

## BAB II

### GAMBARAN UMUM PT MNC DIGITAL INDONESIA (RCTI+)

#### 2.1 Profil Perusahaan

PT Media Nusantara Citra didirikan pertama kali pada tahun 1997. Di bawah naungan PT Media Nusantara Citra Tbk atau yang biasa dikenal dengan nama MNC Group dan dikembangkan oleh PT MNC Digital Indonesia, terbentuk aplikasi bernama RCTI+ yang merupakan aplikasi hiburan *all in one* yang menyediakan akses untuk penggunanya untuk menikmati konten MNCN, menonton konten TV yang tidak ditayangkan di TV (*behind the scene, bloopers*, dan produksi konten asli) (Britama, 2012).

##### 2.1.1 Sejarah Singkat PT Media Nusantara Citra



(PT Media Nusantara Citra Tbk. (MNC Media Group), 2021)

**Gambar 2.1** Logo PT Media Nusantara Citra

PT Media Nusantara Citra yang didirikan pada tanggal 17 Juni 1997 yang dipimpin oleh *founder* sekaligus direktur utama Hary Tanoesoedibjo, merupakan salah satu bagian dari bisnis MNC Group yang mengoperasikan dan sebagai pemilik dari aplikasi layanan super app OTT (*Over The Top*) yang berkembang pesat bernama RCTI+, serta lima stasiun TV *Free to Air* (FTA) yaitu RCTI, MNC TV, GTV, dan iNews. Pada tahun 2001, PT Media Nusantara Citra memulai langkahnya kembali dengan mengakuisisi RCTI dan dilanjutkan di beberapa tahun kemudian PT Media Nusantara Citra berhasil

mengakuisisi GTV dan MNC TV. Kemudian pada tahun 2007, PT Media Nusantara Citra mulai memproduksi kontennya sendiri dan *go public* dengan kode saham: MNCN.

Demi bisa memproduksi program yang berkualitas tinggi, PT Media Nusantara Citra menginvestasikan sumber daya yang signifikan kepada fasilitas produksi dan siarannya. Program-program yang berkualitas tinggi yang dimaksud adalah program serial drama, pencarian bakat, konser musik, dan acara penghargaan. PT Media Nusantara Citra melakukan pengembangan terhadap aplikasi seluler untuk *Free to Air* (FTA) salah satunya adalah yang biasa dikenal dengan nama RCTI+ selama 3 tahun terakhir. Konten-konten yang ada di RCTI+ diunggah di Youtube, Facebook, Instagram, dan Tiktok dalam bentuk yang lebih singkat atau menengah (PT MNC INVESTAMA Tbk, 2021).

### 2.1.2 RCTI+



(sumber dokumen perusahaan, 2021)

**Gambar 2.2** Logo RCTI+

RCTI+ merupakan aplikasi seluler yang hadir dengan layanan AVOD (*Audio Video on Demand*) dan *live streaming* yang didirikan pada tanggal 24 Agustus 2019 dan memiliki lima fitur yaitu: Radio+, Video+, News+, Games+, dan HOT+ (*Home of Talent*). Aplikasi berbasis iklan dan tidak berbayar ini dikembangkan oleh anak perusahaan dari Media Nusantara Citra, yaitu PT MNC Digital Indonesia. Sejalan dengan slogan RCTI+ yang berbunyi “Satu aplikasi, semua hiburan”, RCTI+ sebagai aplikasi hiburan *all in one* memiliki tujuan untuk menjadi layanan *streaming* terbesar agar bisa melengkapi posisi

FTA (*Free to Air*) perusahaan yang kuat (PT Media Nusantara Citra Tbk, 2021).

RCTI+ menawarkan layanan *live streaming* dari empat jaringan televisi MNC Media, yaitu : RCTI, MNCTV, GTV dan iNews. Tidak hanya itu, RCTI+ juga menyajikan beberapa konten seperti sinetron legendaris, pertandingan nasional *e-Sports*, drama Korea, drama Tiongkok, film Hollywood, film anak-anak, berita terkini dan aktual (News+), konten audio (Radio+), produksi konten asli RCTI+, dan konten-konten eksklusif seperti: konten dari program TV yang tidak tayang di TV (*bloopers, behind the scene, kuis, voting, dan obrolan langsung*) dan program di TV (tayangan yang terlewat bisa ditonton di RCTI+).

### 2.1.3 Tempat dan Kontak Perusahaan

MNC Studios, Tower 2 Lantai 3, Jl. Raya Perjuangan No. 42-88, RT. 11/RW. 10, Kebon Jeruk, Jakarta Barat, DKI Jakarta 11530. Kontak dan media sosial RCTI+:

1. No. Telp : 08888988880
2. Situs : <https://www.rctiplus.com>
3. Instagram : @rctiplusofficial
4. Twitter : @RCTIPlus
5. Facebook : RCTIplus
6. Tiktok : RCTI+
7. Youtube : RCTIPLUS
8. LinkedIn : RCTI+

### 2.1.4 Visi dan Misi Perusahaan

Berdasarkan PT Media Nusantara Citra Tbk (2021), adapun visi dan misi perusahaan dari MNC Group sebagai perusahaan yang menaungi RCTI+ yaitu:

1. Visi :

“Menjadi Grup Media dan Multimedia yang Terintegrasi Penuh”

MNC Group berfokus untuk menyampaikan siaran televisi dan konten berkualitas melalui teknologi tepat guna agar permintaan pasar terpenuhi.

2. Misi :

“Menyediakan Konsep Hiburan Keluarga yang Lengkap dan Menjadi Sumber Berita Terpercaya di Indonesia”

MNC Group berusaha untuk menyediakan berita-berita terkini dan akurat untuk masyarakat Indonesia, serta akan selalu berusaha menyediakan berbagai macam hiburan keluarga yang menarik dan menghibur.

### 2.1.5 Nilai-nilai Perusahaan

Nilai-nilai MNC Group sebagai perusahaan yang menaungi RCTI+ adalah sebagai berikut (PT Media Nusantara Citra Tbk, 2021):

1. *Vision*

Menjadi pemimpin pasar di Indonesia dan mendunia. Sejalan dengan visi dan misi RCTI+, MNC Group percaya dengan integritas penuh yang mereka miliki dapat membawa mereka diposisi pertama baik dalam pasar Indonesia ataupun di dunia.

2. *Quality*

Membangun budaya perusahaan yang berkualitas di tempat kerja. MNC Group yakin bahwa kualitas bagus yang dibangun di tempat kerja akan memberikan pengaruh baik terhadap kualitas hasil akhir kerja karena kinerja dari pihak internal yang berkualitas.

3. *Speed*

Untuk memastikan bahwa semua aktivitas kerja dilakukan secara efisien dan cepat. Dalam dunia media, kecepatan dan ketepatan adalah hal yang penting. Oleh karena itu, MNC Group selalu memastikan aktivitas kerja harus dicapai dengan tujuan yang

maksimal dengan waktu yang singkat dan tentunya tepat karena sejalan dengan visi dan misi.

#### 4. *Determination*

Berusaha dan bertahan sampai tujuan tercapai. MNC Group dengan berpegangan pada visi dan misi RCTI+ akan berusaha untuk mencapai tujuan yang telah mereka targetkan dan mempertahankan posisi mereka tanpa mengenal kata menyerah.

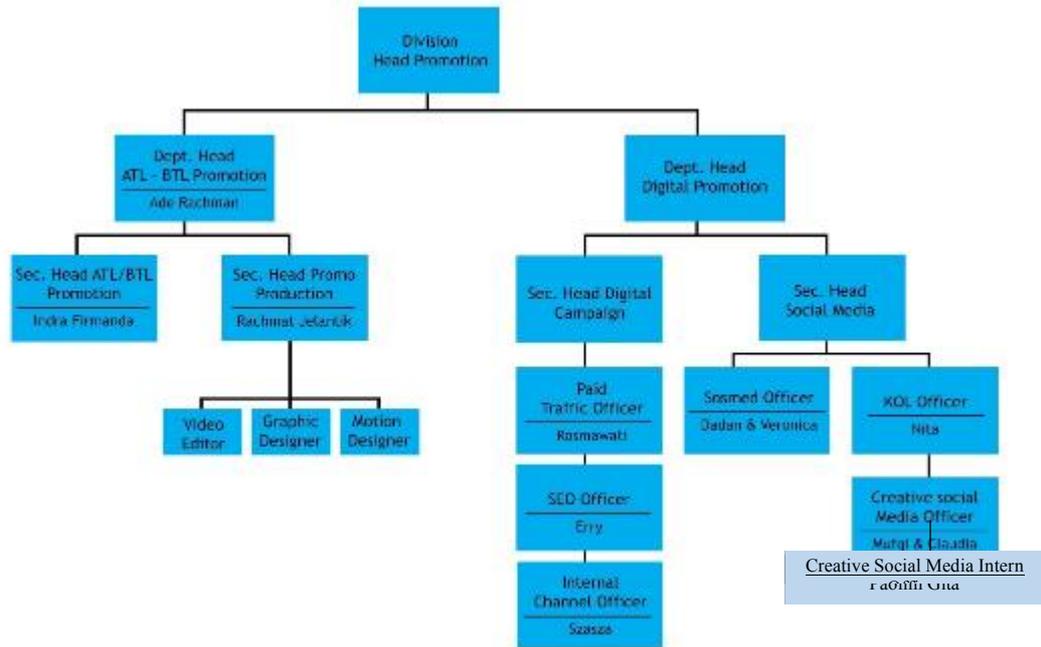
## 2.2 Ruang Lingkup Kerja Divisi Terkait

### 2.2.1 Struktur Divisi *Promotion* RCTI+

RCTI+ memiliki beberapa bagian departemen yang memiliki tugas dan fungsi yang berbeda-beda, tentunya hal tersebut agar dapat mencapai tujuan dari perusahaan dengan kinerja yang baik dan profesional dalam aktivitas mempromosikan kelima pilar yang ada di dalam aplikasi RCTI+. Dipimpin oleh mas Ade Rachman, Divisi Promotion dibagi menjadi dua yaitu, ATL-BTL Promotion yang bertugas untuk menjalani kegiatan promosi RCTI+ di TV dan Digital Promotion yang bertugas untuk menjalani kegiatan promosi RCTI+ secara *digital*. Kemudian dalam Divisi Digital Promotion dibagi lagi kedalam dua bagian, yaitu Social Media dan Digital Campaign.

U M N  
U N I V E R S I T A S  
M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A

**Bagan 2.1** Struktur Divisi Promotion RCTI+



(Sumber dokumen perusahaan, 2021)

### 2.2.2 Struktur Divisi *Social Media* RCTI+

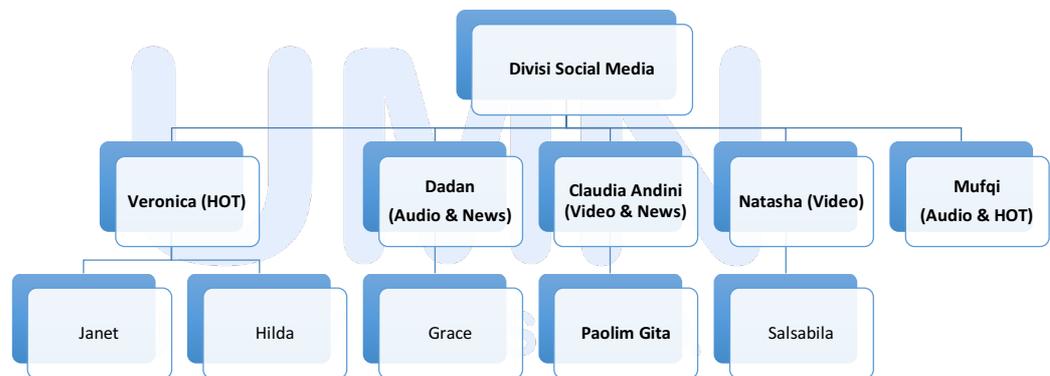
Selama kurang lebih tiga bulan atau 63 hari kerja dalam melaksanakan praktik kerja magang di RCTI+, di mana praktik kerja magang difokuskan dalam tim Creative Social Media Officer yang berada di bawah lingkup Divisi Social Media. Pada bagian Divisi Social Media tersebut, setiap tim memegang konten-konten yang berbeda yang terbagi menjadi lima pilar yaitu Radio+, Video+, News+, Games+, dan HOT+ (*Home of Talent*). Divisi Social Media bertanggung jawab untuk mengelola media sosial RCTI+ dan membuat *copy brief* untuk konten-konten yang berasal dari lima pilar RCTI+ yaitu Radio+, Video+, News+, Games+, dan HOT+ (*Home of Talent*).

Masing-masing dari kelima pilar tersebut memiliki satu Creative Social Media Officer dan satu sampai dua Creative Social Media Intern dengan total anggota Divisi Social Media adalah sepuluh orang, yaitu:

- Veronica selaku Creative Social Media Officer yang memegang konten HOT+, dengan dua anggota Creative Social Media Intern Janet dan Hilda.

- Dadan selaku Creative Social Media Officer yang memegang konten Audio+ bersama Mufqi dan konten News+ bersama Claudia Andini, dengan satu anggota Creative Social Media Intern Grace.
- Claudia Andini selaku Creative Social Media Officer yang memegang konten Video+ bersama Natasha dan konten News+ bersama Dadan, serta menjadi pembimbing lapangan dalam praktik kerja magang yang memberikan tugas dan arahan selama pelaksanaan praktik kerja magang.
- Natasha selaku Creative Social Media Officer yang memegang konten Video+, dengan satu anggota Creative Social Media Intern Salsabila. Selama praktik kerja magang dilakukan, sering berkoordinasi dengan Natasha untuk membantu mengunggah konten-konten yang telah dikerjakan untuk di unggah pada *social media* Instagram RCTI+.
- Mufqi selaku Creative Social Media Officer yang memegang konten Audio+ bersama Dadan dan konten HOT+ bersama Veronica.

**Bagan 2.2** Struktur Divisi Social Media RCTI+



(Sumber dokumen perusahaan, 2021)