



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB III

PELAKSANAAN KERJA MAGANG

3.1 Kedudukan dan Koordinasi

Selama magang di media *online Celebrities.id*, reporter magang berada di bawah arahan Pemimpin Redaksi Tuty Ocktaniy, Redaktur Pelaksana Mohammad Saifulloh dan Tedy Ahmad, serta Koordinator SEO Rianti Dea Rizky Pratiwi dan Agastya Widharmana Adguna. Untuk laporan harian seperti perizinan penulis berkoordinasi dengan Mohammad Saifulloh (Gus Ipul). Konsultasi kerja magang sering dilakukan kepada redaktur pelaksana, editor, dan reporter reguler.

Untuk kanal berita atau fokus topik yang dikerjakan oleh penulis berfokus pada musik, film, *health*, *celebrity*, *entertainment*, dan topik-topik lainnya yang softnews karena media ini berfokus kepada pembahasan artis-artis dalam dan luar negeri serta seputar gaya hidup. Melalui topik-topik tersebut, penulis mendapatkan sumber berita dari referensi media internasional, webinar, *live Instagram*, dan konferensi pers daring.

3.2 Tugas yang Dilakukan

Selama menjalankan praktik kerja magang yang dilakukan selama 60 hari dalam Divisi Reporter Magang di *Celebrities.id*, penulis menjalankan tugas utama yaitu membuat berita berupa artikel yang hasilnya dipublikasikan di laman resmi media. Penulis bersama para reporter magang lainnya berada di bawah susunan redaksional, yaitu dari Pemimpin Redaksi Tuty Ocktaviy, dan Redaktur Pelaksana Mohammad Saifulloh dan Tedy Ahmad. Selain itu, penulis juga berada di bawah arahan Koordinator SEO Rianti Dea Rizky Pratiwi dan Agastya Widharmana Adguna.

Dari sisi redaksi, penulis mendapatkan tugas untuk membuat berita harian internasional dari topik-topik yang dikirimkan oleh para redaktur pelaksana di *group* Whatsapp pada pagi, siang, atau malam hari. Dari topik-topik yang dikirimkan, para reporter magang kemudian memilih topik berita yang akan dikerjakan. Topik berita per harinya tidak menentu, bisa satu hari lebih membahas topik Hollywood, Bollywood, atau K-Pop. Berita yang dikerjakan tidak hanya

hardnews, tetapi juga *softnews* seperti topik kesehatan, hubungan, zodiak, tips, dan penemuan-penemuan sains yang masih dari sumber media internasional. Dalam penugasan ini, penulis melakukan penerjemahan dan parafrase berita berbahasa Inggris ke bahasa Indonesia yang disesuaikan dengan gaya bahasa media *Celebrities.id* yang lebih santai atau tidak kaku sehingga lebih nyaman dibaca.

Selain berita harian internasional, penulis juga membuat artikel berita nasional yang masih berkaitan dengan dunia hiburan. Untuk berita lokal/nasional ini diarahkan oleh Pemimpin Redaksi Tuty Ocktaviany. Beliau yang mengarahkan untuk meliput informasi-informasi dari media-media internal MNC Group, webinar-webinar, dan juga wawancara langsung dengan artis/aktor di studio iNews. Per hari atau minggu, para reporter magang mengirimkan jadwal WFO dan WFH yang dibuat secara mandiri. Dari jadwal tersebutlah yang kemudian akan diarahkan untuk meliput secara langsung di studio iNews atau secara daring. Untuk wawancara dengan artis secara langsung, penulis didampingi oleh reporter reguler untuk diberi arahan dan penugasan. Dalam hal ini, penulis seringkali didampingi oleh Abdul Razak selaku reporter reguler *Celebrities.id*.

Penulis juga mendapatkan tugas untuk membuat berita dari Live Instagram yang dilakukan 2-3 kali setiap minggunya yang juga di-*rolling* dengan reporter magang lainnya. Alurnya, dari pemred memberi informasi ketika akan ada Live Instagram kepada salah satu reporter magang untuk kemudian diteruskan kepada reporter lainnya. Setelah itu, penulis dikirimkan daftar pertanyaan yang akan ditanyakan pada *live* tersebut dari pemred untuk kemudian dibagi dengan reporter reguler *Celebrities.id* yakni Laras Dwi Sasmita. Setelah Live Instagram selesai, penulis memilih *angle* berita yang akan diangkat dari daftar pertanyaan untuk kemudian dijadikan beberapa artikel berita. Semua penugasan yang diarahkan oleh pemred kemudian dikumpulkan atau dikirim ke pemred untuk disunting oleh editor dan diunggah ke laman resmi.

Dari sisi penugasan Search Engine Optimization (SEO), penulis mendapat arahan dari koordinator SEO dari hasil rapat setiap Senin yang membahas evaluasi dan rencana topik yang akan dikerjakan selama satu minggu. Topik artikel SEO sudah ditentukan oleh koordinator yang sudah melewati proses penghitungan dan pencarian tren menggunakan beberapa *tools* sebelum akhirnya didata menggunakan

google sheets untuk dikerjakan oleh para reporter magang. Setiap minggunya, penulis mendapat jatah dua *keywords* atau dua artikel yang harus dikerjakan dengan batas waktu pada hari Jumat. Kemudian, artikel yang telah dikerjakan dengan mencantumkan *keywords* dan *tags* SEO, dikirimkan pada *google sheets* tersebut dalam bentuk tautan. Setelah itu, artikel disunting oleh editor, dikembalikan kepada penulis, hingga akhirnya diunggah oleh editor ke laman resmi *Celebrities.id*.

3.3 Pembahasan

3.3.1 Uraian Tugas dan Kaitan Konsep

Dalam 60 hari kerja magang di *Celebrities.id*, penulis mendapatkan tugas utama, yaitu menulis artikel. Keluaran artikel yang dikerjakan tidak hanya berita harian seperti berita hiburan internasional dan *lifestyle*, tetapi juga Search Engine Optimization (SEO), liputan lapangan untuk wawancara artis, dan juga mengikuti acara *online* seperti *live Instagram*, webinar, dan konferensi pers untuk kemudian dijadikan artikel. Semua jenis keluaran beritanya memiliki alur koordinasi dan pengerjaan yang berbeda.

Untuk artikel harian, arahan tugas langsung diberikan oleh redaktur pelaksana yang didelegasikan melalui *group* Whatsapp yang juga berisikan reporter magang lainnya dan juga beberapa editor. Redaktur pelaksana (redpel) biasanya memberikan materi atau topik artikel di pagi hari, siang, dan malam hari. Jam kerja secara umum tidak menentu, penulis bisa mengerjakan artikel dari pagi hingga malam atau siang hingga malam, disesuaikan dengan ketersediaan para reporter magang yang pastinya tetap harus sesuai target harian.

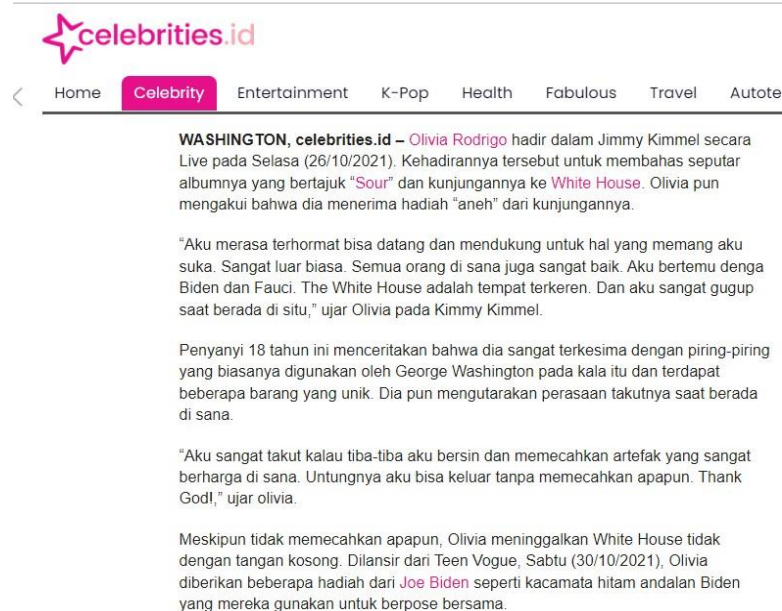
Dari topik atau materi berita yang diberikan di grup tersebut, penulis kemudian memilih topik apa yang akan dikerjakan dengan cara *reply message*. Setelah itu, penulis mengerjakan topik atau materi dari media internasional tersebut dengan cara menerjemahkan artikel ke bahasa Indonesia. Tidak jarang juga topik yang diberikan berisikan artikel yang sedikit sehingga penulis harus melakukan riset lebih lanjut untuk melengkapi isi artikel sebelum akhirnya dikirimkan ke grup Whatsapp untuk disunting oleh editor. Selain dari sumber atau media yang berbentuk artikel, redpel juga sering memberikan sumber, referensi, atau topik berupa

visual atau audio visual sehingga penulis harus menerjemahkan dan menyusun ulang konten artikel dari media internasional ke versi bahasa Indonesia. Setelah artikel selesai dikerjakan, penulis mengirimkan ke grup yang sama untuk disunting dan juga dievaluasi oleh redpel dan editor. Setelah itu, berita diunggah ke laman resmi oleh editor.



Gambar 3.1 Salah Satu Contoh Berita Harian

Sumber: *celebrities.id*



Gambar 3.2 Bagian Isi Berita Artikel Harian

Sumber: *celebrities.id*

Tugas berikutnya adalah membuat artikel *Search Engine Optimization* (SEO). Arahan penugasan SEO berasal dari koordinator SEO, yaitu Agas dan Riri. Pengarahan tugas menggunakan *google sheets* yang berisikan daftar kata kunci atau *keywords* artikel dan juga nama-nama reporter magang yang akan mengerjakan artikelnya. Agas dan Riri juga tergabung ke dalam grup Whatsapp magang sehingga mereka juga memberikan arahan dan peringatan melalui platform tersebut. Kata kunci ditentukan oleh koordinator yang sudah melewati beberapa proses pencarian tren menggunakan *tools* dan kata kunci yang paling sering dicari atau *timeless*. Pengarahan tugas juga dilakukan di rapat mingguan yang diadakan setiap Senin di kantor (Gedung iNews). Selain pengarahan seperti membahas tren atau kata kunci yang paling sering dicari, pada rapat tersebut juga dilakukan evaluasi kinerja para reporter magang yang juga dihadiri oleh pemred. Selain itu, pada rapat mingguan juga dilakukan pelatihan terutama pada awal-awal mulai magang untuk pembuatan artikel SEO yang memiliki aturannya tersendiri mengikuti algoritma dan ketentuan Google.

Sesudah pemberian tugas, para reporter magang diberikan waktu pengerjaan hingga hari Jumat dengan banyak kata minimal 400 kata per artikel. Pembuatan artikel SEO ini sangat berbeda ketentuannya dengan artikel harian yang lebih sederhana. Pengerjaan artikel ini harus dilakukan di *google docs* supaya bisa diakses oleh editor dan koordinator. Pada pengerjaan artikel SEO, penulis harus melakukan riset tersendiri, terutama ketika membuat artikel *review* film penulis harus menonton filmnya terlebih dahulu. Tulisan pun harus disunting supaya terlihat mana kata kunci utama, *lead* artikel, turunan kata kunci, dan lain-lain. Setelah selesai, tautan file disalin di *google sheets* yang sama untuk kemudian disunting oleh editor. Kemudian, artikel SEO pun diunggah di laman resmi oleh koordinator SEO.

5 Podcast Cerita Dewasa, dari Obrolan Seks hingga Humor ala Tongkrongan

Kevin Koopman

Sabtu 16 Oktober 2021 20:29 WIB



Podcast Podkesmas kerap membahas cerita dewasa. (Foto: celebrities.id/Instagram)

Gambar 3.3 Salah Satu Artikel SEO

Sumber: *celebrities.id*



Gambar 3.4 Bagian Isi Artikel SEO

Sumber: *celebrities.id*

Tugas selanjutnya adalah membuat artikel dari webinar, konferensi pers, dan *live Instagram*. Pada penugasan ini, penulis harus menghadiri atau menonton webinar, konferensi pers, atau *live Instagram* yang telah didelegasikan oleh Tuty (pemred). Penugasan biasanya dikirimkan melalui *group Whatsapp* atau melalui salah satu reporter magang yang kemudian membantu menyalurkan penugasan kepada reporter magang lainnya melalui *group Whatsapp* yang berbeda (hanya berisi reporter magang). Setelah menghadiri atau menonton konten, penulis kemudian mencari *angle* yang akan diangkat untuk dijadikan artikel berita.

Untuk webinar dan konferensi pers, penulis hadir dan mencatat poin-poin yang dibahas dan melakukan *screen record* supaya bisa menonton ulang dan melakukan transkrip beberapa informasi atau bagian yang akan diangkat. Untuk *live Instagram*, arahan tugas dari pemimpin redaksi yang disampaikan melalui perwakilan reporter magang di *group Whatsapp*

reporter magang. Pertanyaan wawancara pada *live* dikirimkan ke grup untuk dipilih *angle* yang akan diangkat. Untuk penugasan wawancara artis di Gedung iNews, menunggu arahan dari pemred dan reporter reguler *Celebrities.id*. Daftar pertanyaan wawancara artis dibuat oleh reporter reguler yang kemudian dikembangkan oleh penulis. Pada saat melakukan wawancara, penulis didampingi oleh reporter reguler. Seringkali, dalam satu kali wawancara kami mewawancarai dua narasumber sehingga penulisan reporter reguler membagi tugas siapa yang akan mewawancarai artis siapa.



Gambar 3.5 Salah Satu Atikel Konferensi Pers

Sumber: *celebrities.id*

Pengidap Diabetes Tak Bisa Kontrol Penyakitnya, Dukungan Keluarga dan Teman Sangat Penting

Kevin Koopman
 Sabtu 13 November 2021 23:24 WIB



Makan pakai tangan dapat mencegah terkena diabetes level 2. (Foto: celebrities.id/MP)

JAKARTA, celebrities.id - Pasien diabetes sangat memerlukan dukungan dari keluarga dan orang terdekat. Bukan hanya mengikuti arahan dan pengobatan dari dokter.

Baca Juga: Sebulan Sebelum Meninggal, Rony Dozer Pernah Ingatkan Indra Birowo Bahaya Diabetes

Gambar 3.6 Contoh Artikel Webinar

Sumber: celebrities.id

Pada penugasan-penugasan tersebut, penugasan dilakukan secara bergantian dan inisiatif setiap reporter magang serta ketersediaan masing-masing. Selama melakukan kerja magang, penulis telah menulis artikel kira-kira sebanyak 210 artikel dan 136 artikel yang berhasil diunggah di situs *Celebrities.id*.

Tabel 3.1 Gambaran Kegiatan Kerja Magang Mingguan

Minggu ke-	Gambaran Kegiatan
1	<ul style="list-style-type: none"> - Menulis artikel harian 3-5 artikel per hari (travel, kesehatan, relationship, viral, Hollywood, K-pop, Bollywood) - Pelatihan SEO

2	<ul style="list-style-type: none"> - Menulis artikel harian 3-5 artikel per hari (Hollywood, fashion, kuliner, Bollywood, kesehatan, K-pop) - Wawancara artis di studio - Liputan dari Live Instagram
3	<ul style="list-style-type: none"> - Menulis artikel harian 3-5 artikel per hari (K-pop, Hollywood, fashion, kesehatan, kuliner, beauty, relationship) - Menulis 2 artikel SEO - Pelatihan SEO - Weekly meeting (sharing)
4	<ul style="list-style-type: none"> - Menulis artikel harian 3-5 artikel per hari (sport, K-Pop, Bollywood, Hollywood, kesehatan, relationship, - Menulis 2 artikel SEO - Weekly meeting (sharing and evaluation)
5	<ul style="list-style-type: none"> - Menulis artikel harian 3-5 artikel per hari (Kesehatan, relationship, celebrities, viral, kuliner, Bollywood, Hollywood, K-Pop) - Menulis 2 artikel SEO - Liputan Live Instagram - Wawancara artis di studio iNews - Weekly meeting (sharing and evaluation)
6	<ul style="list-style-type: none"> - Menulis artikel harian 3-5 artikel per hari (Kesehatan, relationship, celebrities, viral, Bollywood, Hollywood, K-Pop, travel) - Liputan Live Instagram - Wawancara artis di studio iNews - Weekly meeting (sharing and evaluation)
7	<ul style="list-style-type: none"> - Menulis artikel harian 3-5 artikel per hari (Kesehatan, relationship, celebrities, viral, Hollywood, K-Pop, travel, kuliner, sport) - Cover liputan Ikatan Cinta - Liputan konferensi pers (release single) - Weekly meeting (sharing and evaluation)

8	<ul style="list-style-type: none"> - Menulis artikel harian 3-5 artikel per hari (Kesehatan, relationship, celebrities, viral, fashion, Bollywood, Hollywood, K-Pop, kuliner, sport) - Menulis 2 artikel SEO - Weekly meeting (sharing and evaluation)
9	<ul style="list-style-type: none"> - Menulis artikel harian 3-5 artikel per hari (Kesehatan, relationship, celebrities, viral, Bollywood, Hollywood, K-Pop, kuliner, fashion) - Menulis 2 artikel SEO - Cover liputan tapping Morning Updates - Cover liputan Ikatan Cinta - Koordinasi penugasan liputan Live Instagram - Weekly meeting (sharing and evaluation)
10	<ul style="list-style-type: none"> - Menulis artikel harian 3-5 artikel per hari (K-Pop, relationship, Hollywood, Bollywood, viral) - Menulis 2 artikel SEO - Weekly meeting (sharing and evaluation)
11	<ul style="list-style-type: none"> - Menulis artikel harian 3-5 artikel per hari (kuliner, Hollywood, Kesehatan, K-Pop, beauty, relationship) - Menulis 2 artikel SEO - Wawancara artis di studio iNews - Liputan webinar - Weekly meeting (sharing and evaluation)

3.3.2 Uraian Kendala Proses Kerja Magang

Selama menjalankan proses kerja magang di *Celebrities.id*, penulis mendapatkan beberapa kendala dalam menjalaninya. Pertama, penulis mengalami kesulitan untuk membuat berita harian yang berasal dari sumber berita internasional. Kendala ini dirasakan karena bahasa Inggris yang digunakan dalam penulisan berita terkadang jauh berbeda dengan penulisan bahasa Inggris dengan *grammar* pada umumnya. Meskipun mengerti *grammar*, penulis pun terkadang salah mengartikan dari beberapa kalimat beritanya. Oleh karena itu, dalam hal ini penulis harus mencari referensi

berita dari sumber internasional lain untuk mengklarifikasi apakah makna atau arti yang diterima oleh penulis adalah benar. Setelah mengartikannya, penulis harus mengubah kata-kata agar tidak terbaca seperti “google translate” sehingga lebih nyaman dibaca dan tidak kaku.

Kendala berikutnya adalah penulisan Search Engine Optimization (SEO). Format penulisan ini sebelumnya tidak pernah diajarkan selama perkuliahan karena SEO lebih mengarah kepada penulisan marketing yakni marketing organik untuk mendatangkan pembaca atau konsumen ke laman/situs media. Format penulisan SEO sangat berbeda dengan artikel berita pada umumnya. SEO mengikuti susunan yang telah dirancang oleh Google untuk bisa menempatkan artikel yang ditulis berada di halaman awal paling atas pencarian di Google. Penulis selama kerja magang mendapatkan pelatihan dan evaluasi untuk bisa membuat artikel SEO yang baik dan bisaberada di halaman pertama bagian atas pencarian Google.

Selanjutnya terdapat kendala pada penulisan berita dengan format *listicle*. Selama proses perkuliahan, penulis tidak pernah mendapatkan materi tentang *listicle*. Walaupun terlihat mudah, ternyata *listicle* memiliki kesulitannya tersendiri supaya setiap poin yang dijelaskan tidak menjalar kemana-mana dan menjelaskan dengan rinci dan padat. Dalam hal ini, seperti penulisan SEO penulis harus membiasakan diri untuk menulis artikel *listicle*.

Kendala terakhir, pemilihan topik berita harian yang disebarakan melalui grup *Whatsapp*. Dalam hal ini, penulis harus selalu sigap mengecek *smartphone* supaya masih mendapat jatah topik berita harian. Hal ini terjadikarena tidak seimbangnya berita yang disebarakan di grup dengan jumlah reporter magang yang ada. Setiap pagi penulis harus bangun pagi untuk menunggu arahan topik di grup. Apabila tidak mendapatkan topik, sebetulnya penulis bisa menunggu lagi untuk arahan topik di siang hari atau sore hari, tetapi jika demikian, maka jam kerja penulis menjadi mundur. Untuk mengatasinya, penulis mencari topik-topik yang sesuai dan mengirimkannya kepada redpel untuk disetujui dan dibuat artikel beritanya.