



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

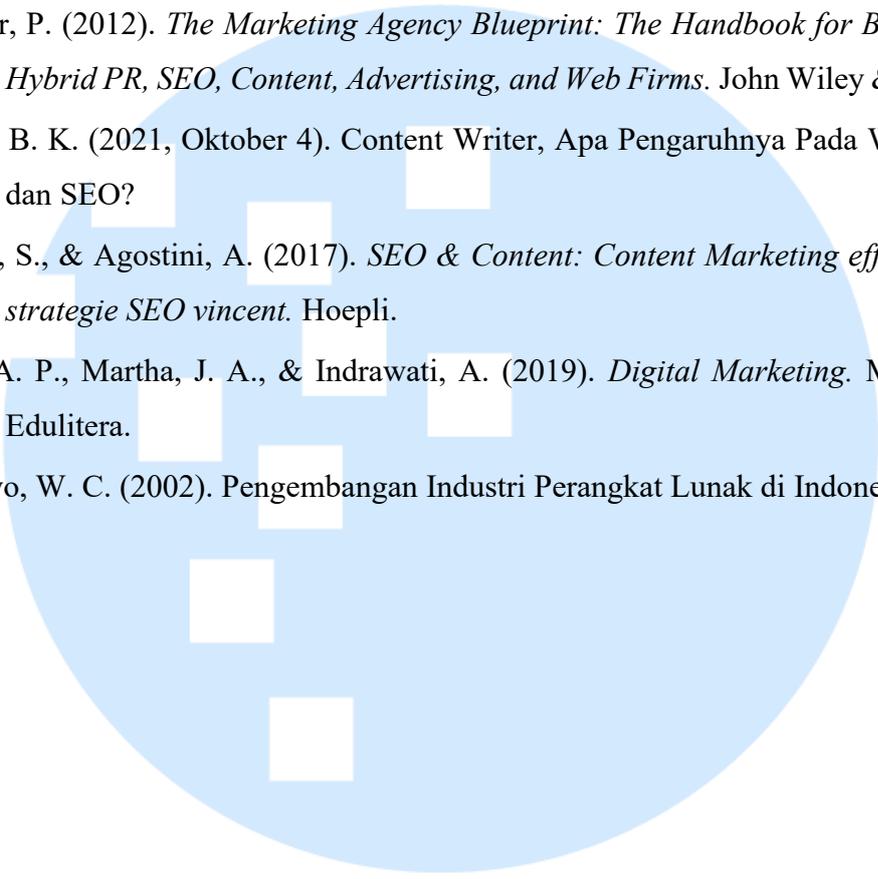
Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## DAFTAR PUSTAKA

- Ashton, R. (2012). *Copywriting in a Week: Teach Yourself*. Teach Yourself.
- Bozzuto, J. (2014). *70 Tips To Create Irresistible Blog Posts, Articles, Ebooks, And Videos: The Content Creations Handbook*.
- Clarke, A. (2014). *SEO 2020: Learn search engine optimization with smart internet marketing strategies*. Nature America.
- Haryono, S. (2018). PENGARUH PENGGUNAAN WEBSITE TERHADAP PENJUALAN PRODUK PENGUSAHA UMKM PADA ASOSIASI INDUSTRI KREATIF DEPOK. *sosio-ekons*, 39-46.
- Hasanah, U., & Putrawangsa, S. (2018). INTEGRASI TEKNOLOGI DIGITAL DALAM PEMBELAJARAN DI ERA INDUSTRI 4.0 . *Pemikiran dan penelitian pendidikan* 16, 43.
- Hashmicro. (2021). *Hashmicro*.
- Hashmicro. (2021). *Hashmicro*. From Hashmicro: [hashmicro.com/id/](http://hashmicro.com/id/)
- Himawan, Arisanto, & Saefullah, A. (2017). SEARCH ENGINE OPTIMIZATION (SEO) MENGGUNAKAN METODE WHITE HAT SEO UNTUK MENINGKATKAN PERINGKAT DAN TRAFIK KUNJUNGAN WEBSITE. *Prosiding Snatif*, 783.
- Iswara, L. (2011). *Dasar Jurnalistik*. Jakarta: Kompas Gramedia.
- Kingsnorth, S. (2016). *Digital Marketing Strategy: An Intergrated Approach to Online Marketing*. UK: Kogan Page Limited.
- Maslen, A. (2015). *Persuasive Copywriting: Using psychology to influence, engage and sell*. London: Kogan Page.
- Octavianti, M., & Windyaningrum, R. (2019). *Pendidikan Tinggi Ilmu Komunikasi Menghadapi Revolusi Industri 4.0*. Yogyakarta: Buku Litera Yogyakarta.
- Relph, M. K. (2018). *The Freelance Writer's Guide to Content Marketing*. London: Kindle Edition.

- 
- Roetzer, P. (2012). *The Marketing Agency Blueprint: The Handbook for Building Hybrid PR, SEO, Content, Advertising, and Web Firms*. John Wiley & Sons.
- Rozaq, B. K. (2021, Oktober 4). Content Writer, Apa Pengaruhnya Pada Website dan SEO?
- Russo , S., & Agostini, A. (2017). *SEO & Content: Content Marketing efficace e strategie SEO vincent*. Hoepli.
- Wati, A. P., Martha, J. A., & Indrawati, A. (2019). *Digital Marketing*. Malang: Edulitera.
- Wibowo, W. C. (2002). *Pengembangan Industri Perangkat Lunak di Indonesia*.

UMMN

UNIVERSITAS

MULTIMEDIA

NUSANTARA