



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Tentang Perusahaan



(sumber Kawanlama.com)

Gambar 2. 1 Logo PT. Kawan Lama Sejahtera

PT. Kawan Lama Sejahtera pertama kali didirikan oleh Mr. Wong Jin di Indonesia pada tahun 1955. Usaha ini berawal dari toko perkakas sederhana berukuran 2x3 meter di area Glodok, Jakarta Utara. Namun, sejak tahun 1970-an hingga masa kini, perusahaan PT. Kawan Lama Sejahtera telah melakukan ekspansi dengan mengembangkan jaringan lini perusahaan ke berbagai wilayah di Indonesia. Sejumlah anak perusahaan yang didirikan dan masih berlangsung hingga saat ini adalah ACE Hardware, Informa, Toys Kingdom, Chatime, Pets Kingdom, Selma, Ataru, dan Pendopo.

ruparupa

let's get more...

(sumber Ruparupa.com)

Gambar 2. 2 Logo Ruparupa

Memasuki era digital, PT. Kawan Lama Sejahtera merilis situs belanja daring atau *e-commerce* bernama Ruparupa.com yang mengusung konsep *one stop shopping platform* atau satu tempat yang menyediakan berbagai kebutuhan.



(Sumber: Dokumen PT Omni Digitama Internusa, 2021)

Gambar 2.3 Logo PT. Omni Digitama Internusa

Ruparupa dinaungi oleh PT Omni Digitama Internusa yang merupakan salah satu bagian dari lini bisnis perusahaan industri retail PT. Kawan Lama Sejahtera. Perusahaan ini sudah hadir sejak 2016 dengan mewakili beragam produk rilisan anak perusahaan Kawan Lama Group, seperti ACE Hardware, Informa Furnishing, Toys Kingdom, dan Pet Kingdom.

Ruparupa memberikan inovasi terkini melalui sistem belanja *online* yang dapat menjangkau seluruh kota di Indonesia. Dengan keunggulannya sebagai *exclusive online retailer*, pembeli diberikan kemudahan untuk berbelanja dimanapun dan kapanpun dengan fasilitas transaksi pembayaran yang praktis dan aman untuk mendapatkan seluruh produk eksklusif berkualitas premium rilisan Kawan Lama Group. Ruparupa juga bisa diakses melalui berbagai *device* baik, PC maupun *smartphone*. Selain itu, konsumen juga dipermudah untuk menggunakan layanan STOPS (*Store Pick-up Service*), yang dimana konsumen dapat memesan produk secara *online* dan kemudian mengambil produk secara langsung pada gerai *offline* terdekat.

Ruparupa juga berusaha untuk melengkapi dan menawarkan solusi terbaik pada setiap kebutuhan masyarakat, mulai dari kebutuhan rumah tangga, liburan, perawatan, hingga mainan untuk sang buah hati. Tidak hanya itu, Ruparupa juga menyediakan beragam pilihan produk lainnya mulai dari furnitur, peralatan dapur, dekorasi rumah, kebutuhan olahraga, dan lain sebagainya.

2.1.1 Visi dan Misi Perusahaan

Ruparupa hadir sebagai *e-commerce* dengan visi untuk menjadi platform “Omni Channel” yang dapat dengan mudah dijangkau dan dapat memenuhi

kebutuhan belanja *online* dari seluruh *stage of life* masyarakat di Indonesia. Selain itu, Ruparupa juga menawarkan pengalaman belanja *online* terbaik dengan konsep *one click in one time* melalui peningkatan kualitas kerja dan layanan pelanggan dengan sikap professional.

2.1.2 Nilai-Nilai Perusahaan

PT Omni Digitama Internusa menanamkan nilai “I AM ELITE” pada setiap personelnya. Nilai tersebut memiliki makna bahwa seluruh tenaga kerja di PT Omni Digitama Internusa selalu unggul dan berusaha memberikan pelayanan terbaik kepada seluruh pelanggan. Berikut penjabaran kepanjangan dan makna “I AM ELITE”, yakni sebagai berikut: (Kawan Lama Corporate, 2021)

- **Innovative:** *Out of the box value creation*
- **Accountable:** *Responsible to yourself*
- **Mastery:** *Master your character, knowledge, and skills*
- **Excellence:** *Work exceeds standard, do the best you can*
- **Leadership:** *Decisive and inspire others, build new leaders*
- **Integrity:** *Consistently act according to moral and ethical values*
- **Teamwork:** *Collaboratively work towards organization goal*
- **Enthusiasm:** *Take initiative, positive thinking, and highly motivated*

2.1.3 Slogan Perusahaan

Ruparupa.com mengusung slogan “Let’s get more” yang dimana perusahaan akan terus berkembang dan memenuhi kebutuhan pelanggan untuk menjadikan setiap tahap kehidupan yang lebih baik.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Selama pelaksanaan kerja magang di PT. Omni Digitama Internusa berlangsung, divisi *SEO Content Writer* tergabung ke dalam divisi besar, yakni *Marketing*. Divisi *Marketing* memiliki sub-divisi khusus yaitu *Digital Marketing* yang berperan khusus pada distribusi kegiatan di ranah digital.

Divisi *Marketing- SEO Content Writer* mencakup di bagian *Digital Marketing* dan bertugas menulis konten blog terkait informasi yang relevan dengan produk Ruparupa. Kemudian, keseluruhan konten akan dilakukan optimisasi agar bisa tampil di laman pertama Google secara gratis dengan strategi *Search Engine Optimization*.

Segala kegiatan dan pesan yang ingin dikomunikasikan di PT. Omni Digitama Internusa harus menjalankan proses *approval* antara CMO dan *supervisor* dari tim divisi terkait. Maka dari itu, seluruh tim *Marketing* akan melaksanakan *meeting* untuk memperoleh *update* terbaru dari setiap divisi. (Informasi mengenai struktur lengkap organisasi tidak dapat dilampirkan di laporan ini karena data bersifat konfidensial)



(sumber Dokumen Tim *Marketing* PT Omni Digitama Internusa, 2021)

Gambar 2. 4 Struktur Divisi SEO Content Writer PT. Omni Digitama Internusa