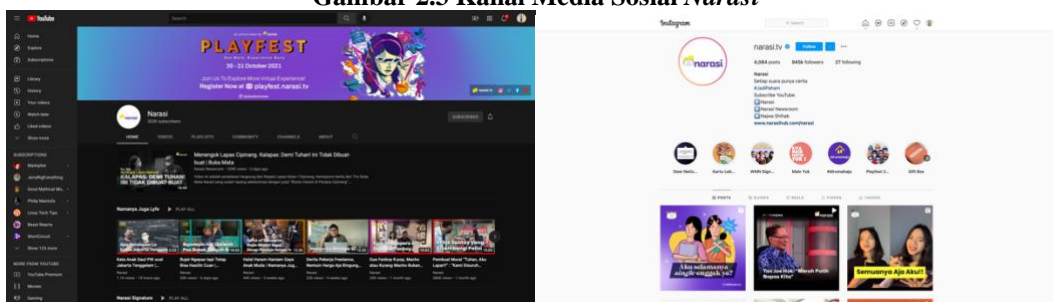
Pada Desember 2018, *Narasi.tv* terpilih untuk menerima dana inovasi melalui program *Google News Initiative* (GNI) karena dinilai telah membantu dalam pengembangan dan pengeksplosian format baru jurnalisme video. *Google News Initiative* adalah sebuah program dari Google yang bertujuan untuk bekerja sama dengan industri berita dalam membantu jurnalisme berkembang di era digital dengan cara meningkatkan kualitas jurnalistik, mengembangkan model bisnis baru,

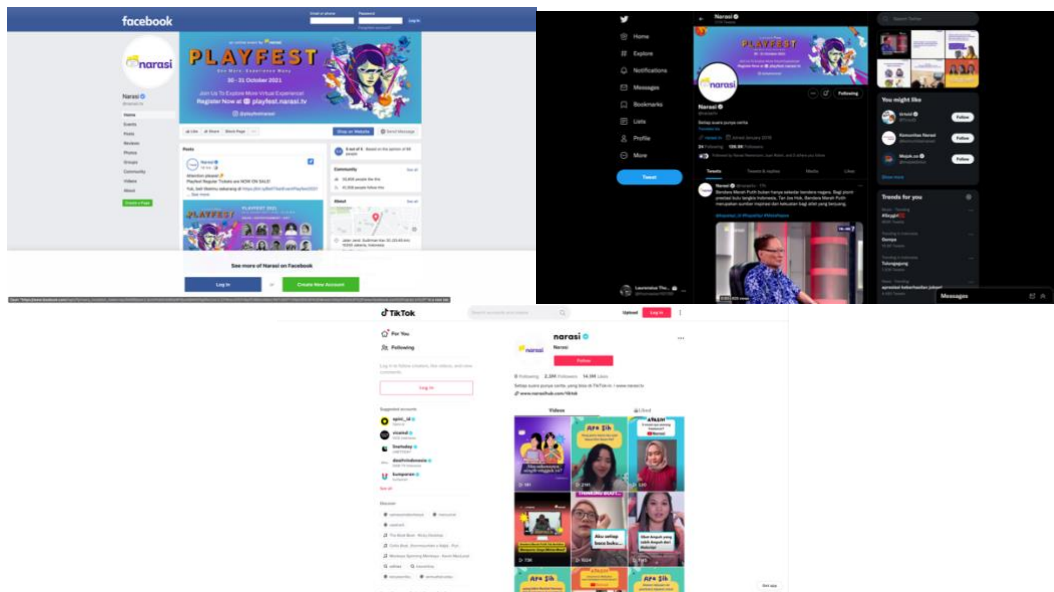
dan mendorong inovasi di dunia jurnalisme yang dimediasi oleh teknologi (Susilo, 2018).

Dana tersebut digunakan oleh *Narasi.tv* untuk membantu dalam mengeksplorasi dan mengembangkan format baru jurnalisme video, menggelar *workshop* jurnalistik, mengadakan *content creator day*, dan juga digunakan untuk mendanai peliputan investigasi yang dilakukan oleh tim peliputan *Narasi.TV*. Dengan memperkuat timnya, *Narasi.tv* menargetkan untuk dapat menghasilkan lebih banyak laporan yang bersifat mendalam, tidak hanya sekedar memberitakan peristiwa, tetapi konten yang lebih lengkap dengan konteks dan sudut pandang berbeda. Sebelum mendapat dana melalui GMI, *Narasi.tv* juga pernah menerima pendanaan dari Gojek melalui Go-Ventures pada September di tahun yang sama (Susilo, 2018).

Selain melalui situs webnya, *Narasi.tv* mendistribusikan kontennya melalui berbagai *platform* media sosial. Beberapa diantaranya adalah YouTube, Instagram, Facebook, Twitter, dan TikTok. Selain akun utamanya, *Narasi.tv* juga memiliki anak-anak akun di beberapa *platform* media sosial dengan topik kontennya masing-masing, antara lain *Narasi Newsroom*, *Narasi Creative Ecosystem*, *Tech It Easy*, *Get Started by Narasi*, *Narasi People*, *Women by Narasi*, dan Komunitas *Narasi*.

Gambar 2.3 Kanal Media Sosial Narasi





(Sumber: Tangkapan Layar Penulis, 2021)

2.1.1 Visi Perusahaan

Melalui pembicaraan singkat di WhatsApp dengan *Human Resource Department* (HRD) *Narasi.tv*, Kirana Mahardika, *Narasi.tv* memiliki visi yang bertuliskan “*Becoming a trustworthy media for the general public interest in validating information and accommodating voices to cultivate a brighter generation*” (Mahardika, 2021).

2.1.2 Misi Perusahaan

Berhubungan dengan visinya, misi *Narasi.tv* bertuliskan “*Empowering voices for brighter generation*” yang berarti memberdayakan suara untuk generasi yang lebih cerah (Mahardika, 2021).

2.1.3 Informasi Perusahaan

Narasi memiliki kantor fisik yang berlokasi di Intiland Tower Lt. 20, Jl. Jend. Sudirman No.Kav 32, RT.3/RW.2, Karet Tengsin, Kecamatan Tanah Abang, Kota Jakarta Pusat, Daerah Khusus Ibukota Jakarta, 10250. *Narasi.tv* dapat dihubungi melalui nomor teleponnya pada nomor 021-57939176 atau melalui email redaksinya yang beralamatkan redaksi@narasi.tv (Narasi, n.d.). *Narasi.tv* memiliki beberapa saluran pendistribusian kontennya:

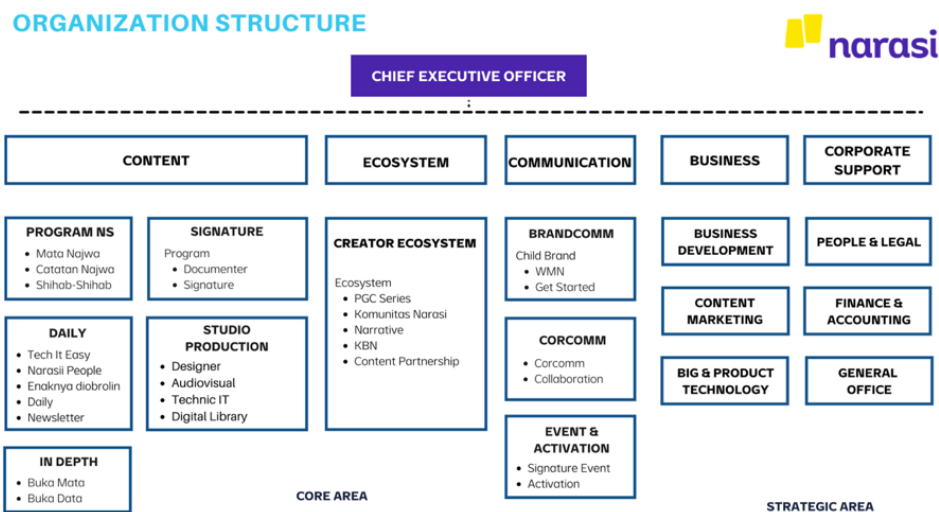
- situs web yang dapat diakses di www.narasi.tv,

- kanal YouTube bernama Narasi (www.youtube.com/channel/UCzI8ArgVBHXN3ISz-dI0yRw),
- Instagram yang bertuliskan narasi.tv (www.instagram.com/narasi.tv/),
- TikTok dengan nama Narasi (www.tiktok.com/@narasi),
- Twitter dengan ID @narasitv (www.twitter.com/narasitv),
- Facebook dengan ID @narasi.tv (www.facebook.com/narasi.tv/).

2.1.4 Struktur Perusahaan

Pemimpin Redaksi	:	Z. Rachmat Sugito
Manajer Pemberitaan	:	Laban Abraham Laisila Surya Wijayanti Maulida Sri Handayani
Manajer Produksi Konten	:	Amanda Valani Nurvadila

Gambar 2.4 Struktur Organisasi Narasi



(Sumber: *People Hiring & Development Narasi, 2021*)

Narasi memiliki struktur organisasi yang terlihat pada gambar 2.4. Keseluruhan divisi dalam organisasi dinaungi oleh *Chief Executive Officer* (CEO) Narasi, Catharina Davy, yang sekaligus merupakan *Co-Founder Narasi*. Organisasi terbagi menjadi dua area, yaitu *core area* dan *strategic area*. Terdapat lima divisi besar yang menaungi divisi lebih kecil lainnya.

Setiap divisi bukan bekerja sendiri-sendiri, melainkan saling bekerja sama dan berkesinambungan dalam menjalankan setiap proyeknya.

Divisi *content* terbagi menjadi lima divisi. Divisi *program Najwa Shihab* yang mengurus mengenai program-program dibintangi oleh Najwa Shihab, antara lain “Mata Najwa”, “Catatan Najwa”, dan “Shihab-Shihab”. Divisi *signature* bertanggung jawab menghasilkan konten “*Narasi Signature*” dan video dokumenter. Divisi *daily* bertanggung jawab membuat konten yang dirilis harian, antara lain “*Tech It Easy*”, “*Narasi People*”, “Enaknya Diobrolin”, *Daily*, dan *Newsletter* yang dikirimkan lewat email. Divisi *studio production* bertanggung jawab mengurus *design*, *audio visual*, *technic IT*, dan *digital library*. Divisi *indepth* bertanggung jawab menghasilkan konten bernama “Buka Mata” dan “Buka Data.”

Untuk divisi *creator ecosystem* bertanggung jawab untuk membangun ekosistem yang penuh dengan *professional generated content* (PGC), naratif, membangun hubungan dengan komunitas narasi, dan mengatur urusan *content partnership*. Divisi *communication* dibagi menjadi tiga divisi. Divisi *brandcomm* bertanggung jawab untuk seri “WMN”, yang bercerita seputar perempuan, dan “*Get Started*” yang membahas seputar kehidupan berkarir. Divisi *corcomm* (*corporate communication*) bertanggung jawab untuk berkomunikasi dengan pihak eksternal dan untuk berkolaborasi. Divisi *event & activation* bertanggung jawab untuk even-even *signature* dan *brand activation*. Divisi *business* terbagi 3, yaitu *business development*, *content marketing*, dan *big & product technology*. Divisi *corporate support* dibagi menjadi 3, yaitu *people & legal*, *finance accounting*, dan *general office*.

2.2 Ruang Lingkup Kerja Divisi *Signature*

Divisi *signature* bertanggung jawab untuk menghasilkan video seri “*Narasi Signature*”, video dokumenter, dan animasi. Di samping itu, tim juga menghasilkan seri *reguler*, yaitu “*Life Ingredients*” dan “*Namanya Juga Lyfe*”. Selain itu, tim *Narasi Signature* juga menghasilkan video yang lebih *high production* dalam seri

WMN “Kalau Cewek Mah Bebas”, Animasi Biar Kegambar, dan mengadakan kolaborasi dalam membuat video musikal dalam seri “*Dear Netizen*”.

Life Ingredients dan Namanya Juga *Lyfe* adalah seri baru saat penulis mengikuti magang. Kedua seri ini muncul agar tim *Signature* tetap bisa produktif meski sedang ditengah situasi PPKM. *Life Ingredients* adalah seri yang berisi video-video cerita narasumber yang memiliki hubungan spesial dengan sebuah resep makanan. VOD berformat *voice over* cerita narasumber terkait makanan yang sedang diolah dengan disertai video narasumber sedang memasak makanan tersebut dan *background music*. Durasi video kurang lebih 3-5 menit. Umumnya VOD episode akan diunggah pada setiap Sabtu.

Sementara itu, Namanya Juga *Lyfe* merupakan video-video yang berfokus pada keresahan-keresahan sehari-hari *host* dari tim *Signature*. Pada awalnya, Namanya Juga *Lyfe* hanya berbentuk video *medium* hingga *long-form* yang hanya didistribusikan di YouTube. Namun, sejak November Namanya Juga *Lyfe* juga hadir dalam bentuk *short-form* yang distribusi melalui Instagram, TikTok, Facebook, dan Twitter. *Host* Namanya Juga *Lyfe* bentuk *long-form* dan *medium-form* adalah David Caessarre, sedangkan *host* bentuk *short-form* adalah Reza Rizaldi.

Selain kedua seri tersebut, saat penulis melakukan praktik kerja magang, divisi *Signature* juga menghasilkan satu episode seri musik video bernama “*Dear Netizen*”. Dalam produksi video ini, penulis berfungsi sebagai pengumpul aset *motion graphics*, pembuat *layout*, dan meng-*cropping* foto-foto orang yang muncul dalam video. Penulis juga membantu dalam menghasilkan *rough cut* pada *scene* Husein Alatas bernyanyi.

Penulis juga ikut berperan dalam pembuatan seri WMN mulai dari tahap praproduksi hingga pascaproduksi. Dalam seri WMN, penulis bekerja meriset topik salah satu episode, mencari narasumber, melakukan *pre-interview*, mentranskrip, dan membuat video *short-content* untuk beberapa episodenya. Sementara itu, dalam seri Animasi Biar Kegambar, penulis bertugas menyunting video dan membuat *thumbnail* episode kesebelas dan keduabelas.