



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Arens, W.F. (2011). Public Relations 2.0. In W. Saputra. Depok: Gramata Publishing
- William. (2010). Media Monitoring: The Complete Guide. New York: Cyber Alert.Inc
- Rumati, M. A. (2002). Dasar-Dasara Public Relations. Jakarta: PT Grasindo
- Jefkins, Frank. (2003). Public Relations. Jakarta: Erlangga
- Kalbfleisch, P. J. (2004). *Communication Year Book 28*. New Jersey: Lawrence Erlbaum Associates
- Wilcox, L Dennis. (2011). Public Relations Strategi dan Taktik. Tangerang Selatan: Karisma Publishing Group
- Johnston, Jane. (2013). *Media Relations: Issues & Strategies 2nd Edition*. Sydney: Allen & Unwin

INTERNET

- Liputan6. (2019, Maret 20). *Liputan6.com*. Retrieved from <https://www.liputan6.com/citizen6/read/3921462/cara-membuat-kliping-yang-baik-dan-unik-bikin-tugasmu-makin-keren>
- Kumparan. (2021, Agustus 18). *Kumparan.com*. Retrieved from <https://kumparan.com/kabar-harian/kliping-pengertian-manfaat-dan-teknik-penyusunan-1wLzqhM4WkP/2>