



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB 2

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Perusahaan Jejak Digital

Kemajuan zaman yang semakin dinamis membuat ruang untuk memposisikan peran anak muda tetap aktif menjadi penting. Jejak digital hadir sebagai platform ekspresi dari buah pemikiran anak muda, kritis dan inovatif untuk menghadapi era baru dari industri digital. Komunitas yang diharapkan memunculkan ide dan keberanian dalam bersikap menjadikan nilai idealis tetap terjaga dan utuh sesuai tagline “media anak muda” yang mewakilkan semangat perubahan. Jejak Digital sendiri didirikan pada tahun 2019.

2.1.1 Visi Misi Perusahaan

Visi

Jejak digital hadir sebagai platform ekspresi dari buah pemikiran anak muda, kritis dan inovatif untuk menghadapi era baru dari industri digital.

Misi

1. Menjadi media yang BERNILAI
2. BERANI dalam menyampaikan ekspresi
3. Menyajikan berita dan pendapat dari PERSPEKTIF / sudut pandang anak muda
4. Menjadi media yang Valuable

2.1.2 Logo Perusahaan

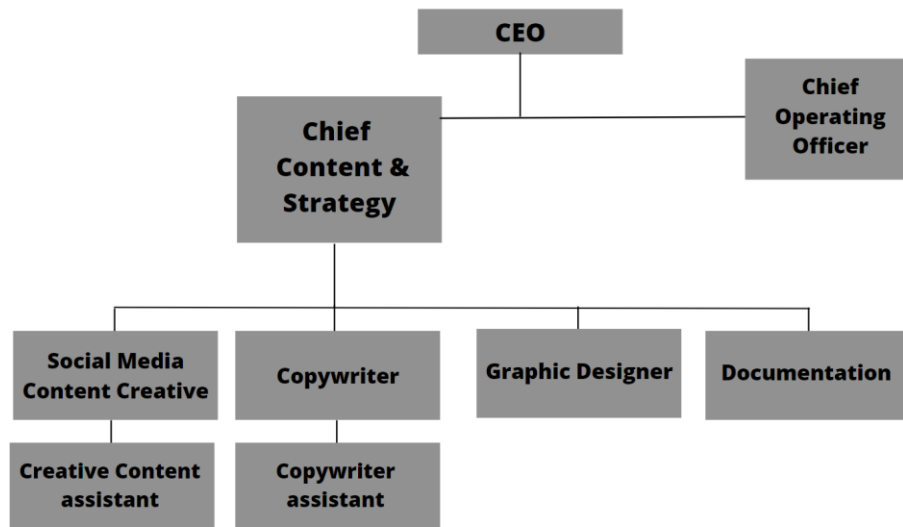
Gambar 2.1 Logo Perusahaan Jejak Digital



**.Jejak
digital**

Sumber : Data Perusahaan

2.1.3 Struktur Organisasi



M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

2.2 Ruang Lingkup Kerja Divisi Terkait

Ruang lingkup kerja divisi pada Jejak Digital terdiri dari 3 bagian yaitu divisi *Social Media Content Creative*, *Graphic Designer*, dan *Documentation* yang memiliki tugas sebagai berikut :

1. Divisi *Social Media Content Creative*

Membuat strategi konten untuk media sosial dan kemudian dikembangkan menjadi konten yang siap untuk dipublikasikan.

2. Divisi *Graphic Designer*

- a. Membuat gambar dengan konsep sesuai dengan konten yang diciptakan oleh *Content Creative*.
- b. Membuat gambar yang sesuai dengan berita / konten sesuai arahan dari *Copywriter*.

3. Divisi *Documentation*

- a. Melakukan tugas *videography*, *photography*, dan *editing video* untuk konten yang akan dipublikasikan di sosial media Jejak Digital.
- b. Membantu divisi *Social Media Content Creative* untuk merealisasikan strategi konten yang sudah diciptakan divisi *Social Media Content Creative*

