



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

Bermula dari kecintaannya kecintaannya kepada komputer dan dunia teknologi, Rama Mamuaya, CEO DailySocial.id mendirikan DailySocial.id pada tahun 2008 silam. DailySocial.id hadir dengan visi perusahaan sebagai penyedia informasi seputar teknologi kepada masyarakat yang dikemas dalam bentuk website berita digital yang variatif dan inovatif. Sedangkan misi yang dimiliki oleh DailySocial.id adalah menjadi jembatan bagi masyarakat untuk mengakses informasi dan pendidikan yang memungkinkan dan mendukung adanya inovasi dan mengadopsi gaya hidup digital.

2.1.1 Gambaran Umum Perusahaan

DailySocial.id merupakan media startup teknologi pertama di Indonesia dan terdepan yang berfokus pada informasi, opini, dan *discovery* (penemuan) melalui platform media digital. berada dalam naungan PT Digital Startup Indonesia DailySocial.id merupakan hasil dari peleburan dari dua situs web, yaitu DailySocial.net yang berfokus kepada konten bisnis teknologi dan Trenologi.com yang berfokus kepada konten seputar gaya hidup teknologi. Selain itu, DailySocial.id juga merilis laporan hasil riset mengenai perkembangan tren teknologi dan bisnis startup di Indonesia. Riset yang dilakukan setiap tahun antara lain adalah Startup Report, dan Fintech Report, serta berbagai riset lainnya yang kemudian dipublikasikan di DSResearch.

Tabel 2.1 Informasi Perusahaan

Nama Perusahaan	PT Digital Startup Nusantara
Alamat	No.8, Wisma 77, 3rd Floor, Jl. KS Tubun IIC, RT.2/RW.1, Slipi, Kec. Palmerah, Kota Jakarta Barat, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 11410
Telepon	+62 21 29675858

<i>Website</i>	<i>www.dailysocial.id</i>
----------------	---------------------------

(Sumber: Olahan peneliti, 2021)

2.1.2 Logo Perusahaan:



Gambar 2.1 Logo DailySocial.id
(Sumber: DailySocial.id)

Berikut merupakan gambar atau logo dari perusahaan DailySocial.id. Terlihat bahwa logo DailySocial.id terdiri dari nama DailySocial.id sendiri, namun “id” dibuat secara terpisah di belakang bagian atas. Logo ini terinspirasi dari tahun 90an, kebanyakan sarana visual atau logo dan merek tidak memiliki celah antara kata, sehingga hal tersebut yang dijadikan inspirasi oleh Rama dan Tim saat pembuatan logo yang telah disesuaikan dengan visi dari DailySocial. Dalam kata Daily Social, huruf “D” dan “A” memiliki font yang berbeda dari huruf lainnya, hal tersebut dalam diartikan sebagai penikmat atau pembaca artikel yang rata-rata adalah generasi milenial usia 20-30 tahun yang menyukai fleksibilitas dalam segala hal. Modifikasi antar huruf ini memberikan kesan fleksibel pada logo, selain itu DailySocial.id menggunakan jenis huruf montserrat yang juga memberikan kesan fleksibel sekaligus geometris.

Gambar “id” yang berada pada belakang bagian atas memiliki arti selain domain website, “id” juga merupakan singkatan dari Indonesia. Selain itu, jika diperhatikan, huruf “I” yang ada pada logo sengaja dibuat italic, tujuannya adalah melambangkan perubahan dari huruf “D” yang ditulis normal, sehingga huruf “I” yang ada melambangkan perubahan, perubahan yang dilakukan melalui inovasi.

DailySocial.id memiliki 3 warna utama, yaitu hitam keabu-abuan, oranye, dan biru kehijauan. Ketiga warna tersebut tentunya memiliki arti yang berbeda-beda dan berhubungan dengan visi dan misi milik DailySocial.id. Warna hitam keabu-abuan memiliki arti kecerdasan, mendidik dan maskulin. Warna orange memiliki

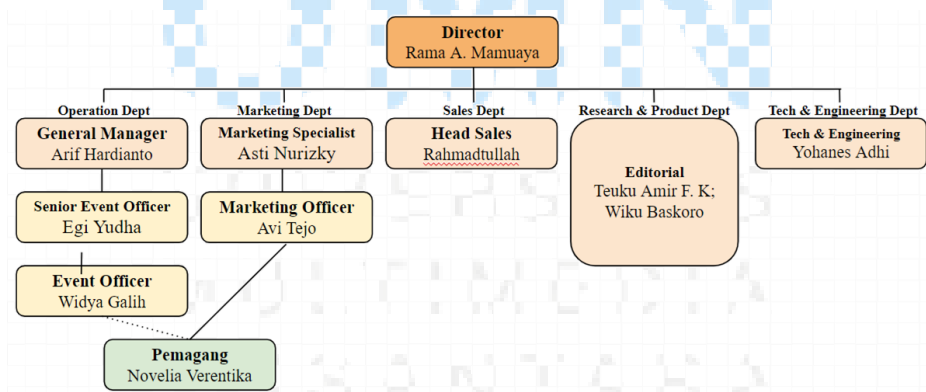
arti inovatif, menyenangkan, kepercayaan diri dan kreativitas. Warna hijau kebiruan memiliki arti independen, intuitif dan sifat ramah.

2.1.3 Visi Misi Perusahaan:

Sebagai perusahaan media digital, DailySocial.id memiliki visi dan misi dalam menjalankan perusahaannya. DailySocial.id memiliki visi untuk menghubungkan masyarakat dan teknologi. Sedangkan misi dari perusahaan adalah sebagai suatu penghubung bagi masyarakat untuk dapat mengakses informasi dan pendidikan untuk proses yang memungkinkan inovasi dan gaya hidup digital.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan:

Struktur adalah salah satu komponen penting yang harus ada di setiap perusahaan. Struktur memiliki fungsi, yaitu agar setiap staf yang terlibat dapat mengetahui tugas dan tanggung jawab yang harus dijalani selama berada di perusahaan. Dalam pelaksanaan kegiatan magang, penulis diberikan kesempatan untuk masuk dan menjadi anggota tim Marketing dan Activation. Berikut Penulis lampirkan struktur organisasi dari DailySocial.id.



Gambar 2.2 Struktur Organisasi
(Sumber: Olahan peneliti, 2021)

Berdasarkan pengamatan penulis, melalui pembagian divisi diatas, DailySocial.id mampu dan berpengalaman dalam mengelola seluruh proses program inovasi

internal dan eksternal baik pada tahap awal maupun taktis secara holistik dengan ruang lingkup pekerjaan sebagai berikut:

- 1) *Concepting*, kegiatan seperti mendengarkan dan brainstorming, memberikan nasehat tentang pendekatan terbaik untuk mendukung tujuan tuan rumah berdasarkan fase dan titik masalah.
- 2) *Komunitas*, Bekerja sama dengan klien dan komunitas DailySocial.id, bertujuan untuk membantu kebutuhan dari klien dan mendorong kolaborasi timbal balik antara kedua pihak.
- 3) *Platform*, Menyediakan platform yang berfungsi sebagai alat penting dalam mengelola ide dan proses dalam sebuah program.
- 4) *Pemasaran*, Memfasilitasi tujuan dari pemikiran klien dengan menggunakan saluran distribusi yang paling efektif untuk menjangkau target audiens yang sesuai.
- 5) *Mengorganisir Acara*, Mengelola seluruh program dalam bentuk offline online dan memastikan bahwa pelaksanaan setiap acara dilakukan sesuai dengan harapan klien.
- 6) *Pelaporan*, Menyajikan detail prospek, ide, pendekatan, desain yang dapat digunakan lebih lanjut oleh klien untuk meningkatkan proses bisnis dan akuisisi bakat.