

## BAB II

### GAMBARAN UMUM TRINITY OPTIMA PRODUCTION

#### 2.1 Profil Trinity Optima Production

Trinity Optima Production merupakan perusahaan label rekaman dan manajemen artis di Indonesia yang telah berdiri sejak 2003. Label rekaman ini merupakan hasil kolaborasi dari empat pelaku industri musik tanah air yaitu Adi Nugroho, Handy Santoso, Effendy Widjaja, dan Yonathan Nugroho. Trinity Optima Production saat ini tengah menaungi beberapa artis ternama tanah air seperti Ungu, Afgan, Maudy Ayunda, Naura, Mawar Eva de Jongh, Shanna Shannon Siswanto, dan lainnya. Trinity terus berkomitmen untuk menemukan talenta berprestasi sehingga dapat menghasilkan karya musik disertai hiburan yang berkualitas (Trinity Optima Production, 2021).

Gambar 2.1 Logo Trinity Optima Production



Sumber: Trinity Optima Production, 2021

Dikutip dari *company profile* Trinity Entertainment Group (2021), Trinity Optima Production berawal dari bisnis yang menyediakan jasa pemasaran dan promosi artis dan penyanyi Indonesia. Seiring berjalannya waktu, bisnis tersebut beralih menjadi perusahaan label rekaman yang mengelola dan mengembangkan talenta di bawah manajemen Trinity. Trinity Optima Production menyediakan berbagai jasa seperti *music production*, *marketing*, *branding*, dan *talent value optimization*. Jasa *music production* terdiri atas *recording*, *music production*, *talent scouting*, dan *publishing*. Jasa *marketing* terdiri atas *digital distribution*, *promotion*,

*merchandise, dan sponsorship. Jasa branding terdiri atas brand development, creative, dan community. Jasa talent value optimization terdiri atas brand endorser, brand spokesperson, brand activation, social media buzzer, actor and actress, dan singer. Trinity Optima Production terus berupaya menginspirasi artis dan penyanyi musik populer untuk mencapai potensi terbaik di industri musik Indonesia.*

### **2.1.1 Visi dan Misi Trinity Optima Production**

Trinity Optima Production memiliki visi “*Nurturing STARS to Inspire Happiness.*” Visi tersebut menjadi landasan bagi Trinity Optima Production dalam menjalani misi sebagai mitra terpercaya dan perusahaan hiburan *top of mind* di Asia Tenggara yang didorong semangat untuk meraih kesuksesan.

### **2.1.2 Value Trinity Optima Production**

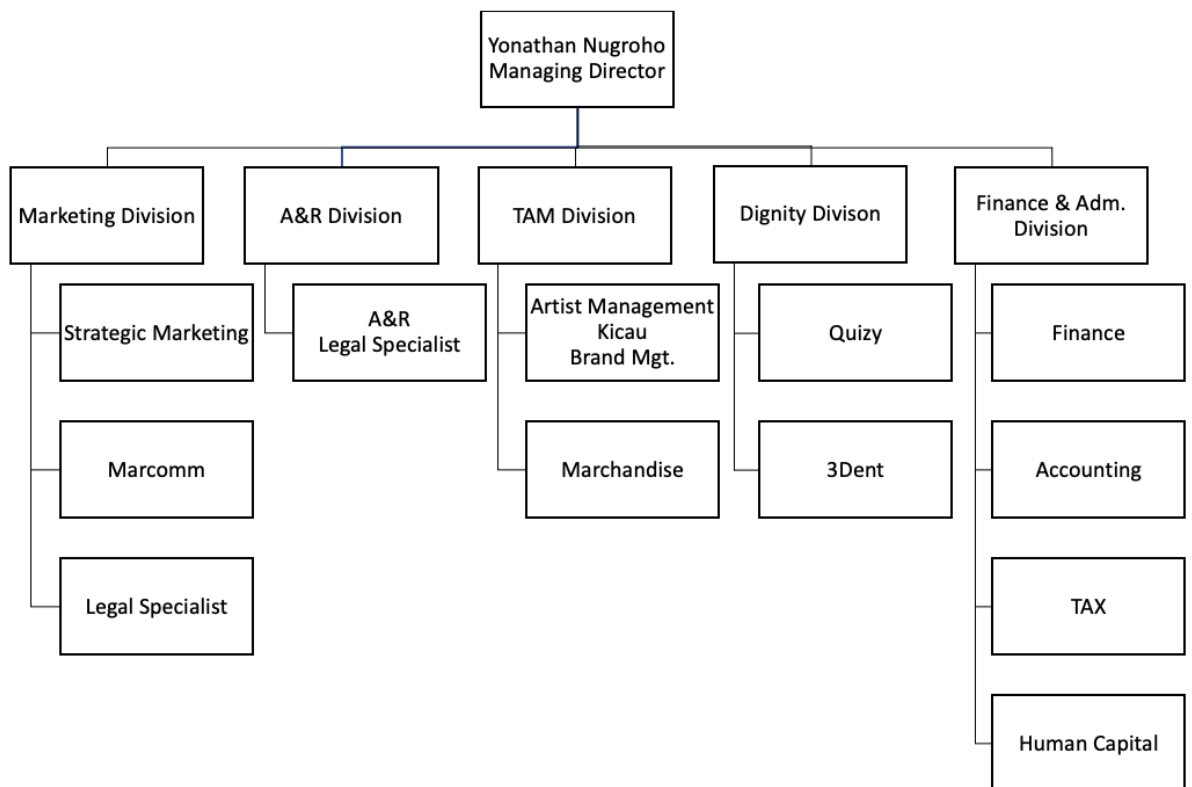
Berdasarkan visi di atas, Trinity Optima Production menganut nilai perusahaan yang disingkat menjadi STARS.

1. *Serving others with passion*
2. *Trust in our foundation at work*
3. *Act consistently*
4. *The Real spirit of creativity and innovation*
5. *Sense of belonging to grow together*

## 2.2 Struktur Organisasi Trinity Optima Production

Berikut struktur organisasi Trinity Optima Production. *Social Media Strategist Intern* termasuk dalam divisi *Marketing Communication*.

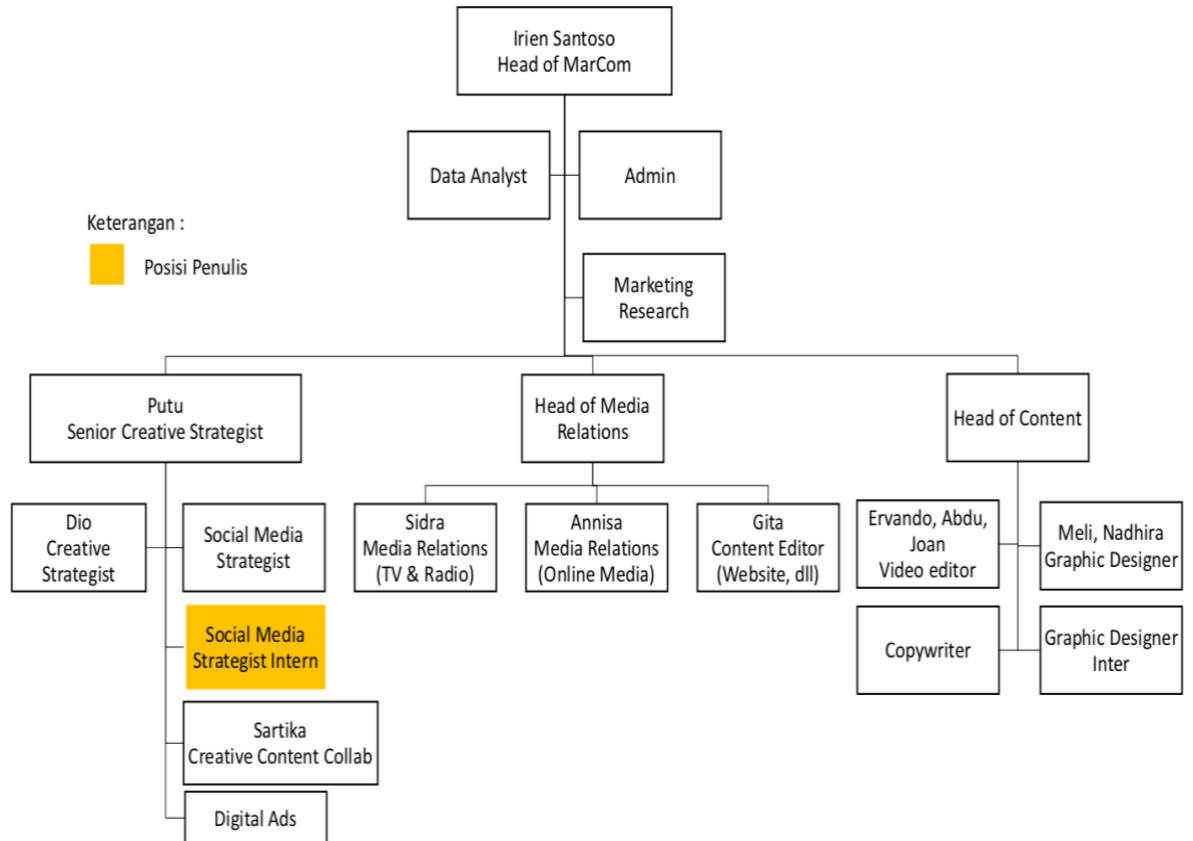
**Grafik 2.2 Struktur Organisasi Trinity Optima Production**



Sumber: Data Olahan Laporan Tahun 2021

## 2.3 Ruang Lingkup Kerja Divisi Marketing Communications

Grafik 2.2 Struktur Organisasi Divisi *Marketing Communication*



Sumber: Data Olahan Laporan Tahun 2021

Berdasarkan grafik diatas, penulis berperan sebagai *Social Media Strategist Intern* dalam tim *Fan Community* yang termasuk dalam divisi *Marketing Communication* dan berada di bawah supervisi *Head of Marketing Communication* yaitu Irien Santoso. Berikut ruang lingkup kerja *Social Media Strategist Intern*.

1. Bertanggung jawab mengelola berbagai saluran media sosial.
2. Bertanggung jawab membuat strategi media sosial, perencanaan konten, pelaksanaan dan pembuatan laporan.
3. Mengembangkan ide konten, kampanye, dan strategi media sosial untuk artis di berbagai media sosial.
4. Memantau dan menganalisis tren media sosial.

Selama berperan sebagai *Social Media Strategist Intern*, penulis melakukan koordinasi dengan divisi *fan community* yang terdiri atas 6 anggota. *Fan community* merupakan tim yang dibentuk divisi *Marketing Communication* Trinity Optima Production dengan tujuan mengelola akun *fanbase* resmi untuk memberikan informasi jadwal dan proyek terbaru dua penyanyi Trinity Optima Production yaitu Mawar Eva de Jongh dan Shanna Shannon Siswanto.

Penulis beserta tim *Fan Community* juga bekerjasama dengan manajer penyanyi untuk mendapatkan jadwal terbaru dan membuat strategi media sosial pada akun *fanbase*. Penulis bertanggung jawab membuat dan mempublikasi berbagai konten setiap minggu dan membuat laporan mingguan dan bulanan. Penulis juga mengikuti rapat *Marketing Communication* untuk mengetahui jadwal dan proyek terbaru artis.