Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

Perpustakaan Univeristas Multimedia Nusantara

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1. Profil Perusahaan

El's Coffee Roastery adalah salah satu perusahaan yang bergerak dalam bidang *food and beverages*. Sebagai perusahaan yang lahir di Lampung, provinsi yang merupakan salah satu penghasil kopi robusta terbesar di Indonesia, El's Coffee Roastery juga tercipta untuk mengapresiasi kekayaan tanah Lampung. Perpaduan gaya modern dan budaya Lampung teradaptasi dalam konsep pembangunan El's Coffee Roastery (El's Coffee Roastery, 2021).

Tidak hanya kekayaan alam saja, Lampung juga menjadi tempat bernaung bagi seniman-seniman lokal berbakat. Tanggung jawab dan bentuk penghargaan atas karya yang lahir dari tangan-tangan terampil tersebut disampaikan melalui El's Coffee Roastery dengan menghadirkan sentuhan dan kreativitas dari para seniman untuk menyapa, memberikan kehangatan, serta inspirasi bagi setiap pengunjung yang hadir.

El's Coffee Roastery juga berbangga ketika dapat menjadi surga bagi para penikmat kopi, sekaligus menjadi tempat untuk memahami lebih jauh mengenai perjalanan kopi dari hulu sampai ke hilir. Dengan mesin *Roasting* berkapasitas 240 Kg untuk setiap pembakaran, pengunjung dapat menyaksikan langsung bagaimana proses pematangan biji kopi sambil menikmati kenyamanan dan menu yang kami sajikan. Karena, kami percaya pengalaman pelanggan yang berkesan akan menghadirkan hubungan yang bermakna.

2.1.1. Logo Perusahaan

Dengan batang yang kokoh dan akar yang kuat melambangkan pertumbuhan. Simbol Pohon dan huruf R yang sama besar mewakili konsistensi dan kestabilan. Lengkungan pada ujung huruf R memiliki bentuk yang sama dengan akar pohon, sebagai bentuk harapan agar dapat terus mengakar kuat dalam hati masyarakat.

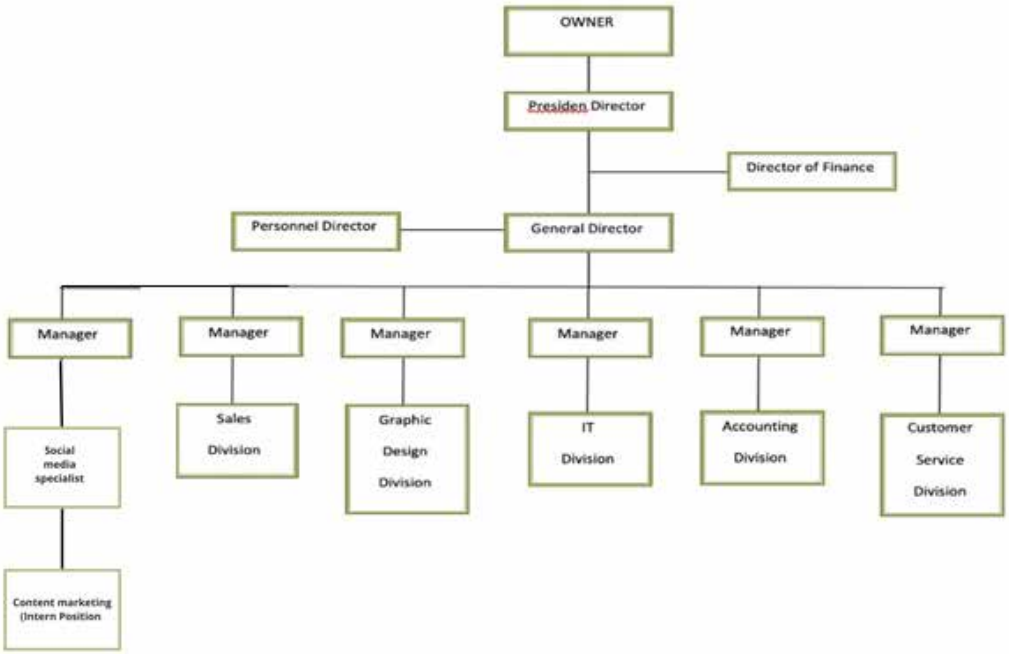
Filosofi Warna:

Warna dari logo perusahaan Els Coffee Roastery yaitu hitam dan putih, selayaknya Yin dan Yang. Hal ini mengartikan El's Coffee Roastery tidak bisa berdiri sendiri, serta melihat segala sesuatu dari dua sudut pandang agar segala sesuatu dapat berjalan seimbang. El's Coffee berkomitmen bukan hanya untuk mendatangkan keuntungan bagi perusahaan, tetapi juga memperhatikan pertumbuhan individu dan komunitas sekitar.

Gambar 1 - Logo Els Coffee Roastery

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

2.1.2 Struktur Organisasi Perusahaan



Gambar 2 - Struktur Organisasi Perusahaan

Sumber : Internal Els Coffee Roastery

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

2.1.3 Visi

Visi dari perusahaan Els Coffee Roastery adalah untuk menjadi pemimpin industri kopi nasional, serta memberikan edukasi mengenai kopi pada setiap lapisan masyarakat, tanpa mengesampingkan nilai-nilai kearifan lokal. Visi ini akan terwujud dengan adanya dorongan dari misi yang telah dimiliki oleh perusahaan Els Coffee Roastery.

2.1.4 Misi

Misi dari perusahaan Els Coffee Roastery adalah sebagai berikut:

1. Membawa produk El's Coffee bersaing sejajar dengan produk nasional lainnya.
2. Menciptakan permintaan pasar melalui inovasi dan konsep-konsep yang melibatkan nilai tambah.
3. Menginspirasi berbagai lapisan komunitas
4. Melekatkan diri pada nilai-nilai budaya sebagai identitas perusahaan.

2.2 Ruang Lingkup Kerja Divisi Social Media Marketing

Pada divisi *Social Media Marketing* di Els Coffee Roastery, terdapat 1 orang yang berperan sebagai Supervisi Marketing, dan 2 orang lainnya yang berperan sebagai *Senior Social Media Specialist*. Divisi *Social Media Marketing* pada perusahaan Els Coffee ini bertugas dalam melakukan pemasaran terhadap perusahaan yang dikomunikasikan melalui sosial media.

Tugas dari divisi kerja magang adalah sebagai berikut:

1. Penerapan *Social Media Marketing*
2. Penerapan
3. Berkolaborasi dengan tim *Content Marketing Production* dalam pembuatan visual dari *content marketing* yang akan diunggah.

2.2.1. Supervisi Marketing

1. Bertugas untuk mengawasi kinerja seluruh staf yang berada pada divisi Social Media Marketing agar objektif dan kegiatan pemasaran perusahaan dapat berjalan secara teratur.
2. Bertugas untuk menyeleksi seluruh bentuk komunikasi atau aktivitas *marketing* yang akan dilakukan.
3. Bertanggung jawab pada seluruh aktivitas *marketing*.

2.2.2. Senior Social Media Specialist

1. Bertugas untuk menyampaikan seluruh kebijakan atau ketentuan yang telah dibuat kepada para staf.
2. Mengawasi dan memberikan arahan kepada junior.
3. Membuat analisa, laporan, dan evaluasi terhadap kegiatan *marketing* yang telah dilakukan.

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA