



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

- Carr, Caleb T. and Hayes, Rebecca A. (2015). *Social Media: Defining, Developing, and Divining*, Atlantic Journal of Communication.
- Chaffey, Dave. (2013). *Emarketing Excellence: Planning and Optimizing Your Digital Marketing*. Fourth Edition. Oxon: Routledge.
- Chaffey, D., & Ellis-Chadwick, F. (2016). *Digital Marketing: Strategy, Implementation and practice* (6th ed.). Pearson.
- Chaffey, Dave and Fiona Ellis-Chadwick. (2016). *Digital Marketing: Strategy, Implementation and Practice*. Sixth Edition. United Kingdom. Pearson.
- Gunnelius, Susan. (2013). *30-minute Social Media Marketing*. United States (US) McGraw-Hill Companies.
- Kannan, P. K., & Hongshuang, L. (2016). *Digital Marketing: A Framework, Review and Research Agenda*. Elsevier, vol. 34(1), pages 22-45. International Journal of Research in Marketing.
- Kotler, P. & Keller, K.L. (2012), *Manajemen Pemasaran Jilid I Edisi ke 12*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler Dan Keller, (2015), *Manajemen Pemasaran, Jilid 1, Edisi 13*, Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller, (2016). *Marketing Managemen, 15th Edition*, Pearson Education, Inc.

Kotler, Philip, and Amstrong , *Manajemen Pemasaran*, Jakarta : Indeks, 2017.

Kristiawan, M., Safitri, D., & Lestari, R. (2017). *Manajemen Pendidikan*. Yogyakarta: Deepublish.

Robbins, Stephen P. dan Mary Coulter (2016). *Manajemen Jilid 1 Edisi 13*. Jakarta.

R. Terry, George dan Leslie W. Rue (2010). *Dasar-Dasar Manajemen*. Jakarta: Bumi Aksara.

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA