



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## BAB II

### GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

#### 2.1 Profil Perusahaan

Moservice.id adalah situs bagi pengendara mobil untuk mempermudah pengguna untuk mendapatkan informasi bengkel terdekat dan pemesanan servis yang dilakukan secara daring atau *online*. Moservice.id merupakan salah satu bisnis digital yang dimiliki oleh perusahaan pembiayaan terkemuka di Indonesia yaitu PT Adira Dinamika Multifinance. Moservice juga hadir untuk saling memberikan *support* terhadap *aftersales service* dari *marketplace online* jual beli kendaraan mobil *online* yang dimiliki Adira Finance yaitu Momobil, dengan memberikan kemudahan untuk melakukan perbaikan kendaraan yang dibeli melalui Momobil.id.

keuntungan yang diberikan oleh Moservice terhadap *customer* ini adalah dapat memberikan proses *booking* yang sangat mudah dan cepat dengan melalui *online* melalui *website* Moservice.id. Memberikan banyak promo yang menarik kepada para *customer* setiap bulannya dimulai dari diskon layanan servis hingga jasa layanan yang sangat menarik Dan memiliki berbagai macam bengkel yang sudah berpartisipasi di Indonesia, dengan sudah bekerja sama dengan 1500 lebih bengkel tersebar di Jabodetabek, Sumatera, Bandung, Makassar, Surabaya dan masih akan terus meluaskan jangkauannya ke seluruh Indonesia.

##### 2.1.1 Sejarah Perusahaan Adira Finance

Seperti yang dikutip dari (Adira Finance, 2021) PT Adira Dinamika Multifinance Tbk atau biasa dikenal dengan Adira Finance didirikan pada tahun 1990 dan mulai beroperasi pada tahun 1991 yang bergerak dalam sektor perusahaan pembiayaan yang terkemuka di Indonesia. Pada tahun 2004 Adira Finance melakukan penawaran umum melalui sahamnya dan Bank Danamon menjadi pemegang saham mayoritas sebesar 75%. Melalui beberapa Tindakan korporasi, saat ini Bank Danamon memiliki kepemilikan saham sebesar 92,7% atas Adira Finance. Sebagai anak perusahaan Bank Danamon, Kini Adira Finance

menjadi bagian dari MUFG Group yang merupakan salah satu bank terbesar di dunia.

Dengan memanfaatkan era digital ini pada tahun 2017 Adira Finance melakukan inovasi untuk membuat *platform e-commerce* pembiayaan multiguna jasa dicicilaja.com, Situs ini melayani transaksi pembiayaan atau peminjaman dengan banyak produk produk jasa yang menarik dari Mitra dicicilaja.com yang terjamin dari seluruh Indonesia. Lalu diikuti pada tahun 2018, Adira finance membuat *marketplace* jual beli kendaraan mobil yaitu Momobil.id dengan menjalin berbagai mitra usaha dibidang penjualan jual beli mobil untuk dapat memasarkannya di situs momobil, lalu melakukan transaksi atau pembiayaan secara kredit melalui Adira Finance. Selanjutnya PT. Adira Finance pada tahun 2020, ia membuat Momotor.id sama seperti momobil.id, namun ia membuat *marketplace* khusus kendaraan bermotor. Adira Finance tidak hanya membuat *marketplace* kendaraan saja, sekarang Adira membuat Marketplace mengenai layanan bengkel-bengkel di seluruh di Indonesia yaitu Moservice.id

### **2.1.2 Visi dan misi Adira Finance**

#### **Visi :**

Menciptakan nilai bersama untuk meningkatkan kesejahteraan

#### **Misi :**

Menyediakan beragam solusi keuangan sesuai dengan kebutuhan setiap pelanggan melalui sinergi dengan ekosistem.

### 2.1.3 Logo Perusahaan

Gambar 2. 1 Logo Adira Finance



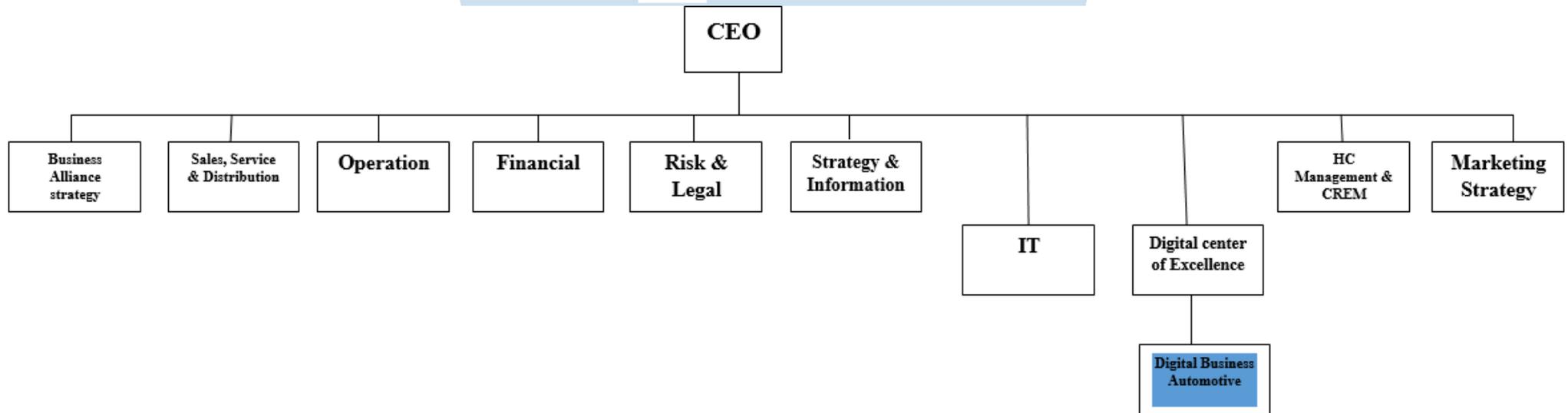
(Sumber Adira Finance, 2021)

Adira Finance menggunakan bentuk *font* yang tegas bergaya *italic* ke kanan pada logonya, hal ini menunjukkan bahwa Adira Finance selalu dinamis untuk bergerak mengikuti perkembangan pasar dan pelanggan. Arah gerak dinamis ini diperkuat dengan adanya bentuk segitiga yang mengarah ke kanan pada huruf 'A' di kata Adira. Segitiga logo Adira Finance melambangkan perusahaan selalu bergerak maju berinovasi untuk memenuhi kebutuhan pelanggan. Warna hitam pada logo perusahaan adalah warna utama yang menunjukkan Adira Finance adalah perusahaan kredibel, profesional dan memberikan kesejahteraan (Adira Finance, 2021).

UMMN  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

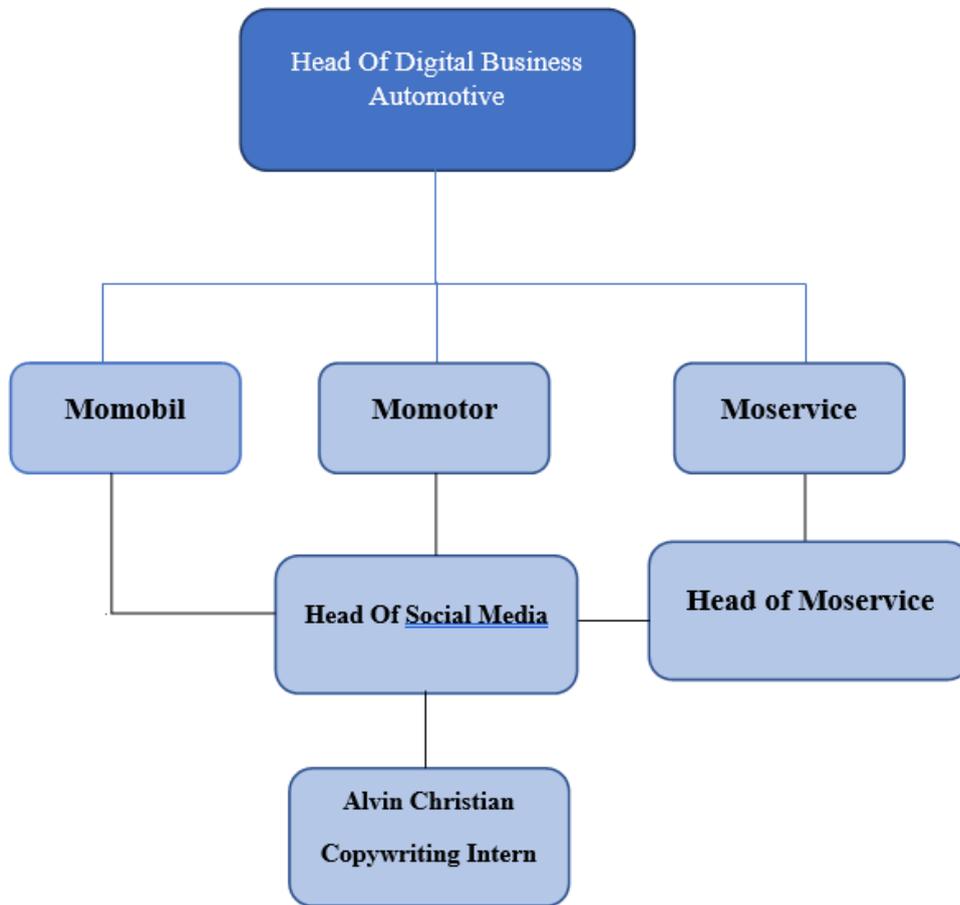
## 2.1.4 Struktur Organisasi Perusahaan

Gambar 2. 2 Struktur Organisasi Adira Finance



(Sumber Data Olahan Laporan, 2021)

Gambar 2. 3 Struktur Divisi Digital Business



(Sumber Data Olahan Penulis, 2021)

## 2.2 Ruang lingkup divisi terkait

Berdasarkan bagan pada **gambar 2.3** diatas, alur kerja kegiatan promosi yang dilakukan oleh Moservice adalah sebagai berikut :

1. Tim Moservice yang dipimpin oleh Iwa Santoso melakukan koordinasi dengan tim digital bisnis Moservice, Head Of Digital Business sendiri dan juga tim bisnis digital lainnya seperti Momobil dan Momotor untuk dapat saling bertukar pikiran untuk mendapatkan ide mengenai kegiatan promosi yang akan dilakukan.
2. Tim Digital Bisnis Moservice akan mengkomunikasikan kepada Riza Novianto selaku Head of Social Media digital business mengenai

program promosi apa saja yang akan dimiliki oleh Moservice.id dan juga daftar promo bulanan yang dimiliki oleh bengkel rekanan Moservice.id

3. Setelah dibagikan *list* program atau materi promo dari bengkel rekanan Moservice, *copywriter* akan menuliskan *copy* atau *storyline* yang akan nantinya akan dibuat.
4. Setelah membuat *copy promo* banner atau *storyline* untuk konten social media Moservice, nantinya *copywriter* akan memberikan hasilnya kepada Head of Social media dan juga Tim digital bisnis Moservice untuk dilakukan pengecekan ulang.
5. Kemudian jika sudah mendapatkan *approval* maka *banner* promo Moservice ataupun *storyline* dapat dijalankan atau di *upload* ke *social media* dan juga *website* Moservice.
6. Setiap bulannya *copywriter* diberikan materi promo-promo baru yang nantinya dibuat dalam bentuk *banner promo*. Ide *storyline* sendiri, biasanya setiap bulan bersama dengan tim social media digital business lainnya melakukan *brainstorming* untuk mencari ide-ide konten *social media* yang nantinya akan dibuat.

UMMN  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA