



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## DAFTAR PUSTAKA

- (n.d.). Retrieved Desember 15, 2021, from bankindex.co.id:  
<https://www.bankindex.co.id/about/vision-mission>
- (n.d.). Retrieved Desember 15, 2021, from bankindex.co.id:  
<https://www.bankindex.co.id/about/work-culture>
- Deny, S. (2019, November 26). *Liputan 6*. Retrieved Oktober 25, 2021, from liputan6.com: <https://www.liputan6.com/bisnis/read/4120174/bank-index-luncurkan-layanan-internet-banking-untuk-pengusaha>
- Gunelius, S. (2011). *Content marketing for dummies*. John Wiley & Sons.
- Hermawan, D. (2018). Content Creator dalam Kacamata Industri Kreatif : Peran Personal Branding dalam Media Sosial. 4.
- Keller, P. K. (2012). *Manajemen Pemasaran Jilid I Edisi ke 12*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P. (2017). *Marketing 4.0: Moving from Traditional to Digital*. New Jersey: John Wiley & Sons, Inc.
- Mariola Palazon, M. S. (2015). The Influence of 'Facebook Friends' on The Intention to Join Brand Pages . *Journal of Product and Brand Management* , 580 - 595.
- Nasrullah, R. (2015). *Media Sosial*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Rizaty, M. A. (2021, Agustus 3). *databoks*. Retrieved Desember 7, 2021, from <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/08/03/inilah-negara-pengguna-instagram-terbanyak-indonesia-urutan-berapa>
- Street, T. (2014, Maret 13). *Inbound Marketing Agency*. Retrieved Desember 7, 2021, from <http://www.inboundmarketingagents.com/inbound-marketing-agents-blog/bid/338803/5-Characteristics-of-a-Good-Content-Creator>