



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

- Assifa, F. (2021, November 6). *2 Dugaan Penyebab Kecelakaan yang Menewaskan Vanessa Angel dan Suaminya*. Retrieved from Kompas.com: <https://www.kompas.com/wiken/read/2021/11/06/065800481/2-dugaan-penyebab-kecelakaan-yang-menewaskan-vanessa-angel-dan-suaminya?page=all>
- Belch, G., & Belch, M. (2009). *Advertising and Promotion: An Integrated Marketing Communications Perspective*. New York: McGraw-Hill Irwin.
- Bly, R. (2005). *The Copywriter's Handbook: A Step-by-Step Guide to Writing Copy that Sells 3rd Edition*. New York: Henry Holt & Company.
- Breslin, J. R. (2017). *Making Media: Foundations of Sound and Image Production*. London: Routledge.
- Coles, L. (2015). *Marketing with Social Media: Easy Steps to Success for Business*. Melbourne: John Wiley & Sons Australia.
- DS Research. (2019). Retrieved from Dailysocial.id: <https://dailysocial.id/post/pasar-wellness-jakarta-2019>
- Febrida, M. (2020, November 20). *Dampak Positif dan Negatif Pandemi COVID-19 di Bidang Kesehatan Seperti Apa?* Retrieved from Liputan6.com: <https://www.liputan6.com/health/read/4415043/dampak-positif-dan-negatif-pandemi-covid-19-di-bidang-kesehatan-seperti-apa>
- Fitri, A. (2020, April 28). *Selama Pandemi COVID-19, Instalasi Halodoc Meningkatkan 10 Kali Lipat*. Retrieved from KONTAN: <https://kesehatan.kontan.co.id/news/selama-pandemi-covid-19-instalasi-halodoc-meningkat-10-kali-lipat>
- Halodoc. (2021). *Simplifying Access to Healthcare through Technology: Halodoc Company Profile*.
- Hakim, B. (2015). *Saya Pengen Jadi Copywriter*. Yogyakarta: Galang Press.
- Ismi, T. (2021, Mei 12). *Ketahui Apa itu Profesi Proofreader Serta Tanggung Jawabnya*. Retrieved from Glints: <https://glints.com/id/lowongan/proofreader-adalah/#.YZaB5mBBxPY>

- Moriarty, S., Mitchell, N., & Wells, W. (2015). *Advertising*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Musburger, R., & Kindem, G. (2009). *Introduction to Media Production: The Path to Digital Media Production*. Burlington: Routledge.
- Satuan Tugas Penanganan COVID-19. (2021, Oktober 2). *Peta Sebaran*. Retrieved from Covid19.go.id:<https://covid19.go.id/peta-sebaran>
- Shaw, M. (2012). *Copywriting: Successful Writing for Design, Advertising and Marketing*. London: Laurence King Publishing.
- Suprpto. (2016, April 22). *Halodoc, Aplikasi Konsultasi Dokter Diluncurkan*. Retrieved from Warta Kota: <https://wartakota.tribunnews.com/2016/04/22/halodoc-aplikasi-konsultasi-dokter-diluncurkan>
- Tuten, T., & Solomon, M. (2018). *Social Media Marketing*. California: SAGE Publications.

