



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB I

PENDAHULUAN

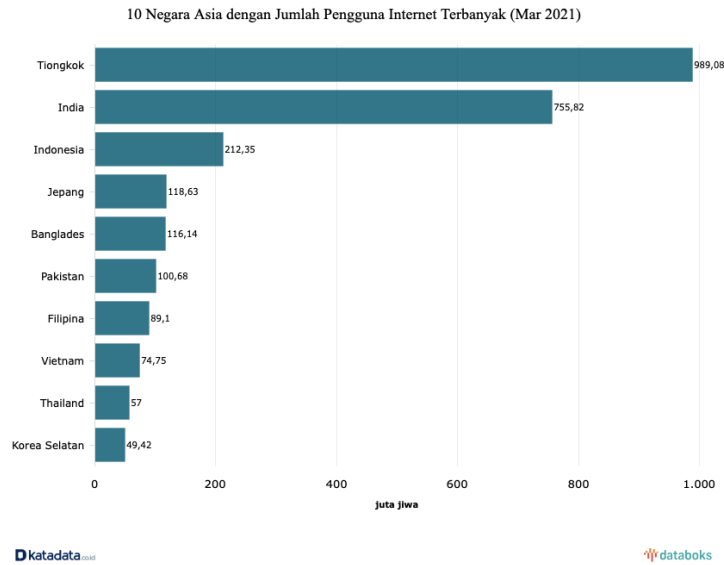
1.1. Latar Belakang

Teknologi merupakan suatu bukti nyata adanya perkembangan zaman yang terjadi. Teknologi sendiri mengacu pada obyek beda yang digunakan untuk kemudahan aktivitas manusia, seperti mesin, perkakas, atau perangkat keras (Rusman dkk., 2012, p.78). Setiap harinya ditemukan adanya penemuan-penemuan baru yang membantu pekerjaan manusia agar menjadi lebih mudah. Banyak orang yang berlomba-lomba untuk menciptakan suatu inovasi baru dari barang yang sebelumnya pernah ada atau menciptakan suatu mahakarya yang diyakini bisa berguna di kehidupan selanjutnya.

Kemajuan teknologi yang berkembang dengan pesat mempengaruhi kecepatan beredarnya berita. Sebelum teknologi secanggih saat ini, media cetak, surat kabar, televisi, dan radio adalah salah satu media yang menjadi andalan setiap masyarakat untuk mendapatkan informasi. Seiring berjalannya waktu, hadirilah internet yang merupakan singkatan dari *international network* yang dibuat untuk menghubungkan jaringan dari jaringan komputer lainnya yang ada di dunia ini (Yuhelizar, 2008, p.1). Jaringan komputer yang sangat besar ini bisa mencakup jaringan di seluruh dunia yang artinya para pengguna bisa mencari informasi apa pun yang mereka butuhkan tanpa dibatasi oleh ruang dan waktu. Saat ini internet yang bisa diakses dengan hanya menggunakan gawai membuat pengonsumsi berita menjadi lebih mudah, sederhana dan efisien.

Berdasarkan data *internetworldstats.com*, pengguna internet di Indonesia sendiri sudah mencapai 212,35 juta jiwa pada Maret 2021 artinya Indonesia berada di urutan ketiga sebagai negara dengan pengguna internet terbanyak di Asia. Pada urutan pertama ada Tiongkok kemudian diikuti dengan India.

Gambar 1.1. Data negara dengan jumlah pengguna internet terbanyak (Maret 2021)



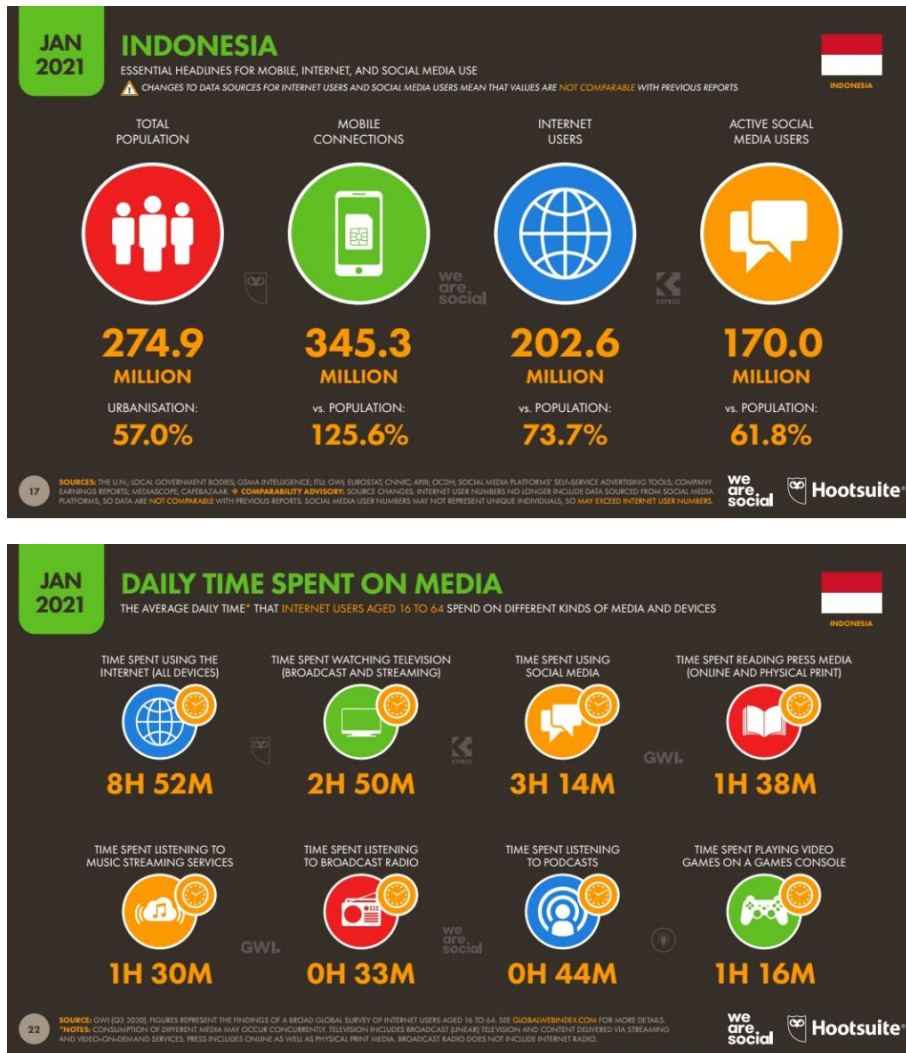
Source : Databoks.katadata.co.id, 2021

Dengan adanya internet, media yang digunakan untuk memberikan informasi kepada masyarakat pun berbeda. Semua berita dan informasi dikemas secara digital seperti berupa artikel daring, infografis, video, *podcast*, dan lain lain. Permainan audio dan visual yang menarik menjadi salah satu kunci untuk menarik masyarakat agar mau mengonsumsi informasi yang diberikan.

Media sosial merupakan salah satu pengembangan dari internet yang menjadi salah satu platform yang bisa menyajikan berbagai berita dan informasi secara digital. Media sosial sendiri diartikan sebagai kumpulan perangkat lunak yang memungkinkan individu maupun komunitas untuk berkumpul, berbagi, berkomunikasi, dan dalam kasus tertentu saling berkolaborasi atau bermain (Boyd dalam Nasrullah, 2015). Media sosial juga sudah menjadi hal yang tidak asing bagi masyarakat, malah hampir dimiliki dan digunakan oleh semua orang. We are Social mencatat bahwa di Indonesia sendiri terdapat 170 juta pengguna aktif media sosial (61,8 persen dari jumlah populasi) dan

dalam seharinya dapat menghabiskan rata-rata waktu untuk menggunakan sosial media menggunakan perangkat apapun selama 3 jam 41 menit.

Gambar 1.2. Data Tren Pengguna Internet dan Media Sosial di Indonesia tahun 2021 (atas), Data Waktu Mengakses Media Digital orang Indonesia (bawah)

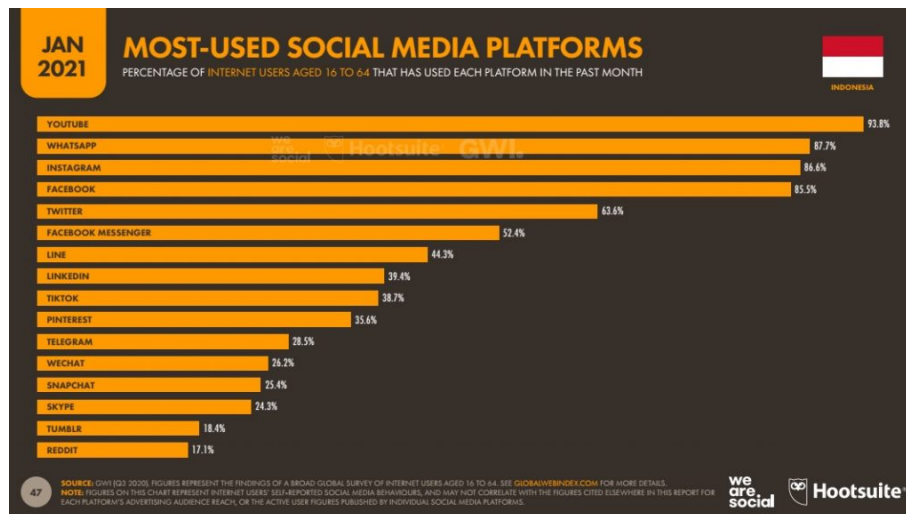


Source : Datareportal.com

Platform media sosial yang digunakan banyak jenisnya, paling banyak adalah YouTube dengan jumlah 93,8 persen dari jumlah populasi di Indonesia. Diikuti dengan

WhatsApp sebanyak 87,7%, Instagram sebanyak 86,6% dan Facebook sebanyak 85,5% dari jumlah populasi.

Gambar 1.3. Persentase Platform Sosial Media yang paling banyak digunakan di Indonesia



Source : Datareportal.com

YouTube sebagai salah satu platform yang paling banyak digunakan di Indonesia merupakan platform yang berfokus pada video. WhatsApp, Instagram dan Facebook juga platform sosial media yang sangat mendukung untuk menjadi wadah pemberitaan ataupun pemberitaan informasi berupa video. Dengan adanya video dalam dunia pemberitaan, informasi yang disampaikan akan jauh lebih jelas dan menarik untuk dikonsumsi oleh masyarakat.

Video merupakan salah satu jenis media dengan audio dan visual yang dapat menggambarkan satu rangkaian peristiwa secara bersama-sama. Video juga didefinisikan sebagai gambar-gambar dalam *frame*, dimana *frame* demi *frame* diproyeksikan melalui lensa proyektor secara mekanis sehingga pada layar terlihat gambar hidup (Azhar Aryad, 2011, p.49).

PT Merah Putih Media merupakan salah satu perusahaan media digital yang berkembang dengan kecanggihan berita digital dan sosial media. Seiring

perkembangan zaman, video tidak lagi hanya bisa dikonsumsi melalui televisi, video juga sudah bisa dikonsumsi di perangkat gawai ataupun di alat-alat canggih teknologi lainnya.

Dengan adanya sosial media milik PT Merah Putih Media, informasi maupun berita bisa disampaikan kepada masyarakat dengan cara yang lebih menarik. Menampilkan berita-berita terbaru dengan cara kekinian untuk menarik perhatian para pembaca agar mereka bisa menjadikan media dari PT Merah Putih Media sebagai media terpercaya dalam mendapatkan informasi.

Maka dari itu, penulis tertarik untuk mempelajari lebih lanjut mengenai dunia video dengan menjadi video editor di PT Merah Putih Media pada kesempatan praktik kerja magang ini. Penulis berminat untuk mengembangkan kreativitas dan kemampuan dalam memproduksi video dengan ide-ide terbaru yang terus berkembang di PT Merah Putih Media.

1.2. Tujuan Kerja Magang

Praktik kerja magang diadakan dengan tujuan untuk memperkenalkan kepada mahasiswa mengenai proses kerja dalam dunia kerja nyata. Di PT Merah Putih Media, penulis bisa merasakan langsung terjun ke lapangan dengan berbekalkan semua materi yang diberikan semasa perkuliahan. Selain itu penulis juga memiliki tujuan kerja magang lainnya seperti:

- 1) Menambah pengalaman di bidang videografi dan video editor
- 2) Mengasah kemampuan videografi dan video editor
- 3) Beradaptasi dengan lingkungan kerja yang sesungguhnya
- 4) Mengetahui sistem kerja dan koordinasi di lingkungan kerja
- 5) Memenuhi persyaratan untuk mencapai S1 di Universitas Multimedia Nusantara

1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

1.3.1. Waktu Pelaksanaan Kerja Magang

Penulis melaksanakan praktik kerja magang di PT. Merah Putih Media selama 78 hari terhitung mulai dari tanggal 17 September 2021 – 17 Desember 2021. Penulis bekerja 5 hari dalam seminggu, hari Senin hingga Jumat. 3 hari *Work From Office* (WFO) di hari Senin, Selasa dan Jumat, 2 hari *Work From Home* (WFH) di hari Rabu dan Kamis. Penulis memilih WFH di kedua hari tersebut dikarenakan penulis masih mengambil mata kuliah *Entertainment Content Production* di hari Rabu dan *Media and Humanitarian Perspective* di hari Kamis. Namun waktu tersebut bersifat fleksibel, yang artinya jika ada pekerjaan yang mengharuskan penulis untuk WFO di hari rabu, kamis, bahkan sabtu dan minggu, maka penulis harus tetap hadir. Adapun ketentuan hari dan jam pelaksanaan kerja sebagai berikut.

Tabel 1.1. Hari dan Jam Pelaksanaan Kerja Magang

Hari Kerja	Jam Kerja
Senin - Jumat	10.00 – 18.00

Sumber : Dokumen PT Merah Putih Media, 2021

1.3.2. Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Berdasarkan prosedur yang sudah diatur oleh Universitas Multimedia Nusantara, berikut adalah prosedur pelaksanaan kerja magang yang dilakukan penulis.

Tabel 1.2. Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Waktu	Kegiatan	Keterangan
8 September 2021	Penulis mengirimkan CV dan Portofolio ke HRD PT Merah Putih Media	
9 September 2021	Penulis di hubungi oleh HRD PT Merah Putih Media untuk menjelaskan mengenai pekerjaan yang akan dilakukan oleh penulis	Via WhatsApp

10 September 2021	Penulis melakukan pertemuan tatap muka dengan HRD PT Merah Putih Media untuk penjelasan prosedur kerja magang dan <i>job desc</i> penulis.	Kantor Merah Putih Media
13 September 2021	Hari pertama penulis melakukan praktik kerja magang di PT Merah Putih Media divisi Creative	
14 September 2021	Penulis mengajukan KM-01	
17 September 2021	Penulis mendapatkan KM-02	No. Surat : 254/S.Peng/InternJR/IX/2021
17 September 2021	Penulis mengajukan surat KM-02 ke HRD PT Merah Putih Media	
20 September 2021	Penulis mendapatkan KM-03	No. Surat: 113/magang/MPM/2021
13 September – 17 Desember 2021	Pelaksanaan Praktik Kerja Magang di PT Merah Putih Media di divisi <i>Creative</i>	

Sumber : Olahan Penulis, 2021