



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## DAFTAR PUSTAKA

- Afandi, P. (2018). *Manajemen Sumber Daya Manusia (Teori, Konsep dan Indikator)*. Riau: Zanafa Publishing.
- Any Noor. 2013. *Manajemen Event*. Bandung: Alfabeta.
- Ardianto, Elvinaro dan Soemirat, Soleh. (2010). *Dasar-Dasar Public Relations*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Basu Swastha Dharmmesta. (2014). *Manajemen Pemasaran*. BPFE: Yogyakarta.
- Choliq, Abdul, 2011, *Pengantar Manajemen*, Semarang: Rafi Sarana Perkasa.
- Chrismardani, Y. (2014). *Komunikasi Pemasaran Terpadu: Implementasi untuk UMKM*. *Neo-Bis*, 8(2), 179-189.
- Danang Sunyoto. 2014. *Dasar-dasar Manajemen Pemasaran: Konsep, Strategi dan Kasus*. Yogyakarta: CAPS (Center of Academic Publishing Service).
- Donni Junni Priansa. (2017). *Perilaku Konsumen dalam Bisnis Kontemporer*. Bandung: Alfabeta
- Halsey, Troy. (2010). *The Freelancer's Guide to Corporate Event Design: From Technology Fundamentals to Scenic and Environmental Design*. Inggris: Taylor & Francis.
- Hasibuan, Malayu SP. (2014). *Manajemen Sumber Daya Manusia, Cetakan keempat belas*, Jakarta, Penerbit: Bumi Aksara.
- Hootsuite and We Are Social. (2021). Digital in 2021 : Essential Insights Into Internet, Social Media, Mobile, and E-Commerce Use In Indonesia. Retrieved <https://wearesocial.com/blog/2018/01/globaldigital-report-2018>
- Katadata.co.id. (2021, 16 Juni). Retrieved from Paling Terpuakul, Sektor Pariwisata Diprediksi Baru Pulih pada 2023:

<https://katadata.co.id/agustiyanti/finansial/60c99d32dhaal/paling-serius-sektor-pariwisata-diprediksi-baru-pulih-pada-2023>

Kotler, P. & Keller, K.L. (2012), *Manajemen Pemasaran Jilid I Edisi ke 12*. Jakarta: Erlangga.

Kotler, Philip and Kevin Lane Keller, 2016. *Marketing Management, 15th Edition*, Pearson Education, Inc.

Kriyantono. 2012. *Public Relations & Crisis Management: Pendekatan Critical Public Relations Etnografi Kritis & Kualitatif*. Jakarta: Kencana

Manullang dan Hutabarat. 2016. *Manajemen Pemasaran Dalam Kompetisi Global*. Yogyakarta: Indomedia Pustaka

Nasrullah, Rulli. (2015). *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya dan Siosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media

Smith P. R. & Zook Z. (2011). *Marketing Communications: Integrating offline and online with social media*. 5th edition. Kogan Page.

UMN  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA