



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil Perusahaan

2.1.1 Sejarah MRA Media

Menurut laman resmi *mra.co.id*, MRA Media merupakan perusahaan yang didirikan di Jakarta pada tahun 1993. Perusahaan ini menaungi media terkenal yaitu radio dan majalah internasional berbasis gaya hidup di Indonesia. MRA Media menaungi beberapa radio seperti *Trax FM*, *Hard Rock FM*, *Cosmopolitan FM*, Brava Radio dan *I-Radio*.

A. Sejarah *Her World Indonesia*

Gambar 2.1 Logo *Her World Indonesia*



Sumber: Dokumen HRD

Her World Indonesia merupakan media majalah tren gaya hidup wanita dalam bahasa Indonesia yang dimiliki oleh MRA Media dan berada di bawah naungan PT Star Media Abadi. Media ini memiliki situs web *herworld.co.id* dan menyajikan artikel digital sejak tahun 2013. Media ini merupakan *franchise* dari *Her World Singapore* yang hadir sejak tahun 2000. *Her World Indonesia* memiliki moto *useful, inspiring, empowering* yang artinya informasi yang dipublikasikan berguna, menginspirasi dan memberdayakan pembaca.

Konten majalah *Her World Indonesia* bertransformasi dari media cetak ke media digital pada September 2020. Dalam melakukan penjualan *e-magazine* dari *Her World Indonesia* dilakukan melalui aplikasi Gramedia Digital dan S Lime bagi pengguna Samsung. Persentase pembaca dari *Her World Indonesia* berdasarkan gender adalah 79,5% wanita dan 20,4% pria, usia untuk majalah cetak adalah untuk perempuan berusia 25-35 tahun dan media digital untuk usia 18-44 tahun.

Dalam penyajian informasi baik berupa majalah atau digital banyak pembahasan berupa *fashion*, kecantikan dan pemberdayaan perempuan. Majalah *Her World Indonesia* terdapat 11 segmen yaitu *HW Cover Story*, *HW Cover Look*, *HW Intro*, *HW Fashion To Wear*, *HW Fashion To Know*, *HW Beauty Endorses*, *HW Beauty To Know*, *HW Beauty To Do*, *HW Manual*, *HW Events*, dan *HW Horoscope*. Sementara untuk situs web dari *Her World Indonesia* terdapat tujuh kanal berita yaitu *Fashion*, *Hair & Beauty*, *Sex & Relationship*, *Life & Health*, *Food & Travel*, *A Chat With* dan *Brides*. *Her World Indonesia* memiliki beberapa media

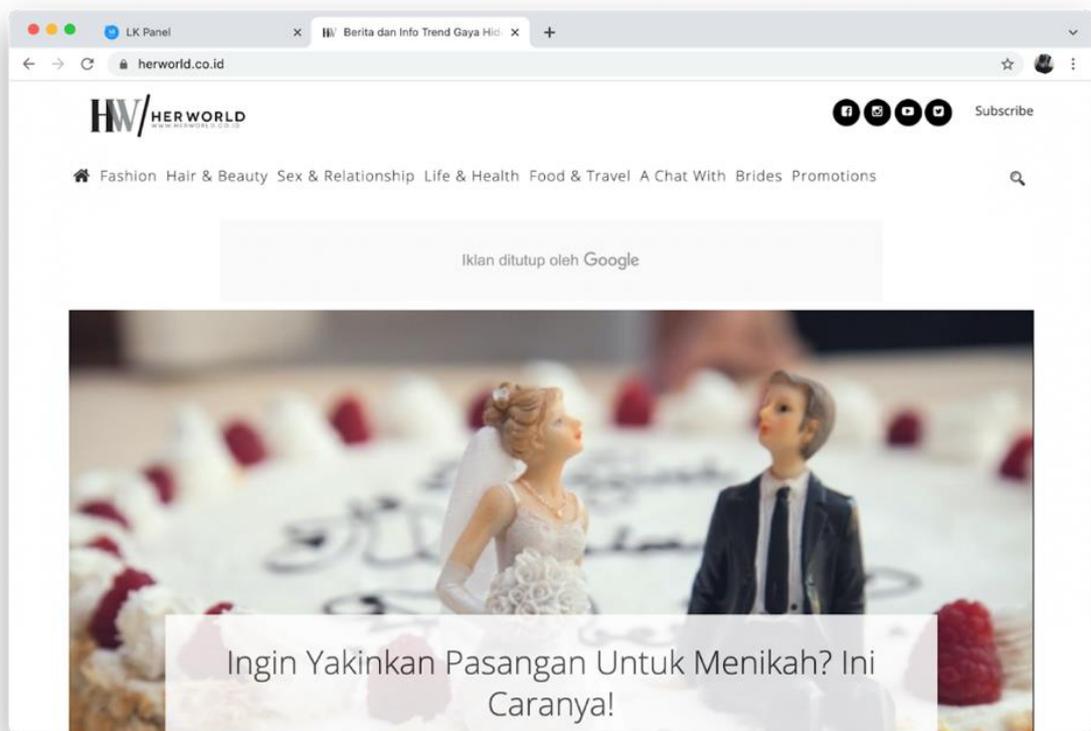
sosial seperti Instagram dengan pengikut 85,7 ribu, *Twitter* dengan pengikut lebih dari 4 ribu, TikTok dengan pengikut 2 juta dan *Youtube* dengan pengikut sebanyak 38,7 ribu per November 2021.

2.1.2 Data Umum *Her World Indonesia*

Nama Perusahaan	:	MRA Media
Nama Media	:	Her World Indonesia
Alamat	:	Wisma MRA 5 th fl. Jalan T.B Simatupang No.19
No Telp	:	(021) 27651717/1718
E-mail Redaksi	:	redaksi@herworld.co.id
Website	:	herworld.co.id
Media Sosial	:	Instagram @herworldindonesia
		Twitter @herworldID
		TikTok Her World Indonesia
		Youtube Herworld Indonesia
		Facebook Herworld Indonesia

Situs dari web *herworld.co.id* menyajikan informasi dalam tujuh kanal berita yaitu *Fashion, Hair & Beauty, Sex & Relationship, Life & Health, Food & Travel, A Chat With dan Brides*. Artikel yang dimuat di website *herworld.co.id* aktif di beberapa kanal seperti *Fashion, Hair & Beauty, Sex & Relationship* dan *Life & Health*.

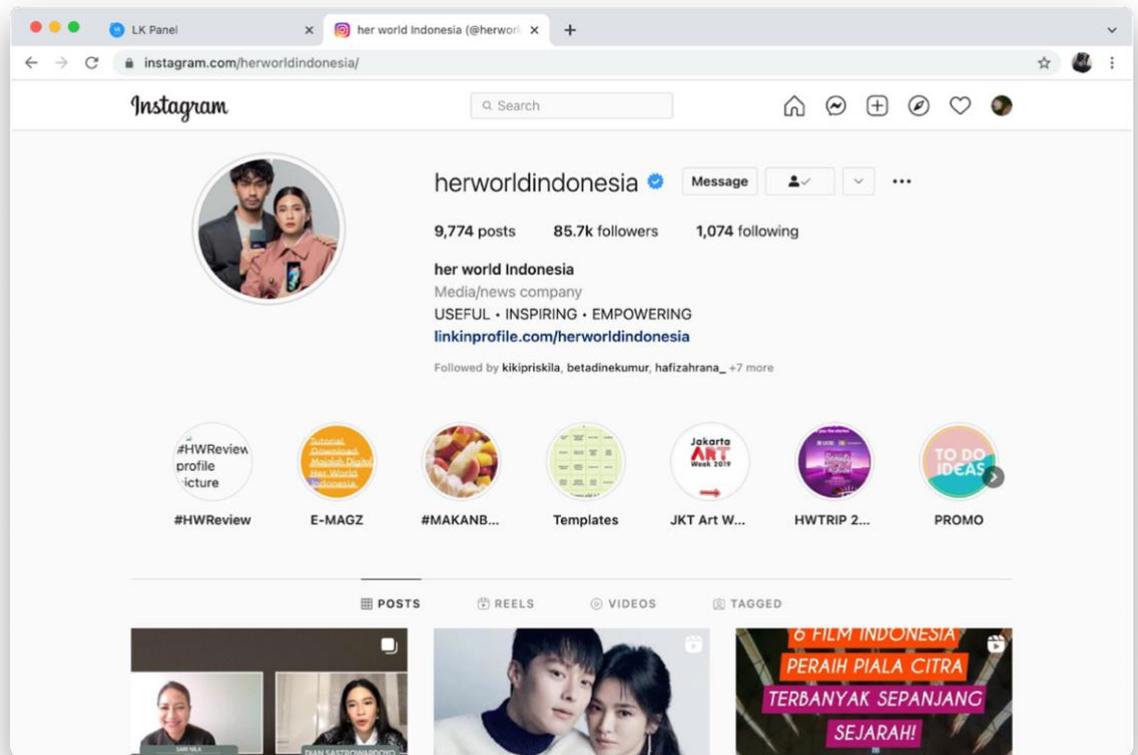
Gambar 2.2 Situs Web *Her World Indonesia*



Sumber: herworld.co.id

Selain menyampaikan melalui situs, *Her World Indonesia* juga mengunggah konten melalui *Instagram* seperti berita selebritas, *fashion* dan *beauty brand*, *lifestyle*, artikel, konten *Youtube*, promosi acara hingga *live Instagram* bersama *public figure*.

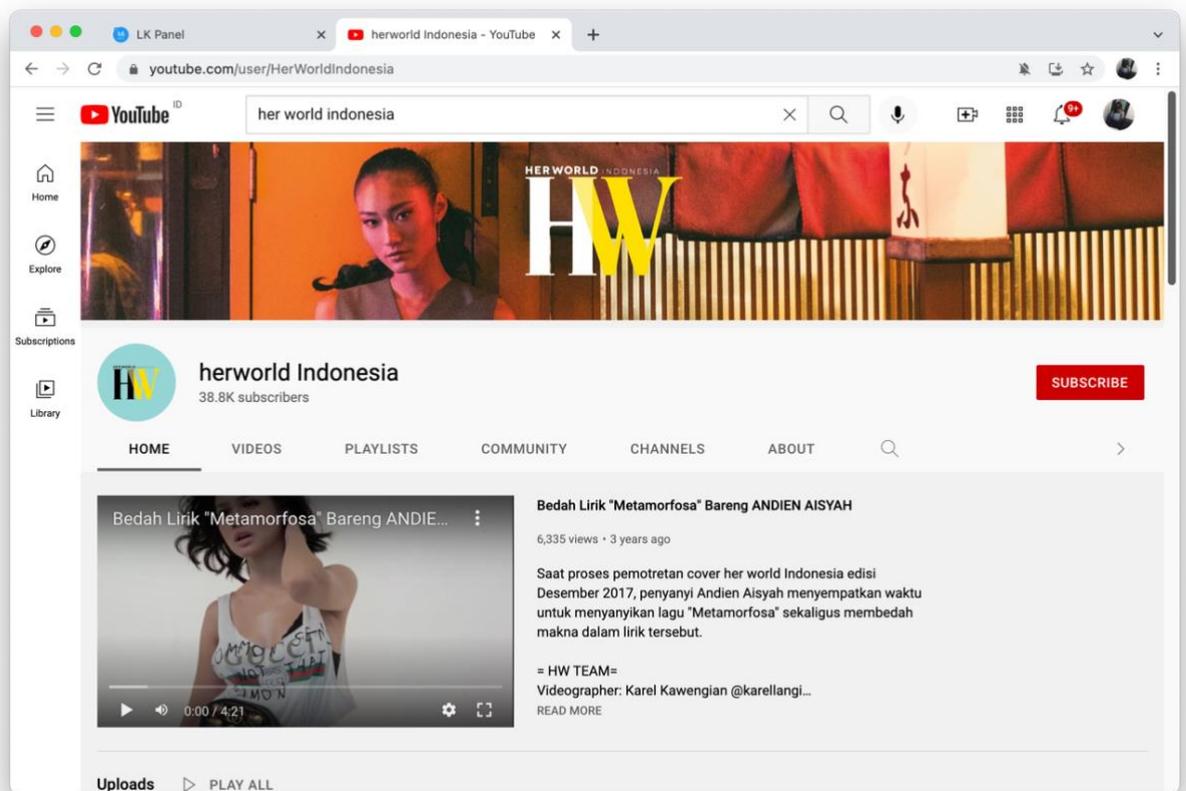
Gambar 2.3 Instagram Her World Indonesia



Sumber: Instagram.com/herworldindonesia

Selain memiliki *website* dan *Instagram*, *Her World Indonesia* juga memiliki *youtube* yang ikut mengunggah konten video bersama selebritas seperti sesi *A Chat With* yaitu kumpulan wawancara *Her World Indonesia* bersama para perempuan kuat dan inspiratif, *Behind The Scene (BTS) Photoshoot*, *What's In My Bag*, *Hodcast* dan *Shorts*.

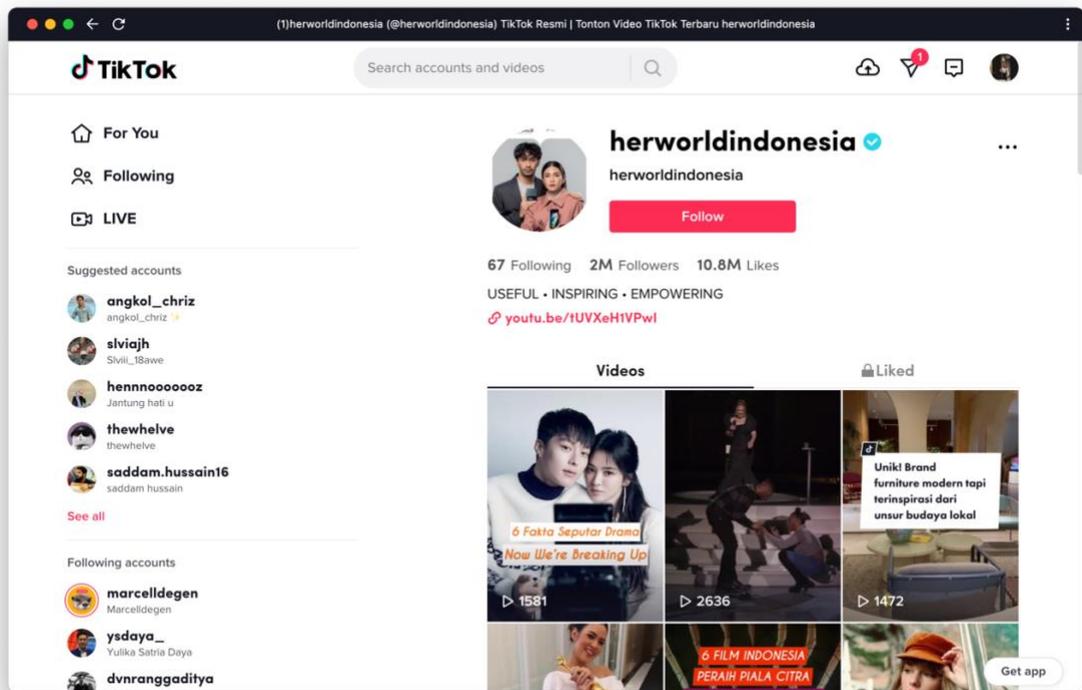
Gambar 2.4 Youtube Her World Indonesia



Sumber: youtube.com/user/HerWorldIndonesia

Dan yang terakhir *Her World Indonesia* juga mengunggah konten video melalui *TikTok* yang berisi tentang berbagai informasi kecantikan, selebritas dan informasi menarik lainnya. Di media *TikTok* ini, *Her World Indonesia* membagi beberapa kanal yaitu #HERUpdate, Virtual Travel, Places, #HERHacks tentang makanan, #HERHACKS tentang aksesoris dan pakaian, #HERQuotes, #HerHacks tentang kecantikan, #Movies.

Gambar 2.5 *TikTok Her World Indonesia*



Sumber: tiktok.com/herworldindonesia

2.1.3 Visi Misi *Her World Indonesia*

Berdasarkan Media Profile HW 2020, Visi dari *Her World Indonesia* adalah memberdayakan pembaca dan audiens melalui konten yang disajikan dari multiplatform yang bermanfaat dan menginspirasi. Sedangkan misi dari *Her World Indonesia* adalah menjadi media gaya hidup nomor satu bagi wanita Indonesia. (Media Profile HW, 2020)

Her World Indonesia menggabungkan lima nilai dasar pemasaran konten yaitu:

1. *Media online* dan cetak
Menyediakan informasi berkualitas kepada pembaca melalui online dan cetak.
2. *Content creator*

Menghasilkan konten yang baik dengan kualitas yang tinggi.

3. *Aktivitas offline*

Mengadakan acara interaktif dan aktivitas yang menginspirasi untuk meningkatkan kehidupan komunitasnya.

4. *Penanganan media*

Memberikan informasi berupa tips, alat, ide dalam menggunakan media sesuai dengan keinginan dan kepentingan klien.

5. *Influencer marketing*

Mempunyai cara efektif untuk membangun kredibilitas brand dan menyampaikan pesan ke pasar yang lebih luas yaitu memiliki hubungan dengan *key opinion leader*.

2.1.4 Kanal *Her World Indonesia*

Berdasarkan *website* dari *Her World Indonesia* yaitu *herworld.co.id*, terdapat beberapa kanal dalam redaksi *Her World Indonesia* yaitu *Fashion*, *Hair & Beauty*, *Sex & Relationship*, *Life & Health*, *Food & Travel*, *A Chat With* dan *Brides*.

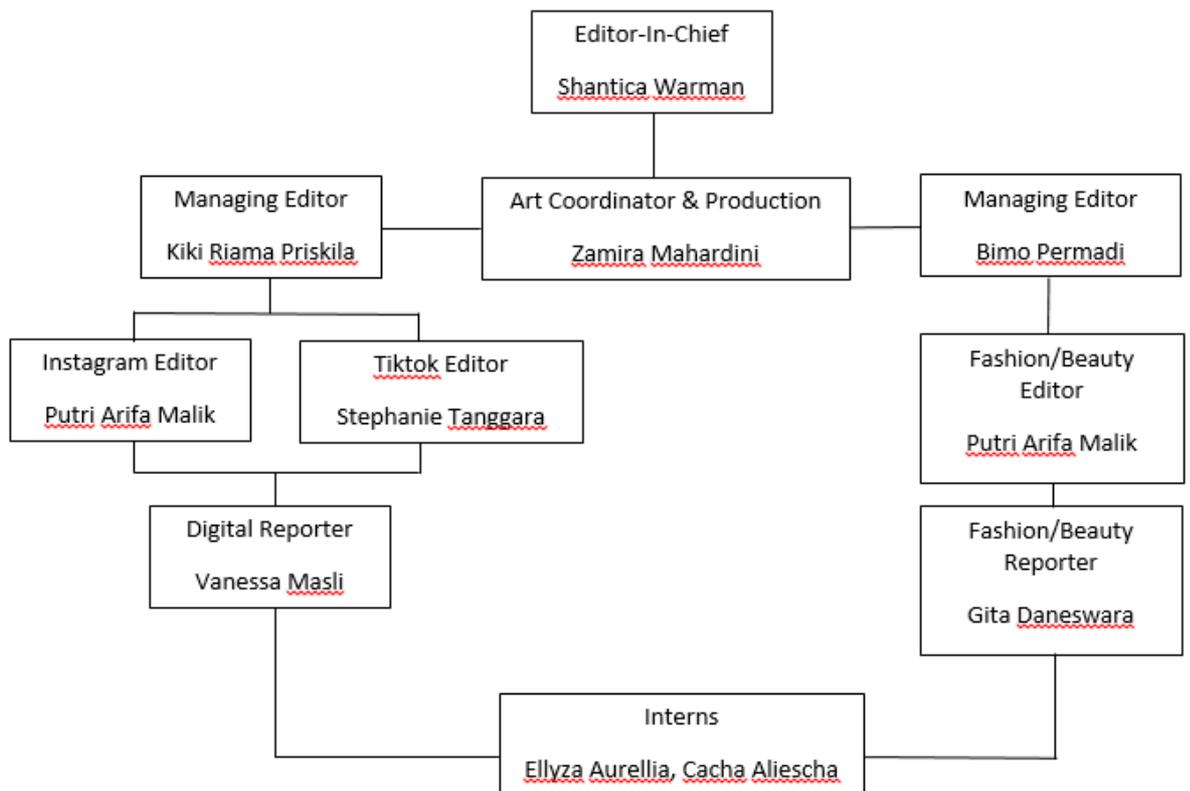
Tabel 2.1 Daftar Kanal dan Keterangan

Kanal	Keterangan
Fashion	Menyediakan berita <i>fashion</i> termasuk tips dalam berpakaian dan rekomendasi terkini.
Hair & Beauty	Menyediakan berita mengenai tren dunia kecantikan, gaya rambut dan tips dalam perawatan tubuh.
Sex & Relationship	Menyediakan berita mengenai tips dalam menjalin hubungan dengan pasangan dan zodiak.
Life & Health	Menyediakan berita mengenai selebritas baik Indonesia maupun mancanegara, gaya hidup, tips keuangan dan karier dan tips tentang kesehatan.

Food & Travel	Menyediakan artikel tentang makanan seperti resep dan ulusan makanan dan panduan <i>traveling</i> .
A Chat With	Menyediakan artikel tentang kisah <i>public figure</i> berdasarkan hasil wawancara dari tim redaksi Her World Indonesia.
Brides	Menyediakan berita tentang tren pernikahan seperti tips persiapan, rekomendasi riasan, lokasi pernikahan hingga busana pernikahan yang dirilis oleh desainer ternama.

Sumber: Olahan Penulis

2.1.5 Struktur Organisasi *Her World Indonesia*



Sumber: Dokumen HRD

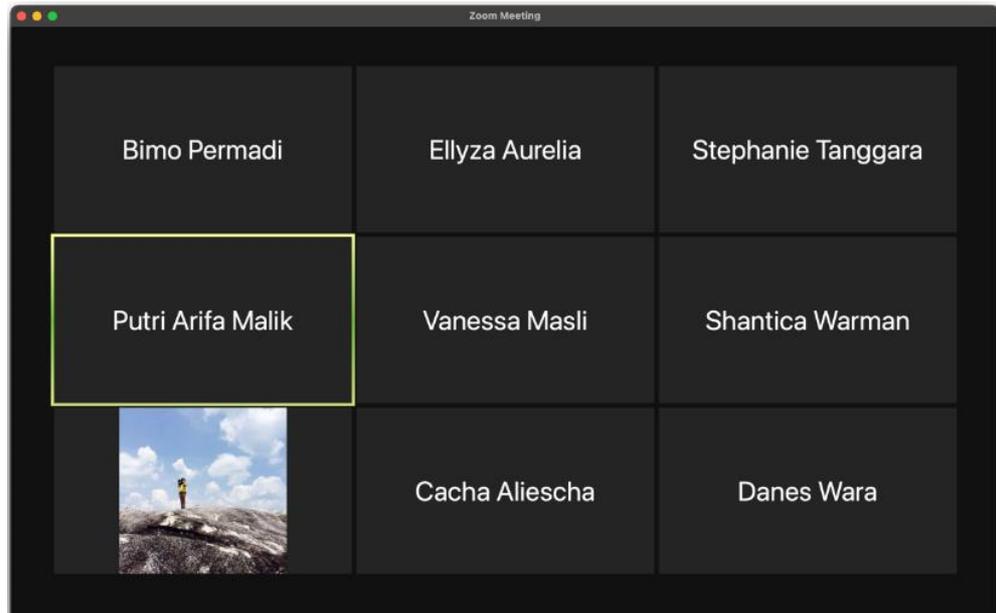
2.2 Ruang Lingkup Kerja Divisi Terkait

Dalam *Her World Indonesia*, seluruh anggota bekerja sama dalam mengerjakan konten baik untuk *e-magazine*, *website* dan media sosial. Pada bagian *Fashion/Beauty* terdapat satu *editor* yaitu Putri Arifa Malik dan satu anggota reporter yaitu Gita Daneswara. Tidak hanya itu *managing editor* dalam bidang *fashion* yaitu Bimo Permadi.

Dalam kanal media sosial *Her World Indonesia* terdapat *managing editor* yang bernama Kiki Riama Priskilla yang dibantu oleh Putri Arifa Malik sebagai *instagram editor* dan Stephanie Tanggara sebagai *tiktok editor*. Tidak hanya itu Vanessa Masli ikut membantu dalam pengerjaan laman *website* sebagai *Digital Reporter*. Dalam melaksanakan praktik kerja magang, penulis memiliki kesempatan kebebasan dalam menulis artikel dalam kanal apapun dan dapat mengembangkan kemampuan secara lebih luas. Dalam pemberian tugas untuk penulis tidak hanya diberikan oleh *assistant managing editor* tetapi juga *editor in chief* yaitu Shantica Warman.

Dalam melaksanakan alur kerja pada *Her World Indonesia* terdapat dua grup *WhatsApp* untuk melibatkan penulis di dalamnya yaitu *Her World* secara umum yang terdiri dari seluruh anggota didalamnya dan grup digital dari *Her World* yang terdiri dari *managing editor*, *digital reporter*, penulis dan mahasiswa magang lainnya yakni Cacha Aliescha.

Gambar 2.6 Rapat Harian Redaksi



Sumber: Dokumentasi Penulis

Dalam pelaksanaan magang, setiap hari penulis menerima *briefing* melalui rapat virtual setiap hari dan apabila terdapat tambahan dari *briefing* tersebut maka akan disampaikan melalui grup *WhatsApp* baik grup umum maupun grup digital. Agenda rapat tersebut membahas tentang topik digital mingguan, perkembangan media sosial dan *website*, rencana rancangan konten media sosial, materi kerja sama, susunan *e-magazine* dari *cover* majalah hingga pembahasan di dalamnya.