



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

- Sigelman, Carol. K dan Elizabeth A. Rider. (2012). *Life-Span Human Development, Seventh Edition*. Belmont, CA : Wadsworth.
- Mootee, Idris. (2013). *60-minute brand strategist*. Canada : John Wiley & Sons, Inc.
- Rothstein, Jandos. (2007) *Designing Magazines*. Amerika Serikat: Allworth Press.
- Bringhurst, Robert. (1992). *Elements of Typographic Style*. Amerika Serikat : Hartley & Marks, Publishers.
- Ambrose, Gavin. (2007). *The Layout Book*. Singapore : AVA Book
- Buddelman, Kevin, Yang Kim dan Curt Wozniak. (2010). *Brand Identity Essential: 100 Principle for Designing Logos and Building Brands*. Massachuetts : Rockport.
- Healey, Matthew. (2008). *What is Branding ?*. Switzerland : RotoVision SA.
- Landa, Robin. (2011). *Graphic Design Solutions 4th Edition*. Boston : Wadsword.
- Franchi, Francesco. (2013). *Designing News*. Italia : Die Gestalten Verlag.
- Hill, Will. (2010). *The Complete Typographer (3rd Edition)*. Amerika Serikat: Thames & Hudson.
- Lupton, Ellen. (2013). *Graphic Design Thinking*. Amerika Serikat : Princeton Architectural Press.

Ollins, Wally. (2008). *Wally Olins: The Brand Handbook*. Inggris : Thames & Hudson.

Ollins, Wally. (2014). *Wally Olins. Brand New*. Inggris : Thames & Hudson.

