



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Tentang Perusahaan

Berasal dari Korea Selatan, Purito merupakan perusahaan *skincare* yang fokus pada bahan yang aman dan berkualitas pada setiap produk yang diproduksi. Nama Purito merupakan singkatan yang berasal dari kata *Purify* dan *To*. *Purify* memiliki arti memurnikan dijadikan filosofi produk yang berasal dari bahan alami dan murni, sedangkan *To* (dari Bahasa China) yang memiliki arti tanah, tanah menjadi gambaran filosofi kembali ke dasar dan memulihkan berbagai persoalan kulit secara mendasar (Purito, 2019).

Purito didirikan oleh Mr. Kim dan Sunny pada tahun 2017. Sebelumnya, Mr Kim bekerja di perusahaan yang berkecimpung di dunia Korean Beauty dan menyaksikan secara langsung kegilaan dan sensasi global terkait produk yang berasal dari Korea Selatan yang biasanya dikaitkan dengan merek mewah. Mr Kim kemudian menyadari bahwa pengemasan dan pemasaran produk yang berlebihan menciptakan lebih banyak biaya bagi perusahaan dan menyebabkan bahan yang digunakan kurang berkualitas. Sunny, menderita kulit sensitif dan berupaya menyembuhkan masalah kulitnya melalui berbagai cara dan bahkan sudah diberikan obat injeksi oleh dermatologis. Ia melakukan penelitian di tempat kerja sebelumnya, dan menemukan akar penyebab masalah dari kulitnya tersebut yaitu mengalami kerusakan *skin barrier*. Mr. Kim dan Sunny menggabungkan pengetahuan dan juga pengalaman mereka untuk menciptakan brand Purito. Perusahaan yang berupaya memberikan kualitas terbaik, menjaga kelestarian alam, dan memberikan hasil yang terlihat (Preim, 2020).

Setelah sukses memasuki pasar Eropa dan sebagian Asia, Purito resmi masuk ke Indonesia pada Maret 2020. Brand Purito di Indonesia resmi dipegang oleh PT. Etsa Sarira Sampurna dan produk-produk Purito dapat ditemukan di berbagai tempat baik toko *offline* maupun online seperti di *e-commerce*.

2.1.1 Nilai-nilai perusahaan

Melalui situs resmi Purito, adapun beberapa nilai-nilai yang dianut oleh Purito (Purito, 2021):

1. Safe and Clean

Produk sederhana dengan bahan yang aman dan bersih serta bebas dari paraben, sulfat, pewangi dan pewarna sintetik, phexonyethanol, triethanolamine.

2. Cruelty-free and Vegan

Purito sepenuhnya menghindari uji coba pada hewan dan menggunakan bahan yang *vegan-friendly* yang berasal dari alam. Purito mengambil langkah maju yang besar dalam perawatan hewan dengan menyumbangkan sebagian dari keuntungan kepada komunitas hewan.

3. Sustainable

Langkah kecil tapi signifikan menuju keberlanjutan. Produk Purito dikemas dalam kemasan daur ulang, dapat didaur ulang dan biodegradable yang ramah lingkungan. Purito menyumbangkan sebagian dari keuntungannya kepada KFEM (Korean Federation For Environmental Movement).

2.1.2 Logo dan Slogan Perusahaan

The logo for Purito is a wordmark consisting of the word "PURITO" in a bold, brown, sans-serif font. The letters are closely spaced and have a slightly irregular, hand-drawn appearance. The logo is centered on the page.

(Sumber: Purito, 2021)

Gambar 2.1 Logo Purito

Logo perusahaan menggunakan logo *wordmark* yakni merupakan logo yang terdiri dari nama perusahaan Purito sendiri. Purito merupakan penggabungan dari 2 kata yaitu *Purify* dan *To*. *Purify* memiliki arti memurnikan yang kemudian diangkat menjadi filosofi produk yang berasal dari bahan alami dan murni, sedangkan *To* (dari Bahasa China) yang memiliki arti tanah, tanah menjadi gambaran filosofi kembali ke dasar dan memulihkan berbagai persoalan kulit secara mendasar. Memiliki slogan "*Find your inner green*" yang memiliki makna seperti halnya tanaman tumbuh dari akar yang kokoh, kecantikan tumbuh dari *inner greenmu* (Purito, 2021).

2.1.3 Lokasi dan Kontak Perusahaan

Berikut ini adalah lokasi dan kontak perusahaan Purito Indonesia:

1. Lokasi: Daan Mogot Prima Blok B5 No 102.
2. Kontak: 021-2227-1888.
3. Situs Web: Puritoen.com

2.2 Visi dan Misi Perusahaan

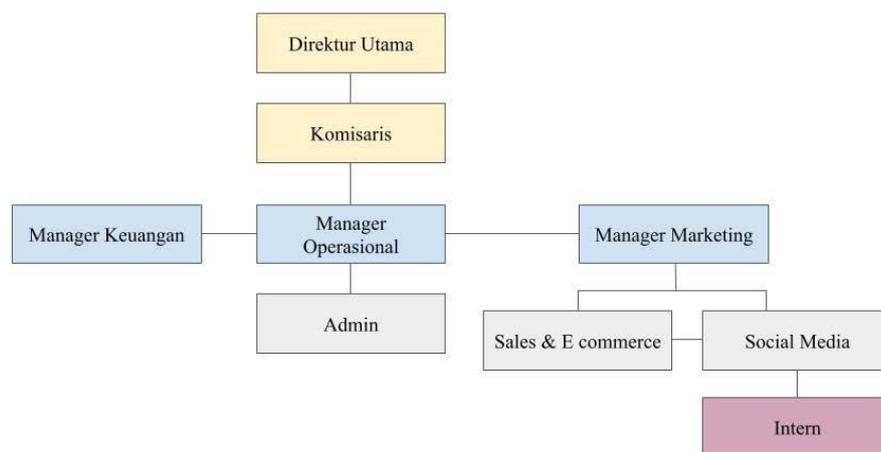
Memiliki visi untuk menjadi perusahaan skincare yang terbaik dalam melayani konsumen dengan mengutamakan bahan yang alami dan berkualitas.

Adapun misi perusahaan yaitu:

1. Menjaga kepercayaan konsumen dengan produk yang berkualitas dan bebas bahan berbahaya.
2. Memberikan pelayanan yang ramah dan tulus kepada konsumen.
3. Senantiasa menjaga kelestarian lingkungan.

2.3 Struktur Organisasi Perusahaan

STRUKTUR ORGANISASI PERUSAHAAN PT. E TSA SARIRA SAMPURNA



(Sumber olahan peneliti, 2021)

Gambar 2.1 Struktur Perusahaan

Bagan di atas merupakan struktur organisasi perusahaan PT Etsa Sarira Sampurna. Divisi Sosial Media Purito Indonesia berada di bawah naungan *Marketing Manager*. Dalam prosesnya, divisi sosial media juga terlibat dengan

divisi *sales & e commerce* dimana masing-masing divisi ini memiliki fungsi utama yaitu:

1. Social Media

- a. Merencanakan dan menjadwalkan konten untuk diunggah di sosial media.
- b. Membuat konten sosial media.
- c. Memegang akun sosial media seperti *facebook, instagram, dan whatsapp*.

2. Sales & E Commerce

- a. Merencanakan strategi kegiatan *sales promotion*.
- b. Meningkatkan penjualan dengan mengunggah konten yang telah dibuat oleh tim sosial media di *e-commerce* seperti *shopee, tokopedia, JD ID*.

UMMN

UNIVERSITAS

MULTIMEDIA

NUSANTARA