Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

Perpustakaan Univeristas Multimedia Nusantara

BAB II
GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Deskripsi Perusahaan

PT. Elex Media Komputindo adalah salah satu anak perusahaan dari Kompas Gramedia Group merupakan sebuah perusahaan penerbitan buku yang dibentuk pada 15 Januari 1985 yang letak nya berada di Gedung Kompas Gramedia lantai 2, Jl. Palmerah Barat 29-37 Jakarta Pusat. Pada awal mulanya, Elex Media hanya menerbitkan seputar buku dan majalah komputer Elex, serta Mikrodata, dan akhirnya seiring waktu berjalan, PT. Elex Media Komputindo memperluas penerbitan buku nya, yaitu menerbitkan ke buku komik, buku anak, dan manajemen, dan yang paling diminati oleh banyak masyarakat adalah buku komik yang terjual di PT. Elex Media Komputindo.

Gambar 2.1 Logo PT. Elex Media Komputindo

(Sumber : Elex Media, 2021)

PT. Elex Media Komputindo melakukan kerjasama juga bersama salah satu pengarang buku lokal yaitu Gramedia Pustaka Utama dan melakukan kemitraan dengan penulis dan penerbit luar negeri seperti Grasindo, *Jubilee Enterprise, Berkley Publishing, Simon & Schuster, Inc, Brockman Inc, Penguin Random House, Summersdale Publishers, Amber Books, Diogenes Verlag Harlequin Books SA, Harvard Business Review Press, Shogakukan,* dan masih banyak lagi. Elex Media

mulai melakukan gaya untuk komik manga Jepang pada tahun 1996 dan menerapkannya pada komik manga lokal pada tahun 2001. PT. Elex Media Komputindo memperhatikan standar umur untuk buku-buku yang dewasa, maka dari itu PT. Elex Media Komputindo membangun sebuah subdivisi penerbit khusus kalangan dewasa dengan nama nya *Level Comics* yang diluncurkan pada tahun 2005, mereka melakukan pembatasan usia untuk para pembaca. Tidak hanya komik Jepang, PT. Elex Media Komputindo seiring waktu juga membentuk komik khas Eropa, atau disebut dengan *European Comic*, dengan judul buku *Lucky Luke, Smurf, Michael Vailant*. Jaringan distribusi yang dilakukan PT. Elex Media Komputindo sudah luas tersebar lebih dari 200 toko, toko independen, dan juga tersedia di lokapasar. Semakin luas jaringan sebar produk sehingga memastikan agar masyarakat dapat setiap produk yang disebarluaskan. Jenis buku yang disediakan oleh PT. Elex Media Komputindo yaitu ada buku novel, buku humaniora dan sosial, buku *self improvement*, buku bisnis dan komputer, buku komputer, buku *parenting* dan kesehatan, buku islam, buku anak, *merchandising* anak, komik pendidikan, dan komik.

2.1.1 Visi dan Misi Elex Media Komputindo

Sebagai salah satu penerbit buku di Indonesia, berikut adalah visi dan misi yang dimiliki oleh PT. Elex Media Komputindo:

a. Visi

Elex Media Komputindo adalah penerbit buku dan multimedia di Indonesia sebagai bagian korporasi media terbesar di Indonesia Kelompok Kompas-Gramedia. Elex Media Komputindo lahir dengan visi sebagai agen pembaharu bangsa untuk menciptakan dan merawat masyarakat yang berwatak baik, profesional, menjunjung tinggi demokrasi, terbuka mengakui kemajemukan masyarakat tanpa membedakan suku, agama, dan ras, dan setia pada Negara Kesatuan Republik Indonesia.

b. Misi

Elex Media Komputindo menjalankan visi tersebut dengan asas solidaritas dan kemanusiaan untuk mencerdaskan dan memajukan

kehisupdan banga melalui bidang informasi dan bidang lainnya. Berpegangan pada misi ini, Elex media Komputindo terus berusaha dan berkarya untuk menjawab kebutuhan masyarakat dan banga Indonesia terhadap informasi dan pengetahuan yang mencerdaskan, mencerahkan, dan bermutu.

2.1.2 Tujuan Organisasi Elex Media Komputindo

Tujuan organisasi yang dilakukan oleh Elex Media Komputindo meliputi kelanggengan dan pertumbuhan dengan mengemban bisnis yang sehat. Meningkatkan kualitas sumber daya manusia dan kesejahteraan karyawan dalam mengemban tugas tanggung jawab sosial dan memperluas kesempatan kerja.

2.1.3 Budaya Elex Media Komputindo

Elex Media Komputindo memiliki 4 landasan nilai yang digunakan sebagai dasar budaya perusahaan untuk mendukung pencapaian visi dan misi perusahaan dan menjadi pedoman bagi seluruh karyawan. Berikut adalah penjabaran dari 4 landasan nilai tersebut.

1. **Menghargai sumber daya manusia pada hakikatnya sebagai manusia.**

   Perusahaan menganggap sumber daya manusia sebagai aset utama. Maka perlu diperlakukan layak, dihormati sebagai manusia yang utuh, yang punya pikiran, perasaan dan keinginan. Oleh karenanya perlu dikembangkan dan dihargai.

2. **Kepribadian yang positif (watak baik).**

   Sikap dan perilaku menurut keyakinan dasar kelompok Kompas Gramedia yaitu sesuai dengan nilai yang ditanamkan para perintis. Yang mendukung pengembangan pribadi serta lingkungannya kearah kebaikan dan kesempurnaan. Ciri-cirinya yaitu: jujur, proaktif, disiplin, kebersamaan dalam sinergi, keterbukaan, setia kepada Lembaga dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa.

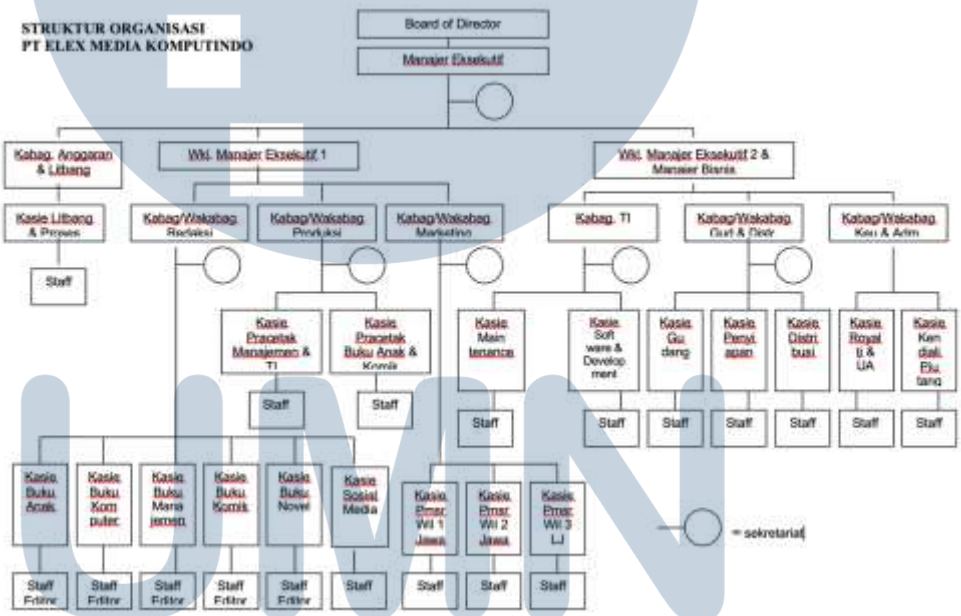
3. **Profesionalisme**

Menguasai bidang yang dituntut profesinya. Ciri-cirinya yaitu: perbaikan terus menerus, bekerja tuntas, layanan optimal dan prinsip prioritas.

4. Tanggung jawab sosial

Dengan rasa solidaritas dan kemanusiaan, senantiasa peka terhadap kepentingan dan kebutuhan masyarakat. Ciri-cirinya yaitu: berpartisipasi atas kebutuhan dan penderitaan masyarakat, memperluas lapangan kerja, etik usaha bersih dan memperhatikan lingkungan hidup.

2.2 Struktur Organisasi PT. Elex Komputindo



(Sumber: Dokumen PT. Elex Komputindo, 2021)

Gambar 2.2 Struktur Organisasi PT. Elex Komputindo

Berdasarkan struktur organisasi pada gambar 2.2 dapat dilihat bahwa dalam menjalankan bisnisnya, PT. Elex Media Komputindo memiliki beberapa bagian yang tentunya dipimpin oleh orang yang kompeten di bidangnya. Tugas dan wewenang dari setiap bagian pada struktur organisasi PT Elex Media Komputindo adalah:

1. Manajer Eksekutif dan Wakil Manajer Eksekutif

   Memiliki tugas sebagai pemimpin dan wakil pemimpin dari kegiatan bisnis perusahaan. Dan memiliki tanggung jawab pada pengambilan keputusan jangka Panjang yang bersifat krusial.

2. Penata Administrasi & Kesekretariatan

   Sekretariat memiliki tugas untuk membantu manajer eksekutif dan para kabag dalam melaksanakan tugas-tugasnya dan mengutamakan yang ada kaitannya dengan administrasi perusahaan secara keseluruhan .

3. Kabag Anggaran dan Litbang

   Memiliki tugas untuk menangani anggaran perusahaan selama satu tahun anggaran. Selain itu juga bertugas untuk menangani perencanaan yang ada berhubungan dengan kegiatan penelitian dan pengembangan produk sesuai dengan dinamika perkembangan pasar. Untuk melakukan tugasnya ini, Kabag Anggaran dan Litbang juga dibantu oleh Kasie Litbang dan Pemrosesan Data yang menangani untuk Menyusun anggaran yang diperlukan dari masing-masing bagian dalam perusahaan dan melakukan pemrosesan data yang didapatkan dari hasil penelitian dan pengembangan produk.

4. Kabag IT

   Memiliki tugas untuk menangani seluruh kegiatan perusahaan yang berhubungan dengan teknologi informasi maupun piranti lunak (*software*) serta melakukan *maintenance* rutin terhadap piranti elektronik perusahaan (*software dan hardware*).

5. Kabag Redaksi

   Memiliki tugas untuk merencanakan buku (*computer*, manajemen, anak, komik, dan lain-lain) yang diterbitkan perusahaan. Pada proses kegiatannya juga dibantu oleh para kepala *editor* dan *editor* yang ahli dibidangnya masing-masing

6. Kabag Produksi

Memiliki tugas untuk merencanakan produk yang akan diluncurkan oleh perusahaan. Saat melaksanakan tugasnya Kabag Produksi dibantu oleh Kasie Pra-Cetak

7. Kabag Pemasaran

   Memiliki tugas untuk menangani perencanaan, analisis, pelaksanaan dan pengawasan terhadap kegiatan pemasaran yang dilakukan oleh perusahaan. Kabag Pemasaran dibantu oleh Kasie gudang dan Distribusi yang memiliki tugas untuk mengatur pengadaan stok dan distribusi barang dari atau ke gudang. Kasie Promosi untuk mengatur seluruh aktivitas promosi yang diperlukan perusahaan untuk menawarkan produknya kepada konsumen. Kasie Pemasaran dalam kota bertugas memantau wilayah penjualan Jabotabek dan Kasie luar kota mengawasi penjualan wilayah luar Jabodetabek

8. Kabag Keuangan dan Umum Administrasi

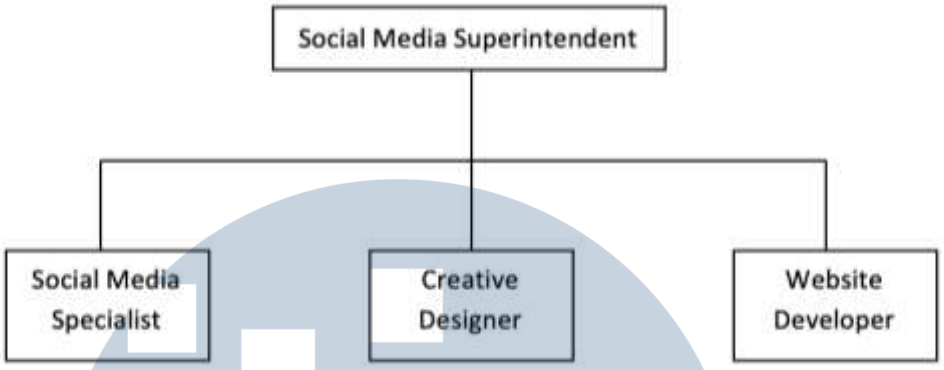
   Memiliki tugas untuk membantu masalah keuangan dan administrasi secara umum perusahaan. Dibentuk oleh Kasie Royalti yang menangani pembayaran royalti dan Kasie Pengendalian Piutang yang menangani masalah piutang antara pihak distributor dan perusahaan

9. *Staff* (Kasie, Koordinator)

   Para staff bertugas untuk menangani sebagai tenaga pelaksana keputusan yang diambil oleh pimpinan tingkat atas sesuai dengan bidangnya masing-masing.

2.3 Ruang Lingkup Kerja Social *Media* Elex Section

Posisi Divisi *Content Writer* dalam struktur organisasi PT.Elex Media Komputindo berada di dalam *Social Media Specialist.*



(Sumber: Dokumen PT. Elex Komputindo, 2021)

Gambar 2.3 Struktur Lingkup Kerja *Social Media Elex Section*

Secara umum, divisi *content writer* memiliki tanggung jawab untuk memberikan informasi, memproduksi konten-konten menarik di media *online*, dan mempromosikan PT. Elex Media Komputindo. Dalam menjalankan tugas dan tanggung jawabnya. Divisi *content writer* bekerja sama dengan beberapa divisi lainnya, sebagai berikut.

1. Social Media Superintendent

Bertanggung jawab untuk mengkoordinasikan strategi promosi *online* dan pembuatan standar konten dalam lingkup penyediaan bahan, pembuatan dan penyebarluasan konten promosi yang berhubungan dengan *brand & sales promotion* produk sesuai tipikal *social media* dan spesifikasi *web* yang digunakan untuk mendukung pencapaian target Elex, memastikan konten promosi sesuai kaidah-kaidah dan SOP yang ditentukan, mengkoordinasi pelaksanaan fungsi *social media* (Instagram, Facebook, Twitter @elexmedia) dan *website* (elexmedia.id) sebagai promosi produk, mengkoordinasi kerjasama dengan berbagai pihak agar berbagai fungsi promosi *online* dapat berjalan dengan baik dan optimal.

2. Social Media Specialist

Bertanggung jawab menyusun standar materi konten bersama-sama dengan *social media superintendent*, menyusun perencanaan konten (info produk, promo, *event*, dll), menyusun alokasi promo sesuai profil produk pada *social media* yang sesuai, membuat *copy & content writing content*, bekerjasama dengan penulis artikel *(author, editor, freelance)*, bekerjasama dengan *creative designer* dalam pembuatan materi posting, bekerjasama dengan *prelist* dalam menyebarluaskan konten *sales promotion*, melakukan *posting & engagement* dari seluruh materi yang dibuat.

3. Creative Designer

Bertanggung jawab membuat desain materi *posting* sesuai arahan dan hasil diskusi konten dari dan atau bersama dengan *social media specialist.*

4. Website Developer

Bertanggung jawab membangun dan merawat sistem *website* PT.Elex Media Komputindo sejak data mentah sampai ke *web*.

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA