



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1. Profil Perusahaan

PT Merah Putih adalah sebuah perusahaan milik JHL Group yang berfokus menjadi sebuah media berbasis daring sejak 2014. Didirikan oleh Seandy Yudha Anggoro, Andi Bintaro, Marisi Panggabean dan Andri Prasetyawan Tirtayasa dengan *tagline* “Berani Menginspirasi”. Awalnya PT Merah Putih Media membangun sebuah media dengan nama *Merahputih.com*, kemudian berkembang dengan mendirikan media *Kabaroto.com*, *Side.id*, *Kamibijak*, dan *Bolaskor*.

2.1.1. Logo PT Merah Putih Media

Gambar 2.1. Logo PT Merah Putih Media



Source : Dokumen PT Merah Putih Media, 2021

2.1.2. Data Umum Perusahaan

Tabel 2.1. Data Umum PT Merah Putih Media

Nama Perusahaan	PT Merah Putih Media
Nama Media	Merahputih.com, Kabaroto.com, Side.id, Kamibijak, Bolaskor
Alamat	Jalan Gading Golf Timur Blok GGT No. 112, Cluster Paramount Hill Golf, Tangerang, 15332
No. Telpon	021-22227290
Website	www.merahputih.com

Source : Olahan Peneliti, 2021

2.1.3. Pedoman Perusahaan

PT Merah Putih Media memiliki sebuah pedoman yang menjadi dasar dari perusahaan. Pedoman tersebut berdasarkan pada kemerdekaan berpendapat, kemerdekaan berekspresi, dan kemerdekaan pers adalah hak asasi manusia yang dilindungi Pancasila, Undang-Undang Dasar 1945, Deklarasi Universal Hak Asasi Manusia PBB dan Undang-Undang Nomor 40 Tahun 1999 tentang Pers dan Kode Etik Jurnalistik.

2.1.4. Visi-Misi Perusahaan

- 1) Visi : Menjadi perusahaan yang tangguh dan modern, dapat dipercaya serta memberikan inspirasi dan manfaat bagi masyarakat, bangsa dan negara.
- 2) Misi:
 - a) Menjalankan manajemen yang profesional, disiplin, efektif, dan efisien.
 - b) Mendorong ide-ide kreatif yang menginspirasi perubahan menjadi modern dan lebih baik.
 - c) Memproduksi dan menyajikan informasi berita yang berkarakter ke-Indonesiaan secara konsisten.
 - d) Mengembangkan disiplin dalam organisasi perusahaan dan pemberdayaan karyawan.
 - e) Membina karyawan yang berintegritas untuk memajukan perusahaan.

2.1.5. Portal Berita

1. MerahPutih.com

Gambar 2.2. Logo Merahputih.com



Source : Dokumen PT Merah Putih Media, 2021

Merahputih.com adalah salah satu portal berita daring yang menyediakan berbagai jenis berita, mulai dari berita nasional hingga internasional, hiburan dan gaya hidup, dan juga olahraga. Bentuk beritanya pun beragam, seperti foto, video, hingga infografis. Lahir dengan tujuan untuk memberikan inspirasi bagi masyarakat Indonesia yang berfokus dengan menghadirkan informasi positif dan inspiratif.

Nama media : Merahputih.com

Website : www.merahputih.com

Media sosial :

1. Instagram: [@newsmerahputih](https://www.instagram.com/newsmerahputih)
2. Youtube: [merahputih.com](https://www.youtube.com/merahputih.com)
3. Facebook: [merahputih.com](https://www.facebook.com/merahputih.com)
4. Twitter: [@newsmerahputih](https://twitter.com/newsmerahputih)

2. KabarOto

Gambar 2.3. Logo KabarOto.com



Source: Dokumen PT Merah Putih Media, 2021

KabarOto.com adalah salah satu media yang diterbitkan PT Merah Putih Media pada Mei 2015. Berfokus untuk menyajikan berita atau informasi yang berhubungan dengan otomotif. Media ini memiliki tagline “Kabar Seputar Otomotif” dan berupaya untuk terus berkembang dan memberikan segala informasi di dunia otomotif, khususnya Indonesia.

Logo dari KabarOto sendiri memiliki ikon huruf o dengan bentuk speedometer. Desainnya memiliki makna tegas (menyajikan berita berimbang dan dapat dipertanggungjawabkan) dan aerodinamis (mengikuti perkembangan zaman dengan gaya bahasa sehari-hari) KabarOto sendiri menyediakan berbagai jenis berita, seperti OtoNews (berita) , OtoTips (tips), OtoSport (perlombaan) , OtoTren (tren kekinian dan komunitas) , dan juga OtoModif (modifikasi).

Nama media : KabarOto.com

Website : www.kabaroto.com

Media sosial :

1. Instagram: [@kabarotocom](https://www.instagram.com/kabarotocom)
2. Youtube: KabarOto
3. Facebook: KabarOto.com
4. Twitter: [@KabarOto.com](https://twitter.com/KabarOto.com)
5. Tiktok: [@KabarOto.com](https://www.tiktok.com/@KabarOto.com)

3. Side.id

Gambar 2.4. Logo Side.id



Source: Dokumen PT Merah Putih Media, 2021

Side.id adalah sebuah media digital yang menyajikan berita-berita dari Kawasan Alam Sutera, Gading Serpong, dan BSD. Media ini dibuat untuk menjadi media yang berenergi positif, interaktif, dan akan membantu pembaca dalam menemukan hal-hal menarik di Kawasan tersebut. Side.id menyediakan berbagai informasi seperti *event*, edukasi, *entertainment*, kecantikan dan kesehatan, serta tempat dan lainnya yang ada di kawasan tersebut.

Nama media : Side.id

Website : www.side.id

Media sosial :

1. Instagram: [@side.id.official](https://www.instagram.com/side.id.official)
2. Youtube: [officialside.id](https://www.youtube.com/channel/officialside.id)
3. Tiktok: [@side_id](https://www.tiktok.com/@side_id)

4. Kamibijak

Gambar 2.5. Logo Kamibijak



Source : Dokumen PT Merah Putih Media, 2021

Kamibijak adalah media daring pertama di Indonesia yang ramah bagi disabilitas terutama bagi mereka yang memiliki keterbatasan pendengaran (tuli). Kamibijak sendiri merupakan singkatan dari Kami Berbahasa Isyarat Jakarta. Mereka menyajikan berbagai berita dengan media visual dalam bahasa isyarat dan juga teks. Media ini memiliki visi yaitu terwujudnya ramah disabilitas dalam memberi layanan informasi publik. Kamibijak juga menyediakan kanal KabarBijak, BijakFun, Jalan-jalan Kuliner, Bijak

Nama media : Kami Bijak

Website : www.kamibijak.com

Media sosial :

1. Instagram: @kamibijakid
2. Youtube: KamiBijak
3. Tiktok : @kamibijakid

5. Bolaskor

Gambar 2.6. Logo Bolaskor



Source : Dokumen PT Merah Putih Media

Bolaskor merupakan media yang menyajikan berita-berita mengenai olahraga. Mulai dari sepakbola, basket, bulu tangkis, hingga F1 dan MotoGP. Berita yang disajikan mulai dari berita nasional hingga berita internasional.

Nama media : Bola Skor

Website : www.bolaskor.com

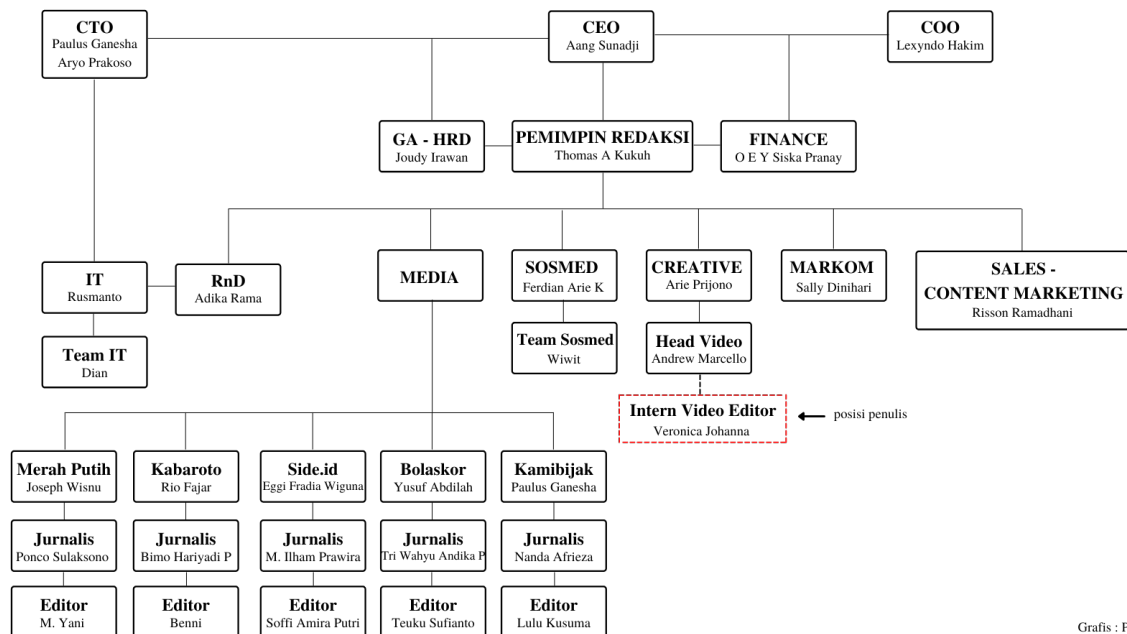
Media sosial :

1. Instagram: [@bolaskorcom](https://www.instagram.com/bolaskorcom)
2. Youtube: Bolaskor TV
3. Facebook : Bolaskor.com
4. Twitter: [@bolaskorcom](https://twitter.com/bolaskorcom)

2.2. Struktur Organisasi Perusahaan

PT Merah Putih Media memiliki struktur perusahaan yang tersusun berdasarkan divisi dan *jobdesc* yaitu sebagai berikut:

Gambar 2.7 Struktur Perusahaan PT Merah Putih Media



Grafis : Penulis, 2021

Source : Dokumen PT Merah Putih Media , 2021

Berdasarkan gambar 2.7 mengenai struktur perusahaan PT Merah Putih Media diatas, penulis berada di divisi *Creative* yang dikepalai oleh Arie Prijono selaku *Head* divisi *Creative* dan Andrew Marcello selaku *Head Video*.

2.3. Ruang Lingkup Kerja Divisi Terkait

1. Tim *Creative*

Tim *Creative* adalah mereka yang bertanggungjawab atas semua yang berhubungan dengan produksi seperti isi konten media sosial, poster, foto, dan *video editing* dari divisi lain. Tim *creative* sendiri dibagi menjadi dua, yaitu *creative internal* yang mengurus kebutuhan masing-masing divisi

dalam PT Merah Putih Media dan *creative external* yang mengurus kebutuhan klien PT Merah Putih Media.

2. Tim Media Sosial

Tim media sosial adalah mereka yang bertanggung jawab untuk mempublikasikan konten yang sudah diproduksi oleh divisi kreatif untuk sosial media sesuai dengan keperluan divisi masing-masing.

3. Tim *RnD*

Tim *RnD* adalah mereka yang bertanggung jawab terhadap semua *keyword*, *view*, dan segala *traffic* yang berhubungan dengan konten-konten di PT Merah Putih Media.

4. Redaksi / Jurnalis

Semua media dibawah PT Merah Putih Media memiliki jurnalis masing-masing. Mereka bertugas untuk menghasilkan berita-berita untuk keperluan divisi. Jurnalis dari *Meraputih.com*, *KabarOto* dan *Bolaskor* melakukan kerja sama dengan divisi *Creative* untuk menentukan konsep maupun konten yang akan diangkat.