



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## **BAB II**

### **GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN**

#### **2.1. Profil Perusahaan**

Media Indonesia adalah media cetak koran yang pertama kali diterbitkan pada tanggal 19 Januari 1970. Sebagai media cetak koran pada masa itu, Media Indonesia hanya terdiri dari empat halaman dengan salinan (oplah) yang sangat terbatas. Media Indonesia berawal dari kantor pertamanya di Jl. MT. Haryono, Jakarta yang pada saat itu Lembaga yang menerbitkan adalah Yayasan Warta Indonesia. Seiring berjalannya waktu, media cetak koran tersebut berkembang menjadi 8 halaman pada tahun 1976 yang pada saat tahun itu juga Media Indonesia terdapat perkembangan dengan memiliki surat izin usaha penerbitan pers (SIUPP). Di Pada 1988 semangat Media Indonesia untuk selalu maju tidak pernah berhenti sehingga membuat Teuku Yousli Syah sebagai pendiri Media Indonesia bekerja sama dengan Surya Paloh yang merupakan mantan pimpinan surat kabar Prioritas.



(Sumber *Website* Media Indonesia, 2021)

**Gambar 2.1** Logo Media Indonesia

Karena adanya semangat untuk selalu maju, saling bergandeng, dan memiliki kekuatan pengalaman menjadikan Media Indonesia memiliki manajemen baru di bawah PT Citra Media Nusa Purnama yang dimana Surya Paloh merupakan

Direktur Utama dari Media Indonesia dan Teuku Yousli Syah sebagai Pimpinan Umum Media Indonesia. Media Indonesia akhirnya berpindah alamat kantor ke Jl. Gondangdia Lama No. 46, Jakarta. Saat Media Indonesia menepati 25 tahun yakni pada awal 1995, Media Indonesia melakukan semua kegiatan mulai dari Redaksi, Percetakan, Iklan, dan lainnya dengan mulai menempati kantor di kompleks Delta Kedoya, Jalan Pilar Mas Raya Kav. A-D, Kedoya Selatan, Jakarta Barat. *Tagline* yang disuarakan oleh Media Indonesia merupakan “Jujur Bersuara”, pada *tagline* tersebut dapat dijelaskan bahwa Media Indonesia berjuang untuk memberikan informasi yang sesungguhnya berdasarkan fakta, untuk memenuhi kebutuhan dari para pembaca Media Indonesia. Pada 18 Agustus 2019, Media Indonesia telah terverifikasi sebagai institusi pers oleh Dewan Pers untuk menjalankan amanah peraturan perundangan. Dengan adanya teknologi yang semakin berkembang, Media Indonesia meningkatkan diri ke dunia siber dengan alamat [mediaindonesia.com](http://mediaindonesia.com) yang telah mendapatkan verifikasi Dewan Pers pada 06 April 2021.

## **2.2. Visi dan Misi Perusahaan**

### **2.2.1. Visi Perusahaan**

Menjadi media referensi Bangsa yang termuka dan terpercaya

### **2.2.2. Misi Perusahaan**

- Menyajikan konten yang inspiratif dan meneguhkan kebangsaan
- Menjadi solusi bagi pemangku kepentingan dan kebijakan
- Mengoptimalkan sumber daya untuk menciptakan inovasi dan kreativitas

### **2.2.3 Lokasi Perusahaan**

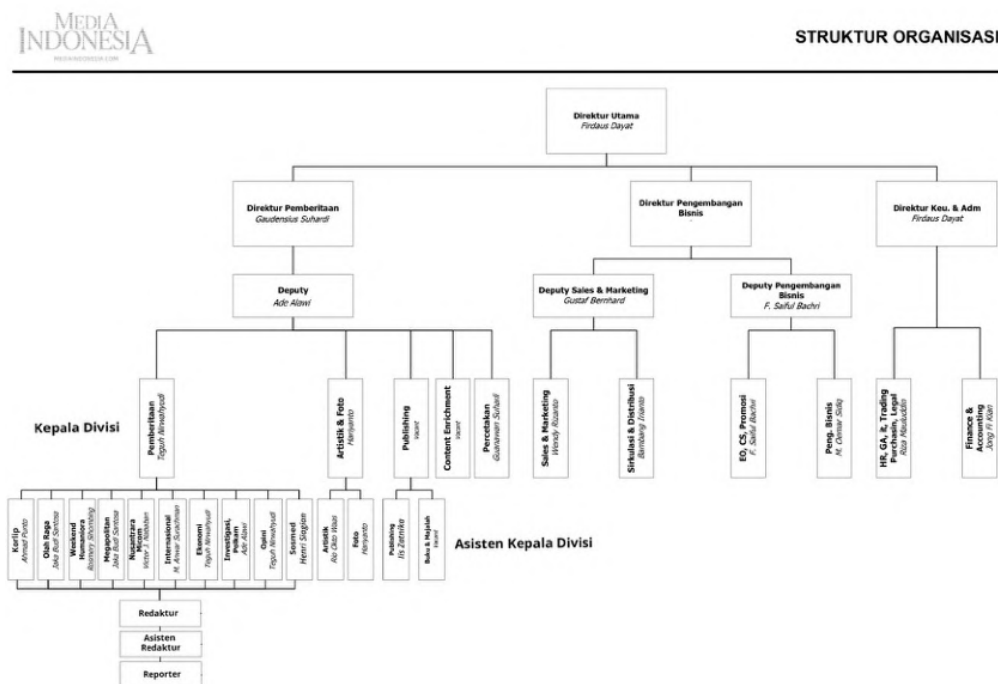
PT Citra Media Nusa Purnama (Media Indonesia) berlokasi di kompleks Delta Kedoya, Jalan Pilar Mas Raya Kav. A-D, Kedoya Selatan, Kebon Jeruk, Jakarta Barat, 11520, Indonesia.

## 2.2.4 Kontak Perusahaan Media Indonesia

Website : [www.mediaindonesia.com](http://www.mediaindonesia.com)  
 Email : [redaksi@mediaindonesia.com](mailto:redaksi@mediaindonesia.com)  
 Instagram : <https://instagram.com/mediaindonesia>  
 Twitter : <https://twitter.com/mediaindonesia>  
 Facebook : <https://www.facebook.com/mediaindonesia>  
 Tiktok : [https://www.tiktok.com/@media\\_indonesia](https://www.tiktok.com/@media_indonesia)  
 Youtube : <https://www.youtube.com/c/mediaindonesiaofficial>

## 2.3. Struktur Organisasi Perusahaan

Berikut merupakan struktur organisasi dari PT Citra Media Nusa Purnama (Media Indonesia):



(Sumber PT Citra Media Nusa Purnama, 2021)

**Gambar 2. 2** Struktur Organisasi Media Indonesia

#### 2.4. Ruang Lingkup Divisi Terkait

Selama melakukan kegiatan praktik kerja magang di Media Indonesia, penulis menempati pada divisi media sosial dengan posisi sebagai *Social Media Strategist*. Dalam menjalankan tugas sebagai *Social Media Strategist*, setiap karyawan tetap dan karyawan magang berada dibawah pengawasan Henri Siagian selaku asisten kepala divisi media sosial. Di bawah asisten kepala divisi media sosial terdapat staff sosial media yaitu Panji, Abdillah, Thania, dan Dedy. Astri Novaria, selaku asisten redaktur Media Indonesia juga sebagai penanggung jawab divisi media sosial khususnya pada program *Nunggu Sunset*. *Social Media Strategist* Media Indonesia bertugas untuk membuat content calendar bulanan, menganalisa tren yang sedang populer untuk menjadikan referensi hingga dapat dikembangkan dengan ide-ide yang menarik, memproduksi konten yang akan diunggah, serta mengemas konten dengan pembuatan promo yang menerapkan *copywriting*.

