



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

- About *KapanLagi Youniverse*. (n.d.). Retrieved July 1, 2022, from <https://www.kly.id/about>
- About *Us*. (n.d.). Retrieved December 14, 2021, from <https://www.fimela.com/info/about>
- Ali, S. (2016, March 19). *Konten Sosial dan Hiburan Jadi Konsumsi Berita Favorit*. <https://swa.co.id/swa/trends/business-research/konten-sosial-dan-hiburan-jadi-konsumsi-berita-favorit>
- Ambardi, K., Parahita, G. D., Lindawati, L., & Sukarno, A. W. (2017). *Kualitas jurnalisme publik di media online: Kasus Indonesia*. Gadjah Mada University Press.
- Craig, R. (2005). *Online Journalism: Reporting, Writing, and Editing for New Media* (1st ed.). Thomson Wadsworth.
- Evelyn. (2020). *Peran Producer Assistant dalam Proses Produksi Konten Video di Divisi Multimedia Fimela* [Internship thesis]. Universitas Multimedia Nusantara.
- Firmansyah, N. (2018, October 26). *5 SITUS WEB TENTANG GAYA HIDUP YANG POPULER DI INDONESIA*. <https://starngage.com/5-situs-web-tentang-gaya-hidup-yang-populer-di-indonesia/>
- Hanusch, F. (2014). *Lifestyle Journalism (Journalism Studies)* (1st ed.). Routledge.
- Hanusch, F. (2019). Journalistic Roles and Everyday Life. *Journalism Studies*, 20(2), 193–211. <https://doi.org/10.1080/1461670X.2017.1370977>
- Harcup, T. (2009). *Journalism: Principles & practice* (2nd ed.). SAGE Publications Ltd.
- Hikmat, M. M. (2018). *Jurnalistik: Literary journalism*. Prenadamedia Group.
- Ishwara, L. (2005). *Catatan-catatan Jurnalisme Dasar*. Penerbit Buku Kompas.
- Ishwara, L. (2007). *Jurnalisme Dasar*. PT Kompas Media Nusantara.
- Jensen, M. (2007). *Defining Lifestyle*. 4(2), 63–73. <https://doi.org/10.1080/15693430701472747>
- Kovach, B., & Rosentiel, T. (2003). *Sembilan elemen jurnalisme: Apa yang seharusnya diketahui wartawan dan yang diharapkan publik*. Institut Studi Arus.
- Masthead*. (n.d.). Retrieved December 14, 2021, from <https://www.fimela.com/info/masthead>
- McQuail, D. (2010). *Mcquail's mass communication theory* (6th ed.). SAGE Publications.
- Nawangwulan, M. (2016, August 30). *Ini 5 Topik Berita Favorit Netizen Indonesia*. <https://tekno.tempo.co/read/800186/ini-5-topik-berita-favorit-netizen-indonesia>
- Romli, A. S. M. (2018). *Jurnalistik Online: Panduan Mengelola Media Online*. Nuansa Cendekia.

- Sumadiria, A. S. H. (2005). *Jurnalistik Indonesia menulis berita dan feature: Panduan praktis jurnalis profesional*. Simbiosis Rekatama Media.
- Tentang *Liputan6.com*. (n.d.). Retrieved July 1, 2022, from -
- Voss, K. W. (2014, November 4). *Remembering the Real Pioneers of Lifestyle Journalism*. <https://msmagazine.com/2014/11/04/remembering-the-real-pioneers-of-lifestyle-journalism/>
- Wahjuwibowo, I. S. (2015). *PENGANTAR JURNALISTIK: Teknik Penulisan Berita Artikel & Feature*. Rumah Pintar Komunikasi.