

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1. Deskripsi Singkat Perusahaan

PT Tokopedia (Tokopedia) adalah perusahaan *E-Commerce* yang didirikan oleh William Tanuwijaya dan Leontinus Alpha Edison pada tanggal 6 Februari 2009. Tokopedia menyediakan layanan bisnis *online marketplace* yang memungkinkan masyarakat untuk jual beli barang secara *online*. Jumlah karyawan Tokopedia sekarang mencapai lebih dari 7000 (tujuh ribu) orang. Tokopedia menjadi salah satu *unicorn* terbesar di Indonesia. *Unicorn* adalah sebutan untuk suatu perusahaan yang memiliki nilai valuasi sebesar satu milyar dollar Amerika, setara dengan 14 triliun rupiah. Tokopedia telah memberikan kontribusi sebesar 1.5% dari perekonomian Indonesia, sebesar dampak ekonomi dari sektor pariwisata pulau Bali ke perekonomian Indonesia.



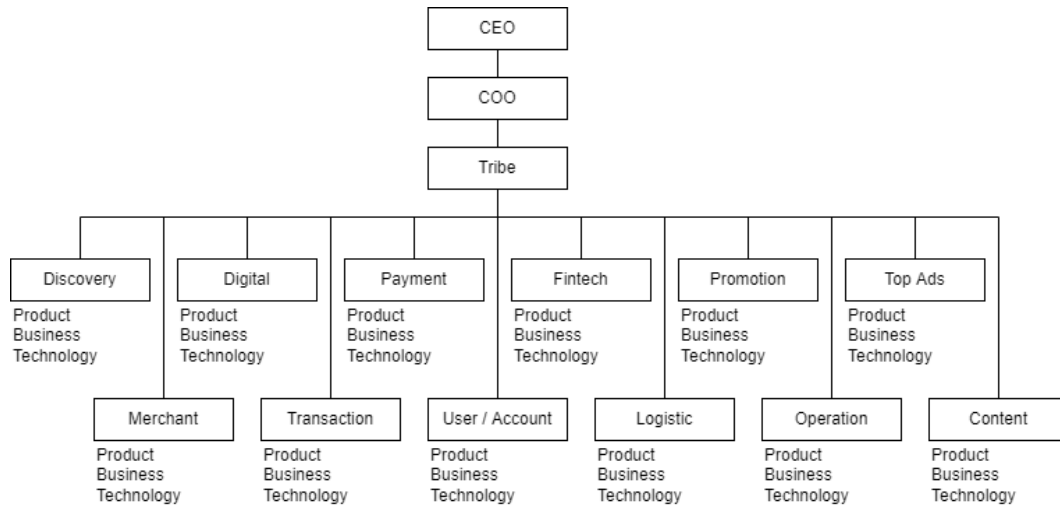
Gambar 2.1 Logo Tokopedia [1]

2.2. Komitmen Perusahaan

Tokopedia memiliki komitmen untuk menjadi *Super Ecosystem* sebagai infrastruktur menyeluruh yang mempermudah masyarakat Indonesia berkolaborasi untuk tumbuh bersama dan mempercepat pemerataan ekonomi di Indonesia. Tokopedia bekerja sama dengan berbagai mitra pembayaran, logistik, serta pemerintah dalam mewujudkan misi pemerataan ekonomi secara digital. [2]

Tokopedia memiliki nilai 3 DNA yang berupa kultur dari perusahaan, yaitu: *Focus on Consumer, Growth Mindset, dan Make it Happen, Make it Better.*

2.3. Struktur Organisasi Perusahaan



Gambar 2.2 Struktur Organisasi Perusahaan Tokopedia (Sumber: Data internal PT Tokopedia)

Selama program kerja magang berlangsung, penulis bekerja di divisi Merchant, bagian Technology-Backend dengan kedudukan sebagai Software Engineer Intern.