



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Internet menyediakan akses informasi secara gratis kepada masyarakat. Selain itu, internet menjadi sarana untuk berbagi informasi dan memfasilitasi diskusi terkait isu-isu kepentingan publik (Siapera & Veglis, 2012, p. 107). Masyarakat mulai beralih dari media tradisional, seperti surat kabar, radio, atau televisi karena mendapatkan sebagian besar berita terkini dari internet (Quinn & Lamble, 2008, p. 8).

Hal tersebut menciptakan perubahan pada proses jurnalistik yang menyebabkan munculnya jurnalisme daring (*online*). Internet dimanfaatkan oleh jurnalis (reporter) untuk mengumpulkan informasi yang akan dijadikan berita sekaligus menjadi medium publikasi (Ward, 2002, pp. 18-20). Utamanya, berita akan disampaikan melalui situs (*website*) yang dikenal sebagai media baru (*new media*). Sifat dari media baru adalah menyediakan informasi yang dapat diakses kapan saja dan di mana saja menggunakan komputer atau perangkat elektronik dengan koneksi internet (Romli, 2018, pp. 16-17).

Situs untuk menyampaikan berita atau yang dikenal sebagai media daring harus memenuhi karakteristik media massa yaitu bersifat melembaga. Hal ini berarti organisasi media memiliki badan hukum, bersifat meluas dan serempak, serta terbuka karena dapat diakses oleh siapa saja (Romli, 2018, p. 161).

Jumlah media daring yang sudah diverifikasi oleh Dewan Pers adalah 845 media (Pers, 2021). *Katadata* melaporkan riset Nielsen pada Agustus 2020 terkait jumlah pembaca media daring yang sudah mencapai enam juta orang (Ekarina, 2020, para. 10). Laporan Reuters Institute Digital News Report 2021 juga menemukan media daring dan media sosial paling sering digunakan oleh masyarakat Indonesia sebagai sumber berita dengan persentase sebesar 89% (Newman et al., 2021, p. 136).

Media daring dapat memproduksi berita dalam jumlah yang cukup banyak. Asosiasi Media Siber Indonesia (AMSI) melaporkan bahwa media daring yang berlokasi di Jakarta memproduksi lebih dari seratus berita untuk tiap-tiap kanal dalam sehari. Lalu, media daring yang berlokasi di luar Jakarta dapat memproduksi satu hingga lima puluh berita dalam sehari (AMSI, 2021, pp. 86-87).

Berita bisnis menjadi salah satu topik berita yang paling banyak dibutuhkan seiring dengan berkembangnya pasar bebas di seluruh dunia. Pasar saham juga bergantung pada berita bisnis untuk kepentingan operasionalnya (Hayes, 2014, p. 4). Selanjutnya, perusahaan membutuhkan berita bisnis untuk menginformasikan profil perusahaan hingga data terkait laba bersih atau laba rugi. Data perusahaan yang terbuka mampu menarik perhatian investor agar melakukan aktivitas investasi (Hayes, 2014, p. 62).

Selain dibutuhkan perusahaan, berita bisnis dikonsumsi oleh masyarakat umum. Mereka memiliki pandangan bahwa berita bisnis dapat memengaruhi sikapnya terhadap perubahan bisnis yang sedang terjadi. Salah satu contoh yang ditemukan dalam kehidupan sehari-hari adalah membantu masyarakat dalam mengatur anggaran keuangan keluarga (Abrar, 2017, p. 14). Kemudian, masyarakat cenderung ingin mengetahui informasi terkait produk dan layanan yang dibeli dari sebuah perusahaan (Pani & Butmaloiu, 2017, p. 9).

Topik utama yang dibahas dalam berita bisnis, di antaranya perbankan dan keuangan, *real estate*, retail, transportasi, manufaktur, perhotelan dan pariwisata, telekomunikasi, pasar saham, hingga energi dan pertambangan (Kazem, 2013, pp. 28-29). Reporter harus memiliki pemahaman yang baik saat berhadapan dengan topik-topik tersebut. Hal ini membantu reporter melihat keseluruhan aspek dalam bidang bisnis yang sangat luas (Pani & Butmaloiu, 2017, p. 18).

Reporter bisnis diharapkan dapat menyampaikan kepentingan masyarakat dibandingkan hanya sekadar menyampaikan data berupa angka dalam berita. Solusi terhadap isu yang terjadi dalam dunia bisnis dapat disertakan oleh reporter saat menulis berita bisnis. Dengan demikian, masyarakat menjadikan jurnalisme bisnis sebagai sarana untuk memperoleh informasi tentang kehidupan bisnis dan membimbing mereka (Abrar, 2017, pp. 11-17).

Tidak semua masyarakat memiliki pengetahuan yang memadai terkait bisnis. Jadi, sumber informasi yang disampaikan harus jelas dan objektif. Masyarakat juga harus meluangkan waktunya untuk memahami dan menggunakan seluruh informasi yang beredar dengan tujuan mempelajari lebih banyak lagi berita bisnis (Loiko, 2011, p. 16).

Kode etik yang ketat wajib ditaati oleh reporter bisnis. Sebuah perusahaan yang hendak diberitakan berpotensi memberikan produk dan layanannya secara gratis kepada reporter. Tindakan ini bertujuan agar artikel yang ditulis menguntungkan perusahaan. Produk dan layanan tidak boleh memengaruhi berita yang ditulis reporter (Kazem, 2013, p. 52).

Permasalahan utama yang sering ditemukan dalam berita bisnis adalah pemberitaan yang terlalu berfokus kepada investor sehingga gagal mengkritisi sistem kapitalis. Hasilnya adalah isu yang terjadi di masyarakat seperti kondisi buruh menjadi terabaikan. Permasalahan lainnya yang juga sering ditemukan adalah jurnalisme bisnis tidak mampu berperan sebagai pengawas (*watchdog*) (Usher, 2017, pp. 366-367). Beberapa peran jurnalisme bisnis sebagai *watchdog*, antara lain menyediakan informasi yang memadai untuk masyarakat, menjadi pedoman untuk bertindak melalui informasi yang diberitakan, menjadi cara reporter bekerja saat mengajukan pertanyaan dan membuat keputusan berita harian yang ditulis, serta hasil pemberitaan yang mampu menciptakan perubahan sehingga berpengaruh terhadap pengambilan keputusan (Usher, 2012, pp. 193-194).

Salah satu media daring yang memiliki kanal khusus untuk memuat berita bisnis adalah *Liputan6.com*. Kanal Bisnis yang dimiliki media daring tersebut dibagi menjadi tujuh subkanal, yaitu Ekonomi, Bank, Saham, Energi dan Tambang, Konsultasi Pajak, CPNS (Calon Pegawai Sipil Negara), dan Info Kementan (Kementerian Pertanian).

Gambar 1.1 Subkanal Bisnis *Liputan6.com*



Sumber: *Liputan6.com*, 2021

Awalnya, media daring ini menayangkan kembali berita televisi pada program Liputan6 SCTV. PT Elang Mahkota Teknologi Tbk (Emtek), induk perusahaan *Liputan6.com*, membuat anak perusahaan PT Kreatif Media Karya (KMK) untuk menaungi *Liputan6.com* pada 2012. Pemberitaan di *Liputan6.com* semakin bervariasi karena kehadiran beberapa kanal tambahan, seperti Politik, Sport, Bisnis, Tekno, Showbiz, Health, Lifestyle, Otomotif, Regional, serta Citizen6. Sejak 2016, *Liputan6.com* dinaungi oleh anak perusahaan KMK yaitu PT Liputan Enam Dot Com. Perpindahan ini terjadi karena adanya peraturan baru yang diterapkan dewan pers (*Liputan6.com*, n.d.).

Liputan6.com menjadi media daring yang populer di Indonesia. Similarweb, situs yang menampilkan statistik kunjungan media daring, menunjukkan bahwa *Liputan6.com* menempati peringkat kesembilan di Indonesia dalam kategori *News and Media*. Jumlah pengunjung yang dimiliki oleh media daring tersebut adalah 52,86 juta (Similarweb, 2021). Reuters juga mencatat *Liputan6.com* menempati peringkat kedelapan sebagai media daring yang rutin diakses di Indonesia setiap minggunya. Masyarakat dinilai cukup mempercayai *Liputan6.com*. Berdasarkan data lainnya yang juga diperoleh Reuters, media yang dimiliki oleh Emtek itu menempati peringkat kelima sebagai media terpercaya dengan skor sebesar 62% (Newman et al., 2021, p. 136).

Sistem redaksi yang dimiliki *Liputan6.com* dalam mengelola berita bisnis secara rutin, serta pencapaiannya sebagai salah satu media daring yang populer di Indonesia menjadi alasan penulis memilih *Liputan6.com* untuk melakukan praktik kerja magang. Penulis percaya media daring tersebut dapat memberikan pengetahuan dan pengalaman baru mengingat sepak terjangnya selama bertahun-tahun di industri media Indonesia.

Penulis menjadi reporter di kanal Bisnis *Liputan6.com*. Meskipun berstatus sebagai reporter magang, *Liputan6.com* tetap memberikan kesempatan untuk mempelajari penulisan berita di seluruh subkanal Bisnis, terutama untuk Ekonomi, Bank, Energi dan Tambang, serta CPNS.

Penulisan berita bisnis membutuhkan akurasi. Berita bisnis harus dipublikasikan secepat mungkin, tetapi tetap memperhatikan keakuratan data. Analisis singkat dan latar belakang harus disertakan dalam berita bisnis. Setelah itu, penggunaan bahasa sehari-hari dalam berita bisnis dibutuhkan agar mudah dipahami masyarakat (Gunasekara, 2008, pp. 5-6). Publikasi berita yang dilakukan dari media daring memungkinkan reporter menggunakan proyek interaktif, seperti grafik, visualisasi, atau pemeringkatan. Tujuannya agar masyarakat dapat memahami tren ekonomi dengan mudah (Loiko, 2011, p. 4).

Sejalan dengan ketentuan penulisan sebelumnya, penulis menerapkannya selama pelaksanaan praktik kerja magang. Penulis mencoba menyederhanakan topik dalam berita bisnis yang cukup mendalam dengan penjelasan yang konkret agar menjadi lebih ringan dan dapat dipahami dengan mudah. Kemudian, penulis memiliki kesempatan untuk mengamati apakah *Liputan6.com* memiliki permasalahan serupa yang sering ditemukan dalam berita bisnis atau tidak.

Selain itu, penulis juga mempelajari penulisan berita kanal *On Off* yang masih berada di bawah naungan kanal Bisnis. Kanal tersebut berisi berita-berita ringan (*feature*), berkaitan dengan tips dan trik yang dapat diterapkan masyarakat dalam kehidupan sehari-hari.

1.2 Tujuan Kerja Magang

Praktik kerja magang adalah salah satu mata kuliah wajib untuk mahasiswa semester tujuh program studi jurnalistik di Universitas Multimedia Nusantara. Berikut tujuan pelaksanaan praktik kerja magang:

- a. memperoleh pengalaman kerja sebagai reporter di media daring sesuai dengan prospek kerja program studi jurnalistik;
- b. mengetahui proses kerja reporter bisnis di media daring;
- c. memahami standar penulisan dan teknik liputan berita bisnis di media daring;
- d. mengimplementasikan pengetahuan dan teori yang didapatkan dari berbagai mata kuliah di kampus untuk memproduksi berita bisnis di media daring.

1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang

Praktik kerja magang berlangsung selama 63 hari kerja, mulai dari 6 Agustus 2021 hingga 5 November 2021. Jumlah hari disesuaikan dengan ketentuan yang ditetapkan oleh kampus, yaitu minimal 60 hari kerja atau dalam kurun waktu sekitar tiga bulan. Redaktur menetapkan praktik kerja magang di kanal Bisnis dilakukan selama lima hari dalam seminggu, yaitu hari Senin, Selasa, Rabu, Kamis, dan Jumat. Sementara itu, penulis tidak bekerja pada akhir pekan (Sabtu dan Minggu), serta hari libur nasional. Jam kerja yang diberikan untuk penulis dimulai pukul 08.00 WIB hingga 17.00 WIB. Meskipun terdapat ketentuan terkait jam kerja, redaktur menerapkan fleksibilitas. Penulis dapat menyelesaikan pekerjaan sebelum pukul 17.00 WIB atau menambah jam kerja sesuai dengan kebutuhan.

Pandemi COVID-19 yang menyebabkan adanya Pemberlakuan Pembatasan Kegiatan Masyarakat (PPKM) di wilayah Jakarta membuat *Liputan6.com* menerapkan sistem bekerja dari rumah (*work from home*). Penulis mengumpulkan berita yang sudah selesai dibuat melalui sistem *Content Management System* (CMS). Berita akan disunting terlebih dahulu oleh editor kanal Bisnis sebelum dipublikasikan.

1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Penulis mempersiapkan *curriculum vitae* (CV) dan portofolio penulisan terbaru, serta mencari media daring yang memberikan kesempatan magang untuk mahasiswa sejak awal Juni 2021. Media daring menjadi pilihan prioritas sesuai dengan minat dan kemampuan penulis dalam bidang kepenulisan. Namun, informasi terkait magang cukup sulit ditemukan karena media daring cenderung mencari karyawan tetap. Akhirnya, penulis memutuskan untuk mengirim *curriculum vitae* (CV) dan portofolio melalui *e-mail* kepada beberapa media daring pada akhir Juni 2021. Penulis melamar untuk posisi reporter. Media daring yang dimaksud, antara lain *IDN Times*, *Liputan6.com*, *Tirto*, *Narasi*, dan *Kompas*.

Liputan6.com adalah media daring pertama yang merespons penulis pada 1 Juli 2021. Sekretaris redaksi *Liputan6.com* menghubungi penulis melalui WhatsApp. Penulis diberitahukan bahwa kanal Bisnis dan *On Off* sedang membuka kesempatan bagi mahasiswa melakukan praktik kerja magang. Sekretaris redaksi bertanya terkait kemampuan Bahasa Inggris yang dimiliki penulis. Hal ini dikarenakan kanal Bisnis dan *On Off* banyak menggunakan media internasional sebagai sumber informasi.

Topik bisnis menjadi tantangan tersendiri untuk penulis. Pasalnya, penulis menyadari topik tersebut cukup mendalam dan memiliki berbagai istilah yang jarang didengar. Akan tetapi, kesempatan ini mampu membawa penulis menemukan berbagai pengetahuan dan pengalaman baru. Penulis sebelumnya sudah pernah mengambil mata kuliah *Business Journalism* pada semester empat. Oleh karena itu, penulis meyakinkan diri dan menerima tawaran yang diberikan oleh sekretaris redaksi.

Pengarahan (*briefing*) terkait sistem kerja dilakukan oleh pemimpin redaksi dan wakil pemimpin redaksi kanal Bisnis pada 5 Juli 2021. Praktik kerja magang secara resmi dilakukan penulis pada 6 Juli 2021. *Liputan6.com* bersedia untuk memperpanjang periode praktik kerja magang sesuai dengan perhitungan resmi yang dilakukan kampus, tepatnya setelah melakukan pengisian Kartu Rencana Studi (KRS) pada 3 Agustus 2021. Perpanjangan dilakukan hingga 5 November 2021.

Ketika menjalankan praktik kerja magang di *Liputan6.com*, Human Resource Development (HRD) dari *Kompas* dan *IDN Times* sempat menghubungi penulis untuk melakukan wawancara pada akhir Juli 2021. Penulis yang sedang magang di *Liputan6.com* akhirnya menolak tawaran tersebut.

Formulir Kartu Magang (KM) 1 diajukan penulis pada 3 Agustus 2021. Tiga hari kemudian, tepatnya pada 6 Agustus 2021, penulis menerima KM 2 yang berisi surat pengantar magang dari kampus untuk perusahaan melalui *e-mail*. Penulis kembali mengirimkan KM 2 kepada sekretaris redaksi *Liputan6.com* untuk mendapatkan surat keterangan penerimaan magang dari perusahaan. Sekretaris redaksi mengirimkan surat penerimaan di hari yang sama sehingga penulis langsung mengunggahnya ke portal myumn dan mengunduh KM 3 hingga KM 7.

Seluruh praktik kerja magang yang dilakukan dari rumah membuat penulis sering melakukan liputan secara daring. Penulis memiliki kesempatan menghadiri berbagai seminar atau acara virtual yang dilakukan sebuah perusahaan, seperti peluncuran produk terbaru, akuisisi antarperusahaan, peresmian pembangunan pusat perbelanjaan, atau rencana konversi pembangkit listrik. Selain memperoleh sumber informasi melalui liputan, penulis juga melakukan riset terkait topik-topik khusus dan menyadur berita internasional.

Proses penulisan laporan magang dilakukan dua hari setelah berakhirnya praktik kerja magang yaitu pada 8 November 2021. Penulis juga melakukan bimbingan magang bersama dengan dosen pembimbing sejak Agustus 2021.