



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB III

PELAKSANAAN KERJA MAGANG

3.1 Kedudukan dan Koordinasi

Kegiatan magang di PT Digital Startup Nusantara berlangsung selama 3 bulan. Dalam melaksanakan praktik kerja magang di PT Digital Startup Nusantara, penulis memiliki tanggung jawab sebagai *social marketing intern* di salah satu unit bisnisnya, yaitu DailySocial.id. Di kesempatan ini, penulis dapat mempraktekkan ilmu dan wawasan yang dipelajari selama menempuh program studi *marketing communication*. Penulis ditugaskan untuk melaksanakan berbagai fungsi marketing komunikasi khususnya mengolah *social media* dan bertanggung jawab untuk memberikan ide-ide dan strategi promosi untuk mengembangkan bisnisnya.

Aktivitas *social media marketing* merupakan bagian dari tanggung jawab divisi *marketing*. Divisi ini berfungsi secara strategis karena berkoordinasi langsung dengan divisi lainnya dan kepala bagian dari divisi. Dalam praktik kerja magang ini penulis bertanggung jawab kepada Asti Nurizky selaku *Marketing Specialist*. Selama berada di dalam tim *social media marketing*, penulis mendapatkan banyak bimbingan dan arahan yang bersifat membangun dan sangat bermanfaat, baik melalui pemberian tugas secara individu dan kelompok. Penulis dan *intern* lainnya juga turut dilibatkan dalam berbagai pertemuan, diskusi, dan *event marketing* agar mendapatkan pemahaman lebih mendalam terkait praktik kerja *social media marketing* di DailySocial.id. Dalam menjalankan tugas yang diberikan, penulis juga seringkali berkoordinasi dengan divisi operasional, spesifiknya dengan *event officer* untuk kebutuhan strategi promosi dan eksekusi konten komunikasi pemasaran *event* melalui media sosial.

Selama di masa pandemi ini, kegiatan magang di DailySocial.id dilakukan secara *work from home*. Setiap harinya, kegiatan magang dimulai dan diakhiri dengan pertemuan tim *marketing* melalui *zoom* untuk melaporkan *job desc* dan *update to do list*. Selain itu, penulis juga diajak untuk mengikuti *Weekly Meeting* yang dilaksanakan setiap hari senin dan akan dihadiri oleh seluruh anggota perusahaan

untuk saling berbagi informasi dan melaporkan hasil kerja selama seminggu. Dalam pelaksanaan kegiatan magang ini, penulis seringkali berkoordinasi dengan Asti Nurizky, dimana setiap tugas dan pekerjaan penulis harus disetujui dan dilaporkan kepada beliau.

3.2 Tugas dan Uraian Kerja Magang

3.2.1 Tugas yang Dilakukan

Dalam pelaksanaan kegiatan kerja magang sebagai *social media marketing*, penulis bertanggung jawab untuk mengelola dan mengoptimalkan pemanfaatan social media DailySocial.id sebagai sarana promosi. Dalam prosesnya, penulis terlibat dalam tahap *ideation* atau menyumbangkan ide, menyusun strategi, menganalisa hingga eksekusi ide atau konten.

Pada minggu pertama magang, penulis diberikan pengenalan dan *brief* terkait visi misi perusahaan, *social media marketing* yang sudah dilakukan dan objektif yang ingin dicapai. Penulis juga dikenalkan dengan aplikasi-aplikasi yang digunakan perusahaan untuk menunjang efektivitas dan efisiensi pengelolaan media sosial.

Gambaran umum dari tugas yang dilakukan oleh penulis selama menjalankan kegiatan magang adalah *brainstorming* ide konten media sosial, analisa mingguan *report* media sosial, *scheduling* dan eksekusi konten media sosial. Penulis juga aktif terlibat dalam eksekusi poster *event* yang akan dipublikasikan di media sosial. Berikut *jobdesk* yang dilakukan oleh penulis setiap minggunya:

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

Table 3.1 Timeline Pekerjaan Social Media Marketing

<i>Jobdesc</i>	Agustus			September				Oktober			November			
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
Brainstorm <i>social media plan</i>														
Membuat konten pilar media sosial														
Eksekusi konten (<i>design</i>)														
Schedule konten di media sosial														
Analisa dan monitoring Socmed														

(Sumber: Olahan Peneliti, 2021)

3.2.2 Uraian Kerja Magang

Dalam pelaksanaan kerja magang, penulis dapat mengkategorisasi jenis pekerjaan yang dilakukan seperti berikut:

A. Pengelolaan Media Sosial

Media sosial didefinisikan sebagai sarana komunikasi *online* untuk membagikan *teks*, gambar, audio, dan video satu sama lain, dengan perusahaan dan sebaliknya (Kotler, Keller 2012, p. 568). Ditinjau berdasarkan sifat dan fungsinya, media sosial menjadi salah satu sarana yang sangat berpengaruh dalam menjalankan kegiatan promosi (Kotler dan Armstrong, 2012, p.141).

Dalam melaksanakan praktek kerja magang di DailySocial.id, penulis turut bertanggung jawab dalam proses pengelolaan sosial media yang bertujuan untuk memenuhi kelima objektif diatas. Penulis menggunakan Teori dari Regina Luttrell dalam buku Media Sosial How to Engage, Share,

and Connect tahun 2018 (Luttrell , 2018). untuk menjelaskan tahapan-tahapan dalam pengelolaan media sosial milik DailySocial.id, sebagai berikut:

- (1) *Sharing*, didefinisikan sebagai proses berbagi pesan atau informasi yang ingin disampaikan oleh perusahaan. Tahapan ini berkaitan erat dengan pembentukan hubungan dan kepercayaan antara konsumen dan perusahaan.
- (2) *Optimize*, sederhananya didefinisikan sebagai tahap optimalisasi, dimana pada tahapan ini konten-konten yang telah dipublikasikan dan dikonsumsi oleh publik harus dapat dipelajari kekurangan atau kelebihan sehingga dapat digunakan sebagai acuan dalam memaksimalkan tujuan konten.
- (3) *Manage* atau pengelolaan, pada tahap ini, salah satu aspek paling penting dan utama adalah *media monitoring* dan *quick response*. Pada tahap ini dibutuhkan *monitoring* untuk memastikan ketepatan konten serta dilakukan untuk mengetahui isu atau kendala sehingga dapat segera mencari solusi terbaik.
- (4) *Engage*, dalam tahap ini, ditekankan bahwa dalam konten-konten yang dipublikasikan harus dapat menjangkau target *audience* dan menarik, sehingga dapat membentuk hubungan dan komunikasi dua arah antara perusahaan dan konsumen.

Dalam tahap *sharing*, dan *optimize* didefinisikan sebagai proses untuk mengoptimalkan fungsi interaktif media sosial. Perusahaan dapat berinteraksi, membangun kepercayaan dan hubungan erat dengan konsumen melalui strategi komunikasi dan pesan yang disampaikan serta proses manajemen dan pengelolaannya. Dalam proses ini, penulis bertanggung jawab untuk mengatur publikasi dan penjadwalan konten media sosial milik DailySocial.id mulai dari konten berita harian, konten interaktif (*snack content*), dan konten informasi lainnya. Dalam prosesnya, DailySocial.id menggunakan beberapa aplikasi untuk menunjang efektivitas dan efisiensi pengelolaan sosial media, meliputi Hootsuite, Creator Studio, dan Storito.

