



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil Perusahaan PT Global Tiket Network

2.1.1 Profil Singkat

PT Global Tiket Network (Tiket.com) merupakan perusahaan yang bergerak di industri pariwisata dalam bentuk *Online Travel Agent (OTA)*. Tiket.com menjadi pionir dalam kategori agen perjalanan daring di Indonesia, didirikan pada 12 Agustus 2011 oleh Wenas Agusetiawan, Dimas Surya Yaputra, Natali Ardianto, dan Mikhael Gaery Undarsa. PT Global Tiket Network menawarkan layanan berupa pembelian tiket secara digital, yang terpusat pada satu aplikasi dan situs *web* (Agatha, 2021).

Agatha (2021) dalam halaman *blog* resmi perusahaan Tiket.com memaparkan layanan yang ditawarkan Tiket.com melalui aplikasi dan situs *web*-nya meliputi pemesanan tiket pesawat, tiket kereta api, pemesanan hotel dan vila, penyewaan mobil, tiket konser, serta tiket aktivitas hiburan (*To Do*). Pada November 2012, Tiket.com secara resmi menjadi mitra pertama PT Kereta Api Indonesia (Persero) kemudian pada 2018 menjadi mitra resmi dari Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Republik Indonesia. Hingga kini, Tiket.com telah berhasil bermitra dengan lebih dari 90 maskapai penerbangan rute domestik dan internasional, lebih dari 2.000.000 mitra hotel domestik dan internasional, lebih dari 175 mitra sewa mobil di 90 kota di Indonesia, dan 19.000.000 pengguna aplikasi.

Nama : PT Global Tiket Network (Tiket.com)

Alamat Kantor : Jalan Ks. Tubun 85A, Slipi, Kec. Palmerah, Kota Jakarta Barat, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 11410

Telepon/Fax : (021) 2239 0006

Situs web : www.tiket.com/corporate

Alamat surel : corporate@tiket.com

Jenis Bisnis : Agensi Perjalanan Daring (*Online Travel Agent*)

2.1.2 Logo Perusahaan

Identitas suatu perusahaan dapat ditampilkan dalam berbagai wujud, salah satunya logo. Berikut merupakan visualisasi logo PT Global Tiket Network (Tiket.com).

Gambar 2.1 Logo Perusahaan PT Global Tiket Network



Sumber: Dokumen PT Global Tiket Network

Mengacu pada dokumen internal perusahaan, logo PT Global Tiket Network (Tiket.com) khas dengan bentuk titik berwarna kuning (*happiness dot*), yang mewakili rasa bahagia saat pelanggan membeli tiket maupun mempersiapkan rencana liburan. Bentuk lingkaran melambangkan harapan tanpa batas dari Tiket.com untuk terus mewujudkan liburan pelanggannya. Penggunaan huruf kecil pada semua kata dalam logo menggambarkan kesetaraan antara mitra dan konsumen. Logo ini selaras dengan visi Tiket.com untuk menjadi *online travel agent* paling *consumer-centric* di Indonesia yang juga merupakan satu tempat untuk semua tiket yang dibutuhkan konsumen.

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

2.1.3 Visi dan Misi Perusahaan

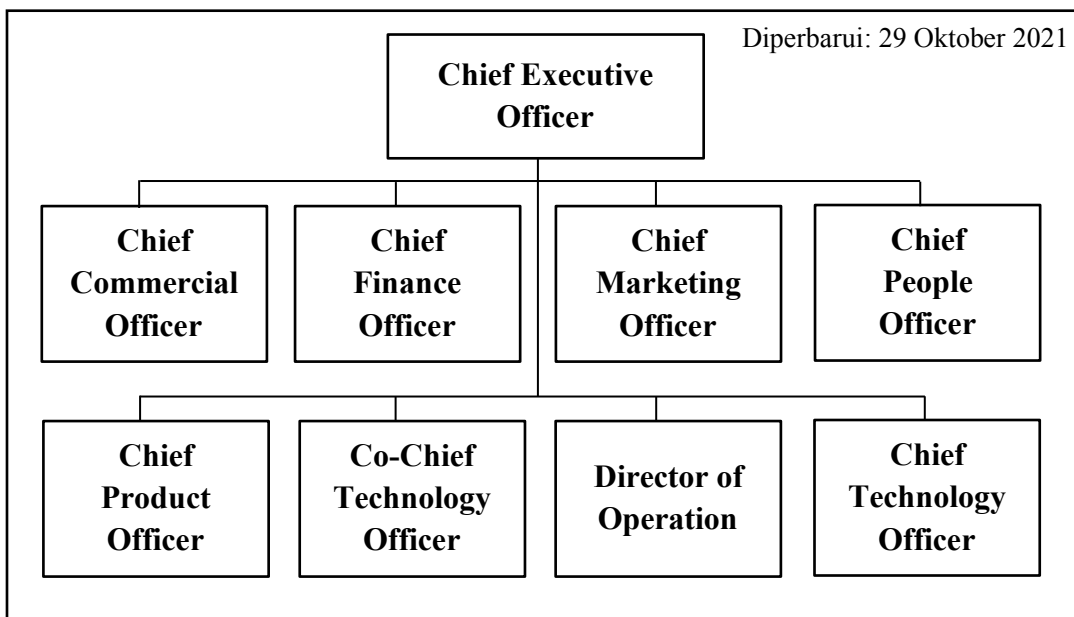
Visi dari perusahaan PT Global Tiket Network (Tiket.com) adalah menjadi agensi perjalanan daring paling *customer centric* (terpusat pada pelanggan) yang menyederhanakan perjalanan pelanggan melalui solusi yang sederhana, cepat, dan ramah dengan memanfaatkan teknologi mengagumkan dalam rangka mendukung pertumbuhan pariwisata (Agatha, 2021).

Agatha (2021) menambahkan pada laman *blog* resmi Tiket.com, bahwa untuk mencapai visi tersebut, PT Global Tiket Network (Tiket.com) memiliki misi untuk mengintegrasikan dan memberdayakan pemesanan perjalanan, transportasi, dan akomodasi yang lebih mudah bagi jutaan konsumennya.

2.2 Ruang Lingkup Kerja Divisi Terkait

Di dalam sebuah perusahaan rintisan terdapat beberapa bagian utama yang memimpin jalannya berbagai direktorat. Struktur kepemimpinan perusahaan Tiket.com dapat dilihat dari tabel di bawah.

Tabel 2.1 Struktur Organisasi PT Global Tiket Network

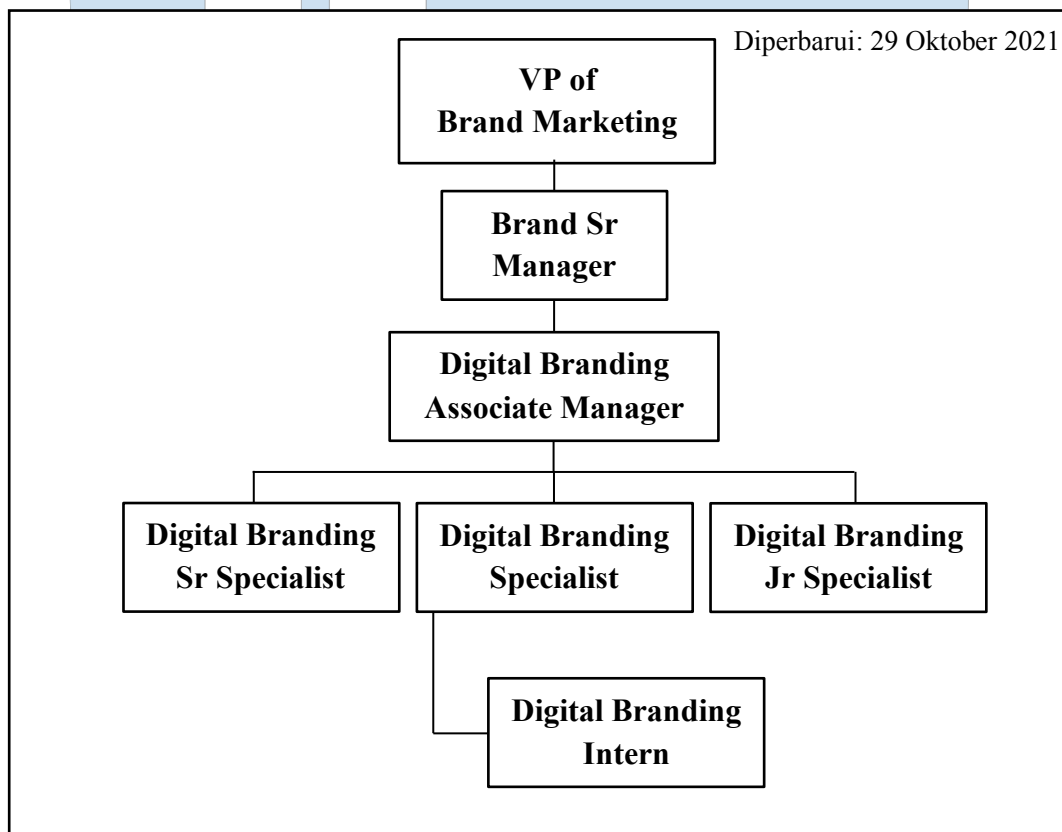


Sumber: Dokumen PT Global Tiket Network

N U S A N T A R A

Posisi *Chief Executive Officer* Tiket.com dijabat oleh George Hendrata, membawahi berbagai direktorat seperti *Commercial, Finance, Marketing, People, Product, Technology, dan Operation*. Mengerucut pada direktorat *Marketing*, divisi ini dipimpin oleh Gaery Undarsa, yang merupakan salah satu *co-founder* dari Tiket.com. Berikut merupakan struktur organisasi sub-divisi *Brand Marketing* Tiket.com yang berhubungan dengan posisi penulis sebagai *Digital Branding Intern*.

Tabel 2.2 Struktur Organisasi Divisi *Brand Marketing* PT Global Tiket Network



Sumber: Dokumen PT Global Tiket Network

Seperti yang terlihat pada tabel di atas, divisi *Brand Marketing* Tiket.com dipimpin oleh seorang *Vice President of Brand Marketing*, Maria Risa Puspitasari yang di bawahinya oleh *Brand Senior Manager*, Calvin Prastyo. Penulis berada pada posisi *Digital Branding Intern*, yang bertanggung jawab langsung kepada *Digital*

Branding Specialist, yaitu Sadam Husen, dan seorang *Digital Branding Associate Manager*, yaitu Inez Elika.

Direktorat *Marketing* di Tiket.com memiliki peranan penting dalam pemasaran produk dan *branding* Tiket.com melalui berbagai kanal media. Oleh karena itu, dalam divisi *Brand Marketing* juga terdapat sub-divisi lain seperti *Production* yang bertanggung jawab pada produksi video, *Creative* yang bertanggung jawab pada perancangan desain visual, *Content Writer* yang bertanggung jawab pada penulisan untuk pemasaran, *Brand* dan *Digital Brand* yang bertanggung jawab pada *branding* pada media konvensional dan digital, *Campaign* yang bertanggung jawab pada promosi, dan *Public Relations* yang bertanggung jawab pada citra dan reputasi perusahaan. Semua sub-divisi ini terintegrasi dalam satu direktorat *Marketing*.

2.2.1 Digital Branding Associate Manager

Sebagai *Associate Manager* dari sub-divisi *Digital Branding*, posisi ini memiliki beberapa tanggung jawab, yaitu mendesain dan mengawasi seluruh aspek dalam divisi *Digital Brand*, merencanakan dan mengelola ide-ide konten organik semua kanal media sosial dan *Key Opinion Leader* (KOL), serta berkoordinasi dengan ahli media dan periklanan untuk meningkatkan performa pemasaran digital PT Global Tiket Network.

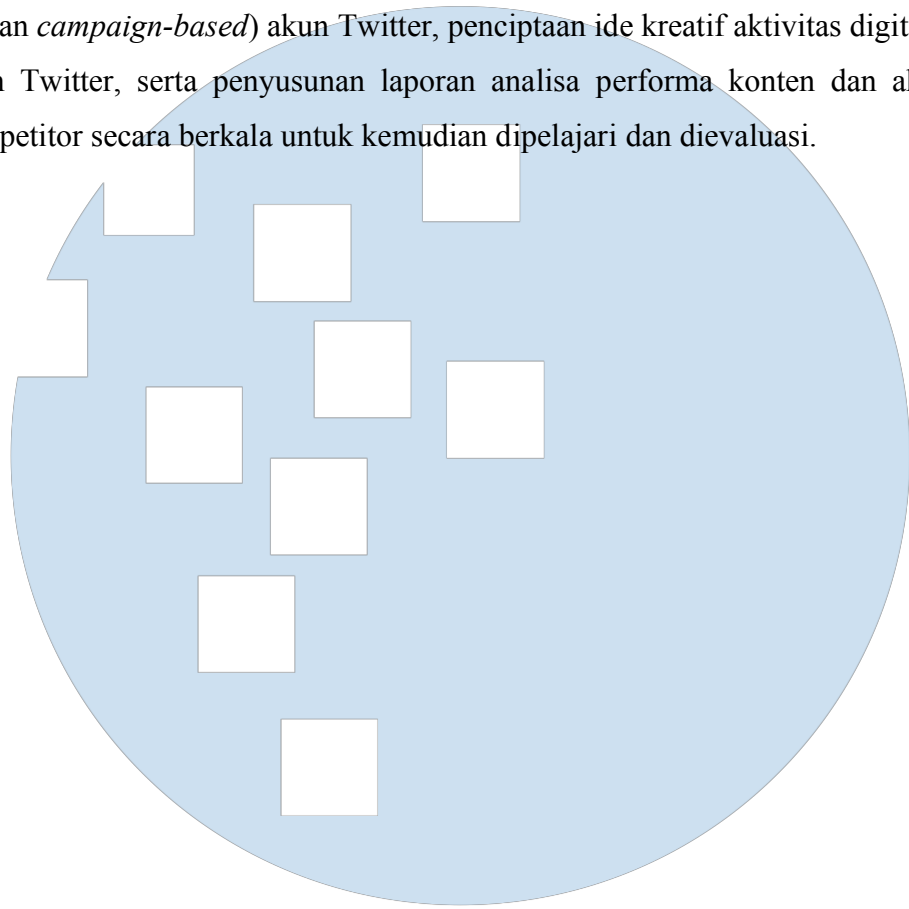
2.2.2 Digital Branding Specialist

Posisi *Digital Branding Specialist* di perusahaan Tiket.com bertanggung jawab langsung kepada *Digital Branding Associate Manager* dalam perencanaan konten di seluruh kanal media sosial perusahaan, memastikan semua pesan tersampaikan sesuai dengan kampanye, dan mengembangkan ide-ide kreatif konten media sosial (statis dan dinamis) yang sesuai dengan karakteristik masing-masing media sosial.

2.2.3 Digital Branding Intern

Penulis ditempatkan pada posisi *Digital Branding Intern* yang bertanggung jawab secara langsung kepada *Digital Branding Specialist*. Tanggung jawab penulis meliputi *end-to-end* perancangan konsep dan strategi konten (jenis *always*

on dan *campaign-based*) akun Twitter, penciptaan ide kreatif aktivitas digital pada akun Twitter, serta penyusunan laporan analisa performa konten dan aktivitas kompetitor secara berkala untuk kemudian dipelajari dan dievaluasi.



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA