Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

Perpustakaan Univeristas Multimedia Nusantara

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil MNC Trijaya FM

2.1.1 Sejarah Singkat Trijaya

MNC Trijaya merupakan salah satu radio yang sudah lama mengudara di Indonesia. Berdiri sejak tahun 90-an dengan nama Trijaya FM, kini telah bertransformasi menjadi MNC Trijaya FM. Dengan frekuensi 104.6 FM. Radio Trijaya berada dalam naungan *PT Global Mediacom TBK (MNC Media)* serta memiliki jejak sejarah dan menjadi salah satu media terbesar di Indonesia. Hal ini disebabkan karena MNC Media memiliki beberapa stasiun televisi yang juga mendominasi di Indonesia serta beberapa jaringan radio lainnya di Jakarta dan kota besar lainnya.

Sejak tanggal 1 Desember 1970 MNC Trijaya FM telah mengudara bersama dengan sekelompok pemuda yang memiliki daya tarik dengan dunia radio. Awalnya radio ini terbentuk sebagai penyalur hobi, tetapi perlahan mulai berkembang menjadi radio komersial dengan frekuensi 1422/666 kHz AM hingga 30 November 1990. Namun pada ulang tahunnya yang ke-20, 1 Desember 1990 radio Trijaya mampu mendapatkan saluran FM, sehingga resmi menjadi Trijaya FM dengan slogan *More Than Just Music* dan *The Real Radio*.

MNC Trijaya FM mulai mengubah segmen pendengarnya dari anak muda menjadi kelompok profesional muda, hal ini dilakukan karena para profesional muda berada di tengah-tengah lapisan masyarakat, serta memiliki pandangan, berpendirian dan kehidupan yang kuat.

Mulai tanggal 1 November 2001, Trijaya sudah melakukan siaran selama 24 jam, serta pada tanggal 1 Agustus 2004 Trijaya mengalami perubahan frekuensi menjadi 104.6 FM. Perjalanan panjang telah dilalui oleh Trijaya, sehingga pada tanggal 1 Januari 2005, Trijaya masuk kedalam MNC Networks yang juga mengelola Radio Dangdut TPI, ARH Global

Radio dan Women Radio. Semenjak bergabung dengan MNC, radio Trijaya mengubah perayaan ulang tahunnya menjadi tanggal 26 September.

Trijaya FM kembali berubah nama menjadi Sindo Radio pada tahun ke-41 menjadi Sindo Radio, kemudian pada tahun ke -43, kembali berganti menjadi Sindo Trijaya FM. Namun tidak berhenti disitu saja, Sindo Trijaya FM kembali berganti nama menjadi MNC Trijaya FM pada tahun ke - 47 hingga sekarang menjadi nama yang eksis di kalangan masyarakat. Dengan tagline "The Real News and Information". Selain itu pendengar memiliki sapaan khusus yaitu "Pendengar Trijaya".

Hingga saat ini MNC Trijaya FM memiliki jaringan yang luas di Indonesia dengan total 15 kota yaitu Mandailing, Bontang, Banda Aceh, Yogyakarta, Semarang, Medan, Kendari, Banjarmasin, Cirebon, Samarinda, Jambi, Surabaya, Palembang, Makassar dan Bandung. Selain ituagar terus terhubung, radio MNC Trijaya FM juga memiliki kontak yang dapat dihubungi oleh pendengar dan melakukan interaksi dengan pendengar, serta memiliki website yang berisikan berita dan info *streaming* yang dapat diakses oleh masyarakat (MNCTrijaya.com, 2021).

2.1.2 Data Umum Perusahaan

Nama Media	: MNC Trijaya
Alamat	: iNews Center Lt.5, MNC Center Complex, Jl.Kebon Sirih No.17-19, Menteng, Jakarta Pusat, Jakarta, 10340
E-mail	: redaksi@mnctrijaya.com
Website	: Mnctrijaya.com
Media Sosial	: Tik Tok: @mnctrijaya
	Twitter: @mnctrijaya
	Instagram: @mnctrijayafm
	Facebook: MNC Trijaya 104.6 FM Jakarta

Youtube: MNC Trijaya

Phone : (021)3923 555

Fax : (021)3925 269

Pin BB : 21B9 E10A

SMS / WA 0812 111 1046

2.1.3 Visi dan Misi Trijaya FM

Visi dan Misi sangat dibutuhkan untuk membuat MNC Trijaya menjadi berkembang dan bereksistensi sedang memiliki pedoman untuk mencapai sebuah keberhasilan. Trijaya FM yang memiliki visi dan misi untuk perkembangan media radio. Visi dan misi yang harus dicapai antara lain:

Visi:

1. Menjadi radio musik dan informasi paling utama bagi Profesional Muda Indonesia.
2. Menjadi radio masa depan dengan informasi yang bertanggung jawab.

Misi

1. Menyajikan informasi dan hiburan dalam bentuk audio sesuai dengan kebutuhan Profesional Muda Indonesia.
2. Menyediakan berbagai informasi terkini, beragam dan akurat.

Sesuai dengan visi dan misinya, Trijaya berkomitmen untuk selalu memberikan konten-konten inovatif dan menginspirasi serta berisikan informasi yang terkini. Hal ini sudah diterapkan oleh Trijaya hingga hari ini.

2.1.4 Filosofi Slogan dan Logo Trijaya FM

MNC Trijaya FM memiliki slogan “The Real News and Information” yang menggambarkan MNC Trijaya akan selalu memberikan Berita dan Informasi yg terpercaya dan akurat. Slogan yang dibentuk juga diterapkan MNC Trijaya dalam setiap program yang di produksi. MNC Trijaya membuktikannya dengan memberikan narasumber yang terpercaya dan juga berada pada bidangnya.

Gambar 2.1 Logo Media Sosial MNC Trijaya FM

Sumber: *MNCTrijaya.com*

Gambar 2.2 Logo *website* MNC Trijaya FM

Sumber: *MNCTrijaya.com*

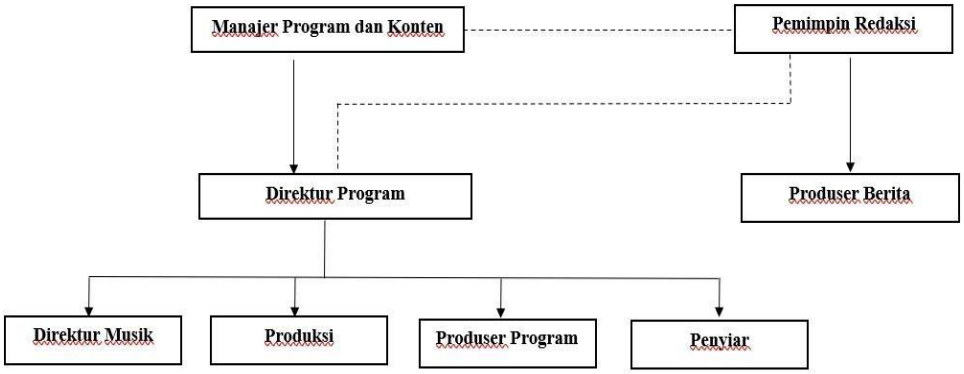
Selain memiliki slogan, MNC Trijaya FM juga memiliki logo sebagai identitas. Logo dibuat sebagai sebuah cerminan perusahaan dan ciri khas dari perusahaan. MNC Trijaya FM telah melakukan inovasi terhadap logo perusahaan agar bisa mengikuti perkembangan zaman. Selain itu, MNC Trijaya FM memiliki

2 logo yang berbeda untuk diletakkan sebagai profil pada media sosial dan juga website MNC Trijaya FM.

2.1.5 Struktur Organisasi Trijaya FM

Berdasarkan informasi dari MNC Trijaya FM terdapat penjelasaan mengenai divisi program untuk melakukan koordinasi. Berikut merupakan gambaran terkait koordinasi pada divisi program MNC Trijaya FM

Gambar 2.3 Bagan Divisi Program



Sumber: Olahan penulis

Tabel 2.1 Daftar Posisi dan Nama Karyawan Dalam Divisi Program

Posisi	Nama Karyawan
Manager Program dan Konten	Melin (konten) dan Oland Farah
Pemimpin Redaksi	Ghaib
Produser Berita	Setyo, Anang, Akmal, Muslim, Jaka dan Fazri

Direktur Program	Marlene Karamoy
Direktur Musik	Ita
Produksi	Djoko dan Jumatro
Produser Program	Tio dan Fani
Penyiar	Fadly, Margih, Dennis, Nick, Riri, Dean dan Bre

Sumber: Olahan penulis

2.2 Ruang Lingkup Kerja Divisi Terkait

Keadaan pandemi membuat MNC Trijaya FM merubah beberapa divisi yang awalnya menjadi satu kesatuan, sekarang dipisahkan. Selain itu, hal ini juga dilakukan sebagai langkah awal untuk beradaptasi dengan disrupsi media. MNC Trijaya FM memiliki dua divisi yang berbeda yaitu program dan juga berita. Dua divisi ini memiliki pemimpin yang berbeda tetapi tetap melakukan koordinasi antara satu dengan yang lain. Terdapat manajer program dan konten yang setara kedudukannya dengan pemimpin redaksi, tetapi pemimpin redaksi lebih berfokus kepada produser berita. Awalnya divisi program masuk ke dalam redaksi, tetapi dengan adanya perubahan ini, membuat divisi program berada dalam naungan manajer program dan konten. Sedangkan pemimpin redaksi bertanggung jawab kepada produser. Namun direktur program dan redaktur pelaksana tetap harus melakukan koordinasi antara satu sama dengan yang lain.

Adanya perubahan yang terjadi membuat MNC Trijaya FM memutuskan menghapus reporter dan digantikan oleh produser. Dalam hal ini, produser memiliki tanggung jawab yang besar, karena tidak hanya mencari topik dan narasumber, melainkan menjadi seorang penulis dan juga reporter.

Direktur program bertanggung jawab terhadap setiap konten yang ada, dimana akan memberikan laporan kepada manajer program dan konten. Hal ini disebabkan karena program director memiliki tanggung jawab yang besar terhadap setiap konten dan program yang akan diberikan untuk masyarakat. Direktur program menaungi beberapa divisi yang mendukung siaran antara lain, direktur musik, produksi, produser program serta penyiar. Hal ini membuat direktur program memegang kendali dan tanggung jawab yang besar terhadap setiap konten, baik itu untuk media sosial ataupun program.

Divisi program melakukan beberapa tanggung jawab antara lain, riset dan juga mencari narasumber yang cocok serta berkompeten untuk hadir dalam rangkaian program gelar wicara yang dibuat, memikirkan tema yang akan diangkat dalam setiap gelar wicara, membuat pertanyaan yang akan diberikan kepada narasumber, menentukan target audiens, serta melakukan peliputan kepada acara yang bekerjasama dengan MNC Trijaya FM. Karena saat ini sudah masuk ranah digital, divisi program melakukan inovasi dengan melebarkan sayapnya masuk ke dalam media sosial, dalam artian divisi program bertanggung jawab kepada konten yang akan disiarkan kepada audiens lewat media sosial. Sayangnya tidak semua media sosial MNC Trijaya FM dipegang secara penuh oleh divisi program, melainkan ada kolaborasi dengan divisi marketing dan juga visual, sehingga terkadang menghambat konten yang seharusnya sudah dapat ditayangkan. Sama halnya dengan divisi berita, pada divisi program juga melakukan penulisan artikel yang kemudian diterbitkan pada laman Mnctrijaya.com. Selain itu, divisi program sering melakukan *talkshow* yang disiarkan melalui frekuensi dan juga media sosial MNC Trijaya FM, Instagram dan YouTube.