



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB III

PELAKSANAAN KERJA MAGANG

3.1 Kedudukan dan Koordinasi

Penulis telah melaksanakan praktik kerja magang di *Fimela.com* sebagai reporter pada kanal *Lifestyle*. Redaksi pada kanal *Lifestyle* meliputi topik *beauty, health, food, fashion, parenting* dan *relationship*. Seluruh kegiatan praktik kerja magang dilaksanakan secara daring atau *Work From Home (WFH)* mengingat keadaan pandemi COVID-19 yang belum kondusif untuk praktik kerja di kantor maupun peliputan di lapangan. Selama kegiatan kerja magang berlangsung, penulis bekerja di bawah naungan *Managing Editor Lifestyle*, Adinda Tri Wardhani. Namun, hal ini tidak membatasi bimbingan dari senior editor maupun editor pada kanal *lifestyle*, mengenai penulisan artikel berita.

Setiap harinya, penulis akan berkoordinasi dengan pihak redaksi kanal *Lifestyle* yang terbentuk dalam Grup *WhatsApp*. Pada grup tersebut, *managing editor lifestyle Fimela.com* yang sekaligus merupakan supervisor dari penulis akan memberikan arahan mengenai artikel yang harus ditulis. Pada pembuatan artikel, penulis berpatokan dengan bahan-bahan penulisan yang diarahkan oleh redaksi. Namun, penulis juga diberikan tanggung jawab untuk meliput satu pemilik UMKM, baik perempuan maupun pria, yang nantinya akan diliput ke dalam artikel *Diary Fimela*. Untuk pembuatan artikel *Diary Fimela*, penulis akan berkoordinasi secara langsung dengan supervisor. Hal ini dilakukan guna mengetahui langkah yang tepat dan juga kecocokan narasumber untuk pembuatan artikel.

Setelah artikel dibuat, penulis akan langsung mengumpulkan dan mengunggah artikel pada *content management system (CMS)* resmi milik *Fimela.com*. Setelahnya, penulis akan mengumpulkan judul artikel yang telah diunggah, sehingga dapat disunting oleh para editor yang bertugas. Pengunggahan artikel yang dibuat oleh

penulis ke dalam portal berita *Fimela.com*, akan dijadwalkan oleh editor yang bertugas dalam menyunting artikel.

Setiap hari Selasa per minggunya, penulis akan mengikuti rapat redaksi yang diadakan. Pada kegiatan rapat, *managing editor* akan mempresentasikan artikel dengan *engagement* teratas pada tiap kanal. Tidak hanya itu, *managing editor* juga mempresentasikan peringkat perusahaan, yang kemudian dibandingkan dengan perusahaan pesaing lainnya. *Managing editor* juga kerap menanyakan mengenai bahan artikel Diary Fimela dan penentuan tugas piket. Setiap dua minggu sekali, penulis akan mendapatkan giliran piket pada akhir pekan, dengan pilihan hari Sabtu atau Minggu. Kemudian, penulis juga diberikan kesempatan untuk memilih hari untuk libur setelah melakukan tugas piket di akhir pekan. Hal ini juga berlaku ketika terdapat hari libur nasional, di mana beberapa reporter harus bertugas untuk mengumpulkan artikel.

3.2 Tugas Yang Dilakukan

Selama melaksanakan proses praktik kerja magang di *Fimela.com*, penulis dapat mempraktikkan ilmu yang diperoleh selama menjalankan pembelajaran di bangku perkuliahan, terutama pada mata kuliah *News Writing* dan *Feature Writing*. Melalui penulisan artikel, penulis dapat menerapkan nilai 5W+1H atau *what, who, when, where, why* dan *how*. Namun, tidak semua unsur nilai dalam berita harus dicantumkan dalam penulisan artikel, seperti pada penulisan artikel DIY atau tahap-tahap mengaplikasikan teknik kecantikan. Penulisan artikel dibawakan secara halus atau berbentuk *soft news* dan *feature*. Artikel *feature* merupakan tulisan yang mengandung cerita di dalamnya, dengan memberikan sebuah ilustrasi anekdot dan memiliki tujuan utama untuk menyampaikan berita (Ishwara, 2011). Artikel dengan jenis *feature* biasanya memiliki unsur kemanusiaan atau *human interest*.

Dalam menjalankan tugas sebagai reporter pada kanal *Beauty* dan *Lifestyle* di *Fimela.com*, penulis dituntut untuk memahami serta menguasai penulisan berita yang terkait dengan gaya hidup, kecantikan, kesehatan, fesyen, *parenting*, kuliner dan

kejadian unik atau viral. Setiap harinya, penulis diberikan tugas untuk menulis sebanyak tiga artikel, atau empat ketika sedang melaksanakan tugas piket. Topik penulisan biasanya ditentukan oleh Tim Redaksi *Fimela.com*, mulai dari menulis kembali artikel viral dari perusahaan *merger KLY*, menulis artikel dengan keyword *Search Engine Optimization (SEO)* atau angle berita, siaran pers hingga peliputan. Untuk peliputan, karena terhalang oleh masa pandemi, penulis dituntut untuk menjalankan secara virtual. Hal ini juga berlaku pada proses wawancara dengan narasumber Diary Fimela.

Penulis kerap kali menghadiri undangan acara peliputan secara virtual. Setelah melakukan peliputan secara virtual, penulis akan langsung mengemas bahan dari acara ke dalam sebuah artikel. Sebelum mengunggah artikel peliputan, biasanya penulis akan menunggu hasil dokumentasi yang diberikan oleh pelaksana dari acara. Peliputan virtual yang diikuti oleh penulis biasanya membahas mengenai topik kecantikan, *parenting*, gaya hidup, fesyen, kecantikan, kesehatan dan kuliner. Penulis biasanya diberikan tugas untuk melakukan peliputan sekali dalam satu hari. Namun, hal ini tidak menutup kemungkinan untuk penulis melakukan liputan dua kali pada hari yang bersamaan dalam waktu yang berbeda. Biasanya, penulis ditugaskan untuk melakukan peliputan secara virtual selama tiga hingga lima kali dalam seminggu.

Setiap minggunya, penulis juga diberikan tanggung jawab untuk mencari satu narasumber yang merupakan pemilik UMKM, baik perempuan maupun laki-laki, yang memiliki cerita menarik atau inspiratif pada bisnisnya. Hasil dari proses wawancara dan penelitian mendalam terhadap perusahaan bisnis akan dikemas ke dalam artikel Diary Fimela. Artikel Diary Fimela merupakan artikel yang meliput cerita inspiratif terhadap suatu bisnis yang dijalankan oleh pemiliknya. Biasanya penulis akan langsung menysasar kepada CEO atau pemilik perusahaan, agar dapat mengetahui kisah inspiratif mereka secara mendalam.

Dalam penulisan artikel dengan keyword SEO, penulis setiap harinya mendapatkan satu topik untuk ditulis. Penulisan artikel keyword SEO dilakukan oleh penulis dengan menyadur dari media luar atau media dalam negeri, yang bukan

merupakan media pesaing dari *Fimela.com*. Artikel ini biasanya membahas mengenai topik DIY atau tahap-tahap terkait kecantikan, kesehatan dan fesyen. Beberapa situs yang kerap menjadi acuan bagi penulis adalah *Healthline*, *Medical News Today*, *WebMD*, *BBC*, *India Times*, *Byrdie*, *Halodoc*, *Alodokter* dan *SehatQ*.

Setelah selesai melaksanakan penulisan artikel, penulis harus memasukkan artikel ke dalam CMS. Artikel yang dikumpulkan melalui CMS akan disunting oleh editor yang bertugas untuk menerbitkan sesuai jadwal yang tersedia. Dalam penerbitannya, editor akan menyunting beberapa bagian dalam penulisan seperti judul, *lead* atau isi berita. Setelah disunting, berita akan diterbitkan menyesuaikan jadwal antri pada CMS atau menyesuaikan dengan kehangatan suatu topik. Dalam penerbitannya, ada berita yang langsung diterbitkan saat itu juga, tetapi ada pula yang disimpan untuk diterbitkan pada hari esok atau hari berikutnya.

Dalam satu artikel berita, informasi harus dibagi ke dalam beberapa bagian, hingga membentuk sebuah *multiple pages*. Hal ini dilakukan agar *engagement* atau *page views* pada perusahaan dapat meningkat. Dalam satu halaman, biasanya penulis mencantumkan tiga hingga empat paragraf. Namun, terkadang jumlah paragraf dapat melebihi jumlah biasanya, untuk menyesuaikan dengan informasi yang disampaikan.

Berikut merupakan laporan realisasi kerja magang yang dilakukan oleh penulis selama bertugas menjadi reporter *Beauty* dan *Lifestyle* di *Fimela.com* selama 61 hari.

Tabel 3.1 Laporan Realisasi Kerja Magang di Kanal *Beauty* dan *Lifestyle*
Fimela.com

Minggu	Kegiatan
I (12/08 – 13/08)	<ul style="list-style-type: none"> • Menulis artikel dari link rewrite (selebriti terkaya di dunia, update Covid-19 dan tren TikTok) • Menulis artikel dari rekomendasi keyword SEO (masker dari bahan alami dan syarat swab untuk anak)

	<ul style="list-style-type: none"> • Meliput webinar virtual untuk Halo DKT dan Fimela hood • Menulis artikel hasil liputan (peran ibu menyusui dan bisnis Tulola) • Mewawancarai pihak Happy Lemon untuk bahan Diary Fimela • Menulis artikel Diary Fimela untuk Happy Lemon
II (16/08 - 21/08)	<ul style="list-style-type: none"> • Menulis artikel dari link rewrite (Kisah putri seorang Bos yang menjalankan bisnis bis, aksi Ojek Online, chat viral ibu ke anak) • Menulis artikel dari rekomendasi keyword SEO (permainan untuk anak, perawatan wajah dan tips kesehatan anak) • Meliput konferensi pers Shopee dan OPPO • Menulis artikel hasil liputan (update <i>gadget</i> dan tips belanja) • Mewawancarai pihak Java Fresh untuk bahan Diary Fimela • Menulis artikel Diary Fimela untuk Java Fresh • Menulis artikel dari siaran pers (produk relaksasi)
III (23/08 – 27/08)	<ul style="list-style-type: none"> • Menulis artikel dari link rewrite (kisah ibu dan anak, kisah viral Youtuber dan tren TikTok) • Menulis artikel dari rekomendasi keyword SEO (perawatan wajah dan rambut, tren fesyen baju <i>tie dye</i>) • Meliput konferensi pers Generali dan Glow and Lovely

	<ul style="list-style-type: none"> • Menulis artikel hasil liputan (proteksi finansial dan acara pendidikan) • Menulis artikel Diary Fimela untuk Peach Over Berries • Menulis artikel dari siaran pers (khasiat verbena dan kaktus untuk kulit)
IV (30/08 – 05/09)	<ul style="list-style-type: none"> • Menulis artikel dari link rewrite (kisah Ojek Online, kisah TNI, kisah haru) • Menulis artikel dari rekomendasi keyword SEO (perawatan kulit berjerawat, perawatan kulit umum) • Meliput konferensi pers Dettol dan Good Doctor • Menulis artikel hasil liputan (proteksi Covid-19) • Mewawancarai pihak Anneira untuk bahan Diary Fimela • Menulis artikel Diary Fimela untuk Anneira • Menulis artikel dari siaran pers (fesyen anak, fesyen dewasa)
V (06/09 – 10/09)	<ul style="list-style-type: none"> • Menulis artikel dari link rewrite (Paralimpiade Tokyo 2020, kisah viral dan tren TikTok) • Menulis artikel dari rekomendasi keyword SEO (fesyen wanita, perawatan kulit, DIY masker) • Meliput konferensi pers Agoda dan Alta School • Menulis artikel hasil liputan (pariwisata di masa pandemi dan pendidikan anak) • Menulis artikel Diary Fimela untuk Homu Jammies • Menulis artikel dari siaran pers (tanaman cantik yang wajib dimiliki di rumah)

<p>VI (13/09 – 18/09)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Menulis artikel dari link rewrite (syarat naik pesawat di masa pandemi, update Covid-19 dan tren TikTok) • Menulis artikel dari rekomendasi keyword SEO (mitos perawatan kulit, diet, resiko perawatan kecantikan) • Meliput konferensi pers Good Doctor, CIMB Niaga dan Sunlight • Menulis artikel hasil liputan (finansial, UMKM, dampak Covid-19) • Menulis artikel dari siaran pers (perawatan kulit untuk penuaan dini dan update RUU PKS)
<p>VII (20/09 – 24/09)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Menulis artikel dari link rewrite (konglomerat Indonesia, sosok Kapolsek perempuan termuda dan tren TikTok) • Menulis artikel dari rekomendasi keyword SEO (perawatan kulit agar awet muda dan tips make up) • Meliput konferensi pers Frisian Flag • Meliput webinar virtual Fimela Talks x Pantene • Menulis artikel hasil liputan (kesejahteraan petani perempuan di Indonesia dan tips kesehatan rambut) • Menulis artikel Diary Fimela untuk We Are Better Tomorrow • Menulis artikel dari siaran pers (persiapan sekolah PTM terbatas)
<p>VIII (27/09 – 02/10)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Menulis artikel dari link rewrite (update ekonomi di masa Covid-19, pelanggaran PTM dan tren TikTok)

	<ul style="list-style-type: none"> • Menulis artikel dari rekomendasi keyword SEO (perawatan wajah, istilah paraben <i>free</i>) • Meliput konferensi pers OVO, Trooper, GoTo, Momami, serta TBN dan Swara Gembira • Menulis artikel hasil liputan (Hari Batik, UMKM, perawatan ibu hamil) • Menulis artikel Diary Fimela dari Trooper • Menulis artikel dari siaran pers (perawatan kulit)
IX (04/10 – 08/10)	<ul style="list-style-type: none"> • Menulis artikel dari link rewrite (PON XX Papua, update vaksin Covid-19 dan tren TikTok) • Menulis artikel dari rekomendasi keyword SEO (makanan sehat, perawatan kulit) • Meliput konferensi pers Insto dan Dapur Cokelat • Menulis artikel hasil liputan (kesehatan mata dan 20 tahun bisnis Dapur Cokelat) • Menulis artikel Diary Fimela untuk Dapur Cokelat • Menulis artikel dari siaran pers (koleksi sepatu untuk musim gugur)
X (11/10 – 16/10)	<ul style="list-style-type: none"> • Menulis artikel dari link rewrite (Tagar #PercumaLaporPolisi, update PTM terbatas) • Menulis artikel dari rekomendasi keyword SEO (Tips make up, perawatan kulit dan wajah) • Meliput konferensi pers Blibli x BCA, Sony dan IKEA • Menulis artikel hasil liputan (Keuangan, elektronik dan perabotan rumah)

	<ul style="list-style-type: none"> • Menulis artikel dari siaran pers (Budaya arsitektur Bali)
XI (18/10 – 22/10)	<ul style="list-style-type: none"> • Menulis artikel dari link rewrite (update PPKM, Covid-19 dan tren TikTok) • Menulis artikel dari rekomendasi keyword SEO (perawatan bayi, perawatan kulit dan rambut) • Meliput konferensi pers BASE • Menulis artikel hasil liputan (perawatan untuk kulit dengan bahan vegan) • Menulis artikel dari siaran pers (fesyen anak, perlengkapan masker Covid-19)
XII (25/10 – 30/10)	<ul style="list-style-type: none"> • Menulis artikel dari link rewrite (kisah seorang guru di NTT, kasus Covid-19 dan update vaksin) • Menulis artikel dari rekomendasi keyword SEO (perawatan rambut, bibir dan kaki) • Meliput konferensi pers ICCC x Komunitas Zumba, ShopeePay, Shopee dan Greenfields • Menulis artikel hasil liputan (Bulan Kanker Payudara, finansial dan aspek penting susu segar) • Mewawancarai pihak Hersall Beauty untuk bahan Diary Fimela • Menulis artikel Diary Fimela untuk Hersall Beauty • Menulis artikel dari siaran pers (perawatan wajah, koleksi fesyen jam tangan)
XIII (01/11 – 05/11)	<ul style="list-style-type: none"> • Menulis artikel dari link rewrite (update vaksin, tren TikTok dan update Covid-19)

	<ul style="list-style-type: none"> • Menulis artikel dari rekomendasi keyword SEO (olahraga wajah, rekomendasi mainan anak umur satu hingga dua tahun) • Meliput konferensi pers Zalora dan Traveloka • Menulis artikel hasil liputan (finansial dan update fesyen) • Menulis artikel dari siaran pers (fesyen dan skincare)
--	--

Selama melaksanakan kerja magang dengan total 13 minggu, penulis telah menghasilkan 194 artikel yang dipublikasikan di laman *Fimela.com*. Seluruh artikel yang telah diterbitkan merupakan artikel dengan topik dan isi yang telah disetujui dan disunting oleh Editor.

3.3 Uraian Pelaksanaan Kerja Magang

3.3.1 Peran dan Proses Kerja

Penulis memiliki peran sebagai reporter selama bekerja magang di *Fimela.com*. Peran penulis sebagai reporter berjalan selaras dengan kaidah jurnalistik yang dipelajari selama masa perkuliahan. Reporter memiliki tugas untuk melaporkan dan menulis kembali informasi yang diperoleh dari pengamatan di lapangan, yang kemudian dikemas ke dalam berita (Hikmat, 2018). Sejalan dengan pengertian dari kerja reporter oleh Hikmat (2018), penulis melaksanakan kerja magang dengan melakukan liputan secara daring dan mengemas informasi dari kejadian yang terjadi di lapangan ke dalam sebuah berita.

Dalam penugasan untuk membuat artikel, penulis juga menghasilkan artikel dari hasil menyadur. Berita saduran biasanya ditujukan untuk pembuatan artikel dengan keyword atau kata kunci SEO. Sumber informasi yang digunakan oleh penulis biasanya mengandalkan media luar negeri dan juga sosial media. Penggunaan informasi dari media lain kerap kali ditujukan untuk menambah ide dan meningkatkan validasi dari artikel yang dibuat (Harcup, 2009). Tidak hanya

itu, menyadur juga ditujukan agar konten dalam artikel lebih kreatif, sehingga isi di dalam artikel dapat menarik minat pembaca (Craig, 2005). Selain dari media luar negeri dan sosial media, penulis juga diperbolehkan untuk menyadur dari media nasional yang merupakan satu perusahaan atau *merger* dari KLY. Hal ini berlaku untuk media *Liputan6.com*, *Merdeka.com*, *Dream.co* dan lainnya.

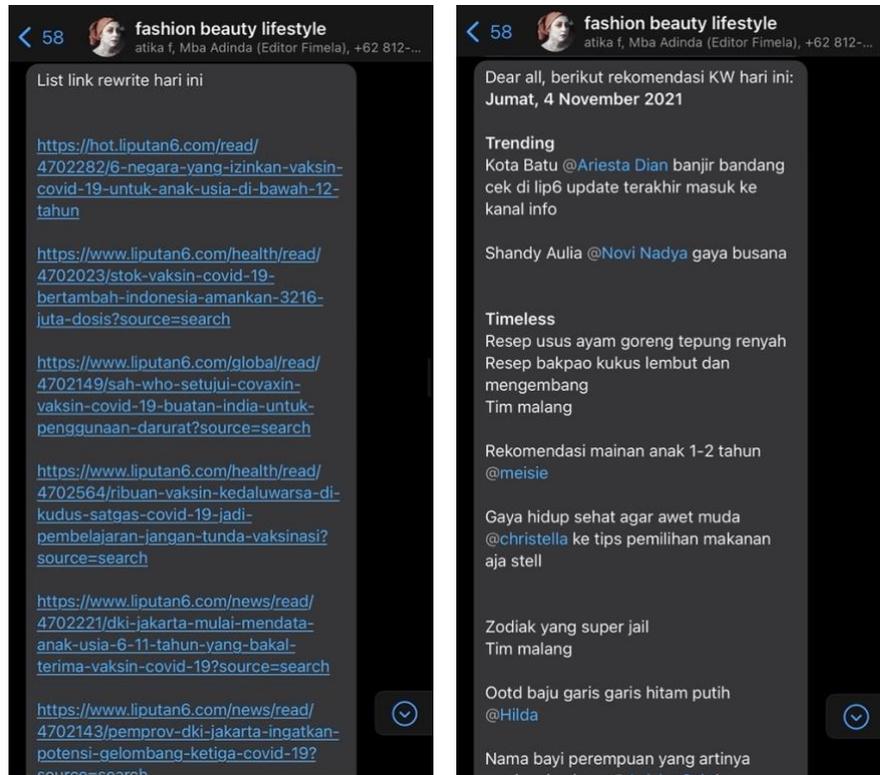
Ronald Buel, mantan wartawan dari *Wall Street Journal*, menyatakan bahwa jurnalisme memiliki lima lapisan pada proses pembuatan beritanya (Ishwara, 2007). Lima lapisan keputusan dalam proses pembuatan berita, meliputi:

1. Penugasan (*Data assignment*)
2. Pengumpulan (*Data collecting*)
3. Evaluasi (*Data evaluation*)
4. Penulisan (*Data writing*)
5. Penyuntingan (*Data editing*)

3.3.1.1 Penugasan

Tahap penugasan berfokus pada menentukan topik apa yang layak untuk diliput dan mengapa (Ishwara, 2007). Dalam tahap penugasan, Adinda Tri Wardhani, selaku *Managing Editor Lifestyle* dan juga sebagai supervisor penulis, telah menetapkan tugas atau *job description* penulis sebagai reporter *lifestyle*. Setiap harinya penulis ditugaskan untuk menulis sebanyak tiga artikel, atau empat ketika jadwal piket, yang didapatkan dari *link rewrite*, hasil saduran dan liputan. Proses penugasan dilakukan secara daring melalui grup WhatsApp.

Gambar 3.1 Penugasan melalui Grup WhatsApp Beauty dan Lifestyle



Sumber: Dokumen Pribadi

Melalui gambar 3.1, dapat dilihat bahwa Adinda Tri Wardhani, yang merupakan Managing Editor Lifestyle Fimela.com, memberikan bahan berupa *link rewrite* dan kata kunci SEO untuk kemudian reporter kemas ke dalam sebuah artikel. Artikel dengan kata kunci SEO, biasanya penulis kerjakan dengan menyadur dari media luar negeri atau media sosial. Dalam pelaksanaannya, penulis disarankan untuk menulis kembali dengan cara memparafrase informasi dari media luar, yang kemudian disesuaikan dengan gaya menulis Fimela.com. Hal ini dilakukan untuk menyesuaikan gaya baca dari pembaca Fimela.com.

Selain menulis kembali dari *link rewrite* dan menyadur untuk kata kunci SEO, penulis juga kerap ditugaskan untuk mengembangkan siaran pers dan melakukan peliputan virtual oleh tim redaksi *Lifestyle*. Penugasan ini

dilakukan melalui grup *WhatsApp* atau via surat elektronik oleh Adinda Tri Wardhani.

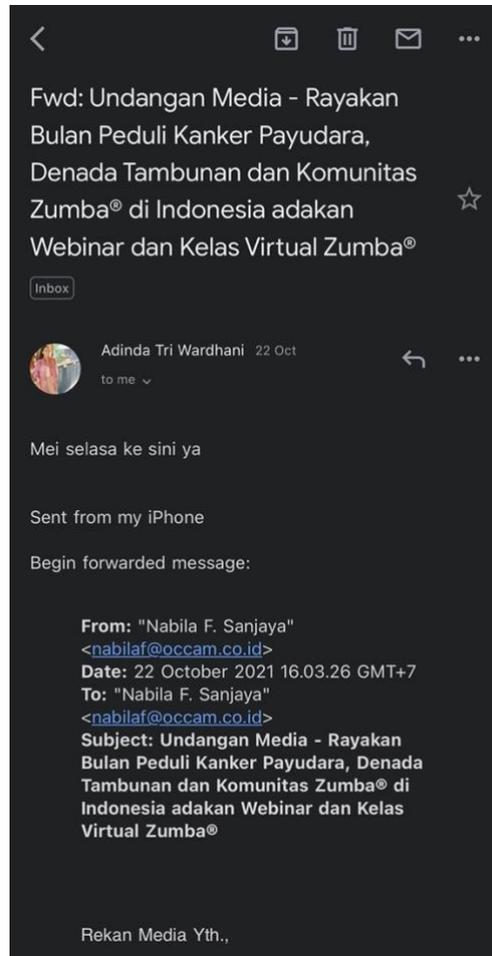
Gambar 3.2 Penugasan untuk menulis artikel dari siaran pers



Dokumentasi: Sumber Pribadi

Dalam Gambar 3.2, penulis diberikan tugas untuk mengemas artikel dari bahan siaran pers yang diberikan oleh Adinda Tri Wardhani pada 1 November 2021. Dalam surat elektronik yang dikirimkan oleh Adinda Tri Wardhani, terdapat file siaran pers oleh Y.O.U beserta foto produk yang akan ditautkan ke dalam artikel.

Gambar 3.3 Penugasan untuk melakukan liputan virtual



Sumber: Dokumentasi Pribadi

Dalam Gambar 3.3, melalui tangkapan layar dari surel pribadi penulis, Adinda Tri Wardhani, memberikan penugasan untuk mendatangi liputan virtual yang berlangsung pada 26 Oktober 2021. Pada surel yang berisikan informasi mengenai virtual pers dalam rangka merayakan Bulan Peduli Kanker Payudara, tertera tanggal serta jam dilaksanakannya acara. Tidak hanya itu, pelaksana acara juga memberikan tautan untuk registrasi kehadiran jurnalis pada acara. Pada kehadiran penulis dalam acara liputan virtual, biasanya pelaksana acara akan mengarahkan penulis untuk mengganti *display name* pada akun Zoom, sehingga menjadi “Meisie Cory

– Fimela”, agar mengetahui dengan jelas kehadiran dari penulis dan media yang membawa.

Melalui rapat redaksi *Lifestyle* yang dilaksanakan setiap hari Selasa, penulis diberikan tugas untuk mencari dan meliput satu bisnis UMKM yang memiliki cerita yang inspiratif dan menarik, yang kemudian dikemas menjadi Diary Fimela. Pada rapat, penulis biasanya memberikan informasi mengenai narasumber yang akan menjadi sumber informasi dari Diary Fimela. Penulis akan mengajukan topik serta ide yang akan diangkat pada penulisan artikel. Kemudian ide dan topik tersebut akan disetujui dan penulis dapat melanjutkan proses penulisan artikel ke tahap wawancara.

3.3.1.2 Pengumpulan Data

Setelah menerima bahan topik yang telah ditugaskan oleh *Managing Editor Lifestyle*, penulis akan melakukan pengumpulan data untuk masing-masing jenis artikel, mulai dari artikel *rewrite*, kata kunci SEO, olahan berita siaran pers, liputan virtual atau webinar serta Diary Fimela. Berikut merupakan paparan untuk metode pengumpulan data pada tiap jenis artikel.

a. Link *rewrite*

Untuk artikel *rewrite*, penulis diberikan langsung tautan berita harian yang populer atau viral dari perusahaan media yang berada di bawah naungan KLY. Media yang kerap kali digunakan sebagai referensi *rewrite* adalah Liputan6 dan Merdeka. Setiap harinya, *managing editor* akan memberikan beberapa artikel pilihan, untuk kemudian penulis pilih dan olah kembali dengan gaya bahasa dan penulisan *Fimela.com*.

Gambar 3.4 Hasil artikel olahan penulis untuk *Fimela.com*

Viral Anak Band Alih Profesi Bantu Sang Istri Jadi MUA di Masa Pandemi

Fimela Reporter
30 Okt 2021, 13:00 WIB



Ilustrasi makeup (unsplash.com/Kelly Sikkema)

Sumber: Dokumentasi Pribadi

Pada artikel di Gambar 3.4 merupakan contoh artikel hasil olahan penulis yang diolah kembali dari artikel viral oleh *Liputan6.com*. Tidak hanya bergantung pada informasi dari artikel, penulis juga melakukan penelusuran mendalam dengan mencari akun TikTok narasumber yang diliput oleh media. Melalui akun TikTok dengan *username @husnamakeup29*, penulis menonton kembali video yang tengah viral kala itu. Dalam video tersebut, tertera beberapa tulisan yang disematkan oleh pengunggah. Tulisan-tulisan tersebut, penulis cantumkan ke dalam artikel sebagai kutipan yang mendukung isi artikel.

Tidak hanya itu, penulis juga memperhatikan suasana serta cerita yang dibawakan oleh pengunggah. Jika dirasa dapat menarik perhatian pembaca, penulis akan mengolah cerita tersebut ke dalam isi artikel. Contohnya, cerita pengunggah yang menceritakan

mengenai sang suami yang membantunya dalam menjalankan profesi sebagai perias atau MUA selama pandemi, meskipun profesi aslinya merupakan personel band. Komentar-komentar yang menarik yang ditinggalkan oleh akun-akun netizen juga penulis cantumkan ke dalam artikel sebagai pendukung.

b. Kata kunci SEO

Untuk artikel dengan kata kunci atau keyword SEO, penulis melakukan riset dengan melakukan penelusuran di laman internet dengan kata kunci tersebut, baik dalam Bahasa Inggris maupun Bahasa Indonesia. Media luar negeri sering kali menjadi acuan bagi penulis untuk memperoleh informasi terkait kata kunci tersebut. Laman media luar negeri yang kerap kali digunakan penulis untuk menyadur adalah *Healthline*, *Medical News Today*, *WebMD*, *BBC*, *India Times*, *AAD* dan *Byrdie*. Lalu, untuk media nasional, biasanya penulis menyadur dari laman *Halodoc*, *Alodokter* dan *SehatQ*, atau yang bukan merupakan media pesaing dari *Fimela.com*.

Penulis memilih beberapa media luar dan dalam negeri tersebut dengan melalui beberapa pertimbangan, yaitu media tersebut harus merupakan media yang kredibel dan terpercaya, serta terdapat kutipan atau informasi dari ahli kecantikan atau kesehatan di dalamnya agar makin memperkuat informasi. Beberapa media tersebut menjadi media pilihan penulis karena kelengkapan informasinya dan juga dukungan dari pendapat ahli yang terkandung pada artikel berita.

Kemudian melalui kata kunci SEO, penulis akan mengemasnya menjadi artikel dengan **angle** yang telah ditentukan. Seperti artikel yang berjudul “Jangan Pecahkan Jerawat Batu Sembarangan Jika Tidak Mau hal Ini Terjadi”.

Gambar 3.5 Hasil artikel olahan penulis untuk Fimela.com



Sumber: Dokumentasi Pribadi

Pada artikel di Gambar 3.5, penulis membuat sebuah artikel yang merupakan artikel tips dan trik untuk wajah berjerawat, dengan rekomendasi SEO “Alasan jerawat batu tidak boleh dipencet”. Sebelum menulis artikel, penulis melakukan penelusuran dan riset terhadap informasi tersebut. Riset dilakukan dengan menelusuri berbagai sumber dari media luar negeri dengan informasi yang berasal dari ahli dermatologi. Contohnya seperti, *clearlyderm.com*, *aad.org* dan *charlestone dermatology.com*. Ketiga laman media luar tersebut membantu penulis untuk mengumpulkan informasi mengenai kata kunci yang ditujukan untuk diolah menjadi artikel. Untuk memastikan kebenaran informasi, biasanya penulis melakukan cek dan ricek terhadap laman media luar negeri yang digunakan. Tidak hanya itu, kutipan dari ahli dermatologi juga menjadi penopang kuat dari keakuratan informasi, terutama pada bidang kecantikan dan dermatologi. Contohnya dalam artikel ini,

penulis mencantumkan pernyataan dari *aad.org*, yang merupakan asosiasi akademi dermatologi yang terpercaya dari Amerika Serikat.

c. Berita siaran pers

Berita siaran pers produk atau *brand* tertentu dapat diolah menjadi sebuah artikel. Pada penugasan *managing editor* telah memberikan penugasan terperinci terkait pengolahan berita siaran pers, mulai dari pemilihan *angle*, pemilihan topik dan isi informasi. Berita siaran pers yang diberikan oleh *managing editor* kerap kali membahas mengenai produk kecantikan atau fesyen dalam maupun luar negeri.

Dalam pembuatan artikel dari siaran pers, penulis diperbolehkan untuk mencari dan menambahkan informasi berupa tips atau langkah-langkah penggunaan, sesuai dengan topik yang ditugaskan, agar informasi di dalamnya lebih menarik dan informatif.

Gambar 3.6 Hasil artikel olahan penulis untuk *Fimela.com*



Sumber: Dokumentasi Pribadi

Pada Gambar 3.6 merupakan hasil artikel olahan penulis dari berita siaran pers oleh L'Oréal Professionel Indonesia yang ditugaskan oleh *managing editor* untuk kemudian diolah menjadi

artikel mengenai perawatan rambut. Dari sebuah siaran pers yang membahas mengenai pilihan warna rambut *balayage* oleh brand L'Oréal Professionel Indonesia, penulis kemudian olah menjadi tips untuk memilih warna rambut yang cocok bagi pembaca. Informasi di dalam artikel membahas seputar tips untuk *styling* rambut, mulai dari memilih warna rambut yang cocok dengan warna kulit, memilih gaya warna rambut yang sesuai, hingga memperkenalkan gaya *french balayage* yang diperkenalkan oleh brand L'Oréal Professionel Indonesia. Penulis juga menyadur sebagian informasi dari media luar untuk memperkaya informasi mengenai tips *styling* rambut, salah satunya dari media *byrdie.com*.

Untuk artikel siaran pers yang mengiklankan produk, penulis dihimbau untuk tidak terlalu terkesan mempromosikan produk. Penulis dapat mencantumkan nama-nama produk, tetapi tidak mengiklankan produk tersebut secara berlebihan. Penulis dilarang untuk mencantumkan kontak atau *website* yang langsung mengacu pada perusahaan yang mengeluarkan produk.

d. Liputan virtual atau webinar

Dalam mengumpulkan informasi pada penugasan liputan virtual atau webinar, penulis mengumpulkan data dengan mencatat poin-poin penting serta merekam keseluruhan acara melalui rekaman audio atau *screen record*. Dengan merekam dan mencatat poin penting pada liputan, hal ini membantu penulis untuk menetapkan *angle* dari artikel dan juga menghindari kesalahan kutipan dari *soundbite* narasumber. Tidak hanya itu, penulis juga memotret beberapa bagian dari acara untuk menjadi foto pendukung dari artikel liputan. Namun, karena terhalang oleh sinyal yang buruk, terkadang potret yang dihasilkan tidak maksimal atau kabur.

Gambar 3.7 Hasil potret layar dari acara liputan virtual



Sumber: Dokumentasi Pribadi

Pada Gambar 3.7 menggambarkan sebuah potret layar yang penulis tangkap dari keseluruhan acara liputan ShopeePay. Tidak hanya dari tangkapan layar penulis, setelah acara liputan virtual selesai, pelaksana acara biasanya akan memberikan siaran pers beserta foto acara melalui surel yang dikirimkan kepada penulis. Hal ini membantu penulis untuk mempertegas dan memastikan akurasi dari informasi. Foto dari acara yang dikirimkan oleh pelaksana acara, biasanya penulis gunakan sebagai tautan dalam artikel.

Setelah mengumpulkan data, penulis pun menentukan angle yang tepat agar informasi dapat diolah menjadi artikel yang menarik. Pada kesempatan meliput liputan virtual ini, ShopeePay membahas mengenai kemudahan menggunakan *e-wallet* untuk menghemat keuangan bagi keluarga dan memudahkan pembayaran tanpa sentuh di masa pandemi.

Gambar 3.8 Hasil artikel olahan penulis untuk *Fimela.com*

Tips Belanja Pintar Ala Mona Ratuliu untuk Kebutuhan Keluarga dan Harian di Masa Pandemi



Sumber: Dokumentasi Pribadi

Pada Gambar 3.8 merupakan hasil artikel olahan penulis dari informasi yang diliput pada liputan virtual. Penulis memilih angle yang membahas mengenai finansial harian keluarga di masa pandemi. Mona Ratuliu, selebriti sekaligus ibu rumah tangga, memberikan banyak paparan mengenai cara untuk menghemat dan berbelanja pintar di masa pandemi. Mona membahas mengenai bagaimana ShopeePay sebagai alat pembayaran elektronik telah membantunya dalam menghemat keuangan secara signifikan untuk kebutuhan keluarga dan hariannya, mulai dari kebutuhan makan hingga kebutuhan rumah. Mona juga memberikan tips pintar untuk menghitung keuangan dan pengeluaran.

Informasi dari Mona Ratuliu, penulis olah menjadi sebuah artikel. Setelah melakukan transkrip dan melakukan *highlight* terhadap pembicaraannya, penulis olah menjadi sebuah informasi

mengenai keuangan. Kalimat yang telah di-*highlight* juga penulis cantumkan sebagai kutipan di dalam artikel.

e. Diary Fimela

Untuk proses pengumpulan data dalam artikel Diary Fimela, biasanya penulis lakukan dengan menelusuri media sosial Instagram atau *influencer* untuk mencari tahu bisnis yang memiliki cerita inspiratif. Dalam melakukan penelusuran, biasanya penulis akan merujuk kepada *Influencer* yang mengiklankan produk dari bisnis UMKM tersebut. Bisnis dapat datang dalam berbagai bentuk, dari produk kecantikan, fesyen, makanan dan minuman hingga perabotan rumah. Tidak hanya itu, dalam melakukan penelusuran, penulis juga mencari nilai atau *value* yang dapat bisnis tersebut berikan kepada masyarakat. Hal ini dapat berupa peningkatan kesehatan mental, kecantikan dan keselamatan serta pelestarian lingkungan.

Gambar 3.9 Pengajuan wawancara terhadap pihak UMKM untuk Diary Fimela



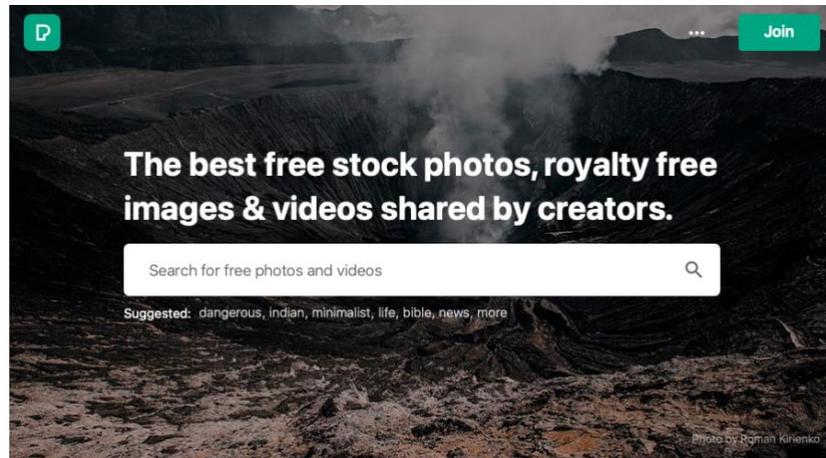
Sumber: Dokumentasi Pribadi

Untuk pengumpulan informasi dalam artikel Diary Fimela, penulis dapatkan dengan cara mewawancarai pihak UMKM secara daring, melalui Video Call atau via teks melalui *WhatsApp*. Pada Gambar 3.9 dapat dilihat penulis mengajukan permohonan wawancara dengan salah satu pihak UMKM, yaitu Anneria yang berjalan dalam bidang fesyen batik. Dalam penelusuran, bisnis Anneira menarik perhatian penulis karena memiliki visi dan misi untuk meningkatkan penggunaan batik pada zaman modern. Setelah mendapatkan persetujuan dari pemilik, penulis akan memberikan file docs yang berisikan *list* pertanyaan. Untuk pelaksanaan wawancara, dilaksanakan dengan persetujuan pihak bisnis, baik melalui *video call* maupun teks. Namun, biasanya pemilik bisnis akan memilih wawancara melalui teks, untuk memperjelas penyampaian informasi terkait bisnis. Tidak hanya melalui wawancara, penulis juga melakukan observasi terhadap bisnis yang dijalankan pelaku melalui media sosial. Hal ini untuk memperkuat penjelasan bisnis dan juga memperoleh foto pendukung untuk penulisan artikel.

f. Pengumpulan ilustrasi atau foto

Setelah mengumpulkan data informasi dari riset yang dilakukan, penulis juga melakukan penelusuran di laman internet terhadap gambar atau ilustrasi sebagai pendukung artikel. Biasanya, penulis mengandalkan situs gambar gratis yang tersedia di internet yang telah direkomendasikan oleh tim redaksi. Beberapa situs foto gratis yang sering ditelusuri oleh penulis adalah *pexels.com*, *pixabay.com*, *unsplash.com* dan lainnya.

Gambar 3.10 Situs gambar gratis



Sumber: Dokumentasi Pribadi

Pada Gambar 3.5 merupakan situs tanpa bayar yang menyediakan foto atau ilustrasi yang dapat digunakan oleh penulis sebagai pendukung artikel. Pada penulisan *caption*, penulis akan memberikan kredit atau pencantuman nama sang fotografer, agar menghindari tindakan plagiarisme. Tidak hanya nama fotografer, penulis juga memberikan kredit kepada laman yang menyediakan ilustrasi.

Gambar 3.11 Contoh *caption* pada ilustrasi atau foto



Kandungan alami rumput laut dapat bantu cegah jerawat hingga penuaan dini. (Unsplash.com/Silas Baisch)

Sumber: Dokumentasi Pribadi

Dalam menulis *caption*, penulis akan menyesuaikan dengan deskripsi ilustrasi serta mengaitkannya pada topik. Seperti pada Gambar 3.11 yang mendeskripsikan mengenai kegunaan kandungan rumput laut yang dapat bantu cegah jerawat hingga penuaan dini. Penulisan *caption* ini menyesuaikan dengan topik artikel yang membahas khasiat rumput laut untuk kecantikan kulit wajah. Setelahnya, penulis juga mencantumkan sumber serta nama pemilik foto tersebut.

3.3.1.3 Evaluasi

Dalam tahap evaluasi, penulis menentukan hasil data dan informasi yang pantas dan penting untuk ditautkan ke dalam artikel berita. Untuk artikel saduran, seperti kata kunci SEO dan pendukung siaran pers, penulis sudah terlebih dahulu menetapkan topik yang diangkat, agar dapat menentukan *angle* yang dapat menarik perhatian pembaca. Setelah mengumpulkan beberapa data komprehensif yang dapat digunakan untuk mendukung artikel penulis, penulis akan memilah-milah informasi terlebih dahulu. Hal ini dilakukan agar informasi dapat dikemas menjadi sebuah artikel yang menarik dan mudah dibaca oleh pembaca. Dalam menulis berita, penulis berusaha untuk tidak menyampaikan informasi terlalu singkat, tetapi juga tidak bertele-tele. Teknik ini digunakan agar berita tetap memiliki nilai dan dapat dikonsumsi dengan baik oleh publik.

Untuk evaluasi informasi dari acara liputan virtual, penulis harus menyaring informasinya terlebih dahulu sebelum mengemasnya ke dalam artikel, terutama untuk peluncuran produk. Penentuan topik dan *angle* menjadi faktor penting dalam penulis artikel peluncuran produk. Hal ini dilakukan agar artikel tidak terlihat sedang mempromosikan produk tersebut. Kutipan dari narasumber dalam acara juga menjadi penguat untuk artikel.

Maka dari itu, penulis harus memperhatikan kata-kata atau kalimat yang disampaikan oleh narasumber, sehingga dapat diolah menjadi informasi yang menarik dan informatif.

Dalam mengevaluasi data untuk Diary Fimela, setelah mendapatkan hasil wawancara dari narasumber, penulis akan kembali menyaring informasi yang didapatkan. Hal ini dilakukan agar informasi yang dikemas ke dalam artikel tidak terkesan terlalu bertele-tele, terutama pada informasi bagaimana bisnis tersebut terbentuk. Dalam pengumpulan bahan, penulis biasanya berfokus pada nilai yang dapat bisnis tersebut sampaikan kepada publik, sehingga menjadi informatif dan inspiratif bagi pembacanya. Tidak hanya itu, penulis juga memilah beberapa foto dari bisnis yang dijalankan oleh pemilik melalui media sosial, untuk menyesuaikan suasana dari informasi.

3.3.1.4 Penulisan

Setelah melalui tahap evaluasi dan menentukan poin penting yang akan dijabarkan dalam artikel, penulis melanjutkan ke dalam tahap penulisan. Dalam menulis artikel, penulis ditegaskan untuk mencermati gaya bahasa dan tulisan pada laman *Fimela.com*. Seperti contohnya, penulisan kata “anda” atau “kamu”, harus diubah menjadi “Sahabat Fimela”. Hal ini dilakukan agar para pembaca di *Fimela.com* dapat merasa lebih dekat terhadap sebuah informasi yang disampaikan. Meskipun menggunakan bahasa yang formal, tetapi gaya penulisan di *Fimela.com* cenderung santai, agar dapat merangkul para pembacanya. Selama mengerjakan tahap penulisan, penulis tetap berpatuh pada pedoman yang diberikan oleh tim redaksi *Fimela.com*.

Setelah mengumpulkan data, baik untuk artikel hasil menyadur, liputan atau Diary Fimela, penulis akan menyusun artikel secara tersusun. Hal ini

sesuai dengan struktur penulisan dari artikel berita yang terdiri dari beberapa unsur penting, yang berpusat pada judul, *lead*, *body* dan penutup (Wahjuwibowo, 2015).

Gambar 3.12 Contoh artikel hasil liputan yang diolah untuk Fimela.com



Sumber: Dokumentasi Pribadi

Pada Gambar 3.12 merupakan contoh artikel liputan yang diolah oleh penulis. Penulisan dimulai dari bagian awal atau *lead*. Pada artikel ini penulis menggunakan *Lead Deskriptif*, yang merupakan cara penggambaran tentang suatu peristiwa, sehingga dapat membuat pembacanya seakan-akan sedang berada dalam kejadian yang sama (Wahjuwibowo, 2015). Dalam pembuatan *lead*, penulis seakan-akan mengajak para pembacanya untuk berada dalam suatu keadaan, yaitu kehidupan di masa pandemi dan masa finansial. Berikut merupakan contoh *lead* dari artikel liputan:

Menjalani dan beradaptasi terhadap kehidupan di masa pandemi, tidak hanya kita harus membatasi mobilitas dan kontak fisik terhadap orang sekitar, tetapi juga membatasi keuangan. Tentu, kita sebagai masyarakat

yang sadar akan finansial, pasti tahu bahwa mengelola keuangan di masa pandemi merupakan hal yang sulit.

Melanjutkan dari bagian *lead*, penulis akan membawa pembaca dari *Fimela.com* kepada isi berita atau tubuh berita, yang merupakan sebuah fakta atau kutipan yang digunakan untuk mendukung *lead* (Ishwara, 2005). Pada artikel liputan, penulis memberikan sebuah solusi dari masalah finansial dengan tips belanja ala artis Mona Ratuliu dalam memenuhi kebutuhan keluarga serta harian di masa pandemi Covid-19. Berikut merupakan isi berita dari artikel liputan:

Namun, hal ini bisa kita mulai dengan langkah-langkah kecil, yaitu dengan menghemat kebutuhan belanja, baik keluarga maupun harian. Tak perlu keluar rumah, pada saat ini kita telah disugahi berbagai layanan digital, seperti pembayaran digital maupun delivery atau belanja online. Tetapi, ada baiknya jika kita dapat mengelola dan menghemat uang belanja harian lebih maksimal.

Seperti Mona Ratuliu, seorang artis sekaligus ibu rumah tangga dan juga peminat belanja. Ia mengaku dengan adanya kemudahan dari pembayaran digital, yang hanya tinggal sekali scan, dirinya tak perlu lagi merasa sulit dalam membatasi kontak fisik akibat pembayaran tunai. Tak hanya itu, ia juga telah merasakan keuntungan dan dapat menghemat pengeluaran secara maksimal, dengan adanya promo dan cashback yang disugahi oleh pembayaran digital.

Mau tahu tips belanja pintar ala Mona Ratuliu untuk kebutuhan keluarga dan harian. Simak informasinya berikut ini, yang *Fimela* rangkum dari Konferensi Pers Peluncuran ShopeePay 11.11 Big Deals, yang berlangsung pada Rabu (27/10).

Isi berita akan dibagi menjadi beberapa sub halaman untuk memenuhi kebutuhan *pageviews* yang ditentukan oleh *Fimela.com*. Pada sub halaman dalam artikel liputan, penulis memberikan tips belanja pintar ala sang artis serta kutipan dari Mona Ratuliu yang mendukung tips tersebut. Pada sub

halaman, penulis juga memberikan judul singkat untuk memberikan informasi singkat terhadap isi bab. Berikut merupakan isi berita dari sebagian sub halaman artikel liputan:

Budgeting cermat dan pintar

Sang ibu rumah tangga sekaligus artis papan atas tersebut, mengaku bahwa dengan menggunakan ShopeePay, ia dapat menerapkan budgeting pintar. Hal ini ia lakukan dengan membandingkan transaksi belanja menggunakan uang tunai, dibandingkan dengan menggunakan ShopeePay. Mona menyatakan bahwa dirinya dapat menghemat 10 kali lipat lebih dari biasanya.

"Nih aku bandingkan, riset sendiri, perbandingan bayar tunai dengan pakai ShopeePay. Keseluruhan aku belanja kuliner dari pagi hingga malam, kalau dengan menggunakan tunai, uang aku hanya tinggal Rp 6 ribu. Dibanding dengan menggunakan ShopeePay dan segala promo menariknya, dengan belanja kuliner yang sama, aku masih bisa menyisihkan Rp 66 ribu untuk keperluan yang lain. Jadi hemat banget kan, aku bisa simpan duit tersebut untuk keperluan rumah yang lain," jelas Mona.

Dengan sisa uang Rp 66 ribu tersebut, dapat ia belanjakan kembali untuk keperluan kebersihan dan bahan makanan di rumah, dengan menggunakan Shopee. Tidak hanya itu, ia dapat menikmati promo serta cashback berupa koin dari Shopee, yang dapat ia gunakan kembali untuk keperluan lain.

Setelah membagi informasi menjadi beberapa sub halaman, penulis akan membuat penutup singkat untuk menutup isi artikel. Pada artikel liputan, penulis menggunakan penutup yang bersifat mengajak untuk bertindak. Jenis penutup ini merupakan kalimat yang berisi ajakan untuk melakukan suatu tindakan (Sumadiria, 2005). Dalam artikel ini, tindakan yang dimaksudkan adalah belanja pintar menggunakan ShopeePay. Berikut merupakan penutup dari artikel liputan:

Sahabat Fimela juga dapat merasakan langsung keuntungan dan dampak positif dari pembayaran digital, melalui promo dan cashback yang

berlangsung. Kampanye ShopeePay 11.11 Big Deals oleh Shopee akan berlangsung dari 18 Oktober hingga 11 November mendatang.

Selesai menulis seluruh bagian artikel, penulis akan menentukan judul yang sesuai dan menarik untuk artikel. Pembuatan judul harus dapat memberikan informasi singkat dan menarik, agar dapat menarik pembacanya. Dalam redaksi *Fimela.com*, pembuatan judul juga harus mengandung kata kunci yang nantinya akan ditautkan ke beberapa tautan artikel yang memiliki kata kunci yang sama. Judul yang dibuat oleh penulis adalah “Tips Belanja Pintar Ala Mona Ratuliu untuk Kebutuhan Keluarga dan Harian di Masa Pandemi” dengan kata kunci “belanja”. Pada bagian judul, penulis juga harus menentukan satu ilustrasi yang dapat mendukung isi artikel. Dalam artikel liputan, penulis memilih untuk menggunakan ilustrasi seorang perempuan yang terlihat sedang melakukan pencatatan finansial.

Gambar 3.13 Contoh artikel Diary Fimela yang diolah untuk *Fimela.com*



Sumber: Dokumentasi Pribadi

Pada Gambar 3.13 merupakan contoh artikel hasil wawancara penulis dengan salah satu pemilik bisnis UMKM untuk Diary Fimela. Dalam artikel ini, penulis kembali menggunakan *lead* jenis deskriptif untuk membawa pembaca ke dalam sebuah peristiwa, yang bertujuan untuk membuat pembaca merasakan suasana dalam artikel. Dalam artikel ini, penulis membawa pembaca untuk menilik kembali budaya fesyen di Indonesia yang mulai cenderung berarah ke *fast fashion*. Bahwa budaya batik dan kebaya di Indonesia mulai ditinggalkan oleh karena gaya hidup dengan tren yang kian meningkat. Berikut merupakan *lead* dalam artikel Diary Fimela:

Menjalani kehidupan dengan penuh tren dan gaya yang semakin meningkat, kerap kali membuat kita lupa bahwa tanah air juga memiliki budaya pakaian yang sama menariknya. Seperti pemakaian kebaya dan kain batik yang tersebar di lingkungan kita. Kerap kali kita melupakan bahwa kedua pakaian tersebut juga memiliki daya tarik tersendiri jika dibandingkan dengan tren *fast fashion* yang merajalela.

Melanjutkan ke dalam bagian isi berita, penulis langsung mengarahkan pembaca kepada salah satu pelaku bisnis dunia fesyen yang berfokus pada budaya batik dan kebaya modern. Penulis memberikan jbaran singkat terhadap bisnis yang dijalankan oleh Emily Budiman, pemilik bisnis Anneira. Penulis juga menambahkan kutipan yang dapat mendukung keberadaan bisnis. Berikut merupakan isi berita dari artikel Diary Fimela:

Melihat kekosongan tersebut, Emily Budiman, seorang pemilik bisnis fashion di bidang kerajinan batik dan kebaya, ingin mengajak perempuan Indonesia untuk kembali meningkatkan kesadaran untuk melestarikan budaya tanah air. Ia pun akhirnya menghadirkan Anneira, sebuah *line clothing* kerajinan batik dengan bentuk rok modern dengan paduan kebaya dengan kesan modern.

“Kami ingin wanita Indonesia terinspirasi untuk *embracing indonesia’s culture in a modern way*. Kami ingin yang dulunya pakaian tradisional dianggap sangat formal dan *old school* dapat dikombinasikan dengan

pakaian modern,” jelas Emily (04/09) mengenai hadirnya Anneira di tengah tren *fast fashion* yang kian melejit.

Menjalani bisnis fashion, tak menghindari Emily dari segelintir tantangan untuk berkembang. Datang dari keluarga yang tidak memiliki latar belakang di bidang desain dan fashion, menjadi tantangan awal bagi Emily untuk mengembangkan Anneira. Dengan teliti, ia pun belajar langkah demi langkah hingga dapat mencapai strategi bisnis yang tepat bagi bisnisnya, sekaligus melestarikan budaya Indonesia.

Kemudian, melanjutkan isi berita di atas, penulis membagi informasi bisnis menjadi beberapa bagian, mulai dari awal terbuatnya bisnis, inspirasi, visi dan misi, hingga harapan yang ingin dicapai oleh bisnis tersebut. Dalam artikel Diary Fimela, pemilik bisnis menceritakan masalah yang dihadapi oleh pemilik bisnis, terutama di masa pandemi. Berikut merupakan isi berita dari bagian sub halaman pada artikel Diary Fimela:

Menghadirkan inovasi-inovasi baru dengan Anneira

Menjalani bisnis di masa pandemi, tak jarang membuat para pemilik bisnis mengalami penurunan pemasukan, tak terkecuali Anneira. Menghadirkan pakaian yang digunakan untuk acara formal ataupun untuk berpergian, membuat bisnis ini sempat terdampak oleh pandemi pada Juni 2020. Di mana Anneira sempat mengalami penurunan penjualan.

Namun, tantangan tersebut telah melatih Emily untuk tetap bertahan serta meningkatkan semangatnya untuk terus berinovasi lebih. Anneira pun berinovasi untuk menghadirkan masker kain bagi peminatnya. Inovasi-inovasi baru tersebut membawa Anneira hingga dapat dikenal oleh banyak orang sampai sekarang.

“Untuk saat ini kami fokus melakukan riset dan terus mengikuti perkembangan zaman agar terus dapat mengeluarkan pakaian-pakaian yang dapat dipadukan *Indonesian culture*,” ujar Emily menceritakan usahanya untuk terus meningkatkan omzet di masa pandemi.

Kemudian, pada bagian penutup artikel Diary Fimela, penulis memberikan penutup dengan jenis ringkasan. Penutup ringkasan merupakan penutup yang menyimpulkan pokok cerita yang telah dijabarkan sebelumnya (Sumadiria, 2005). Dalam artikel ini, penulis menuliskan harapan yang ingin dicapai oleh bisnis Anneira untuk keberlangsungan bisnisnya dan juga pelestarian budaya batik di Indonesia. Sesuai dengan tujuan awal bisnis pada awal artikel, yaitu melestarikan budaya Indonesia. Berikut merupakan penutup dari artikel Diary Fimela:

Emily pun berharap agar bisnisnya dapat terus berkembang, sehingga menghadirkan produk dengan kualitas tinggi serta dapat meningkatkan daya tarik kaum perempuan terhadap kerajinan batik. Ia juga ingin Anneira dapat menginspirasi wanita Indonesia dengan produk-produk inovatifnya sambil melestarikan budaya Indonesia.

Selesai menulis keseluruhan artikel, penulis menentukan judul untuk artikel. Dalam penulisan judul artikel Diary Fimela, penulis harus menyertakan kata-kata Diary Fimela sebagai penanda artikel. Judul yang dibuat oleh penulis adalah “Diary Fimela: Lestarkan Budaya Indonesia, Emily Budiman Ajak Kaum Perempuan untuk Menggunakan Batik dan Kebaya”. Untuk menautkannya ke beberapa artikel *Fimela.com*, penulis menggunakan kata kunci “Budaya” dan “Budaya Indonesia”. Untuk mendukung artikel, penulis memberikan ilustrasi berupa foto produk yang merupakan kain batik dari Anneira.

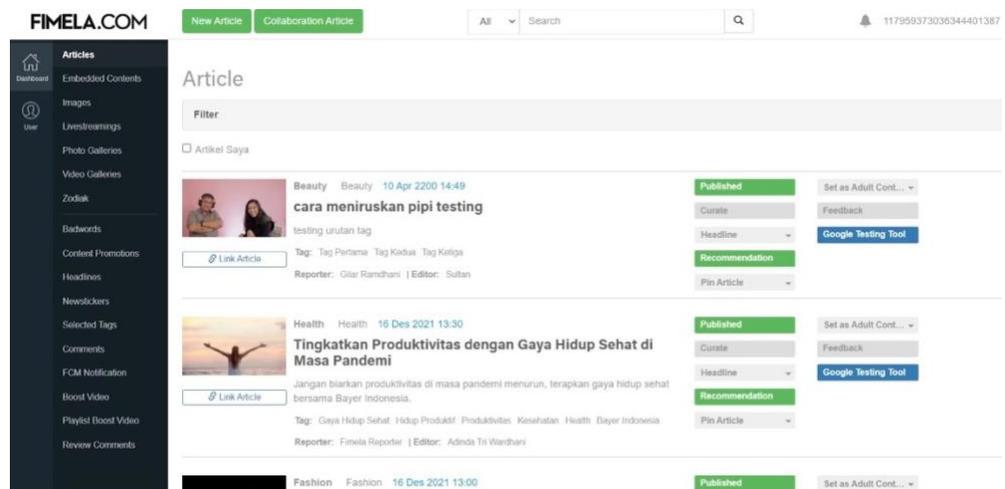
3.3.1.5 Pengunggahan ke CMS *Fimela.com*

Untuk keperluan penerbitan artikel, penulis diberi tanggung jawab untuk memegang satu akun e-mail untuk mengakses *content management system* (CMS) dari *Fimela.com*. CMS merupakan wadah bagi reporter dan editor untuk mengunggah artikel dan konten yang telah dibuat ke dalam laman media. Sebelum memegang akun CMS, penulis telah dipastikan

paham tentang penggunaan CMS, karena telah melewati tahap bimbingan penggunaan CMS dengan salah satu senior editor.

Mengakses CMS merupakan kesempatan penulis untuk memperoleh pengalaman baru yang belum pernah didapatkan pada bangku perkuliahan. Dengan penerapan CMS, penulis dapat mengetahui cara kerja reporter sesungguhnya di lapangan kerja, terutama untuk media daring. Untuk mengakses CMS penulis diberikan e-mail yang berlaku sebagai *username* serta *password* dan akses ke dalam *authenticator* untuk melakukan dua kali autentikasi pada akun CMS.

Gambar 3.14 Tampilan *Dashboard CMS Fimela.com*



Sumber: Dokumentasi Pribadi

Pada Gambar 3.14 merupakan tampilan *dashboard* di CMS *Fimela.com*. Untuk menulis artikel baru, penulis harus mengakses tools “*New Article*” untuk memuat artikel baru, berikut merupakan tampilan laman untuk menulis artikel di CMS.

Gambar 3.15 Tampilan tools *New Article* di CMS *Fimela.com*



Sumber: Dokumentasi Pribadi

Untuk tahapan memasukan artikel pada CMS, penulis harus melalui beberapa tahap. Pertama, penulis akan menentukan kategori kanal yang berhubungan dengan artikel, lalu kemudian dilanjutkan dengan pemilihan kata kunci serta audiens yang dituju. Selanjutnya penulis akan menautkan ilustrasi gambar pada tools *Thumbnail* sebagai tampilan depan dari artikel di laman *Fimela.com*. Untuk jadwal publikasi, peneliti akan menyesuaikan dengan jadwal terakhir yang tertera pada laman *dashboard* CMS.

Setelah itu, penulis akan memasukkan judul, deskripsi singkat, foto dan teks. Langkah-langkah ini akan diulang sesuai dengan banyaknya sub halaman pada artikel. Pada halaman pertama artikel, penulis harus menautkan setidaknya tiga artikel rujukan dari laman *Fimela.com*, dengan kata kunci yang sesuai dengan judul artikel. Penautan ini dilakukan untuk meningkatkan *page views* serta *engagement* pembaca dengan artikel lain.

Untuk pengunggahan ilustrasi atau foto, penulis harus mencantumkan judul, deskripsi atau *caption* serta nama fotografer. Pada bagian judul, penulis akan menyesuaikan dengan judul besar dalam artikel. Deskripsi atau *caption* foto akan menjelaskan kegiatan atau peristiwa yang terjadi di dalam ilustrasi. Kemudian pada akhir deskripsi, penulis akan mencantumkan

sumber dan nama fotografer yang memiliki lisensi akan ilustrasi tersebut. Untuk tools *photographer*, penulis menggunakan nama “Fimela Reporter” untuk memberi tanda bahwa foto atau ilustrasi tersebut digunakan dalam artikel yang dibuat penulis.

Untuk bagian teks penutup, penulis akan mencantumkan nama penulis, sebagai penanda bahwa artikel tersebut diolah oleh penulis. Hal ini dikarenakan penulis tidak diberi akses penuh terhadap akun CMS. Maka dari itu, penulisan nama di akhir artikel merupakan penanda bahwa artikel tersebut dibuat oleh anggota magang. Pada bagian setelah penutup, penulis diwajibkan untuk menambahkan teks yang bertuliskan “# Elevate Women”. Tagar tersebut merupakan penanda akhir dari sebuah artikel. Setelah itu, artikel akan diunggah atau di-*submit* ke dalam CMS sesuai dengan jadwal yang tertera pada *dashboard*. Artikel yang telah penulis kumpulkan di CMS, kemudian akan disunting oleh pihak editor yang bertugas sebelum diterbitkan sesuai jam tayang.

3.3.1.6 Penyuntingan

Pada tahap ini, salah satu dari bagian editor dari tim redaksi *Lifestyle* akan melakukan penyuntingan terhadap artikel penulis yang telah diunggah ke dalam CMS. Penulis akan memberi tahu judul artikel yang dibuat melalui grup *WhatsApp* setiap harinya. Kemudian, artikel yang telah diunggah akan diakses oleh salah satu editor yang bertugas.

Selama menjalankan kerja magang, editor membantu penulis untuk menyunting isi artikel, terutama pada artikel yang mengandung informasi produk. Penulis sempat lalai dalam penulisan artikel produk, dengan memberikan kesan terlalu mengiklankan produk. Maka dari itu, editor memotong dan menulis kembali beberapa bagian dari artikel, agar artikel terhindar dari kesan mempromosikan produk.

Tabel 3.2 Tabel perbandingan tulisan sebelum dan setelah disunting oleh editor

Sebelum	Sesudah
<p>TV ini pun dilengkapi dengan Google TV yang terhubung dengan hands-free Google Assistant untuk mendukung akses keberagaman tontonan. Didukung oleh sertifikasi IMAX Enhanced TV, Sony terhubung dengan seluruh layanan streaming bersertifikat IMAX. Tak hanya itu, TV BRAVIA XR memiliki Netflix Calibrated Mode untuk menghadirkan konten Netflix berkualitas studio bagi para kreator.</p> <p>Sony TV seri BRAVIA XR dibandrol mulai dari harga Rp 16,9 juta ke atas. Untuk informasi lebih lanjut mengenai masing-masing model televisi Sony, kunjungi situs web BRAVIA XR https://www.sony.co.id/id/electronics/bravia-xr</p>	<p>TV ini pun dilengkapi dengan Google TV yang terhubung dengan hands-free Google Assistant untuk mendukung akses keberagaman tontonan. Didukung oleh sertifikasi IMAX Enhanced TV, Sony terhubung dengan seluruh layanan streaming bersertifikat IMAX. Tak hanya itu, TV BRAVIA XR memiliki Netflix Calibrated Mode untuk menghadirkan konten Netflix berkualitas studio bagi para kreator.</p> <p>Sony TV seri BRAVIA XR dibandrol mulai dari harga Rp 16,9 juta ke atas. Untuk informasi lebih lanjut mengenai masing-masing model televisi Sony, kunjungi situs resmi Sony.</p>

Bagian judul menjadi bagian penting dari sebuah artikel berita. Bagian ini juga yang kerap kali disunting oleh editor. Hal ini ditujukan agar judul bersifat informatif, sehingga mengundang pembaca untuk mengakses

artikel. Seperti contohnya judul yang dibuat oleh penulis “4 Bahan Alami yang Bantu Atur Rambut Mengembang dan Mudah Dibuat”. Yang kemudian disunting oleh editor menjadi “4 Bahan Alami yang Bantu Rambut Mengembang Jadi Mudah Ditata”. Hal ini membuat kalimat dalam judul lebih efektif dan nyaman untuk dibaca oleh audiens. Seiring berjalannya kerja magang, penulis jadi lebih familiar dengan tata penulisan pada judul dan isi berita. Dalam pembuatan judul, penulis diimbau untuk memperhatikan gaya bahasa serta karakteristik pada laman *Fimela.com* dan juga mengenal karakteristik pembacanya.

Setelah artikel disunting, maka editor akan menerbitkan artikel sesuai dengan jadwal yang ditentukan. Jadwal penerbitan artikel terkadang tidak menentu, karena ada beberapa artikel yang harus diterbitkan saat itu juga, yang membuat waktu terbit artikel lainnya tergeser. Penyesuaian jadwal untuk penerbitan artikel menjadi tanggung jawab editor.

3.4 Kendala dan Solusi

Selama melakukan kerja magang selama 60 hari atau setara dengan tiga bulan, penulis tidak luput dari berbagai kendala saat melaksanakan tugas dan pekerjaan sebagai reporter magang di kanal *Lifestyle Fimela.com*. Kerja magang yang diadakan oleh perkuliahan merupakan pengalaman pertama bagi penulis dalam melaksanakan praktik kerja di perusahaan media, terlebih penulis belum memiliki pengalaman di lapangan kerja sebagai reporter. Berikut kendala yang dihadapi oleh penulis saat melakukan kerja magang di *Fimela.com*:

1. Pada awal melaksanakan praktik kerja magang, penulis sedikit kesulitan dalam menggunakan tools CMS. Hal ini menyebabkan adanya beberapa kesalahan dalam pengumpulan artikel ke CMS, seperti pembagian sub halaman dan tautan untuk kata kunci.

2. Selama melakukan praktik kerja magang, penulis masih tidak awam dan kesulitan dalam menentukan judul dan kata kunci dalam sebuah artikel. Penulis kesulitan untuk membuat judul yang sesuai dengan pembaca *Fimela.com*, sehingga judul terkesan terlalu kaku dan tidak efektif. Lalu, untuk kata kunci, penulis terkadang kesulitan untuk menentukan kata-kata yang sekiranya akan dicari dan ditelusuri oleh pembaca.
3. Penulis sempat melewati jadwal pengumpulan Diary Fimela di beberapa minggu, yang diakibatkan oleh kurangnya koordinasi dan keaktifan pemilik bisnis, sehingga pembuatan Diary Fimela sempat terhambat pada minggu tertentu.
4. Penulis tidak dapat mengeksplor secara langsung terhadap kegiatan liputan dan juga kurang merasakan pengalaman bekerja karena tidak bisa hadir secara langsung di kantor perusahaan. Hal ini menyebabkan penulis tidak dapat memperoleh gambaran yang cukup baik terhadap lingkungan kerja di perusahaan *Fimela.com*, karena segala koordinasi dilakukan secara daring.

Oleh karena kendala yang dialami oleh penulis di atas, penulis memberikan solusi atas kendala yang dialami, sebagai berikut:

1. Berlatih untuk menyusun artikel di dalam CMS yang disediakan oleh *Fimela.com*, agar penulis dapat lebih mengenal dan memahami fitur-fitur yang tersedia. Tidak hanya itu, penulis juga terus dibimbing oleh supervisor mengenai penggunaan fitur yang tersedia dalam CMS.
2. Berkat saran dan kritik dari supervisor serta editor yang bekerja di dalam *Fimela.com*, kendala terkait kesulitan memilih judul dan kata kunci dalam artikel dapat teratasi. Bimbingan dan saran oleh supervisor serta editor sangat membantu penulis dalam meningkatkan kinerja dalam pembuatan artikel. Dengan memperhatikan gaya penulisan dan pemilihan judul artikel yang tertera dalam laman *Fimela.com*, penulis juga mendapatkan pengetahuan lebih dalam memilih judul dan kata kunci yang menarik.

3. Penulis harus melakukan penelusuran lebih terhadap pemilik bisnis UMKM lain dan menyediakan cadangan narasumber, jika sekiranya narasumber yang dituju tidak dapat melanjutkan wawancara. Hal ini juga didukung oleh bantuan supervisor dengan memberikan saran melakukan wawancara terhadap narasumber yang disarankan atau liputan virtual dengan informasi yang memiliki narasumber yang merupakan pemilik bisnis, penulis dapat menyelesaikan penulis artikel Diary Fimela dengan baik.
4. Penulis memanfaatkan liputan virtual untuk meningkatkan pengalaman kerja sebagai reporter. Hal ini dilakukan dengan aktif bertanya kepada narasumber yang hadir dalam liputan. Penulis juga aktif berkomunikasi dengan supervisor dan editor di *Fimela.com* untuk meminta saran dan bimbingan terhadap pekerjaan.