



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## **BAB II**

### **GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN**

#### **2.1 Sejarah Singkat Perusahaan**

##### **2.1.1 Kompas Gramedia**

Kompas Gramedia adalah perusahaan di Indonesia yang bergerak di bidang media yang didirikan pada tahun 1963 oleh Petrus Kanisius (PK) Ojong dan Jakob Oetama, bersama dengan J. Adisubrata dan Irawati SH. Kompas Gramedia memiliki kantor utama yang terletak di Jl. Palmerah Selatan 22-28, Jakarta Pusat 10270. Kompas Gramedia pertama kali memulai bisnisnya dengan menerbitkan majalah bulanan Intisari pada tanggal 17 Agustus 1963 yang bertujuan memberikan bacaan sebagai referensi yang cerdas, terpercaya, dan menginspirasi. Kemudian pada tanggal 28 Juni 1965, Kompas Gramedia menerbitkan Surat Kabar Kompas yang tujuan awalnya untuk melawan pers komunis. Nama Kompas sendiri diberikan oleh Presiden RI pertama, Ir. Soekarno yang memiliki arti petunjuk arah.

Melihat adanya perkembangan usaha yang baik, pada tanggal 2 Februari 1970 Kompas Gramedia mendirikan Toko Buku Gramedia yang pertama untuk memperkuat penyebaran produk dan penjualan produk yang berasal dari luar negeri yang berlokasi di Jalan Gajah Mada, Jakarta Pusat. Selanjutnya pada tahun 1971, Kompas Gramedia mendirikan Percetakan Gramedia yang mulai beroperasi pada bulan Agustus 1972. Dalam perkembangannya, pada tahun 1997 dibangun sistem cetak jarak jauh (*remote printing*) sebagai pembaruan teknologi dan untuk

mempercepat distribusi Harian Kompas di daerah. Pada tahun yang sama, Radio Sonora yang berlokasi di Jalan Gajah Mada, Jakarta Pusat didirikan untuk memberikan layanan informasi bagi masyarakat melalui media elektronik.

Pada tanggal 14 April 1973, majalah *Bobo* diterbitkan sebagai bacaan khusus untuk anak-anak. Sebelum menerbitkan majalah *Bobo*, Harian Kompas menerbitkan halaman khusus anak-anak dan mendapatkan respon positif sehingga perusahaan bekerja sama dengan penerbit majalah *Bobo* di Belanda untuk menerbitkannya juga di Indonesia. Usaha di bidang majalah kemudian semakin berkembang dan mulai merambah ke segmen lainnya, sehingga didirikan PT Gramedia Pustaka Utama (GPU) pada tahun 1974. Produk dari unit tersebut adalah penerbitan buku yang merambah ke segmen buku anak-anak, novel, buku resep makanan, buku non-fiksi seperti buku seri manajemen, budaya, filsafat, sains, buku perguruan tinggi, dan lain-lain.

Kemudian pada tahun 1976, Kompas Gramedia mendirikan PT Gramedia Film sebagai unit bisnis yang menggarap film-film dokumenter dan film cerita. Namun, unit bisnis tersebut tidak bertahan lama karena kalah bersaing dengan produksi film lainnya. Setelah itu, Kompas Gramedia mendirikan PT Grahawita Santika (PT GWS) pada tanggal 22 Agustus 1981 sebagai unit bisnis yang bergerak di bidang perhotelan. Usaha di bidang perhotelan berkembang dengan sangat pesat dan hadir di kota-kota besar di Indonesia. Kemudian Kompas Gramedia melanjutkan pengembangan produk yang dimiliki dengan menerbitkan rubrik Bola pada tanggal 3 Maret 1984 sebagai sisipan halaman Harian Kompas setiap hari Jumat dan mendapat respon positif sehingga sisipan halaman tersebut dilepas dan

berdiri sendiri sebagai Tabloid Bola pada bulan April 1988. Dalam perkembangannya, Tabloid Bola berkembang ke bidang Kesehatan, yaitu Tabloid Gaya Hidup Sehat. Kemudian pada tahun 1985 Kompas Gramedia mendirikan PT Elexmedia Komputindo yang menerbitkan buku-buku elektronik, komputer dan berkembang ke buku-buku komik. Untuk buku-buku khusus pelajaran, Pendidikan dasar dan menengah, didirikan PT Gramedia Widiasarana Indonesia (Grasindo) yang kemudian didirikan pula Kepustakaan Populer Gramedia (KPG) dan Penerbit Buku Kompas yang mendaur ulang tulisan-tulisan yang pernah dimuat di Harian Kompas.

Pada tahun 1987, Kompas Gramedia mengambil-alih kepemilikan perusahaan penerbitan Harian Sriwijaya Post di Palembang dan didirikan unit usaha Kelompok Pers Daerah (Persda) yang tugas awalnya adalah membantu koran-koran daerah yang membutuhkan bantuan. Setelah itu Kompas Gramedia semakin gencar dalam mengambil-alih perusahaan penerbitan koran di beberapa daerah, salah satunya adalah penerbitan koran Swadesi yang sekarang berganti nama menjadi Serambi Indonesia di Banda Aceh. Lalu pada tahun 1992, Kompas Gramedia mengambil-alih perusahaan penerbitan koran Pos Kupang, dan pada tahun 1994 mengambil-alih perusahaan penerbitan koran Banjarmasin Post. Perkembangan Persda semakin besar dan memperkuat bisnisnya dengan mendirikan sendiri koran daerah di hampir seluruh provinsi dengan nama "*Tribun*".

Kompas Gramedia melakukan diversifikasi usaha lagi dengan mendirikan PT Graha Kerindo Utama (GKU) pada tahun 1988, sebagai perusahaan *converting tissue* yang berkualitas dengan *brand Tessa, Multi, dan Dynasty*. Seiring dengan

berkembangnya dan persaingan yang ketat, GKU ingin menjamin kesediaan pasokan bahan baku kertas agar produksinya bisa stabil, maka didirikanlah pabrik pembuatan kertas *tissue (paper mill)*. Bersamaan dengan berdirinya GKU, Kompas Gramedia mengambil-alih surat kabar mingguan Surya, yang didirikan oleh perusahaan penerbitan koran pos Kota dan diubah menjadi Harian Pagi Surya. Pada tahun 1997, Kompas Gramedia mendirikan PT Grahanusa Mediatama yang menerbitkan Tabloid Kontan. Dan untuk memenuhi kebutuhan pembaca, diterbitkan edisi khusus bulanan Kontan pada bulan Januari 2006 dan pada tanggal 27 September 2007 harian Bisnis dan Investasi Kontan.

Seiring dengan berkembangnya penggunaan jaringan internet untuk mendapatkan informasi, pada tahun 1998 Harian Kompas membuat versi *online* yang disebut Kompas *Online*. Kompas *Online* berkembang menjadi unit bisnis sendiri dibawah naungan PT Kompas Cyber Media (KCM) yang saat ini menjadi Kompas.com. Dengan tujuan memberikan informasi yang dikhususkan untuk warga Jakarta dan sekitarnya, Kompas Gramedia menerbitkan Harian Warta Kota pada tanggal 3 Mei 1999 yang awalnya hanya diterbitkan setiap hari Senin sampai dengan Sabtu, namun karena respon positif dari pembaca yang terus diterima, pada tahun 2001 Warta Kota menerbitkan edisi untuk hari Minggu.

Pengembangan bisnis Kompas Gramedia dilanjutkan dengan didirikannya PT Duta Visual Nusantara Tivi Tujuh yang dulunya dikenal dengan TV7 pada tanggal 22 Maret 2000. Lalu pada perkembangannya pada tanggal 15 Desember 2006, PT Trans Corporation memiliki kepemilikan saham dan TV7 rmasuk kedalam perusahaan tersebut dan berubah nama menjadi Trans7. Kemudian

Universitas Multimedia Nusantara (UMN) didirikan sebagai unit bisnis bidang pendidikan di lembaga perguruan tinggi yang dikelola oleh Yayasan Media Informasi Kompas Gramedia. UMN dibangun dan diresmikan pada tanggal 20 November 2006. Seiring dengan berkembangnya teknologi dan memasuki era *digital*, maka didirikan unit bisnis media televisi melalui Kompas Gramedia Television (Kompas Gramedia TV). Proyek Kompas Gramedia TV ini juga sekaligus menyiapkan terbentuknya Kompas Gramedia TV *Network*, Kompas *Channel*, Kompas Gramedia *Vision*, dan Kompas TV.

