



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB 2

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil Perusahaan

PT Akasha Wira International Tbk adalah sebuah perusahaan yang memiliki lingkup kegiatan pada industri air kemasan, kosmetika, minuman ringan susu kedelai, dan distribusi produk kosmetika professional yang dikenal dengan merek Clairol dan Wella di Indonesia. Pada saat awal didirikan, perusahaan ini hanya memproduksi air minum dalam kemasan pada tahun 1986 yang dikenal sebagai merek Vica dan Ades. Perusahaan ini pertama kali didirikan dengan nama PT Alfindo Putrasetia. Setelah mengalami beberapa kali perubahan, tepatnya pada tahun 2010, nama perusahaan ini ditetapkan menjadi PT Akasha Wira International Tbk. Perusahaan ini tidak lagi memproduksi produk baru berupa galon yang diberi nama Vica Royal untuk menggantikan produk Ades (air minum dalam kemasan) karena lisensi penggunaan mereknya sudah berakhir sesuai dengan perjanjian yang telah disepakati dengan The Coca Cola Company. Pada tahun 2010, PT Akasha Wira International Tbk memutuskan untuk mulai memproduksi kosmetika perawatan rambut yang dikenal dengan merek Makarizo. Perusahaan tersebut berlokasi di Perkantoran Hijau Arkadia Tower C Lantai 15, Jakarta Selatan.

Pada tanggal 11 November 2010, PT Akasha Wira International secara resmi menjalankan bisnis di industri kosmetika perawatan rambut yang dikenal sebagai Makarizo. Merek Makarizo yang dibangun oleh PT Akasha Wira International Tbk dibagi menjadi dua kategori yaitu produk *beauty care professional* dan *beauty care consumer*. Dalam kategori *beauty care professional*, Makarizo memiliki produk yang dikenal sebagai Makarizo Professional. Produk ini ditujukan untuk penggunaan perawatan rambut oleh seorang profesional seperti

hair stylist. Dalam kategori *beauty care consumer*, Makarizo memiliki dua produk yang berbeda yaitu Makarizo Advisor dan Makarizo Hair Energy. Kedua produk tersebut ditujukan untuk penggunaan perawatan rambut yang dapat dilakukan oleh masyarakat umum sehingga tata cara penggunaannya lebih mudah dibandingkan Makarizo Professional.

Makarizo Hair Energy merupakan produk dari kategori *beauty care consumer* yang hadir sebagai merek yang energik dan menyenangkan sehingga produk ini cocok dikonsumsi oleh generasi muda dengan mobilitas yang tinggi serta aktif. Misi dari Makarizo Hair Energy adalah untuk dapat memberikan kesembuhan dan obat bagi permasalahan rambut yang dialami oleh masyarakat khususnya generasi muda. Makarizo Hair Energy memberikan produk – produk yang *fresh* dimulai dari bahan, formulasi, hingga kemasan yang digunakan. Terdapat beberapa macam produk dari Makarizo Hair Energy yaitu Makarizo Hair Energy Creambath, Makarizo Hair Energy Conditioning Shampoo, Makarizo Hair Energy Scentsations, Makarizo Hair Energy Fibertherapy, dan Makarizo Hair Energy Easy Straight.

PT Akasha Wira International Tbk memiliki visi untuk memberikan solusi yang terbaik agar dapat meningkatkan kualitas hidup konsumen mereka. Dalam mencapai visi tersebut, PT Akasha Wira International Tbk memiliki misi untuk membangun merek – merek berkualitas yang dapat memberikan solusi terbaik kepada konsumen melalui orang, budaya, dan sistem yang terbaik pula. Merek – merek tersebut adalah Nestle Pure Life, Vica, Pural, Makarizo Hair Energy, Makarizo Advisor, Makarizo Professional, dan Wella.

Dalam menjalankan kegiatan perusahaan, PT Akasha Wira International Tbk memiliki nilai – nilai utama (*core value*) yang harus dipegang teguh oleh karyawannya. Nilai – nilai tersebut yaitu :

1. ***Act with Integrity***

Melakukan hal – hal yang dianggap benar baik secara etika, moral, dan hukum.

2. ***Take the Lead***

Memiliki kemampuan untuk memimpin, mempunyai inisiatif yang tinggi, serta dapat memenuhi komitmen yang sudah dibangun.

3. ***Excel in Everything We Do***

Memiliki kemampuan untuk memberikan kualitas tinggi dalam setiap hal yang dilakukan.

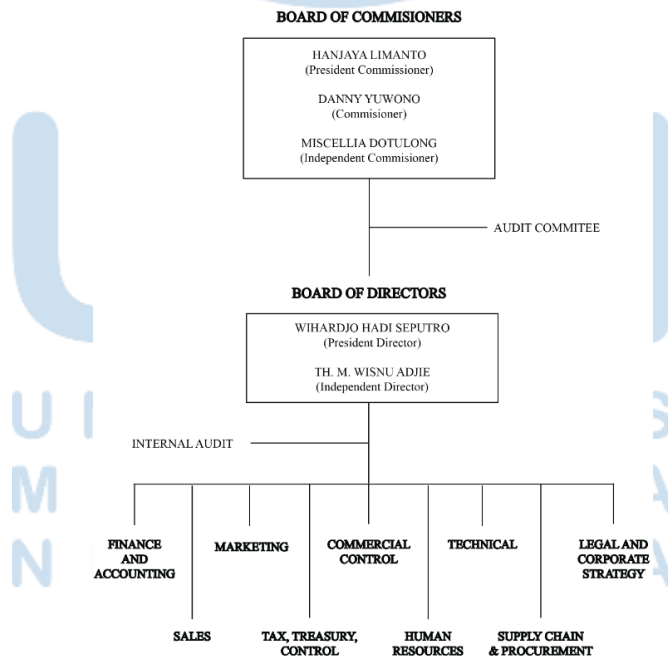
4. ***Achieve Our Goals Together***

Mampu untuk bekerja sama secara kolaboratif untuk mencapai tujuan bersama.

5. ***Move Forward with Innovation***

Memiliki keberanian untuk melangkah maju dalam setiap tantangan untuk meningkatkan kualitas dalam bekerja.

PT Akasha Wira International Tbk merupakan sebuah perusahaan yang memiliki beberapa kategori produk diberbagai industri, sehingga struktur organisasi perusahaan tersebut sangat luas dan kompleks. Berikut gambaran secara garis besar struktur organisasi PT Akasha Wira International :

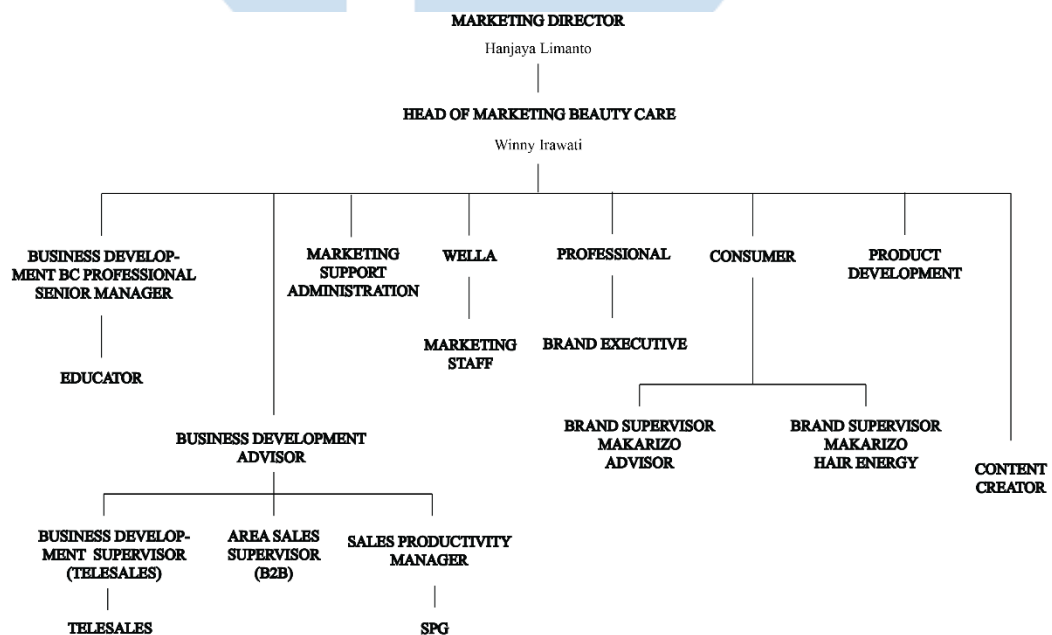


(Sumber Dokumen Perusahaan, Maret 2021)

Bagan 2.1 Struktur Organisasi PT Akasha Wira International Tbk

Berdasarkan struktur di atas, PT. Akasha Wira International Tbk memiliki 9 departemen besar yang terdiri dari *Finance and Accounting, Sales, Marketing, Commercial Control, Human Resources, Technical, Supply Chain and Procurement, dan Legal and Corporate Strategy*. Kerja magang di departemen *marketing* khususnya pada industri *beauty care*. Setiap departemen memiliki fungsi dan tugasnya masing-masing. Departemen *marketing* dibagi menjadi beberapa bagian sesuai dengan kategori produk yang ada di PT Akasha Wira International Tbk yaitu minuman air botol kemasan, kosmetika, dan *beverages*.

Dalam departemen *marketing* pada kategori *beauty care* (kosmetika), terdapat beberapa sub departemen yang berfungsi untuk mendukung jalannya kegiatan pemasaran yaitu *Business Development BC Professional Senior Manager, Business Development Advisor, Marketing Support Administration, Wella, Professional, Consumer, Product Development, dan Content Creator*.



(Sumber Dokumen Perusahaan, Maret 2021)

Bagan 2.2 Struktur Organisasi Departemen *Marketing Beauty Care*

Mahasiswa mengambil bagian sebagai *Marketing Intern* pada sub departemen *beauty consumer* di PT Akasha Wira International Tbk khususnya pada *brand* Makarizo Hair Energy. Dalam pelaksanaannya *marketing intern* tidak berkoordinasi secara langsung dengan sub departemen lainnya. *Marketing intern* hanya berkoordinasi dengan *brand supervisor* Makarizo Hair Energy. *Marketing intern* mempunyai peranan untuk mendukung kegiatan pemasaran yang dilakukan oleh Makarizo Hair Energy untuk mencapai tujuan perusahaan khususnya dalam pengelolaan *influencer*.

2.2 Ruang Lingkup Kerja Divisi Terkait



(Sumber : Dokumen Perusahaan, Maret 2021)

Bagan 2.3 Struktur Organisasi Sub Departemen *Beauty Consumer*

Departemen *marketing* memiliki fungsi untuk melakukan kegiatan pemasaran produk dari PT Akasha Wira International Tbk. Dalam industri *beauty care*, maka kegiatan pemasaran fokus dilakukan untuk produk kosmetika seperti Wella, Clairol, dan Makarizo. Mahasiswa melakukan kegiatan kerja magang pada produk *beauty care consumer* khususnya pada *brand* Makarizo Hair Energy. Berikut deskripsi ruang lingkup kerja dari sub departemen *consumer*

2.2.1 Head of Marketing Beauty Care

Head of Marketing Beauty Care memiliki tanggung jawab untuk mengawasi segala kegiatan pemasaran untuk produk yang ada di dalam kategori *beauty care* yaitu Wella, Clairol, dan Makarizo. Seluruh kegiatan pengembangan produk, bisnis, administrasi, serta kegiatan komunikasi pemasaran yang dilakukan oleh masing-masing *brand beauty care* dikontrol oleh *Head of Marketing Beauty Care*.

2.2.2 Brand Supervisor Makarizo Hair Energy

Brand Supervisor atau *Brand Management* dari Makarizo Hair Energy bertanggung jawab dalam membuat strategi dan perencanaan komunikasi pemasaran dari Makarizo Hair Energy. *Brand supervisor* mengawasi kegiatan promosi *Below The Line (BTL)* seperti *display* dan *trade promotion* serta *Above The Line (ATL)* seperti *influencer* dan *social media communication*.

2.2.3 Display

Divisi *display* bertanggung jawab untuk mengeksekusi strategi perencanaan yang telah dibuat oleh *brand supervisor*, sehingga seluruh kegiatan *display promotion* seperti poster, banner, dan *display point of purchase* dieksekusi langsung oleh divisi *display*.

2.2.4 Trade Promotion

Divisi *trade promotion* bertanggung jawab untuk melakukan kegiatan promosi ke *retailer* atau distributor dari Makarizo Hair Energy seperti

minimarket, supermarket, beauty care centre, toko kosmetik, dan sebagainya. Divisi trade promotion bertugas untuk mengawasi seluruh kegiatan promosi yang berhubungan dengan retailer seperti menjalin kerja sama dengan retailer baru, mempertahankan hubungan dengan retailer, serta mengeksekusi kegiatan promosi yang sudah direncanakan oleh brand supervisor kepada retailer.

2.2.5 Influencer

Divisi *influencer* bertanggung jawab untuk menjalin kerja sama dengan para *influencer* media sosial untuk mempromosikan produk dari Makarizo Hair Energy. Divisi ini bertanggung jawab dalam menentukan *influencer*, membangun serta memelihara hubungan dengan *influencer*, membuat *creative brief* untuk konten *influencer*, serta menganalisis hasil dari konten yang diunggah (*post work*) oleh *influencer*. Segala kegiatan yang berkaitan dengan *influencer* akan menjadi tugas dari divisi *influencer*.

2.2.6 Social Media

Divisi *social media* bertanggung jawab atas seluruh akun media sosial dari Makarizo Hair Energy seperti TikTok dan Instagram. Divisi ini memiliki tugas untuk membuat serta melakuakn *monitoring* dari konten - konten di media sosial Instagram dan TikTok. Selain itu, divisi *social media* juga melakukan kegiatan komunikasi lainnya di media sosial seperti Live Instagram bersama *influencer* dan ahli kecantikan.