**Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

**Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

Perpustakaan Univeristas Multimedia Nusantara

# BAB II

# GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

## 2.1 Profil Perusahaan

PT HashMicro Solusi Indonesia merupakan perusahaan yang bergerak di bidang teknologi dan *enterprise resources planning* (ERP). Perusahaan yang berdiri sejak 2015 dan berpusat di Singapura ini memiliki pengalaman panjang tidak hanya dalam hal teknologi, namun juga dalam memperbaiki *business process* sehingga mampu mendukung tujuan yang diinginkan oleh sebuah perusahaan.

Karena telah beroperasi di berbagai negara dan dengan pengalaman selama bertahun-tahun, HashMicro juga telah mendistribusikan solusi software bisnis kepada ribuan pelanggan di bidang perdagangan dan distribusi, konstruksi, engineering, pengolahan, makanan & minuman, pendidikan dan industri jasa. Solusi yang perusahaan ini tawarkan antara lain yakni Sistem Akuntansi, Sistem Inventaris, Manajemen HR, CRM, dan masih banyak lagi.

Hashmicro memegang prinsip pentingnya produktivitas dan efisiensi dan telah dipercaya oleh lebih dari 250 perusahaan karena mampu membangun sebuah sistem yang telah disesuaikan dengan kebutuhan klien. Hal tersebut tentunya terus memotivasi Hashmicro untuk terus membawa manfaat dari software ERP ke jenis industri lain dengan solusi yang inovatif. Pesan yang ingin perusahaan sampaikan ialah berkembang adalah kunci agar terus dapat memberikan dampak positif di ranah enterprise. Seperti yang sudah dijelaskan di latar belakang sebelumnya, bahwa HashMicro merupakan perusahaan yang bergerak pada industri perangkat lunak (IPL) yang terus berkembang dengan pesat dari waktu ke waktu, sehingga perusahaan ini menawarkan pengalaman dan ilmu yang cukup baik yang berguna bagi masa depan karir penulis.

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

### 2.1.1 Logo Perusahaan

(Sumber: Aset *Internal* Hashmicro)

**Gambar 2.1** Logo Perusahaan

### 2.1.2 Visi dan Misi Perusahaan

Dalam kegiatan sehari-harinya dan segala keputusan yang dibuat, Hashmicro selalu berpedoman terhadap visi dan misi berikut:

**1) Visi**

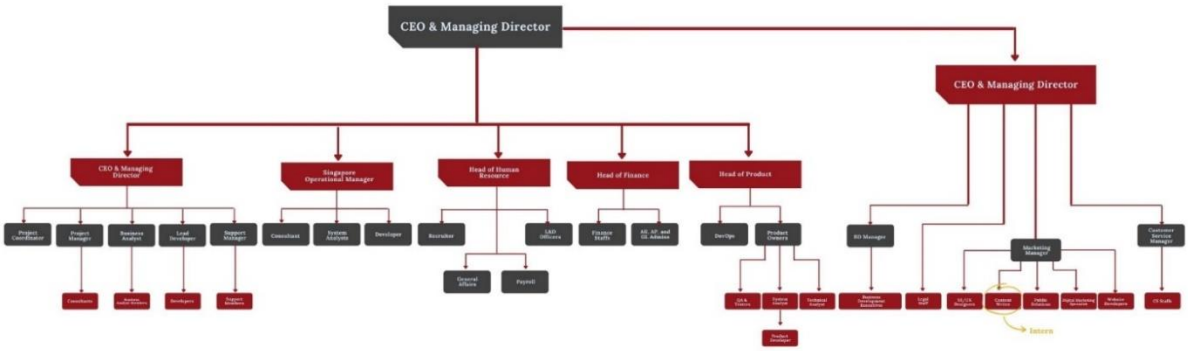
Sejak berdiri pada tahun 2015, Hashmicro berkomitmen untuk menjadi *brand* terdepan di APAC dalam bidang solusi otomatis serta ingin turut berperan dalam kemajuan industri-industri yang mereka naungi.

**2) Misi**

Hasimicro ingin selalu memberikan solusi ERP terbaik yang dapat meningkatkan produktivitas dan membantu perusahaan-perusahaan untuk mengambil keputusan yang terukur serta menjadi bagian dari kemajuan enterprise di Indonesia.

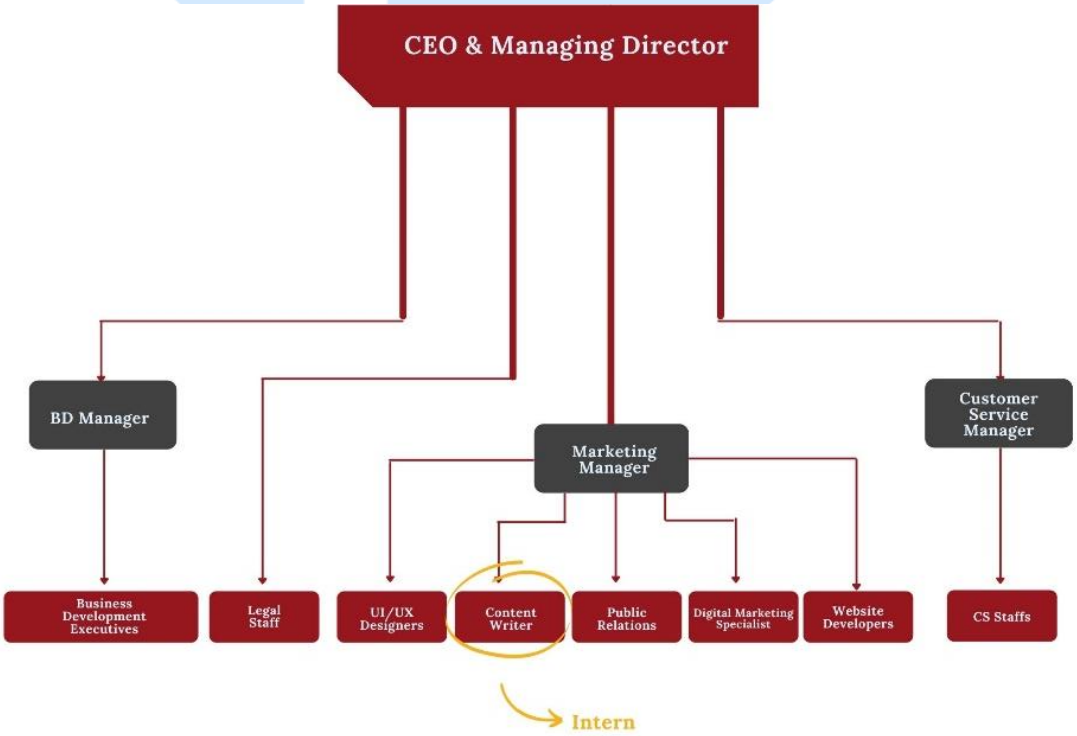
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

### 2.1.3 Struktur Organisasi Perusahaan




(Sumber: Data Olahan Laporan Magang,2021)

**Gambar 2.2** Struktur Organisasi Hashmicro




(Sumber Data Olahan Laporan Magang, 2021)

**Gambar 2.3** Struktur Penempatan Penulis di Hashmicro

## 2.2 Ruang Lingkup Kerja Divisi Terkait

Selama pelaksanaan praktik kerja magang, terdapat beberapa Divisi yang bersinggungan langsung serta berkoordinasi sehari-harinya terkait dengan kegiatan *content writing* yang dilakukan oleh Divisi Content Writer di HashMicro. Beberapa divisi terkait adalah Divisi SEO Specialist, Graphic Designer, Social Media, dan Digital Marketing  Koordinasi antar divisi dan pembaruan mengenai segala tugas dilakukan secara daring melalui Clickup yang dilakukan setiap harinya. Di bawah ini merupakan struktur serta penjelasan mengenai peran-peran divisi yang berkaitan dengan divisi Content Writer.

### 2.2.1 Digital Marketing Specialist (SEO Specialist)

Tanggung jawab dari divisi SEO Specialist adalah untuk mengatur strategi konten yang akan ditulis dan di-*post* oleh Content Writer. Konten tersebut akan diisi oleh *keyword* atau *phrase* tertentu yang sudah di survey sebelumnya pada Google Ads sehingga dapat meningkstkan *traffic website* HashMicro dan meningkatkan *ranking* mengensi perusahaan di berbagai mesin pencarian. Interaksi yang dilakukan dari divisi ini dengan divisi Content Writing adalah mendiskusikan mengenai isi *headline*, rekomendasi isi topik, *keywords,* desain *layout*, serta teknik penulisan iklan yang dapat meningkatkan *traffic website* perusahaan semaksimal mungkin. SEO Specialist juga menangani *search engine marketing* yakni teknik marketing yang dilakukan melalui mesin pencarian populer seperti Google, Yahoo, dan Bing untuk juga memaksimalkan profit.

### 2.2.2 Content Writer

Tanggung jawab dari Divisi Content Writer ialah menulis konten yang sesuai dan releban dengan platform yang akan diisi serta senada dengan tujuan perusahaan HashMicro.  Karena HashMicro merupakan perusahaan perangkat lunak, maka divisi ini bertugas untuk membuat konten yang disangkut bautkan dengan seluruh produk perusahaan. Namun sebelum menulis divisi ini harus melakukan riset terlebih dahulu terhadap

data dan informasi yang akan dimasukkan ke dalam tulisan, karena isi koten harus dapat dipercaya dan dapat dipertanggung jawabkan. Selain itu, sama seperti divisi SEO Specialist, Content Writer juga ikut serta dalam mencari *keywords* yang akan ditulis.

Karena masuk kedalam divisi marketing, Content Writer juga memiliki tanggung jawab untuk memastikan bahwa produk perusahaan yang ditawarkan pada isi tulisan mudah ditemukan dan memastikan bahwa *website* perusahaan memiliki banyak *viewers*.

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA