BAB II
GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1. Sejarah Singakt Perusahaan

LingoAce didirikan pada tahun 2016 dan berkantor pusat di Singapura. LingoAce adalah platform EdTech global yang memberikan pelajaran bahasa dengan cara yang imersif, menarik, dan efektif untuk anak usia 6 sampai 15 tahun. Kelas LingoAce dilakukan secara *online* untuk membantu para generasi digital belajar bahasa dengan guru *native* agar mereka bisa merasakan pembelajaran bahasa yang lebih maksimal.

Perjalanan LingoAce dimulai pada tahun 2017 saat produk pertama Bahasa Mandarin dibuka di Singapura. *Launching* pertama produk ini bekerja sama dengan Singapore Headquarters. Berlanjut pada tahun 2018, kantor kedua dibangun di Beijing, China. Pada tahun ini LingoAce berkesempatan mendapatkan pendanaan dari Decent Capital Angel Funding. LingoACE juga melebarkan sayapnya pada tahun 2019 dengan mengeluarkan *International Program*. Selain itu perusahaan LingoAce masuk ke dalam *Fast Moving Companies* oleh Awarded SME100 2019. LingoAce juga membuka anak perusahaan di Los Angeles, Amerika dan membangun sebuah pusat pendidikan yang bernama Wuhan Education Research Centre. Di tahun 2019, LingoACce sudah memiliki 1000 guru berbahasa Mandarin dan pendaan dari berbagai sumber.

Tahun 2020, LingoAce kembali membuka cabang di Asia Tenggara. Berawal dari Thailand dan selanjutnya di Indonesia. LingoAce kembali mendapatkan pendanaan dari Shunwei Capital dan Sequoia Capital. Anggota dalam perusahaan juga mencapai 500 orang dengan lebih dari 100,000 siswa di seluruh belahan dunia. LingoAce juga membuka sebuah sekolah fisik LingoACE@111 Somerset

Satu tahun kemudian pada 2021, LingoAce sudah berhasil mengedukasi lebih

dari 300,000 siswa di 80+ negara yang ada di dunia. Dengan lebih dari 3000 guru bahasa

Mandarin (*native speaker)* LingoAce berhasil membuka lebih dari 1M+ jam kelas. LingoAce juga membuka kantor ketiga di China. LingoAce mengajak Peking University untuk bekerjasama menghasilkan guru-guru yang dapat membantu penjadi pengajar di LingoAce. Di tahun ini, LingoAce mengembangkan produknya tidak hanya bimbingan belajar bahasa Mandarin, tetapi juga produk ACE Early Learning yang memberikan edukasi bahasa Inggris untuk anak-anak.

2.1.1. Visi dan Misi

Sebagai penyelenggara sebuah *startup edutech*, LingoAce memiliki visi untuk membuka kemungkinan peluang di masa depan dengan cara saling terhubung lewat pemahaman bahasa yang otentik.

Untuk mendukung visi tersebut, LingoAce merumuskan misi perusahaan sebagai berikut:

Untuk memperkaya setiap momen pembelajaran bagi pelajar muda di dunia modern melalui teknologi, pemahaman mendalam dan meningkatkan kesenangan dalam belajar bahasa lewat program-program LingoAce.

2.1.2. Nilai Perusahaan

1) Learner First : LingoAce berkeyakinan sebagai edutech terus menjaga keotentikan pembelajaran dan efektivitas lewat pengalaman yang menarik untuk anak muda di dunia sehingga menciptakan dunia yang lebih erat.
2) *Initiate Growth*: LingoAce akan menjadi pembelajar seumur hidup. Berani mengambil tantangan serta merayakan tiap keberhasilan kecil dalam proses pembelajaran tersebut.
3) *Be Nimble*: LingoAce menawarkan program yang cepat, efektif dan solusi yang masuk akal untuk semua program pembelajaran.
4) *Go Further, Go Together* : LingoAce percaya dengan kerjasama maka kita mampu menuju tujuan yang diinginkan dan bahkan bergerak jauh dari sana.

LingoAce mendorong seluruh yang terlibat didalamnya untu terus maju.

5) *Stay Open* : LingoAce terus membuka diri bahkan dengan hal-hal yang berada di luar LingoAce. Dengan perspektif baru maka kesuksesan bisa diraih dan adopsi cara yang baru bisa memperkaya LingoAce.

2.1.3. Logo Perusahaan

Sumber: Dokumen Perusahaan, 2021

Gambar 2.1 Logo LingoAce

2.1.4. Tempat dan Kontak Perusahaan

Sopo Del Tower, GoWork 22nd Floor, RT.3/RW.3, Kuningan, Kuningan Tim., Kecamatan Setiabudi, Kota Jakarta Selatan, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 12920. Kontak: 0811-8886-736

2.2. Struktur Organisasi

Sumber: Dokumen Perusahaan 2021

Bagan 2.1 Struktur Organisasi LingoAce Indonesia

PT. LingoAce Indonesia memiliki kurang lebih 60 karyawan dengan divisi masing-masing. Tiap bidang memiliki tanggungjawab sebagai berikut:

1) Country Manager

   Bertanggungjawab untuk mengatur keseluruhan proses dalam perusahaan, Country Manager juga menetapkan OKR dan Objective perusahaan tiap tahun agar mencapai target. Country Manager di Indonesia hanya mengatur OKR yang ada di Indonesia dan mengkoordinasikan seluruh informasi dengan melaporkannya kepada tim regional baik di ASEAN maupun di dunia. Di bawah Country Manager ada Assistan Country Manager yang membantu Country manager melakukan tanggungjawabanya.

2) Head of Marketing

   Bertanggujawab atas semua proses pertahanan produk, membuat strategi pemasaran yang efektif termasuk menyiapkan kanal-kanal

komunikasi. Didalamnya sudah termasuk menyiapkan proyek-proyek pemasaran dan akan berhubungan langsung dengan tim course consultant. Ada beberapa divisi yang berada dalam marketing, diantaranya; Partnership marketing, Online marketing, SEO Executive, dan Product Marketing.

3) Head of Operation

Bertanggungjawab untuk mempersiapkan semua operasional kelas LingoACE dan ACE Early Learning. Ada beberapa divisi yang berada dalam operations, diantaranya adalah; Learning Advisor, Data Analyst, dan Operations & IT.

4) Head of Finance

Bertanggungjawab untuk mengurusi seluruh pajak, pengaturan finansial yang dimiliki perusahaan. Tim ini bertanggungjawab langsung dengan tim regional yang ada di Singapura.

5) Head of Human Resources

Bertanggungajawab untuk pengelolaan sumber daya manusia yang ada di kantor. Membuat program-program pengembangan, melakukan proses rekrutmen untuk karyawan LingoACE yang baru.

Pada praktik kerja magang ini, penulis memiliki posisi di bawah divisi Marketing sebagai Marketing Intern dan ditempatkan pada produk ACE Early Learning dan LingoACE.

2.2.1. Ruang Lingkup Kerja

Sumber : Olahan Pribadi Penulis

Bagan 2.2 Tim *Marketing*

Divisi *Marketing* sendiri mempunyai fungsi utama untuk menciptakan *awareness* produk di pasar, membuat masyarakat mempercayai produk dan akhirnya melakukan aksi. Divisi ini bertanggungjawab atas segala aktivitas yang memiliki hubungan dengan pemasaran produk LingoACE. Di dalam divisi *Marketing* terdapat divisi *Product Marketing* yang lebih fokus kepada produk. Tim yang berada dalam divisi *Product Marketing* diantara lain adalah *Marketing Campaign* and *Project Officer, Content Design Specialist, Copywriter,* dan *Graphic Designer*. Seluruh aktivitas tim bertujuan untuk memasarkan produk dengan melakukan promosi lewat media sosial, *newsletter*, *social media ads*, dan *key opinion leader*. Peran penulis sebagai *Marketing Intern* dalam LingoACE sendiri adalah membantu jalannya kegiatan *content marketing*. Penulis membuat konten untuk keperluan kampanye produk, membantu menyiapkan *newsletter,* melakukan riset pasar dan membuat perencaan serta eksekusi konten.

Penulis tidak sendirian, dibantu oleh supervisi yang adalah *Product Marketing manager* LingoACE, *copywriter*, *marketing project officer,* dan *copywriter* untuk membuat konten-konten di Instagram atau di *e-mail*. Tim selalu melakukan rapat mingguan tiap Minggu, secara konsisten mengikuti *townhall* Indonesia tiap bulan dan *regional townhall* tiap bulan.