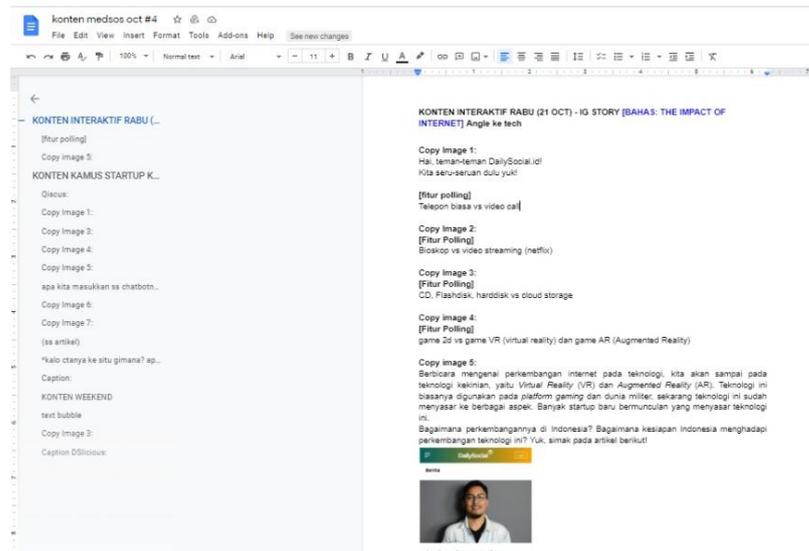
No	Item	Link	Time
1	Lightyear Frontier adalah Farming Simulator dengan Grafis No Man's Sky	https://hybrid.co.id/post/lightyear-frontier	10:00
2	Game yang memungkinkan pemain untuk bertualang ke dunia yang penuh misteri, sambil berocok tanam dengan robot.		10:30
3	Game baru berocok tanam, dan bertualang menjajah dunia alien, membangun rumah!		11:00
4	Berawal Sponsor: Kiri Beberapa Pemergi Blizzard Nut Hangkang	https://hybrid.co.id/post/berawal-blizzard-hangkang	12:00
5	Alasan kenapa beberapa anggota ini masih dirasisasikan oleh Blizzard		12:30
6	Belum selesai dengan permasalahan sponsor yang satu-satunya mundur dari turnamen Overwatch League 2021 mereka		13:00
7	Game Mobile 50% lebih konsumtif dibanding game lainnya	https://hybrid.co.id/post/game-mobile	13:30
8	Game Mobile 50% lebih konsumtif dibanding game lainnya		14:00
9	Berawal F1ur Terbaru FUT 22 Dimunkan, FUT akan jadi Lebih Banyak Hadiah	https://hybrid.co.id/post/fut-22	14:30
10	Banyak perubahan mulai dari sistem progres sampai kostumisasi kosmetik pada FIFA 22 Ultimate Team mendatang		15:00
11	Perubahan yang paling signifikan untuk FUT adalah Division Rivals, sistem progres muatan untuk para saman		15:30
12	Apakah Matawera: Defini, Rekanasi, dan Pemasnya?	https://hybrid.co.id/post/apa-hu-matawera	16:00
13	Metaverse dianggap sebagai evolusi berikutnya dari game		16:30
14	Sebelum Game Strategi: Dropship 2 Akhirnya Dimunkan!	https://hybrid.co.id/post/dropship-2	17:00
15	Pemain akan kembali memimpin koloni untuk bertahan hidup di tengah badai salju		17:30
16	Salah satu game strategi – survival yang memiliki konsep dan tema unik yang membuat game-nya memorable bagi banyak gamer		18:00
17	RRC Ryu Announced Full Lineup For PPLI, Indonesia Season 4	https://hybrid.co.id/post/rrc-ryu-announced-full-lineup-for-ppli	18:30
18	Kings of Kings are ready to take part in the upcoming PPLI, Indonesia Season 4 with their new additions comprising of well-known names of the game		19:00
19	RRC Ryu brought on the addition of three new players to the squad: Mort, Asaa, and Chudikes		19:30
20	Harga Xiaomi DRAM Diperkirakan akan Turun Beberapa Bulan Ke Depan	https://hybrid.co.id/post/harga-xiaomi-dram	20:00
21	Harga DRAM diperkirakan akan turun sampai 5% di kuartal ke-4 tahun 2021		20:30
22	Keberadaan Trilogi GTA Remastered Semakin Kuat	https://hybrid.co.id/post/keberadaan-trilogi-gta-remastered	21:00
23	Katiga game klasik GTA ini dirumokan akan menggunakan Unreal Engine		
24	Life is Strange: True Colors dipastikan rilis sesuai jadwal, kecuali untuk Switch	https://hybrid.co.id/post/life-is-strange-true-colors	
25	Beberapa Bidadari Robot, Xiaomi Luncurkan Robot Anjing Benama CyberDog	https://hybrid.co.id/post/xiaomi-luncurkan-robot-anjing-benama-cyberdog	
26	Beberapa Bidadari Robot, Xiaomi Luncurkan Robot Anjing Benama CyberDog		
27	Xiaomi CyberDog, Robot menyerupai Anjing		
28	HP Luncurkan Tablet Detachable dan PC All-in-One dengan Chrome OS	https://hybrid.co.id/post/hp-luncurkan-tablet-detachable-dan-pc-all-in-one	
29	HP Chromebook G2 11 dan HP Chromebook G10 dibuat untuk menjawab permintaan pasar yang semakin tinggi		
30	Chromebook bukan lagi sekadar laptop murah yang ditujukan untuk kalangan pelajar		
31	ASUS Juga Umumkan ROG Zephyrus S17, Laptop Gaming Premium dengan Chip G17	https://hybrid.co.id/post/asus-juga-umumkan-rog-zephyrus-s17	
32	ROG Zephyrus S17 juga dirancang proseser hingga Intel Core i-11000H dan memiliki mekanisme keyboard khusus		
33	Blue Laptop Adalah Upgrade Premium untuk Mic-Bassan Headset Logitech G Pro	https://hybrid.co.id/post/blue-laptop-adalah-upgrade-premium-untuk-mic-bassan-headset-logitech-g-pro	
34	Blue laptop dibekali modul eSata dan condenser berdaya 10 mm, lengkap beserta pop filter terintegrasi		

Gambar 3.1 scheduling daily content excel (Sumber: data penulis, 2021)

Gambar 3.2 scheduling sharing media social content Hootsuite (Sumber: data penulis, 2021)

Selanjutnya, pada tahapan *engage*. Tahapan *engagement* didefinisikan sebagai komunikasi dua arah yang dapat melibatkan *feedback* dari *audience*. DailySocial.id sendiri fokus meningkatkan *engagement* dengan mempublikasikan konten-konten interaktif di berbagai sosial media. Konten interaktif tersebut meliputi *snack content*, konten kuis berhadiah, hingga konten-konten informatif yang mengundang pertanyaan dan *feedback* dari konsumen. Selain itu, DailySocial.id juga fokus memanfaatkan seluruh fitur-fitur interaktif di media sosial, meliputi, kuis, *polling*, dan *question*.

Pada tahapan ini, penulis terlibat dalam proses *brainstorm* untuk menyusun strategi- strategi pengelolaan media sosial yang turut melibatkan *audience*.



Gambar 3.3 *Copy Image interactive content*
(Sumber: data penulis, 2021)

Penulis juga terlibat dalam proses *manage*, dimana dalam prosesnya, penulis turut mengelola keseluruhan publikasi konten dan mengobservasi *target audiens*, mulai dari konten-konten yang disukai, hingga memperhatikan waktu publikasi konten. Penulis bertanggung jawab menganalisa Twitter Analytics, menentukan top post dan kategori konten. Data tersebut kemudian digunakan oleh tim *social media* untuk menyusun strategi media sosial kedepannya. Tahapan dalam aktivitas pengelolaan konten media sosial dapat digambarkan sebagai sebuah siklus berkelanjutan, dimana penerapan strategi kedepannya disesuaikan dengan hasil observasi yang telah ditemukan dalam proses monitoring dan analisa *social media insight* sehingga penerapan strategi akan semakin sesuai dan efektif kedepannya.

Month	Weekly 1	Top Post	Type	Week 1	Month	Weekly 2	Top Post	Type	Week 2	
August	1	https://twitter.com/... 442336643181	Widget Article	Engagement	216	August	https://twitter.com/... 461588248378141	Startup Article	Engagement	105
			By U	Impression	8,887			Impression	10,351	
	2	https://twitter.com/... 442336643181	Startup Article	Engagement	425	https://twitter.com/... 461588248378141	Interactive Content	Engagement	477	
			Impression	8771	Impression			10073		
	3	https://twitter.com/... 442336643181	Bukarapak	Interaction	37	https://twitter.com/... 461588248378141	Dream Office	Interaction	214	
			Game Article	Engagement	4,864			Impression	3,040	
	4	https://twitter.com/... 442336643181	Aty mnyabik	Interaction	55	https://twitter.com/... 461588248378141	Looking for new eve	Interaction	35	
			Android Article	Engagement	2,675			Impression	2,438	
	5	https://twitter.com/... 442336643181	Game Article	Engagement	94	https://twitter.com/... 461588248378141	Dilocus Pua	Engagement	24	
			Impression	2,429	Impression			2,429		
6	https://twitter.com/... 442336643181	Article	Engagement	27	https://twitter.com/... 461588248378141	Article	Engagement	27		
		Impression	2,286	Impression			2,286			
7	https://twitter.com/... 442336643181	Article	Interaction	10	https://twitter.com/... 461588248378141	Image	Interaction	113		
		Impression	1,815	Impression			1,937			
8	https://twitter.com/... 442336643181	Image	Engagement	107	https://twitter.com/... 461588248378141	Product By U	Engagement	15		
		Impression	1,815	Impression			1,671			
9	https://twitter.com/... 442336643181	Widget Article	Engagement	5	https://twitter.com/... 461588248378141	Startup Article	Engagement	16		
		Impression	1,838	Impression			1,484			
10	https://twitter.com/... 442336643181	Widget Article	Engagement	21	https://twitter.com/... 461588248378141	Thread	Engagement	33		
		Impression	1,471	Impression			1,450			
			Logback	Interaction			Marketing Funnel	Interaction		

Gambar 3.4 Twitter analytics
(Sumber: data penulis, 2021)

B. Social Media Content

Konten media sosial dapat dimanfaatkan sebagai sarana untuk meningkatkan *awareness* dan membangun hubungan baik antara perusahaan dan konsumen. Pelaksanaan konten marketing ini didefinisikan sebagai suatu strategi pemasaran strategis dengan fokus pada perencanaan, penciptaan, dan distribusi konten-konten yang relevan, menarik, berharga dan ditujukan kepada *target audience* dengan objektif tertentu (Kotler et al, 2017). DailySocial.id sendiri fokus mempromosikan konten-kontennya melalui beberapa media sosial, diantaranya Facebook, Instagram, LinkedIn, dan Twitter. Selama melakukan praktek kerja magang, penulis bertanggung jawab untuk mencari ide konten, perencanaan konten seperti *draft* dan *copy image*, hingga tahap mengeksekusi konten, dan membuat caption konten.

Proses pembuatan konten dimulai dari tahap *ideation*, yakni dengan pembuatan *big idea* di setiap bulannya. Dalam proses ini, seluruh tim marketing, khususnya tim *social media* akan terlibat secara aktif untuk mendiskusikan ide-ide kreatif dan objektif yang ingin dicapai. Kegiatan *brainstorming* ini biasanya dilakukan melalui *virtual meeting via zoom call / google meets* dan dituangkan dalam poin-poin di *google sheet*.

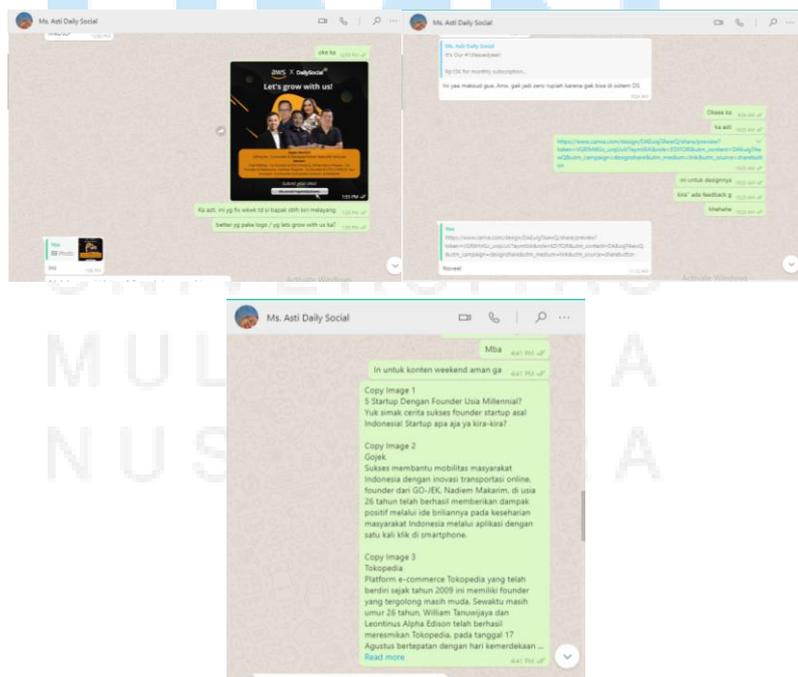
<p>List Commemerative Day on November</p> <ul style="list-style-type: none"> - 2 November DS (13 tahun) - 9 November: World Freedom Day, Hari Penemu - 10 November: Hari Pahlawan Nasional - 12 November: Hari kesehatan nasional, Hari Ayah Nasional, Gerakan Nasional Membaca - 20 November: Hari Anak Internasional - 21 November: Hari Televisi Sedunia - 25 November: Hari Guru Nasional - 26 November: Hari Tanpa Belanja 	<p>List Big theme (Optional based on commemorative Day)</p> <p>#DemiStartupID #DreamofStartupID #De gStartupID #DevelopwithStartupID #DiscoveryourStartup</p>
--	--

Interactive Content

- Narablog awal mulanya dan motivasi DS sampai bisa saat ini
- Kenapa Narablog bisa jadi semakin naik daun dan bisa jadi profesi yang profesional dan makin dipinati di copywriter dan content writer dan punya peran penting di startup, bisa minta mis Amn
- Tips jadi narablog yg baik
- Kudu:
 - Tebak Logo startup
 - Tebak nama (dengkap nama startup)
 - Hilih2 startup
 - About startup (dari kapan DS berdiri, konten pertama DS tlg apa,)
 - Siapa user pertama DS
- Fitur / konten favorit di DS
- Feedback dari audience terkait web DS selama ini (Fitur, Login/sign in, konten)
- Kontribusi DS untuk Startupmy

Gambar 3.5 Brainstorming Konten
(Sumber: data penulis, 2021)

Selanjutnya, ide-ide kreatif tersebut akan diajukan dan didiskusikan lebih lanjut ke *marketing specialist*. *Big idea* yang telah disetujui akan dijadikan sebagai *content pillar* atau acuan dalam menyusun materi konten *social media* yang lebih terstruktur dan terperinci. Dalam proses perencanaan dan eksekusi, konten yang telah disusun dan dieksekusi harus dikirimkan kepada *social media specialist* / kepala divisi untuk mendapatkan persetujuan atau revisi sebelum nantinya dapat dipublikasikan.



Gambar 3.6 Asistensi draft konten social media

(Sumber: data penulis, 2021)

Menurut penulis, tujuan dan objektif dari pembuatan konten media sosial di DailySocial.id selaras dengan teori yang dikemukakan oleh Gunelius dalam Priansa (2017, p. 362) Gunelis, dimana terdapat lima tujuan paling umum, yaitu:

- (1) *Relationship Building*, yaitu sebagai media interaksi untuk membangun hubungan dengan konsumen dan sesama pengguna sosial media lainnya.
- (2) *Brand Building*, yaitu media sosial digunakan untuk meningkatkan brand awareness, meningkatkan brand recognition dan recall, serta meningkatkan *brand loyalty*.
- (3) *Publicity*, yaitu media sosial sebagai sarana perusahaan untuk berbagi informasi dengan konsumennya.
- (4) *Promotion*, media sosial dapat digunakan untuk memberikan diskon eksklusif dan kesempatan bagi audiens.
- (5) *Market Research*, media sosial dapat digunakan untuk mempelajari perilaku konsumen, kebutuhan, keinginan konsumen, dan mempelajari kompetitor.

Menurut penulis, dalam pelaksanaannya DailySocial.id sudah berhasil memenuhi kelima tujuan konten media sosial tersebut, dimana DailySocial.id juga memaksimalkan pencapaian tujuan-tujuan tersebut dengan membagi beberapa kategori konten, mulai dari diantaranya publikasi *daily content*, *interactive content*, *weekend content*, kamus startup, konten promosi dan *collaborative content* (konten *client*, event atau kerjasama) yang sudah dijadwalkan sesuai dengan pembahasan dalam proses perencanaan konten. Konten yang telah dipublikasikan tersebut juga dimanfaatkan sebagai acuan penulis dalam melakukan riset *target audience* untuk menentukan konten-konten yang cenderung sesuai dengan *target audience* dan efektif atau sebaliknya. Berikut contoh konten-konten yang dibuat oleh penulis:



Gambar 3.7 Konten *weekend*
(Sumber: data penulis, 2021)



Gambar 3.8 Konten interaktif
(Sumber: data penulis, 2021)

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA



Gambar 3.9 Konten Edukatif, Kamus Startup
(Sumber: data penulis, 2021)

3.2.3 Kendala yang Ditemukan

Selama melakukan praktek kerja magang, terdapat beberapa kendala yang dialami oleh penulis. Berikut uraian nya:

- a) Kesulitan dan kendala ketika *brainstroming* dan diskusi ide. Mengingat kegiatan diskusi dan *brainstroming* dilakukan secara virtual melalui *zoom meeting* atau *call*, maka seringkali terjadi beberapa kendala teknis yang menyebabkan proses ini terhambat dan menjadi kurang maksimal dimana seringkali beberapa partisipan ketinggalan *update* dan informasi dalam diskusi.
- b) *Social Media Marketing* di divisi marketing memiliki peran dan tanggung-jawab tugas yang luas dan beragam, sehingga dalam prosesnya, seringkali mengalami kendala fokus terbagi dan penyelesaian pekerjaan menjadi kurang maksimal.
- c) Mekanisme prosedur kerja magang dan pembagian tugas kurang efisien. Seluruh perencanaan, *copy image*, *draft content*, hingga caption hanya didelegasikan kepada *social media specialist* DailySocial.id yang hanya dibebankan kepada 1 orang.

3.2.4 Solusi atas Kendala yang Ditemukan

Berangkat dari hambatan dan kendala diatas, penulis berusaha untuk menemukan solusi atas kendala-kendala tersebut sehingga kegiatan praktik magang dapat tetap berjalan dengan maksimal, berikut solusi yang ditemukan oleh penulis:

- a) Mendiskusikan dan mempersiapkan terlebih dahulu tema besar atau ide yang ingin diangkat di *group chat* sebelum *zoom meeting* berlangsung, sehingga seluruh partisipan memiliki pemahaman yang sama terkait topik yang sedang diulas, serta dapat menunjuk notulen yang bertanggung jawab untuk mencatat detail diskusi, sehingga seluruh partisipan yang terkendala dapat tetap mengikuti berlangsungnya proses diskusi.
- b) Penulis berharap DailySocial.id dapat menambah *full time/internship* di divisi marketing, khususnya *social media marketing* sehingga kinerja tim marketing dapat semakin maksimal.
- c) Pembagian tugas yang detail dan spesifik serta delegasi tugas untuk meningkatkan efisiensi waktu. Pembagian tugas yang detail dan spesifik dapat meminimalisir kesalahan dan tentu hal tersebut dapat menghemat waktu dalam proses pengajuan persetujuan konten. Social media specialist juga dapat mendelegasikan tugas kepada senior di tim marketing untuk membantu proses pengecekan, sehingga jika terjadi kendala, masih ada penanggung jawab yang dapat dihubungi.

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA