



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

Podcast Network Asia adalah sebuah platform media dan teknologi yang menawarkan konten audio sesuai permintaan (misalnya podcast, buku audio, drama radio, dll.) dan alat metrik yang memungkinkan untuk mengukur dan menganalisis data yang terkait dengan kinerja konten. Perusahaan ini didirikan oleh Ron Baetiong pada tanggal 28 Agustus 2019, perusahaan ini didirikan dengan tujuan untuk mendorong pertumbuhan konten audio sesuai permintaan dengan konten lokal dan internasional asli dengan menciptakan konten audio berkualitas tinggi yang menambah nilai bagi pendengarnya maupun merk yang ingin terhubung dengan audiens ini.

Gambar 2.1 PT Podkes Narasi Asia



(Sumber: Data Olahan Penulis, 2021)

Podcast Network Asia saat ini memiliki lebih dari 200 acara podcast di 6 negara, selain itu perusahaan ini juga merupakan satu-satunya jaringan podcast di

Asia yang memiliki platform dan pasar analitik podcast mereka sendiri yang memungkinkan setiap podcaster melacak data mereka untuk mendapatkan iklan yang dapat mereka pasang di acara mereka sebagai sponsor.

Ada pula model bisnis dari PT Podkes Narasi Asia yang diterapkan, model tersebut adalah bagi hasil antara PNA dan podcaster. Sebelum merk tersebut masuk ke dalam podcaster, mereka akan memastikan dulu ke PT Podkes Narasi Asia terkait apakah cocok dengan brand tersebut untuk mengindari sedang berjalannya brand tersebut dengan brand competitor-nya. Setelah itu PT Podkes Narasi Asia memberi pilihan/rekomendasi podcast – podcast yang cocok untuk diajak kerja sama. Pendapatan dibagi 50/50 atau 70/30, tergantung kesepakatan dengan podcaster, dan bagian yang lebih besar biasanya masuk ke podcaster. PT Podkes Narasi Asia tidak memiliki Intellectual Property Podcast, itu hanya kemitraan dengan client dan PT Podkes Narasi Asia masih bergantung pada podcaster – podcaster dengan jenis konten yang mereka unggah.

Penulis bergabung di Podcast Network Asia Indonesia, dimana perusahaan ini baru memperluas cabangnya di Indonesia pada bulan Juni 2021. Perusahaan ini didaftarkan di negara Singapore, namun operasionalnya semua terletak di Filipina.

2.2 Visi, Misi, dan Nilai Perusahaan

2.2.1. Visi Perusahaan

Visi perusahaan PT Podkes Narasi Asia adalah menjadi agensi produksi podcast terbesar yang memungkinkan podcaster untuk menskalakan podcast mereka secara eksponensial.

2.2.2. Misi Perusahaan

Misi perusahaan PT Podkes Narasi Asia adalah perusahaan ingin meningkatkan acara mereka dengan menyediakan semua sumber daya yang diperlukan untuk produksi dan membantu mencocokkannya dengan sponsor merek yang tepat untuk memonetisasi acara mereka dengan menggunakan teknologi analitik perusahaan PT Podkes Narasi Asia bernama Podmetrics.

2.2.3. Nilai Perusahaan

PT Podkes Narasi Asia berpegang teguh terhadap nilai perusahaan yakni: *Hustle, Grit, Excellence, Sense of Humor, Moves Fast, Empathy, Passion, Respect, Teamwork, dan Accountability*

1. *Hustle*: Bersemangat dan bekerja dengan maksimal saat menjalani hari – hari di pekerjaan.
2. *Grit*: Sifat positif yang didasarkan pada ketekunan supaya individu dapat mengatasi tantangan/hambatan selama bekerja.
3. *Excellence*: Menciptakan kinerja yang baik sekali dan bisa memaksimalkan potensi diri untuk menjadi unggul.
4. *Sense of Humor*: Profesionalitas kerja tetap terjaga yang disertai dengan humor yang baik akan menciptakan atmosfir kerja yang santai dan tidak memiliki tekanan.

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

5. *Moves Fast*: Perusahaan ini bergerak dengan cepat, dimana dari cara bekerja yang tidak suka menunda, ditambah lagi selalu update terhadap perkembangan tren.
6. *Empathy*: Sesama partner kerja, perusahaan juga menekankan untuk peka terhadap rekan kerja. Jadi, ketika seseorang sedang terkena masalah atau sedang tidak bisa mengerjakan tugas, timnya bersedia untuk menolongnya (mem-back up).
7. *Passion*: Bekerja sesuai passion/minat supaya meningkatkan semangat dalam bekerja.
8. *Respect*: Menghormati setiap perbedaan di dalam perusahaan, serta menganggap semua orang sama dari ras, suku, agama, dan budaya.
9. *Teamwork*: Kerja sama dalam tim yang di dalamnya harus memerhatikan atmosfir kerja yang baik, meminimalisasi miskomunikasi, serta saling belajar untuk membantu sesama tim.
10. *Accountability*: Selalu memiliki pertanggungjawaban atas segala hal yang telah dilakukan, berani mengakui salah, dan bersedia untuk memperbaiki kesalahan.

2.3 Tempat, Kontak, dan Kanal Perusahaan

Lokasi kantor PT Podkes narasi Asia ada di Jl. KH Wahid Hasyim No. 10D, RT.2/RW.7, Kebon Sirih – Menteng, Jakarta Pusat. PT Podkes Narasi Asia memiliki email yang dapat dihubungi melalui hello@podcastnetwork.asia, atau bisa juga menghubunginya melalui no telpon di +632 966 8647. Selain itu PT Podkes Narasi Asia juga menyediakan media sosial yang bisa dilihat oleh konsumen maupun client yang ingin bergabung di network kami, di media sosial ini juga merupakan tempat bagi perusahaan untuk menyediakan informasi, maupun update terkait podcast – podcast yang baru saja diunggah. Berikut adalah kanal dan media sosial PT Podkes Narasi Asia:

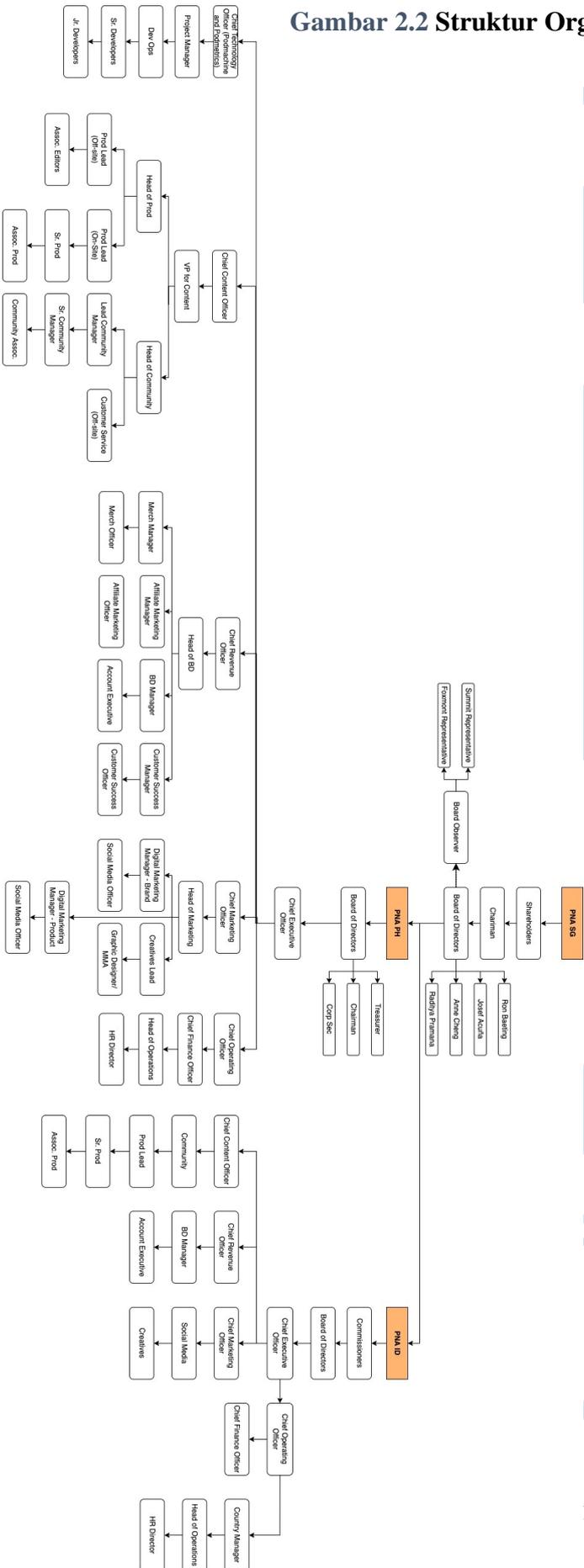
1. Instagram: @podcastnetworkasia dan @pnaindonesia
2. Facebook: Podcast Network Asia
3. Website: <https://podcastnetwork.asia/>
4. LinkedIn: Podcast Network Asia
5. Twitter: PodcastNetAsia

2.4 Struktur Perusahaan PT Podkes Narasi Asia

Podcast Network Asia merupakan perusahaan yang didirikan di Singapore, namun pusat pengoperasiannya ada di Filipina. Sekarang ini Podcast Network Asia mendirikan perusahaan di Indonesia dengan nama PT Podkes Narasi Asia. Sekarang ini, masih banyak jabatan – jabatan yang belum diisi oleh seseorang, maka dari itu penulis akan memberikan struktur perusahaan yang bisa dilihat pada gambar 2.2, gambarnya sebagai berikut:

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

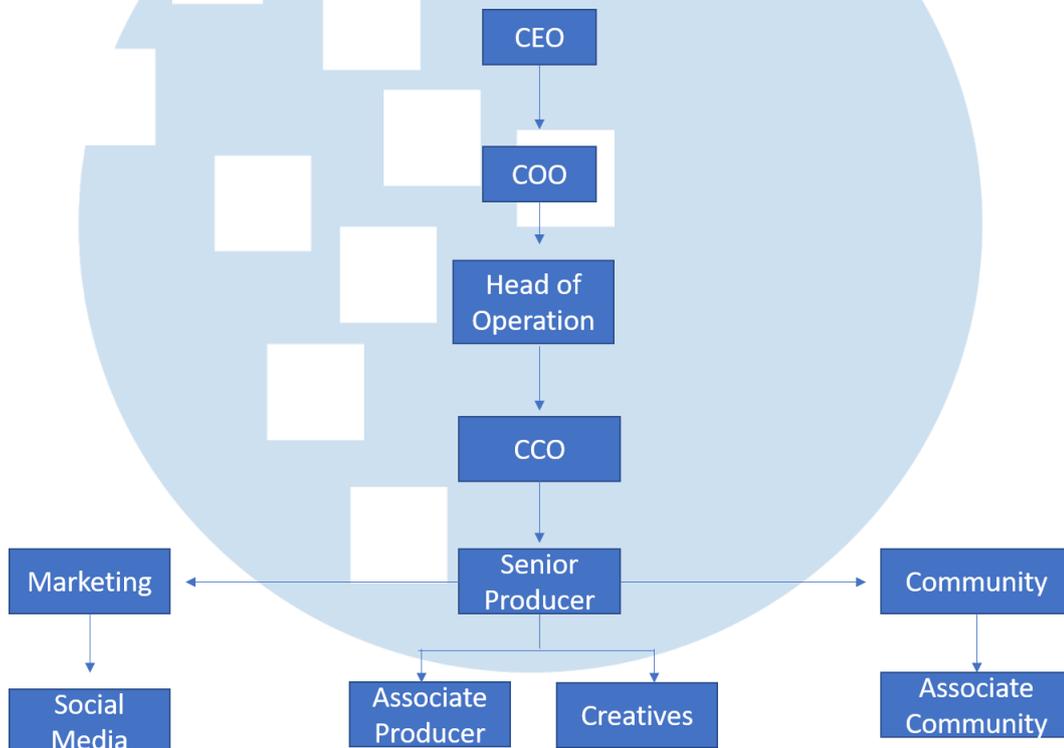
Gambar 2.2 Struktur Organisasi Perusahaan



(Sumber: Data Olahan Penulis, 2021)

2.5 Ruang Lingkup Kerja Penulis

Gambar 2.3 Struktur Organisasi Ruang Lingkup Kerja Penulis



(Sumber: Data Olahan Penulis, 2021)

Berikut adalah ruang lingkup kerja penulis yang akan penulis jabarkan sebagai berikut:

1. *CEO (Chief Executive Officer)* = Memegang jabatan tertinggi di dalam perusahaan.
2. *COO (Chief Operating Officer)* = Merupakan jembatan antara karyawan dengan CEO.
3. *Head of Operation* = Memastikan kelancaran operasional perusahaan, serta memimpin karyawan yang berada di bawah garis koordinasinya untuk bisa mencapai target yang sudah ditentukan oleh perusahaan.

4. *CCO (Chief Creative Officer)* = Sebagai seorang CCO harus pandai melihat, merangkai, dan mengeksekusi tindakan marketing, produksi, dan keuangan agar perusahaan bisa bertahan. CCO juga bertugas untuk memimpin perusahaan menaklukkan pasar yang berubah dengan cepat. Akan tetapi posisi ini masih belum diisi di PT Podkes Narasi Asia.
5. *Senior Producer* = Bertanggung jawab atas segala konten yang telah dibuat, serta ikut melakukan *brainstorming* ide.
6. *Marketing* = Bertanggung jawab untuk melakukan promosi apa yang tepat digunakan untuk para *client*, salah satunya dengan:
 - *Cross-Guestings* = Host dari Podcaster A datang ke dalam konten Podcaster B untuk mengiklankan podcastnya.
 - *Cross-Promo* = Host dari Podcaster A merekam file audio yang nantinya akan dimasukkan ke dalam file Podcaster B untuk mengiklankan podcastnya.

Kedua promo ini bisa dilakukan khusus kepada podcaster dengan tema/*target audience* yang sama.

7. *Community* = Merupakan jembatan antara tim produksi dengan *client*. Jadi tidak ada divisi yang boleh mengontak *client* selain divisi *community*, hal ini bertujuan supaya komunikasi cukup dilakukan ke satu gerbang.
8. *Social Media* = Bertanggung jawab atas sosial media perusahaan, bisa dari *growth*, meningkatkan *awareness*, kampanye, dan melakukan pengunggahan.
9. *Associate Producer* = Membantu produser dalam menjalankan tugasnya.
10. *Creatives* = Bertanggung jawab atas desain visual perusahaan.
11. *Associate Community* = Membantu tugas dari kepala divisi *community*.