



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM PT. ELEX MEDIA KOMPUTINDO

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

PT. Elex Media Komputindo merupakan salah satu anak perusahaan dari Kompas Gramedia yang sudah berdiri sejak tanggal 15 Januari 1985 dengan tujuan untuk menghindari perkembangan teknologi informasi yang semakin cepat. PT. Elex Media Komputindo memulai perusahaannya sebagai penerbit yang menerbitkan berbagai macam majalah komputer, dan majalah.



Sumber: *google.com, 2021*

Gambar 2.1 Logo Elex Media Komputindo

Di tahun 1991 PT. Elex Media Komputindo membentuk divisi perangkat lunak dan *multimedia* yang berguna untuk menghindari perkembangan teknologi *multimedia*. Pembentukan divisi perangkat lunak dan multimedia ini menghasilkan perangkat lunak pendidikan untuk anak sekolah dan perangkat lunak untuk kalangan pebisnis yaitu akuntansi.

Di tahun 1994 PT Elex Media Komputindo juga membentuk divisi barang dagangan yang bertujuan untuk mengurus *merchandise* produk *license* dari Jepang seperti *Doraemon*, *Mickey Mouse*, *Kung Fu Boy*, dan produk produk lainnya.

Dalam tindakan operasionalnya selain membangun kerjasama dengan pengarang dan penerbit *local*. PT. Elex Media Komputindo ini juga menjalin kerjasama dengan banyak penerbit dari luar negeri dalam masalah penjualan dan pembelian hak cipta.

Dalam tindakan operasionalnya, PT. Elex Media Komputindo juga membangun kerja sama dengan banyak penerbit local dan pengarang. Selain itu, PT. Elex Media Komputindo juga bekerja sama baik dengan banyak penerbit dari luar negeri dalam masalah penjualan dan pembelian hak cipta.

2.1.1 Visi dan Misi PT. Elex Media Komputindo

Dalam menjalankan dan pengerjaan setiap proyek, PT. Elex Media Komputindo memiliki visi dan misi perusahaan yang menjadi landasan, yaitu :

1. Visi

Menciptakan masyarakat baru di Indonesia yang memiliki profesional, berwatak baik, menjunjung demokrasi, dan terbuka terhadap kemajemukan masyarakat Indonesia.

2. Misi

Dengan azas kesolidaritasan dan kemanusiaan untuk memajukan dan mencerdaskan kehidupan bangsa melalui sektor informasi dan sektor lain.
(Andajani, 2020)

2.1.2 Tujuan Organisasi PT. Elex Media Komputindo

Kelanggengan dan pertumbuhan dengan mengemban bisnis yang sehat. Meningkatkan kualitas SDM (sumber daya manusia) dan kesejahteraan dari karyawan, mengemban tanggung jawab sosial, dan memperluas lapangan kerja.

2.1.3 Nilai Budaya PT. Elex Media Komputindo

PT. Elex Media Komputindo memiliki 4 landasan nilai yang digunakan sebagai dasar budaya perusahaan untuk mendukung pencapaian visi dan misi perusahaan dan

menjadi pedoman bagi seluruh karyawan. Berikut adalah penjabaran dari 4 Landasan nilai tersebut:

1. Menghargai Sumber Daya Manusia

Menghargai Sumber Daya Manusia sebagai harta utama perusahaan. Maka SDM ini harus diperlakukan dengan layak, dan dihormati sebagai manusia yang utuh, yang memiliki pemikiran, perasaan, dan juga keinginan oleh karena itu maka perlu dihargai dan dikembangkan.

2. Kepribadian Yang Positif (Watak Baik)

Sikap dan perilaku yang didasari pada keyakinan dasar Kompas Gramedia yang sesuai dengan nilai para *founder* yang mendukung *self development* serta lingkungan yang positif, dan menuju kesempurnaan.

3. Profesionalisme

Ahli dibidang yang dituntut profesinya oleh perusahaan. Dengan ciri-ciri : bekerja tuntas, terus menerus melakukan perbaikan diri, layanan optimal dan prinsip prioritas.

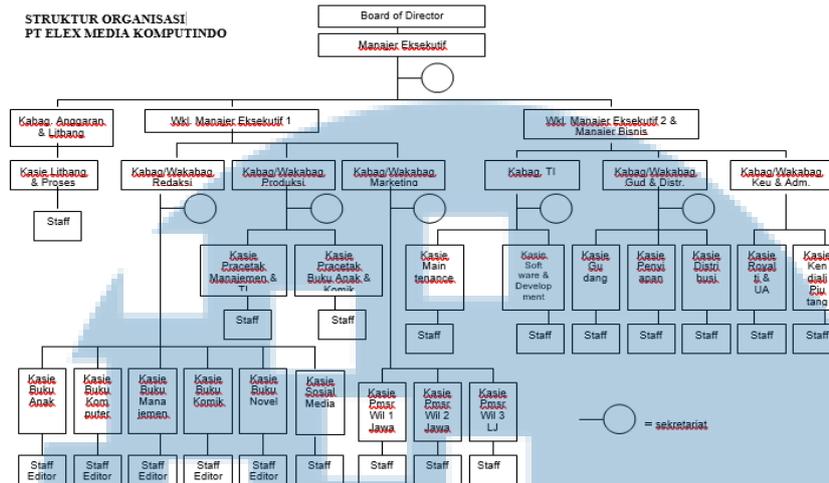
4. Tanggung Jawab Sosial

Solidaritas dan kemanusiaan senantiasa peka terhadap kepentingan dan kebutuhan masyarakat. Dengan ciri-ciri: memperluas kesempatan lapangan kerja, etik usaha bersih, berpartisipasi atas kebutuhan dan penderitaan masyarakat, dan memperhatikan lingkungan.

2.2 Struktur Organisasi PT. Elex Media Komputindo

Berikut adalah struktur organisasi dari PT. Elex Media Komputindo yang terdiri atas *Board of Director*, Manajer Eksekutif, Wakil Manajer Eksekutif, Kepala Bagian *Staff*, Wakil Kepala Bagian *Staff*, Kepala *Sie Staff*, Wakil Kepala *Sie Staff*.

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA



Sumber: Dokumen Elex Media Komputindo, 2021

Gambar 2.2 Struktur Organisasi PT. Elex Media Komputindo

Berdasarkan struktur organisasi terdapat sembilan buah divisi di PT. Elex Media Komputindo yaitu:

1. Manajer Eksekutif dan Wakil Manajer Eksekutif

Bertugas selaku pelaksana dari kegiatan bisnis perusahaan, memiliki tugas menjalankan keputusan yang diambil untuk jangka panjang.

2. Penata Administrasi & Kesekretariatan

Sekretariat memiliki tugas untuk membantu *executive manager* dan para kepala bagian dalam menyelesaikan tugas-tugasnya terlebih dengan hal hal yang berkaitan dengan administrasi perusahaan.

3. Kepala Bagian Anggaran dan Litbang

Memiliki tugas untuk menyiapkan anggaran perusahaan selama satu tahun anggaran juga melakukan kegiatan penelitian dan pengembangan produk yang dibutuhkan oleh konsumen. dari pemrosesan data dari penelitian dan pengembangan produk.

4. Kepala Bagian Informasi Teknologi (IT)

Memiliki tugas untuk menangani segala kegiatan perusahaan yang berhubungan dengan teknologi informasi maupun perangkat lunak.

5. Kepala Bagian Redaksi

Memiliki tugas untuk menyiapkan buku (komputer, manajemen, anak, komik, dll) yang diterbitkan oleh perusahaan.

6. Kepala Bagian Produksi

Memiliki tugas untuk menyiapkan produk yang akan diterbitkan perusahaan. Dalam menjalankan tugasnya dibantu oleh Kepala Seksi Pra-Cetak.

7. Kepala Bagian Pemasaran

Memiliki tugas untuk melakukan perencanaan, penganalisisan, pelaksanaan dan pengawasan terhadap kegiatan pemasaran yang dilakukan oleh perusahaan.

8. Kepala Bagian Keuangan dan Umum Administrasi

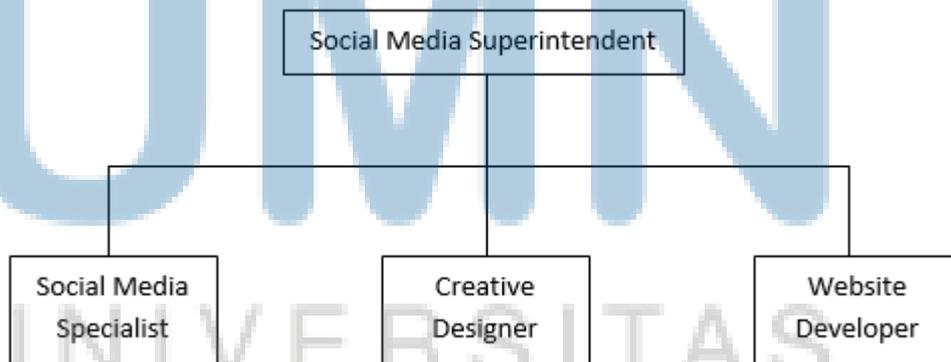
Memiliki tugas untuk menangani masalah keuangan dan administrasi secara umum di perusahaan.

9. *Staff* (Kepala Seksi, Koordinator)

Para *staff* bertugas sebagai tenaga pelaksana keputusan yang diambil oleh pimpinan tingkat atas sesuai dengan bidangnya masing-masing.

2.2.1 Ruang Lingkup Kerja Divisi *Social Media Section* Elex

Posisi Divisi *Social Media Specialist* dalam struktur organisasi PT. Elex Media Komputindo berada dalam *Social Media Specialist*.



Sumber: Dokumen PT. Elex Media Komputindo, 2021

Gambar 2.3 Struktur Lingkup Kerja *social media* Elex Section

Secara umum Divisi *Social Media Specialist* memiliki tanggung jawab untuk memproduksi perencanaan konten *social media* dan juga mempromosikan PT. Elex Media Komputindo. Dalam menjelaskan tugas dan tanggung jawabnya Divisi *Social Media Specialist* bekerja dengan beberapa divisi lainya, sebagai berikut:

1. *Social Media Superintendent*

Bertanggung Jawab untuk mengkoordinasi strategi promosi *online* dan pembuatan standar konten dalam lingkup penyediaan bahan, pembuatan, dan penyebarluasan konten promosi yang berhubungan dengan *brand & sales promotion* produk sesuai tipikal sosmed dan spesifikasi *web* yang digunakan untuk mendukung pencapaian target Elex, memastikan konten promosi sesuai kaidah-kaidah dan SOP yang ditentukan, mengkoordinasi pelaksanaan fungsi *social media* (IG, FB, Twitter @elexmedia) dan *website* (elexmedia.id) sebagai saluran promosi produk, mengkoordinasi kerjasama dengan berbagai pihak agar berbagai fungsi promosi *online* dapat berjalan dengan baik dan optimal

2. *Social Media Specialist*

Bertanggung jawab untuk menyusun standar materi konten bersama-sama dengan *Social Media Superintendent*, menyusun perencanaan konten (info produk, promo, *event*, dan lain-lain), menyusun alokasi promo sesuai profil produk pada sosmed yang sesuai, membuat *copy & content writing* konten, bekerjasama dengan penulis artikel (*author, editor, freelance*), bekerjasama dengan *creative designer* dalam pembuatan materi *posting*, bekerjasama dengan *prolist* dalam menyebarluaskan konten *sales promotion*, melakukan *posting & engagement* dari seluruh materi yang dibuat.

3. *Creative Designer*

Bertanggung jawab untuk membuat desain materi posting sesuai arahan dan hasil diskusi konten dari dan atau bersama dengan *Social Media Specialist*

4. *Website Developer*

Bertanggung jawab untuk membangun dan merawat sistem *website* Elex Media sejak data mentah sampai ke *web*.