Kompas Gramedia juga mengembangkan unit bisnisnya di bidang property dengan mendirikan PT Medialand Internasional yang ditujukan untuk membangun proyek-proyek yang ramah lingkungan dan hemat energi yang dapat memberikan dampak yang luas bagi masyarakat. Beberapa proyek yang telah dilaksanakan diantaranya adalah Indonesia *Convention Exhibition (ICE) BSD City* yang menjadi Gedung pameran terbesar di Asia Tenggara dan Allianz Tower Jakarta.

### **2.1.2 Unit A**

Unit A merupakan unit bisnis Kompas Gramedia yang bergerak di bidang media dan berfokus pada jaringan radio. Unit A sendiri memiliki 3 jaringan radio dengan target pendengar atau pasarnya sendiri (orang-orang yang menyukai bisnis atau investasi dan semua orang dengan segala usia).

### **2.1.3 Unit S**

Unit S merupakan unit bisnis Kompas Gramedia yang berfokus pada ekspedisi atau pengiriman antar kota. Unit S memiliki beberapa cabang di seluruh Indonesia.

## **2.2 Visi, Misi, dan Nilai perusahaan**

### **2.2.1 Visi dan Misi Perusahaan**

Visi dan misi perusahaan Kompas Gramedia adalah menjadi perusahaan yang terbesar, terbaik, terpadu, dan tersebar di Asia Tenggara melalui usaha berbasis pengetahuan yang menciptakan masyarakat terdidik, tercerahkan, menghargai kebhinekaan, dan adil sejahtera.

### **2.2.2 Nilai Perusahaan**

Nilai perusahaan Kompas Gramedia terdiri dari lima sifat yang ditetapkan sebagai pedoman perilaku karyawan dalam berpikir, bersikap dan bertindak yang lebih dikenal sebagai 5C, terdiri dari:

#### *1. Caring*

Nilai ini didasari oleh filosofi Humanisme Transedental, artinya berperilaku kemanusiaan, berdasarkan pada keyakinan akan Tuhan Yang Maha Kuasa, yang menyelenggarakan sesuatu.

#### *2. Credible*

Nilai ini didasari oleh filosofi bahwa manusia yang bekerja selalu berdimensi sosial, dan menuntut interaksi timbal balik dengan lingkungannya. Dengan melaksanakan tanggung jawab secara ikhlas, disiplin, konsisten, dan profesional maka akan dipercaya dan diandalkan oleh orang lain.

### 3. *Competent*

Nilai ini didasari oleh filosofi bahwa dalam bekerja manusia harus selalu berkembang dan mengembangkan dirinya untuk memberikan hasil yang terbaik bagi dirinya dan lingkungannya.

### 4. *Competitive*

Nilai ini didasari oleh filosofi bahwa di zaman modern yang serba tidak pasti yang dibutuhkan adalah keberanian dalam menghadapi tantangan. Menunjukkan kecerdasan mental (*Adversity Quotient*) yang mengubah ancaman menjadi peluang, untuk selalu berkembang dan berorientasi pada daya saing.

### 5. *Customer Delight*

Nilai ini didasari oleh prinsip memenangkan hati pelanggan dengan memberikan pelayanan yang melebihi harapannya.

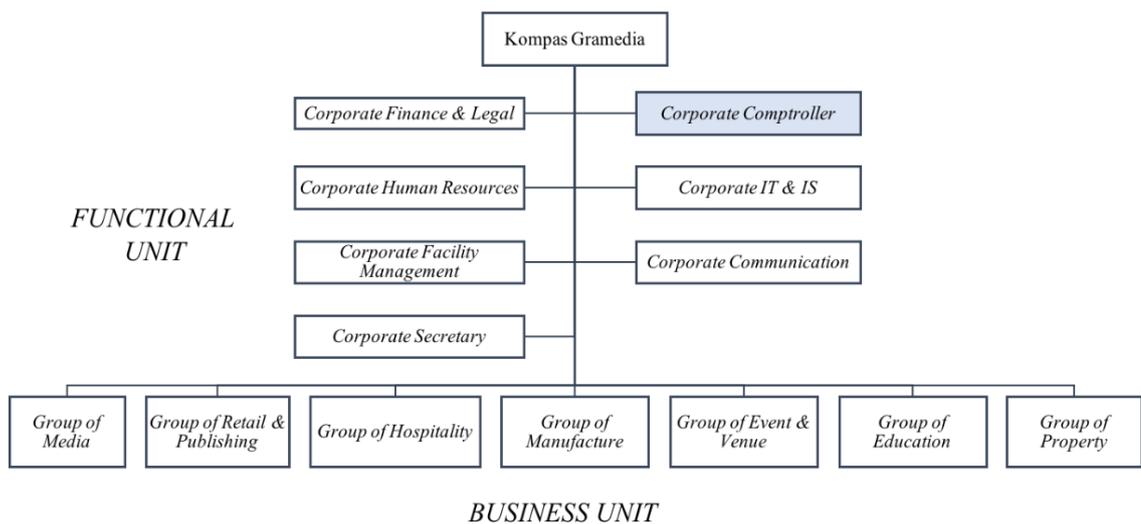
## **2.3 Struktur Organisasi Perusahaan**

### **2.3.1 Struktur Organisasi Kompas Gramedia**

Kompas Gramedia merupakan suatu perusahaan yang memiliki berbagai jenis unit usaha, maka struktur organisasinya terbagi menjadi dua bagian besar, yaitu *Functional Unit* dan *Business Unit*. *Functional Unit* Kompas Gramedia berfungsi untuk membantu kinerja dari *Business Unit*. *Functional Unit* juga bisa disebut sebagai *cost center* karena aktivitasnya tidak berfokus pada upaya menghasilkan pendapatan melainkan upaya untuk meningkatkan efektivitas dan efisiensi kegiatan

operasional perusahaan. Sedangkan *Business Unit* Kompas Gramedia bisa disebut sebagai *profit center* karena bagian ini berfungsi untuk menghasilkan keuntungan bagi perusahaan.

**Gambar 2.1**  
**Struktur Organisasi Kompas Gramedia**



(Sumber: Data Perusahaan)

Fungsi dari masing-masing *functional unit* Kompas Gramedia adalah:

1. *Corporate Finance & Legal*

Unit ini memiliki peran sebagai pengendali *cash budget* dan pengelolaan keuangan yang handal dan terpercaya bagi *corporate* dan unit bisnis agar mampu bersaing dalam pasar global dan menjadi nilai tambah bagi *stakeholders*

melalui sistem pengelolaan keuangan yang terintegrasi, penggunaan aset yang optimal.

2. *Corporate Human Resources*

Unit ini memiliki peran sebagai *strategic business partner* bagi *corporate* dan unit bisnis dalam mewujudkan organisasi yang efektif dan Sumber Daya Manusia (SDM) yang handal dan mampu bersaing dalam pasar global.

3. *Corporate Facility Management*

Unit ini memiliki peran sebagai pendukung Kompas Gramedia melalui penyelenggaraan *facility management* yang berkualitas dan efisien.

4. *Corporate Secretary*

Unit ini memiliki peran untuk mensinergikan hubungan antar *business unit* yang ada dalam Kompas Gramedia.

5. *Corporate Comptroller*

Unit ini memiliki peran untuk menjadi pengendali dan pengawas dalam keuangan bagi unit bisnis Kompas Gramedia. Selain itu unit ini juga bertugas untuk menciptakan dan memastikan terlaksananya sistem keuangan yang baik dalam menyediakan informasi keuangan yang cepat dan tepat.

6. *Corporate IT & IS*

Unit ini memiliki peran untuk menjadi penyedia dan pengelola sumber daya teknologi informasi serta melakukan pengembangan *hardware* dan *software* yang berbasis *project management* untuk mengantisipasi dinamika perkembangan bisnis perusahaan.

## 7. *Corporate Communication*

Unit ini memiliki misi untuk membangun, memelihara dan mengembangkan citra positif perusahaan baik secara internal maupun eksternal melalui kegiatan sosial perusahaan dan pengembangan komunitas masyarakat di lingkungan perusahaan serta kegiatan seni dan budaya.

Penjelasan dari masing-masing *business unit* Kompas Gramedia adalah:

### 1. *Group of Media*

Merupakan fondasi utama dari perusahaan yang menjadi bagian dari jaringan media yang menjalankan bisnisnya dengan tujuan menyampaikan informasi dan komunikasi secara lengkap dan akurat melalui media cetak dan elektronik, misalnya Kompas TV, Harian Tribun, Majalah Bobo, Smart FM, Penerbit Buku Kompas, dan lain-lain.

### 2. *Group of Retail & Publishing*

Merupakan penyedia dan penerbit literasi bermutu dan sejumlah produk lainnya. Unit bisnis yang termasuk dalam grup ini adalah Toko Buku Gramedia, Gramedia Penerbit Utama, PT Gramedia Widiasarana Indonesia (Grasindo), dan lain-lain.

### 3. *Group of Hospitality*

Merupakan grup yang bergerak di bidang hotel dan *resort* yang menonjolkan nilai kebudayaan Indonesia dan juga konsep hotel yang efisien. Unit bisnis yang termasuk dalam grup ini adalah Hotel Santika, Hotel Amaris, The Kayana, The Avana Beach Resort, The Samaya Bali, dan Kampi Hotel.

4. *Group of Manufacture*

Merupakan grup yang bergerak di industri manufaktur berupa produksi media cetak, produk kemasan, dan buku pelajaran. Unit bisnis yang termasuk dalam grup ini adalah Gramedia Mitra Edukasi, Gramedia *Printing Group*, dan Metaform.

5. *Group of Event & Venue*

Merupakan grup yang menyediakan tempat dan mengelola acara berkelas internasional dalam industry *MICE (Meeting, Incentive, Convention, and Exhibition)* dan *entertainment*. Unit bisnis yang termasuk didalamnya adalah Dyandra Promosindo, Dyandra *Convention Center*, dan Bali Nusa Dua *Convention Center*.

6. *Group of Education*

Merupakan grup yang bergerak di bidang pendidikan dan menyediakan fasilitas pembelajaran dengan membangun universitas dan lembaga pendidikan. Yang termasuk dalam grup ini adalah Universitas Multimedia Nusantara (UMN), *English Language Training International (ELTI)*, *Kontan Academy*, *Robologee*, *Kompas Institute*, dan *Diginusa*.

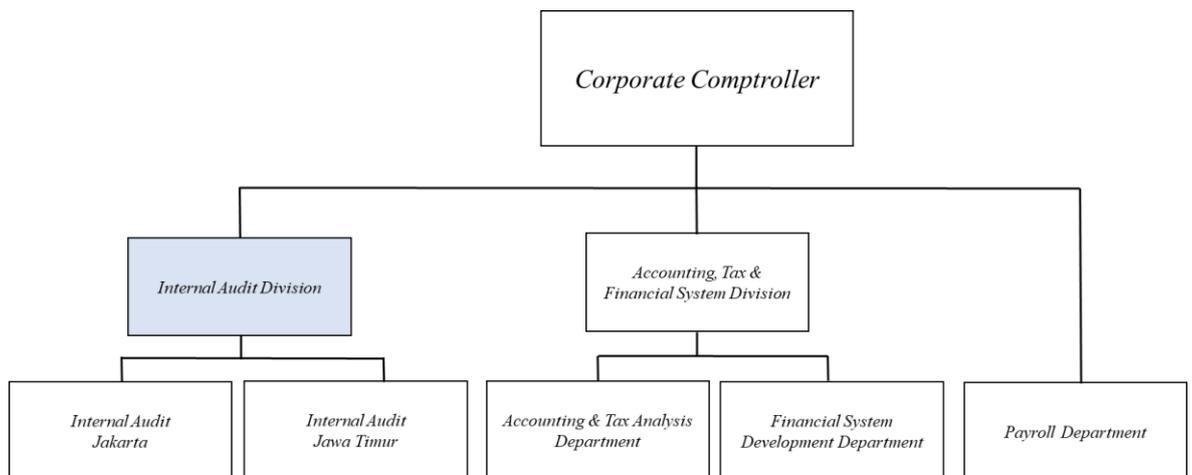
7. *Group of Property*

Merupakan grup yang bergerak di bidang property dengan menyediakan jasa sewa gedung dan *ballroom* serta mengerjakan proyek-proyek yang berdampak luas bagi masyarakat. Unit bisnis yang termasuk dalam grup ini adalah *Permata Medialand*, *Gramedia Property*, dan *KMN Property*.

### 2.3.2 Struktur Organisasi *Corporate Comptroller*

*Corporate Comptroller* terbagi menjadi dua divisi dan satu departemen. Berikut merupakan struktur organisasi *Corporate Comptroller* Kompas Gramedia:

**Gambar 2.2**  
**Struktur Organisasi *Corporate Comptroller***



(Sumber: Data Perusahaan)

#### 1. *Internal Audit Division*

*Internal Audit Division* bertanggung jawab untuk mengelola kebijakan perusahaan dalam sistem pengawasan dan pengendalian internal pada seluruh aktivitas keuangan dan operasional untuk meningkatkan efektivitas dan efisiensi perusahaan.

#### 2. *Accounting Tax & Financial System Division*

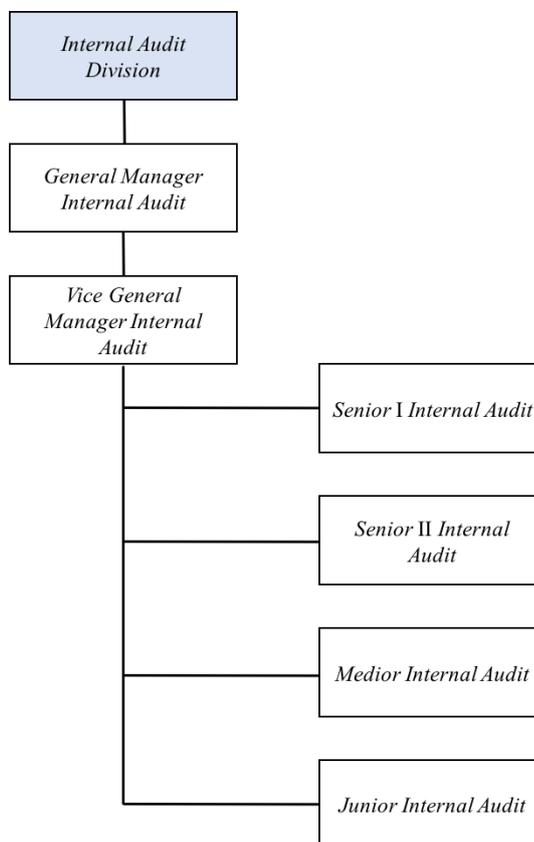
*Accounting Tax & Financial System Division* bertanggung jawab dalam mengelola kebijakan, pengembangan sistem, dan pengawasan operasional terkait dengan pencatatan dan pembukuan keuangan dan juga pelaporan pajak.

### 3. *Payroll Department*

*Payroll Department* bertanggung jawab dalam membayar gaji seluruh karyawan Kompas Gramedia agar dapat terlaksana tepat waktu dan sesuai.

Divisi *internal audit* memiliki struktur organisasi sebagai berikut:

**Gambar 2.3**  
**Struktur Organisasi *Internal Audit* Kompas Gramedia**



Sumber: Data Perusahaan

Penjelasan untuk masing-masing struktur organisasi *internal audit* adalah:

a. *General Manager Internal Audit*

*General Manager Internal Audit* merupakan auditor yang bertugas untuk

menurunkan strategi dan kebijakan *audit internal* ke dalam strategi audit jangka menengah.

b. *Vice General Manager Internal Audit*

*Vice General Manager Internal Audit* merupakan divisi yang membantu *General Manager* dalam menurunkan strategi dan juga kebijakan *internal audit* kedalam strategi audit jangka menengah.

c. *Senior I Internal Audit*

*Senior I Internal Auditor* merupakan auditor yang bertugas untuk menetapkan metode yang terkait dengan kompetensi dan menjamin ketepatan penggunaannya untuk mencapai *output* kegiatan operasional yang efektif dan efisien.

d. *Senior II Internal Audit*

*Senior II Internal Auditor* merupakan auditor yang bertugas untuk melakukan pengembangan metode *internal audit* yang paling efektif dan efisien seiring dengan perkembangan guna mencapai *output* kegiatan operasional.

e. *Medior Internal Auditor*

*Medior Internal Auditor* merupakan auditor yang bertugas dalam hal menyiapkan dan menyusun terkait *audit program* yang akan dilaksanakan, melakukan *reporting*/pelaporan, serta peninjauan ulang terhadap hasil dari pekerjaan *Junior Auditor* atas suatu *project* dalam periode tertentu.

f. *Junior Internal Auditor*

*Junior Internal Auditor* merupakan auditor yang bertugas dalam hal menjalankan *basic audit procedure* seperti melakukan *vouching* dan konfirmasi piutang atau utang dan bertanggung jawab dalam melaksanakan prosedur audit tersebut dibawah pengawasan *Senior Internal Auditor* atau *Medior Internal Auditor*.