



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil Perusahaan

Shopee merupakan salah satu *leading E-commerce* yang di bawah naungan perusahaan Sea Group di Indonesia terdaftar di NYSE (Bursa Efek New York) dengan simbol SE. Diluncurkan pertama kali pada tahun 2015, pada 7 negara Asia secara serentak dan salah satunya ada di Indonesia. Shopee menawarkan pengalaman berbelanja baru yang memudahkan penjual maupun pembeli untuk melakukan kegiatan jual beli berbagai macam produk dalam satu platform tanpa harus melalui website ataupun komputer, sehingga pengguna dapat dengan bebas berbelanja tanpa batasan waktu maupun ruang.

Shopee saat ini menduduki peringkat kedua tertinggi dengan rata-rata jumlah pengunjung sebanyak 95.300.000 pengunjung setiap bulannya. Berdasarkan laporan kuartal 3 Sea Group, dengan pencapaian tersebut Shopee dikategorikan sebagai *marketplace* terbaik di bidang *shopping* se-Asia Tenggara. Selain itu, Shopee juga mendapatkan peringkat pertama pada kategori Best APAC Buzz Rankings 2020 dan peringkat kedelapan untuk kategori Best Global Brands 2020 oleh YouGov's. Shopee juga menyediakan berbagai macam produk dari kebutuhan rumah tangga, pembayaran pulsa dan tagihan, produk kecantikan, dan masih banyak lagi yang didukung oleh pembayaran yang terintegrasi dan juga pengaturan logistik yang tertata dengan baik sehingga memudahkan penggunaanya.

Shopee juga menanamkan nilai-nilai dalam perusahaannya, nilai-nilai yang menjadi dasar dari budaya perusahaan Shopee tersebut terdiri dari:

1. *Simple*: Nilai ini menggambarkan kesederhanaan dan integritas yang mengutamakan kejujuran, bumi, dan menjadi diri sendiri yang sejati seutuhnya
2. *Happy*: Nilai ini menggambarkan keramahan, melihat sisi positif dan mencari keseruan pada segala hal baru, juga untuk menyebarkan kebahagiaan kepada setiap insan yang ditemui.

3. *Together*: Nilai ini menggambarkan kebersamaan dalam berkumpul dan menghabiskan waktu secara berkualitas sambil melakukan transaksi online dengan kerabat dan keluarga dan melakukan hal-hal yang digemari bersama sebagai sebuah kesatuan besar.



Sumber: (Shopee Karier, 2021)
Gambar 2.1 Nilai Shopee

Sebagai bagian dari perusahaan Sea Group, Shopee juga menanamkan nilai-nilai yang diterapkan oleh perusahaan besar yang memayunginya, yang terdiri dari:

1. Kita melayani: Memberikan pelayanan kepada pelanggan, melampaui ekspektasi mereka, dan menganggap pelanggan selalu benar.
2. Kita beradaptasi: Selalu siap dalam menghadapi situasi dan perubahan yang tidak terduga untuk mengantisipasi permasalahan yang akan muncul di masa depan.
3. Kita berlari: Selalu merasa ada urgensi yang tinggi dalam setiap pekerjaan sehingga mendorong diri sendiri untuk menyelesaikan pekerjaan dengan memaksimalkan potensi yang dimiliki.
4. Kita berkomitmen: Menjadi sosok yang bisa diandalkan dan bertanggungjawab atas hal yang dijanjikan dengan standarisasi yang tinggi dan berperan proaktif dalam segala pekerjaan.
5. Kita tetap berendah diri: Selalu menerima kekurangan dan membangun mentalitas diri yang rendah hati namun tetap bekerja keras untuk menjadi versi terbaik dari diri.

Our Values

<p>We serve</p> <ul style="list-style-type: none"> - Customers are always right - Exceed customer expectations, deliver above and beyond 	<p>We adapt</p> <ul style="list-style-type: none"> - Anticipate changes and plan ahead - Accept unanticipated changes and make things happen 	<p>We run</p> <ul style="list-style-type: none"> - Self-driven to deliver, don't need anyone to push - Always have a sense of urgency to get things done 	<p>We commit</p> <ul style="list-style-type: none"> - Be reliable, do what we say we will do - Uphold high standards; don't take shortcuts, even when no one is watching - Act like an owner; proactively find ways to make our organisation better 	<p>We stay humble</p> <ul style="list-style-type: none"> - Believe we are always the underdog, and seek to learn from the market and competitors - Accept that we are not perfect, and will never be - Work hard first, celebrate and enjoy later
---	---	---	---	---

Sumber: (Shopee Karier, 2021)

Gambar 2. 2 Nilai Sea Group

Identitas yang menjadi ciri khas dari perusahaan yang berdominasi dengan warna jingga ini adalah logonya. Logo milik perusahaan Shopee sudah dikenal luas dan juga sudah menjadi tanda pengenal kepada masyarakat.



Sumber: (Shopee, 2021)

Gambar 2. 3 Logo Shopee

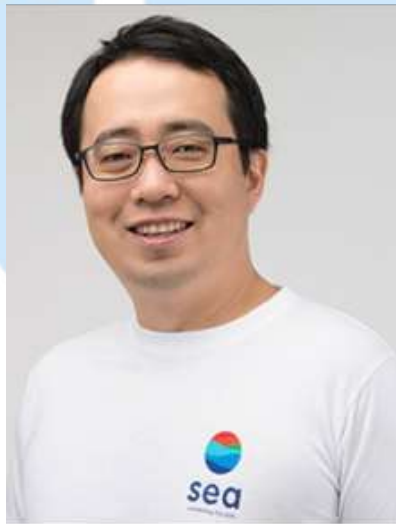
Nama Perusahaan	PT. Shopee International Indonesia
Alamat	Pacific Century Place (PCP) Tower, SCBD, Lot 10, 26th Floor Jl. Jenderal Sudirman No. 52-53, Senayan, Jakarta Selatan 12190
Telepon	021 80864200
Website	www.shopee.com

Sumber: Data (Olahan Peneliti, 2021)

Tabel 2. 1 Informasi Perusahaan

2.2 Struktur Organisasi

PT. Shopee International Indonesia mengeluarkan regulasi baru yang mengatur mengenai bagan perusahaan berhubungan dengan keperluan pihak eksternal perusahaan. Terhitung sejak awal tahun 2021, data bagan struktur perusahaan maupun divisi dianggap sebagai data yang bersifat sangat rahasia dan konfidensial sehingga penulis tidak dapat mencantumkan data tersebut ke dalam laporan magang ini. Untuk melengkapi data di bawah ini penulis menggunakan data yang tertera pada laman resmi sea.com.



Sumber: (Sea Limited, 2021)
Gambar 2. 4 CPO Shopee



Sumber: (Sea Limited, 2021)
Gambar 2. 5 CEO Shopee

David Chen adalah salah satu pendiri Shopee yang kini menduduki posisi sebagai CPO atau Chief Product Officer, dan terdapat Chris Feng yang menduduki posisi CEO atau Chief Executive Officer. Selain itu, perusahaan berbentuk *E-commerce* tentunya terdiri dari berbagai *department* agar dapat berjalan dengan efisien dan dapat mencapai *objective* dari perusahaan, berikut adalah beberapa divisi besar yang ada pada PT. Shopee International, yaitu:



Sumber: (Shopee, 2021)

Gambar 2. 6 Divisi Besar PT. Shopee International Indonesia

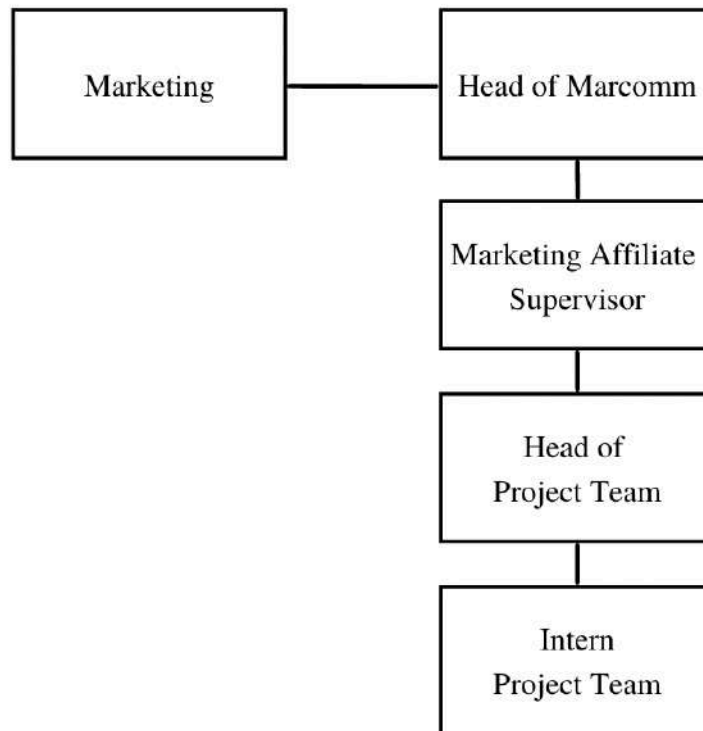
Terdapat enam divisi besar yang ada di PT. Shopee International Indonesia, seluruh pihak yang terkait di dalamnya disebut sebagai Shopee Team. Berikut adalah penjelasan mengenai tiap divisi:

- a. Marketing: Bertanggung jawab untuk meningkatkan *awareness*, meningkatkan akuisisi, dan *engagement* Shopee dengan mengadakan kampanye-kampanye dengan berbagai *objectives*.
- b. Tech: Bertanggung jawab untuk mengelola segala hal yang berhubungan dengan teknologi di aplikasi Shopee. Karena Shopee merupakan perusahaan berbasis Tech, maka peran divisi ini cukup besar untuk melayani dan juga menyalurkan layanannya kepada konsumen diberbagai regional.
- c. HR: Bertanggung jawab dalam mempertahankan lingkungan, suasana, dan memupuk hubungan kerja antar Shopee Team yang baik dan membangun Employee Relations yang baik di dalam internal PT. Shopee Indonesia
- d. Business Development: Bertanggung jawab dalam membangun hubungan yang kuat dengan para mitra yang berpotensi untuk

bekerjasama dengan PT. Shopee International Indonesia dan menyusun rencana strategis dalam jalannya bisnis perusahaan.

- e. Operations: Bertanggung jawab untuk segala kelancaran sistem pada aplikasi Shopee dan menjaga stabilitas agar para pengguna mendapatkan *experience* terbaik saat menggunakan aplikasi Shopee.
- f. Business Intelligence: Bertanggung jawab dalam mengolah data yang terkumpul dan juga membuat analisis data yang dijadikan sebagai acuan untuk pengambilan keputusan di masa yang akan datang.

2.2.1 Ruang Lingkup Kerja



Sumber: (Shopee, 2021)

Gambar 2. 7 Struktur Divisi Marketing Affiliate PT. Shopee International Indonesia

Berdasarkan gambar di atas, alur kerja dari divisi Project Growth and Feature pada PT. Shopee International Indonesia adalah:

- a. Head of Marcomm: Kepala Marketing Communications memiliki wewenang untuk memutuskan kebijakan, keputusan akhir, campaign, dan juga program yang diajukan oleh divisi marketing di bawahnya.
- b. Marketing Affiliate Supervisor: Supervisi yang memastikan program Shopee Affiliate Program berjalan dengan baik dari segala aspeknya. Supervisor juga memiliki hak untuk mengambil keputusan dalam berjalannya program Shopee Affiliate Program.
- c. Head of Project Team: Kepala dari divisi Project Team bertugas untuk memastikan registrasi dan *day to day basis* pada proses akuisisi pendaftar Shopee Affiliate Program berjalan dengan lancar. Kepala divisi juga bertugas untuk memikirkan program-program akuisisi dan juga loyalty bagi para pendaftar Shopee Affiliate Program.
- d. Intern Project Team: Intern Project Team bertugas untuk membantu dan terjun langsung untuk belajar mengerjakan tugas-tugas layaknya FTE pada Project Team. Project team bertanggung jawab untuk melakukan review, menghitung *engagement rate*, dan melakukan *content sweeping* pada seluruh pendaftar Shopee Affiliate Program agar sesuai dengan syarat dan ketentuan yang dimiliki Shopee. Intern juga bertugas untuk membantu melakukan *competitor analysis* dan merumuskan *mock up* untuk *campaign* dan *ads* yang akan diiklankan oleh Shopee Affiliate Program.