Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

Perpustakaan Univeristas Multimedia Nusantara

BAB III
PELAKSANAAN KERJA MAGANG

3.1 Kedudukan dan Koordinasi

Dalam kerja magang ini, Penulis memberikan informasi tentang posisi Penulis pada Divisi *Content Writer* yang berada di dalam *Social Media Specialist* PT. Elex Media Komputindo. Penulis dibimbing oleh Ibu Centia Syafira selaku *social media officer* dan diawasi oleh Ibu Maria Wuri Andajani selaku *supervisor social media superintendent* di PT. Elex Media Komputindo.

Selama kerja magang, Penulis sering berkoordinasi dengan Ibu Centia Syafira selaku *social media officer*. Selain itu, Penulis juga terkadang melakukan koordinasi dengan *social media officer* lainnya.

Pembimbing magang memberikan pengenalan tugas serta tanggung jawab terkait pekerjaan Penulis selama magang berlangsung, dan tidak lupa mengawasi Penulis selama praktik magang berjalan, memberikan masukan atau revisi pada tugas yang telah dikerjakan.

3.2 Tugas yang Dilakukan

Secara umum, Divisi *Content Writer* PT. Elex Media Komputindo berada di dalam *Social Media Specialist* dan tanggung jawabnya yaitu membuat konten yang interaktif dan menarik untuk menaikan *engagement* di media sosial milik PT. Elex Media Komputindo, Divisi *Content Writer* juga bekerja sama dengan Divisi *creative designer* untuk membuat visual yang lebih menarik yang akan dipublikasikan pada *social media.*

Berikut ini adalah penjabaran lini waktu aktivitas pekerjaan yang telah dilakukan selama magang:

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

Tabel 3.1 Lini Waktu Aktivitas Praktik Kerja Magang

No	Aktivitas	September		Oktober				November				Desember			
		3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	Social Media Marketing														
2	Content Planning														
3	Content Creation														
4	Content Writing														

3.3 Uraian Pelaksanaan Kerja Magang

3.3.1 *Social Media Marketing*

Menurut (Dave Chaffey, 2016, p . 187*) Social media marketing* adalah sebuah wadah media untuk memonitor dan bentuk fasilitas konsumen untuk melakukan percakapan sekaligus ikut berpartisipasi untuk melakukan kegiatan yang berdampak positif bersama dengan industri lainnya. PT. Elex Media Komputindo memanfaatkan media sosial Instagram dan Tiktok untuk melaksanakan kegiatan *marketing*-nya, karena segmentasi terbesar PT. Elex Media Komputindo adalah pembaca komik.

Di dalam *social media marketing*, terdapat langkah-langkah untuk proses pembuatan konten tersebut agar terstruktur dan mempermudah tim saat proses berlangsung.

Sumber : Olahan Laporan Magang 2021

Gambar 3.1 Alur Produksi Pembuatan Konten

Berdasarkan alur produksi diatas, dapat dijelaskan bahwa langkah yang dilakukan adalah melakukan diskusi bersama tim *social media* tentang

konten apa yang ingin di sebar ke media sosial PT. Elex Media Komputindo dan langsung membuat desain konten sesuai tema yang sudah dipilih dan tentukan, lalu dikirimkan ke *supervisor* yang menentukan konten tersebut sudah memenuhi syarat untuk di sebar ke media sosial atau tidak, dan langkah selanjutnya adalah membuat penulisan *caption* Instagram sekaligus memposting konten tersebut.

Tabel 3.2 *Rate Engagement* Instagram

Oktober	0.26 %
November	0.23%
Desember	0.24%

PT. Elex Media Komputindo sudah masuk ke Instagram sejak tahun 2017. Berdasarkan tabel diatas, dapat dilihat bahwa penggunaan *digital marketing* untuk melakukan pemasaran produk yang disediakan oleh PT. Elex Media Komputindo pada Instagram dapat dikatakan stabil, karena PT. Elex Media Komputindo aktif di media sosial Instagram untuk memberikan informasi seputar buku, fakta unik yang berkaitan dengan pembaca maupun penulis, dan juga konten yang mengedukasi.

Tabel 3.3 *Rate* Engagement Tiktok

Per 31 Oktober	53.33%
Per November	54.70%
Per Desember	47.41%

Pada tabel di atas, dapat dilihat bahwa pada sosial media Tiktok yang dikelola oleh PT. Elex Media Komputindo stabil dan cukup diminati oleh kalangan masyarakat. PT. Elex Media Komputindo aktif juga untuk melakukan digital marketing pada media sosial tiktok dengan tema konten yang lebih mengedukasi, informatif, dan memasarkan produk yang dimiliki oleh PT. Elex Media Komputindo.

Audience terbesar PT. Elex Media Komputindo adalah pembaca komik, karena sudah terbukti dengan hasil konten yang berhubungan dengan komik akan mendapatkan *engagement* yang tinggi dari penggemar komik. Para pembaca buku komik PT. Elex Media Komputindo yaitu kalangan anak muda, maka dari itu media sosial yang dipilih Instagram & Tiktok. Namun, Divisi *Content Writer* lebih berfokus pada pembuatan visual yang lebih menarik untuk *social media* PT. Elex Media Komputindo. Media sosial sendiri adalah bentuk wadah untuk menyalurkan pesan, informasi berupa gambar, *video* ataupun bentuk pesan suara dengan satu sama lain dan atau dengan industri lainnya yang akan menjalin pertukaran informasi. (Kotler & Keller, 2012, p . 568).

Rebecca Lieb (2012) menjelaskan bahwa *content marketing* bentuk cara untuk memasarkan suatu barang atau merek dengan cara membuat konten yang memiliki tujuannya yaitu untuk memberikan informasi terkait *brand* tersebut kepada target konsumennya yang sifatnya seperti ajakan untuk melihat, dan mencoba produk tersebut

3.3.2 Penyusunan *Content Plan (Content Planning)*

Konten adalah istilah yang didalamnya ada isi informasi yang siap untuk di publikasikan di media elektronik, hal tersebut dapat berupa informasi pesan, gambar, *video*, dan lain-lain. Perencanaan konten sangatlah penting karena untuk membentuk strategi dan perlu diperhatikan karena dengan adanya perencanaan konten, konten yang akan di publikasi harus sudah tersusun dan direncanakan dari hari sebelumnya. Penulis melakukan perencanaan konten untuk bulan September, Oktober, November, Desember. Perencanaan konten yang sudah dibuat haruslah di informasikan kembali kepada pembimbing magang agar dapat di cek terlebih dahulu.

Selama melakukan kerja magang, Penulis bekerja dalam membuat *content planning* untuk akun instagram

1. *#Review*Buku

*#Review*Buku adalah sebuah konten Instagram yang dikelola oleh tim *social media* PT. Elex Media Komputindo, yang memfokuskan untuk memposting dan membuat kutipan yang diambil dari ulasan buku dari salah satu orang yang menarik yang sudah membaca buku terbitan dari PT. Elex Media Komputindo. Buku tersebut adalah novel, komik, serta buku pengetahuan lainnya. Konten Instagram *#Review*Buku, biasanya di *posting* di *feeds* Instagram dan selalu mencantumkan nama orang yang kita ulas tersebut. Tujuan dari *#Review*Buku ini agar meningkatkan engagement pengikut Instagram PT. Elex Media Komputindo, menunjukan jika PT.Elex Media Komputindo ingin memiliki hubungan yang baik dengan pengikut instagram PT. Elex Media Komputindo, dan dengan *posting*-an *#Review*Buku ini, PT. Elex Media Komputindo dapat memberikan rekomendasi buku yang baik sehingga masyarakat akan membeli buku tersebut juga.

(Sumber: Kredensial Perusahaan,2021)

Gambar 3.2 *Content Plan* #ReviewBuku

2. Trivia #BenarMana dan #TahukahKamu

Trivia adalah sebuah konten Instagram yang memfokuskan pada konten kuis atau info unik tentang penulis dan pembaca

atau seputar info yang menarik. Konten Instagram Trivia dibagi menjadi dua dan memakai judul berupa *hastag* #BenarMana dan #TahukahKamu. Tujuan konten Trivia ini adalah untuk menaikan pengikut *social media* di Instagram serta menaikan *engagement* komentar yang diberikan oleh pengikut Instagram di PT. Elex Media Komputindo, serta memberikan informasi yang menarik dan mengedukasi pengikut Instagram PT. Elex Media Komputindo.

(Sumber: Kredensial Perusahaan, 2021)

Gambar 3.3 *Content Plan* Trivia

3. *#BookloversCorner*

#BookloversCorner adalah sebuah konten Instagram yang dikelola juga oleh tim *social media* PT. Elex Media Komputindo, *#BookloversCorner* memfokuskan untuk membuat konten untuk para pecinta buku, konten Instagram yang

disajikan *#BookloversCorner* adalah bentuk informasi yang sedang *trending* di kalangan masyarakat, kuis tebak kata, informasi tentang pembaca buku atau penulis yang diakhiri dengan adanya rekomendasi buku dari PT. Elex Media Komputindo.

(Sumber: *Content Plan #BookloversCorner* Oktober & November 2021)

Gambar 3.4 *Content Plan #BookloversCorner*

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

Senin	Selasa	Rabu	Kamis	Jumat
		1 Desember 21	2 Desember 21	3 Desember 21
				#BLC konten instagram self improvement
6 Desember 21	7 Desember 21	8 Desember 21	9 Desember 21	10 Desember 21
#ReviewBuku Love You, Orin	#BLC konten instagram Era Digital		#TRIVIA: BenarMana (Selebritas vs Selebritis)	
13 Desember 21	14 Desember 21	15 Desember 21	16 Desember 21	17 Desember 21
			#BLC konten instagram Manfaat membacakan buku dongeng untuk anak	

(Sumber: *Content Plan #BookloversCorner* Oktober & November 2021)

Gambar 3.5 Content Plan *#BookloversCorner*

4. Elexmedia.id (TikTok)

Tiktok adalah sebuah media *platform* aplikasi *video music* yang berasal dari Tiongkok yang diperkenalkan pada bulan September 2016 oleh Zhang Yiming. PT. Elex Media Komputindo membuat akun Tiktok pada tahun 2020 yang bernama Elexmedia.id ketika *social media* Tiktok sedang melonjak dan banyak masyarakat yang mengenal dan menggunakan *platform* aplikasi tiktok. Hal ini, dapat meningkatkan *brand awareness* dan menaikan *engagement* di Elexmedia.id.

Senin	Selasa	Rabu	Kamis	Jumat
		22 September 21	23 September 21	24 September 21
	TIKTOK: #4 5 kata gaul populer yang sudah masuk KBBI.			
27 September 21	28 September 21	29 September 21	30 September 21	
TIKTOK: Tebak arti kata kosakata Bahasa Indonesia		TIKTOK: Penulisan kosakata Bahasa Indonesia yang sering keliru		

(Sumber: *Content Plan* Tiktok bulan September, 2021)

Gambar 3.6 *Content Plan* Tiktok

Senin	Selasa	Rabu	Kamis	Jumat
				1 Oktober 21
				TIKTOK: Penggunakan kata "Di" yang benar
4 Oktober 21	5 Oktober 21	6 Oktober 21	7 Oktober 21	8 Oktober 21
TIKTOK: #5 5 kata gaul populer yang sudah masuk KBBI		TIKTOK: Kuis Bahasa Indonesia		TIKTOK: 5 peribahasa Indonesia yang jarang diketahui
11 Oktober 21	12 Oktober 21	13 Oktober 21	14 Oktober 21	15 Oktober 21
TIKTOK: Kesalahan ejaan kata majemuk		TIKTOK: #6 Kosakata gaul yang sudah masuk KBBI		TIKTOK: Kuis tebak makna kosakata Bahasa Indonesia
18 Oktober 21	19 Oktober 21	20 Oktober 21	21 Oktober 21	22 Oktober 21
TIKTOK: 5 zodiak Bahasa Indonesia yang memiliki versi Bahasa Indonesia		TIKTOK: Padanan istilah asing "Edisi Media Sosial"		TIKTOK: Perbedaan emoji, emotikon, kaomoji
25 Oktober 21	26 Oktober 21	27 Oktober 21	28 Oktober 21	29 Oktober 21
TIKTOK: 3 peribahasa dari kata "beras"	TIKTOK: 5 kosakata baru KBBI edisi 2021			TIKTOK: Padanan istilah asing "Edisi Dunia Komunikasi Pemasaran"

(Sumber: *Content Plan* Tiktok bulan Oktober, 2021)

Gambar 3.7 *Content Plan* Tiktok

Senin	Selasa	Rabu	Kamis	Jumat
1 November 21	2 November 21	3 November 21	4 November 21	5 November 21
TIKTOK: 10 istilah Bahasa Indonesia yang jarang di ketahui		TIKTOK: Kata tidak baku yang diawali huruf A		TIKTOK: 5 kumpulan diksi Bahasa Indonesia
8 November 21	9 November 21	10 November 21	11 November 21	12 November 21
TIKTOK: Kata tidak baku yang diawali huruf B		TIKTOK: 6 kata Bahasa Indonesia yang harus ada huruf 'S' di belakang		TIKTOK: Kuis gabungan kata yang sudah dianggap padu dan tidak padu
15 November 21	16 November 21	17 November 21	18 November 21	19 November 21
TIKTOK: 6 kata yang tidak boleh ada "H" di depan		TIKTOK: Sinonim nama hewan dalam Bahasa Indonesia		TIKTOK: #7 kosakata gaul yang sudah masuk KBBI
22 November 21	23 November 21	24 November 21	25 November 21	26 November 21
TIKTOK: Idiom mata yang memiliki arti		TIKTOK: #2 5 kosakata baru KBBI edisi 2021		TIKTOK: Kata penghubung kalimat majemuk hubungan waktu
29 November 21	30 November 21			
TIKTOK: 5 sinonim istilah kata marah dalam Bahasa Indonesia	TIKTOK: Padanan istilah asing "Nama Cabang Olahraga"			

(Sumber: *Content Plan* Tiktok bulan November, 2021)

Gambar 3.8 *Content Plan* Tiktok

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

Senin	Selasa	Rabu	Kamis	Jumat
		1 Desember 21	2 Desember 21	3 Desember 21
		TIKTOK: Kosakata arkais yang berkaitan dengan keindahan		TIKTOK: #3 5 kosakata baru KBBI edisi 2021
6 Desember 21	7 Desember 21	8 Desember 21	9 Desember 21	10 Desember 21
TIKTOK: #2 kumpulan diksi Bahasa Indonesia		TIKTOK: Kata baku dan tidak baku yang diawali huruf D		TIKTOK: Kata tidak baku vs kata baku yang diawali huruf "C"
13 Desember 21	14 Desember 21	15 Desember 21	16 Desember 21	17 Desember 21
TIKTOK #1 Nama-nama Fobia dari huruf A		TIKTOK: Padanan Istilah Asing "Ketika Menggunakan Zoom"		TIKTOK: 7 Istilah jatuh dalam Bahasa Indonesia

(Sumber: *Content Plan* Tiktok bulan November, 2021)

Gambar 3.9 *Content Plan* Tiktok

3.3.3 Produksi Konten *(Content Creation)*

Langkah selanjutnya setelah membuat *content planning*, Penulis memproduksi konten *social media. Content creation* merupakan alur proses untuk melaksanakan tugas perencanaan yang telah dibuat sebelumnya menjadi sesuatu bentuk yang lebih nyata dan siap untuk di publikasikan di *social media.*

Dari penjabaran di atas tentang *content marketing* dan perencanaan *content plan*, langkah selanjutnya adalah melakukan *editorial calendar* adalah sebuah kalender yang mengatur jadwal yang adanya berhubungan dengan pembuatan konten, Sherman & Smith (2017, p. 973) mendefinisikan *editorial calendar* penting karena dapat membantu tim dan bekerjasama dengan catatan yang tersusun dan dapat memandu untuk membuat konten yang akan diluncurkan di jejaring *social media*.

Berikut ini adalah bagaimana proses untuk membuat *editorial calendar* menurut Odden (2012,p.199) :

a) Menentukan topik yang menarik *(determine the topic interest)*
   Menentukan topik yang sesuai adalah sebuah hal yang penting untuk membuat konsumen tertarik dan jika membuat konten yang menarik dan sesuai dengan kebutuhan, maka konsumen

dapat melakukan kunjungan kembali. Topik yang diangkat haruslah yang berguna dan berkaitan dengan konsumen. Penting untuk kita untuk melakukan penelitian terdahulu jika ingin membuat topik yang menarik, seperti contohnya adalah melakukan *persona development*, *customer segment*.

b) Kategori konten (*content categories*)

Kategori konten yang umum dalam *editorial calendar* adalah *industry news, breaking headlines, ongoing series, in-depth product* atau *service review, event, tips, special promotions,* dan seterusnya. Topik yang menarik atau disebutnya dengan *topic of interest* juga dibagi menjadi beberapa kelompok, dimana ada topik yang mendukung kontinuitas dan penyusunan konten yang siap untuk di publikasikan.

c) Menentukan bentuk konten (*assign content types*)

Menetapkan tipe konten yang berhubungan dengan target konsumen, produk *brand* dari perusahaan itu sendiri, dan juga untuk komunitas sosial masyarakat.

d) Menentukan *timeline* (*establish a timeline*)

Haruslah menentukan *timeline* agar konten yang sudah di tentukan dapat berjalan dengan baik sesuai waktu penjadwalannya.

e) Membuat grafik jadwal penerbitan (*chart a publishing schedule*)

Adanya jadwal penerbitan yang sudah ditentukan akan membuat keteraturan dan membuat semua nya terstruktur dalam *publish* konten antara media dengan ajang penerbitan.

f) Memadukan dengan rancangan penjualan lainnya (*incorporate with other marketing plans*)

Pemasaran konten dapat berjalan dengan baik jika dapat menjalankan pemasaran yang yang tidak berfokus pada pemasaran konten.

g) Tahap lanjutan *(continue the process)*

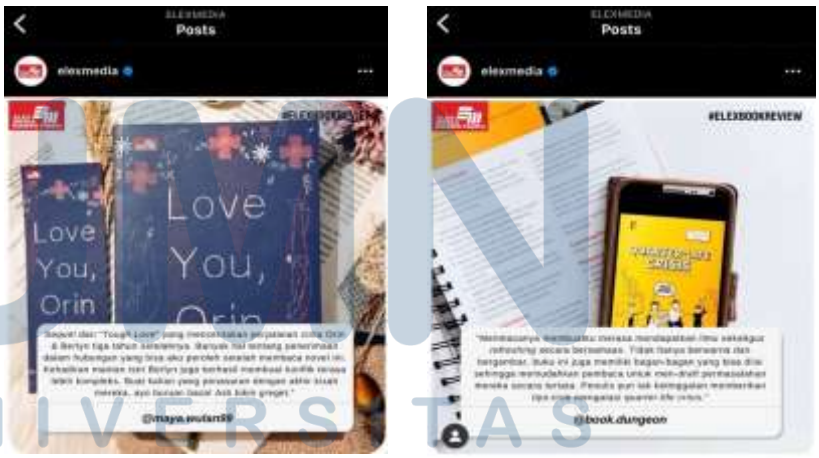
Hal yang selanjutnya dilakukan adalah mengevaluasi terhadap keefektifan konten dan mencari tahu konten apa yang paling disukai oleh para konsumen.

Tugas yang dilakukan selama praktek kerja magang dengan produksi konten

serta adalah sebagai berikut:

1. *#Review*buku

Dalam konten *social media* instagram *#Review*buku, konten yang diangkat adalah memfokuskan untuk mem-*posting* dan membuat kutipan yang diambil dari ulasan buku dari salah satu orang yang menarik yang sudah membaca buku terbitan dari PT. Elex Media Komputindo. Buku tersebut dapat berupa novel, komik, serta buku pengetahuan lainnya. Konten *#Review*buku biasanya di posting pada *feeds* Instagram dan selalu mencantumkan nama orang yang kita ulas tersebut.



(Sumber: Instagram @elexmedia, 2021)

Gambar 3.10 Contoh Konten *#Review*buku

2. Trivia #BenarMana dan #TahukahKamu

Dalam konten *social media* Instagram Trivia, konten yang diangkat adalah kuis atau info unik tentang penulis dan

pembaca atau seputar info yang menarik. Konten Instagram Trivia dibagi menjadi dua dan memakai judul berupa *hastag* #BenarMana dan #TahukahKamu. Sebelum membuat konten, Penulis melakukan riset pengathuan atau informasi edukasi apa yang menarik untuk konten Trivia dan tentunya yang paling diminati oleh pengikut PT. Elex Media Komputindo.

(Sumber: Instagram @elexmedia, 2021)

Gambar 3.11 Contoh Konten Instagram Trivia #BenarMana dan #TahukahKamu

3. *#BookloversCorner*

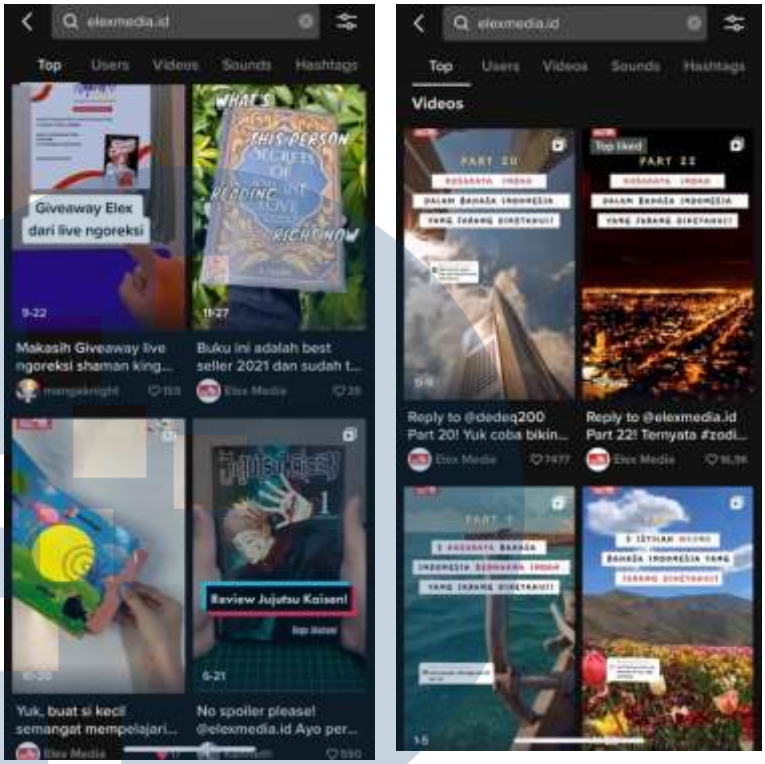
Dalam konten *social media* Instagram *#BookloversCorner*, konten yang diangkat adalah memfokuskan untuk membuat konten untuk para pecinta buku, konten yang disajikan oleh *#BookloversCorner* adalah berbentuk kuis tebak kata, informasi yang sedang trending dikalangan masyarakat, informasi atau fakta tentang pembaca buku atau penulis yang diakhiri dengan adanya rekomendasi buku dari PT. Elex Media Komputindo.

(Sumber: Instagram @elexmedia, 2021)

Gambar 3.12 Contoh Konten Instagram *#BookloversCorner*

4. Elexmedia.id (Tiktok)

Tema konten dalam Tiktok Elexmedia.id banyak berisikan konten tentang kosakata Bahasa Indonesia, kuis Bahasa Indonesia dan *digital marketing*, dikarenakan konten Elexmedia lebih bersifat yang mengedukasi para pengikutnya di Tiktok. Sebelum membuat sebuah konten Tiktok, penulis mencari tahu terlebih dahulu riset media sosial konten apa saja yang disukai oleh pengikut Elexmedia.id



(Sumber: Tiktok @Elexmedia.id, 2021)

Gambar 3.13 Contoh Konten Tiktok Elexmedia.id

Dalam memposting konten Tiktok, Penulis diberikan *timeline* atau jadwal pasti yang telah disusun dan direncanakan, peserta magang membuat Tiktok membuat konten Tiktok 3 kali dalam seminggu.

3.3.4 *Content Writing*

Selain memproduksi konten, Penulis juga membuat *content writing* untuk *platform media social* Instagram PT. Elex Media Komputindo. Menurut Windyaningrum (2019) pengertian *content writer* adalah penulis yang Instagram yang membuat konten yang menarik dan *trending* di *social media*. Konten yang dibikin oleh *content writer* berupa artikel dan kumpulan berita yang informatif yang sesuai tema dengan tema yang di tentukan. Terdapat 3 jenis *content writing* yang di tugaskan, yaitu *#Review*buku,

Trivia #BenarMana dan #TahukahKamu, *#BookloversCorner*. Artikel yang dibikin oleh *content writer* bersifat informatif, mengedukasi dan menaikan *engaging*.

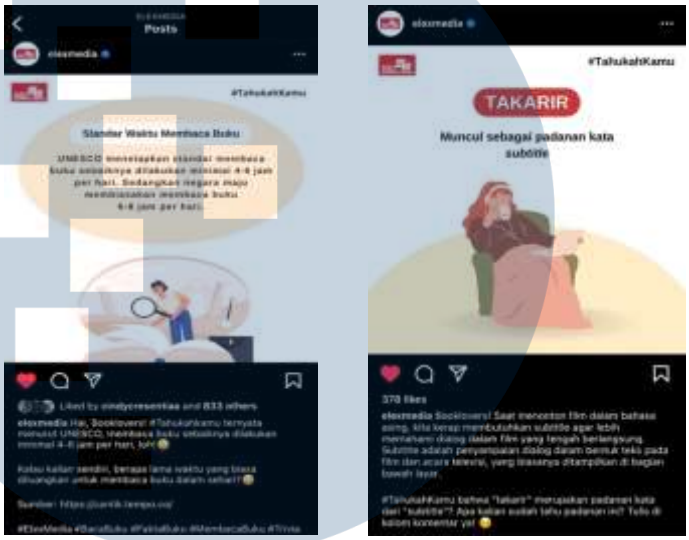
Konten yang pertama dikerjakan oleh Penulis adalah #*Review*buku. Dalam membuat konten #*Review*buku Penulis tentunya sudah disiapkan konten #*Review*buku dari pembimbing magang, sehingga Penulis harus *edit* terlebih dahulu ke *template* yang sudah di siapkan untuk konten #*Review*buku. Penulisan *caption* dari ulasan orang yang sudah dipilih, tentunya tidak di ubah 100%, namun Penulis hanya membenarkan kosakata dan tanda baca yang kurang tepat sehingga menjadi Bahasa Indonesia yang lebih padu. Penulis menulis #*Review*buku setiap 1x dalam seminggu, berikut adalah contoh yang di bikin oleh Penulis.

(Sumber: Instagram @elexmedia, 2021)

Gambar 3.14 Contoh *Caption #Review*Buku

Konten yang kedua dikerjakan oleh Penulis adalah Trivia #Benarmana dan #TahukahKamu. Dalam konten Instagram Trivia, Penulis di tugaskan untuk mencari ide dan informasi sendiri, karena konten Instagram Trivia tidak ditentukan tema nya oleh pembimbing magang,

sehingga peserta magang mencari informasi dan ide melalui media lain. Konten Instagram Trivia menyangkut tentang pengetahuan tentang Penulis, pembaca, maupun tentang padanan kata. Penulis sudah diberikan jadwal tetap untuk membuat konten Trivia yaitu bergantian setiap minggu nya dengan konten *#BookloversCorner*



(Sumber: Instagram @elexmedia, 2021)

Gambar 3.15 Contoh *Caption* Trivia

Konten yang ketiga dikerjakan oleh Penulis adalah *#BookloversCorner*. Dalam konten Instagram *#BookloversCorner*, Penulis di tugaskan untuk mencari ide dan informasi sendiri, karena konten Instagram *#BookloversCorner* tidak ditentukan tema nya oleh pembimbing magang, sehingga peserta magang mencari informasi dan ide melalui media lain. Konten yang diangkat untuk *#BookloversCorner* adalah tentang pengetahuan dan fakta yang lagi hangat di kalangan masyarakat, dan di akhiran nya ada buku rekomendasi terbitan dari PT. Elex Media Komutindo yang tepat untuk topik tersebut.

(Sumber: Instagram @elexmedia, 2021)

Gambar 3.16 Contoh *Caption* #BookloversCorner

3.4 Kendala yang Ditemukan

Selama praktik kerja magang, Penulis menemukan beberapa kendala, sebagai berikut:

1. Mencari ide konten

   Ketika ingin membuat sebuah konten, sudah selayaknya kita mencari ide yang kreatif dan menarik dengan tujuan untuk mendapatkan perhatian para konsumen. Konten *#BookoversCorner* biasanya membahas tentang hal yang sedang *trend* di masyarakat dan diakhiri dengan buku rekomendasi dari PT. Elex Media Komputindo.

   Tantangan yang penulis hadapi dalam membuat konten *#BookloversCorner* yaitu terkadang penulis sudah menemukan ide yang

ingin dibahas tetapi minim sekali buku yang berhubungan dengan ide tersebut, sehingga Penulis harus memikirkan ide lain yang lebih dapat bisa dikaitkan dengan buku yang di sediakan oleh PT. Elex Media Komputindo

2. Penulisan *caption*

Konten yang akan diterbitkan di media sosial khususnya Instagram tentunya tidak lepas dari adanya *caption*. Menulis *caption* menjadi tantangan tersendiri bagi penulis karena seringkali terjadi kesalahan dalam penempatkan tanda baca dan penggunaan bahasa yang tidak sesuai dengan KBBI sehingga penulis harus merevisi kesalahan ini dan hasil revisi diserahkan kepada pembimbing magang.

3.5 Solusi Atas Kendala Yang Ditemukan

Berdasarkan kendala-kendala yang telah disebutkan di atas solusi yang dapat diberikan, sebagai berikut:

1. Penulis berusaha untuk mencari ide, atau menanyakan kepada pembimbing magang untuk membantu mencari konten yang kira-kira disukai oleh masyarakat dan tentunya nanti aka nada produk buku dari PT. Elex Komputindo.
2. Pembimbing lapangan memberikan hasil revisi yang sudah Penulis bikin sebelumnya dan tentunya pembimbing lapangan memberikan catatan agar tidak terulang lagi.

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA