Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

Perpustakaan Univeristas Multimedia Nusantara

BAB I

PENDAHULUAN

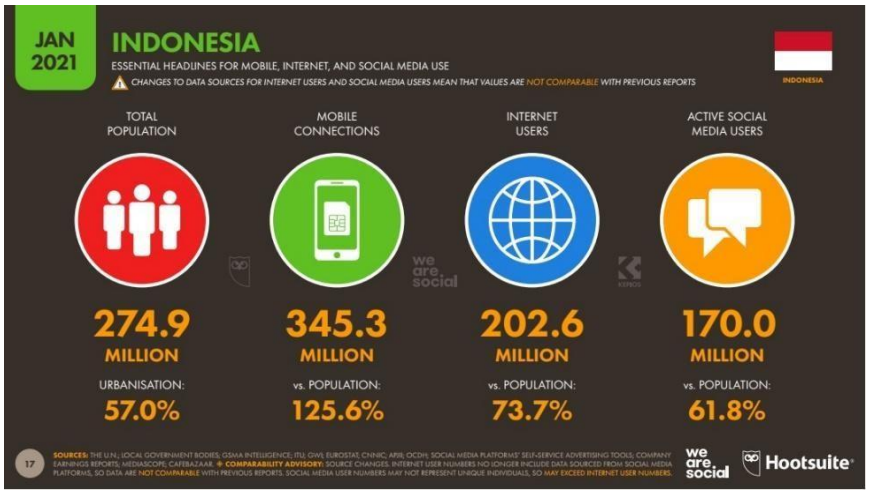
1.1 Latar Belakang

Media membawa peran penting dalam menyebarkan informasi kepada masyarakat. Media massa dapat diartikan sebagai alat komunikasi yang mampu memberikan informasi secara bersamaan kepada khalayak dalam waktu yang relatif singkat dan cepat. Selain itu, informasi dan pesan yang diberitakan tidak terkekang oleh waktu, melainkan tidak ada batas waktu serta dapat mengatasi masalah mengenai hambatan ruang dan waktu (Narudin, 2007, p.22).

Tidak hanya itu saja, media massa mampu membantu manusia menyampaikan informasi serta pesan-pesan dari satu sumber ke panorama, yaitu khalayak (massa) yang menggunakan alat komunikasi seperti surat kabar, film, televisi dan radio (Cangara,2002, p.123). Media massa mampu memberikan informasi dari satu pihak kepada khalayak ramai.

Di era digital segala informasi dengan mudah didapatkan setiap orang, dari satu orang sangat mudah untuk menyebarkannya kepada orang lain. Semakin berkembangnya sebuah zaman semakin berkembang juga teknologi yang dipakai. Hal ini membuat informasi sangat mudah didapatkan. Dikutip dari laman resmi We Are Social, di seluruh dunia ada 78,3 miliar pengguna media sosial di dunia sampai pada Januari 2021 (datareportal.com). Sedangkan pengguna internet di Indonesia berjumlah 202,6 juta orang, dengan jaringan mobile aktif mencapai 345,3 juta atau setara dengan 125,6% dari total populasi. Data yang diberikan menggambarkan bahwa pada masa sekarang, masyarakat tidak dapat dipisahkan dengan telepon genggam dan internet.

Gambar 1.1



Sumber*: We Are Social*

Semakin majunya teknologi dan informasi, begitu pula dengan cara masyarakat mengkonsumsi sebuah berita mereka dengan mudah mengkonsumsi sebuah berita menggunakan gawai. Masyarakat semakin mendapatkan informasi yang beragam dalam waktu yang cepat, tetapi tidak semua informasi yang diberikan berdasarkan fakta dan memiliki kualitas yang baik. Hal ini yang akan membuat masyarakat menjadi bingung untuk menerima informasi serta memilih informasi yang tepat.

Masuknya internet ke dalam kehidupan membuat media massa harus dapat beradaptasi dengan melakukan inovasi, sehingga media massa dapat tetap mempertahankan eksistensi di dalam era digital ini. Hal ini sesuai dengan pendapat Tery Flew yang mengungkapkan bahwa new media adalah media yang tergabung dari konvergensi antara teknologi komunikasi digital yang terkomputerisasi, serta terhubung kedalam jaringan (Flew, 2008, p.11). Begitu pesatnya perkembangan internet sekarang ini menyebabkan munculnya berbagai media yang hadir dengan segala bentuk konten yang kreatif dan beragam.

Radio merupakan salah satu media massa yang sampai saat ini masih ada, tetapi eksistensinya mulai dipertanyakan. Awal tahun 1920-an, radio menjadi sebuah media yang paling pesat perkembangannya, tidak ada aturan yang mengatur bagaimana sebuah radio harus melakukan siaran, sehingga pemiliknya secara bebas

mengembangkan kreativitas untuk menarik perhatian pendengar. Namun sayangnya, karena teknologi belum berkembang, informasi berita masih sedikit dan siaran musik menjadi andalan dalam periode waktu yang lama. (Rivers, 2008, p. 175). Selain itu dahulu orang-orang mengandalkan radio karena kekuatannya dalam memberitakan sebuah berita secara cepat dan mudah, tetapi berkembangya teknologi membuat kelebihan radio mulai terkubur (Rony, 2015, p.9).

Dari penjelasan diatas dapat penulis simpulkan bahwa dengan berkembangnya teknologi banyak informasi yang dapat dikonsumsi masyarakat, tetapi tidak semua informasi memiliki kualitas dan kredibilitasnya. Selain itu masuknya teknologi ke dalam masyarakat membuat media massa perlahan-lahan tergerus oleh zaman, oleh sebab itu media harus dapat melakukan inovasi agar tidak tergerus oleh zaman. Radio merupakan salah satu media yang dahulu paling digemari oleh masyarakat karena kecepatan dan kemudahan berita yang didapatkan, namun sekarang radio juga harus melakukan inovasi agar bertahan di masa yang sudah semakin maju ini.

Melihat peluang radio sebagai media penyebar informasi secara cepat, penulis memilih MNC Trijaya sebagai tempat penulis melakukan kerja magang. MNC Radio Trijaya, merupakan salah satu media radio swasta yang masih bertahan dan memiliki eksistensinya di tengah masyarakat hingga saat ini. MNC Radio melakukan berbagai inovasi agar tetap bertahan di era digital informasi ini, beberapa inovasi yang telah dilakukan oleh MNC Radio Trijaya adalah dengan melebarkan sayapnya pada media sosial instagram, youtube, website dan juga Tiktok. Selain itu, radio Trijaya merupakan salah satu radio yang juga sudah terdaftar dalam siaran pers Indonesia.

Radio Trijaya dipilih menjadi tempat penulis melakukan praktik kerja magang karena, radio Trijaya merupakan salah satu radio yang telah mengudara sejak tahun 1990, selain itu Trijaya mampu mempertahankan eksistensinya di tengah teknologi yang semakin maju, selain itu radio Trijaya mampu membuat dan menyiarkan berita menurut kaidah jurnalistik dan peran radio dalam masyarakat dengan kualitas yang baik. Tidak hanya itu saja, penulis merasa bahwa banyak hal

baru yang dapat penulis kerjakan dan pelajari dalam praktik magang di radio Trijaya. Dalam kerja praktik ini, penulis dipercaya untuk menjadi asisten produser yang dimana membantu produser untuk melakukan proses siaran.

1.2 Tujuan Kerja Magang

Kerja magang merupakan salah satu kegiatan yang membuat mahasiswa dapat merasakan bekerja pada bidangnya sebelum terjun ke dalam dunia kerja sesungguhnya. Selain itu maksud dan tujuan penulis melakukan praktik magang adalah sebagai berikut:

1. Memenuhi salah satu syarat kelulusan program studi Jurnalistik di Universitas Multimedia Nusantara;
2. Menerapkan ilmu jurnalistik yang telah diajarkan ke dalam dunia kerja nyata;
3. Mengetahui proses produksi sebuah berita dari pra produksi sampai pasca produksi pada media radio dari berbagai divisi yang ada;
4. Memperluas dan menambah koneksi praktisi media;
5. Menambah ilmu serta pengalaman secara langsung dalam dunia kerja media.

1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang

Penulis melakukan praktik kerja magang selama tiga bulan yaitu mulai dari 16 Agustus hingga 16 November 2021. Tanggal ini dihitung sesuai dengan tanggal keluarnya Surat Keterangan Magang (KM) 02 dari perusahaan tempat penulis melaksanakan magang.

Hari kerja penulis adalah setiap hari Senin - Jum’at tetapi tidak menutup kemungkinan penulis juga dapat bekerja pada akhir pekan, karena beberapa kali penulis sempat melakukan praktik kerja magang pada akhir pekan.

Jam kerja penulis pada radio Trijaya dimulai dari pukul 07.00 - 17.00. Karena keadaan sedang pandemi, penulis diberikan batas waktu jika bekerja secara langsung di kantor, tetapi tetap melakukan pekerjaanya dari rumah. Waktu hanya sebagai patokan terkadang penulis memegang program Trijaya Hot Topic Pagi dan terkadang program Trijaya Hot Topic Petang, tetapi tidak menutup kemungkinan juga untuk penulis mengikuti program lainnya serta *talkshow* yang diproduksi oleh Trijaya dan melakukan liputan secara langsung.

1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Sebelum melakukan praktik kerja magang, penulis terlebih dahulu membuat *Curriculum Vitae* (CV) serta menyusun portofolio untuk diberikan kepada perusahaan yang akan dituju. Karena masa pandemi ini, peneliti sedikit ketakutan tidak mendapatkan perusahaan untuk melakukan kerja praktik magang. Oleh sebab itu penulis mencari tempat magang pada bulan Juni ke beberapa media yang telah diincar oleh penulis, tetapi penulis baru mendapatkan tempat magang pada bulan Agustus. Selanjutnya, penulis menyerahkan KM-00 serta KM-01 kepada pihak kampus, agar peneliti dapat mengetahui bahwa tempat kerja praktiknya telah disetujui oleh pihak kampus. Setelah mendapatkan persetujuan, kemudian peneliti menunggu KM-02 yang diserahkan oleh kampus sebagai tanda perusahaan dimana peneliti melakukan kerja praktik magang telah terdaftar.

Penulis telah diterima tanggal 16 Agustus 2021, tetapi penulis baru melakukan praktik magang pada 18 Agustus 2021. Penulis dapat melakukan kerja praktiknya dari rumah dan terkadang dari kantor. Dibawah kepemimpinan produser Marlene Karamoy, penulis dipercaya pada bagian produser assistant yang bertugas membantu produser dalam pekerjaan yang dilakukan produser. Dalam praktik magangnya penulis memiliki pembimbing dan

melakukan komunikasi yang intens bersama Fani dan juga Tio, para produser muda yang membantu penulis menjalankan setiap kerja magangnya, mulai dari menaikkan berita sampai kepada menaikkan video tiktok yang telah diedit. Pada kerja magang ini, penulis juga memiliki rekan kerja untuk berbagi cerita ataupun berbagi pengalaman selama magang. Beberapa hal yang dilakukan saat penulis melakukan kerja magang antara lain menulis berita, melakukan transkrip, membuat pertanyaan, ikut turun dalam liputan, serta menyunting video untuk masuk di unggah ke dalam media sosial Tiktok.

Dalam tahap akhir pelaksanaan kerja magang, penulis mempertanggungjawabkan segala proses dan hasil yang penulis lakukan selama melakukan praktik kerja magang ke dalam laporan magang yang kemudian akan disidangkan.