



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## **BAB II**

### **GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN**

#### **2.1 Profil IDN Media**

*IDN Times* merupakan media berbasis digital yang bersifat *multi-platform*. *IDN Times* hadir untuk memberikan berita dan hiburan yang berfokus pada kalangan milenial dan gen-Z di Indonesia. Media ini merupakan bagian dari IDN Media yang merupakan perusahaan media *platform* untuk milenial dan gen-Z di Indonesia (IDN Times, n.d., para. 1).

Visi yang dimiliki oleh IDN Media adalah untuk mendemokratisasi informasi dan membawa dampak positif bagi masyarakat (IDN Media, n.d., para. 1). Visi ini sendiri diwujudkan melalui nilai-nilai yang menjadi dasar IDN Media. Nilai yang diterapkan oleh IDN Media adalah kesetaraan gender, persatuan dalam pandangan dunia yang berbeda, anti-kekerasan seksual, anti-*bullying*, anti-*stereotyping*, dan mendefinisikan ulang kecantikan (Rosary, 2020).

IDN Media didirikan oleh Winston Utomo dan William Utomo pada 8 Juni 2014. *IDN Times* pertama kali mendirikan kantor yang bernama IDN Media Surabaya Creative Lab di Surabaya pada 27 Agustus 2014 yang beralamatkan di Jl. Raya Darmo Permai Selatan No. 6-14, Sentra Darmo Villa, Bl. C No.2, Pradahkalikendal, Kec. Dukuhpakis, Kota Surabaya, Jawa Timur 60226 (IDN Media, n.d., para. 3).

Pada 2019, Kantor IDN Media berpindah ke IDN Media HQ. Kantor ini beralamat di Jl. Jend. Gatot Subroto Kav. 27, Lt. 16, Kuningan, Jakarta 12950. Kedua kantor yang berada di Jakarta dan Surabaya ini masih aktif beroperasi hingga saat ini.

Telah hadir selama tujuh tahun, IDN Media memiliki tujuh anak perusahaan media digital. Tujuh media yang ada di bawah naungan IDN Media antara lain adalah *IDN Times*, *Popbela.com*, *Popmama.com*, *Yummy*, *Duniaku.com*, *GGWP.ID*, dan *Fortune* (IDN Media, n.d., para. 5). Setiap media yang dinaungi IDN Media ini memiliki fokusnya masing-masing.

Tidak hanya bergerak sebagai media, IDN Media juga memiliki beberapa anak perusahaan yang bergerak di bidang komersial, yaitu IDN Creative, IDN Creator Network, IDN Event, IDN Research Institute, IDN Pictures, dan IDN Programatic OOH. Selain itu, IDN Media juga memiliki organisasi sosial nirlaba yang bernama IDN Foundation (IDN Media, n.d., para. 5).

Hadir sebagai media yang memberikan informasi bagi milenial dan gen-Z, *IDN Times* hadir secara digital. *IDN Times* menghadirkan informasi dalam bentuk *listicle*. Format tulisan ini menghadirkan artikel yang dibagi menjadi poin-poin. Pembaca dapat memahami artikel dengan lebih cepat karena penjelasan yang ringkas dan padat tiap poinnya.

*IDN Times* tidak hanya menyediakan artikel kepada pembacanya. Terdapat juga video-video liputan yang dibagikan melalui *channel* YouTube IDN Times. Untuk menjangkau pembacanya, *IDN Times* juga membagikan artikel-artikel yang sudah diterbitkan ke berbagai media sosial seperti Facebook, Twitter, dan Instagram. Selain itu, terdapat juga artikel-artikel pilihan yang diolah menjadi bentuk video singkat yang dibagikan melalui akun Instagram *idntimes.video*.

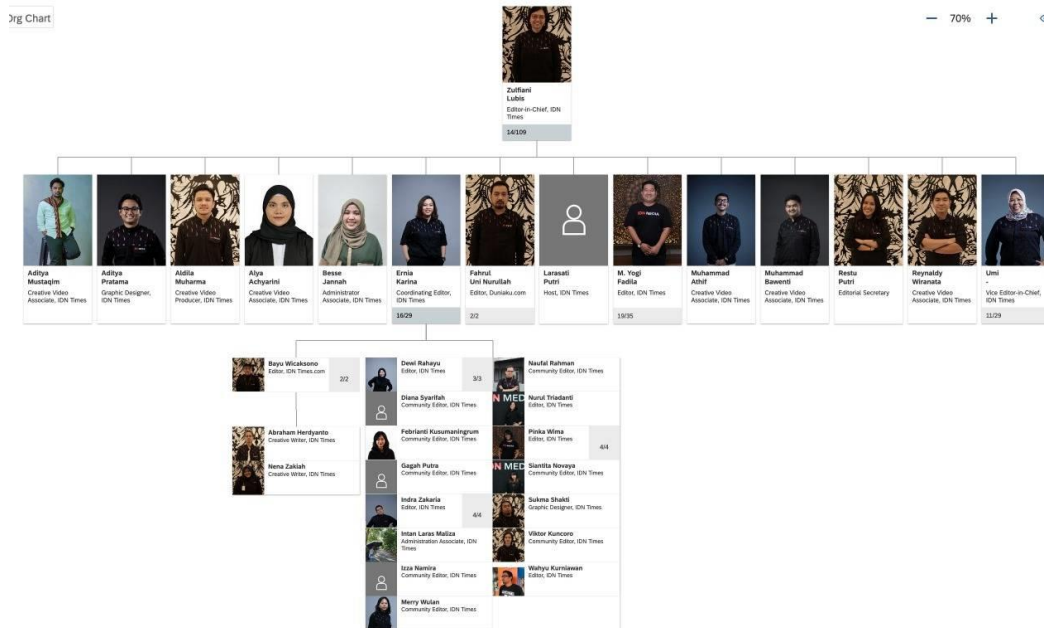
*IDN Times* juga memiliki media-media yang bersifat hiperlokal. Media ini memiliki fokus pemberitaan pada peristiwa yang terjadi di daerah masing-masing. Terdapat dua belas media hiperlokal yang ada di *IDN Times*, yakni *IDN Times Jabar*, *IDN Times Banten*, *IDN Times Jateng*, *IDN Times Jogja*, *IDN Times Jatim*, *IDN Times Bali*, *IDN Times Sumut*, *IDN Times Sulsel*, *IDN Times Kaltim*, *IDN Times Sumsel*, *IDN Times Lampung*, dan *IDN Times NTB*.

Selain dapat diakses melalui penjelajah Internet, *IDN Times* juga dapat diakses melalui aplikasi gawai pintar. Aplikasi ini memiliki nama *IDN App* yang dapat diunduh pada *platform* Android dan iOS. Aplikasi ini memiliki fungsi yang sama, yakni menghadirkan berita yang dapat dibaca oleh pengguna, juga menyediakan tayangan *live streaming* yang dilakukan oleh redaksi *IDN Times*. Selain membaca berita, pengguna juga bisa menulis berita di dalam aplikasi sebagai *community writer*.

Redaksi *IDN Times* dipimpin oleh Uni Zulfiani Lubis dan dibantu oleh Umi Kalsum selaku Wakil Pemimpin Redaksi. Kemudian, terdapat editor untuk masing-masing kanal berita dan editor untuk *IDN Times Community*. Di bawah editor

terdapat reporter yang bertugas sesuai kanal beritanya masing-masing. Selain editor dan reporter, terdapat juga videografer yang bertugas mengolah video di *IDN Times* dan desainer grafis yang mengolah ilustrasi untuk digunakan pada berita.

Gambar 2.1 Struktur Organisasi *IDN Times*

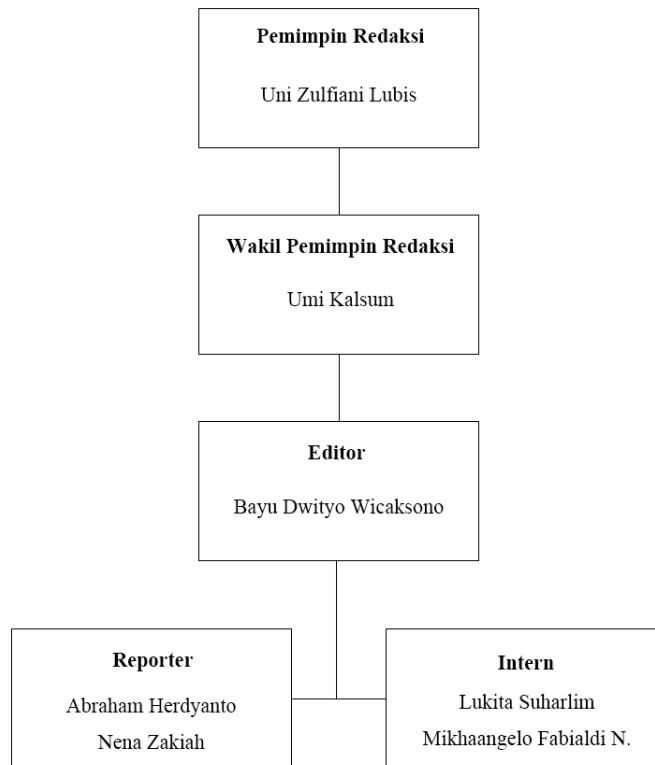


Sumber: Sekretaris Redaksi *IDN Times*

## 2.2 Ruang Lingkup Kerja Terkait

Di bawah kepemimpinan Uni Lubis selaku Pemimpin Redaksi dan Umi Kalsum selaku Wakil Pemimpin Redaksi, *IDN Times* bergerak di beberapa kanal, seperti contohnya *News, Business, Sport, Science, Tech, Hype, Health, Life, Korea, Automotive, Men, Food, Fiction, dan Travel*. Ketika melakukan proses kerja magang, penulis ditempatkan di kanal *Science* dan *Tech*. Kanal *Science* terbagi menjadi dua sub-kanal, yaitu *Discovery* dan *Experiment*, dan kanal *Tech* terbagi menjadi tiga sub-kanal, yaitu *Gadget, Games, dan Trend*. Kanal *Science* dan *Tech* dipimpin oleh satu orang editor, yaitu Bayu Dwityo Wicaksono.

Tabel 2.1 Struktur Kanal *Science* dan *Tech*



Sumber: Olahan Penulis

Editor memiliki tugas utama untuk menyunting artikel yang sudah diajukan oleh penulis. Selain itu, editor juga memiliki wewenang untuk menolak ide artikel yang dirasa kurang menarik dan mengusulkan ide-ide baru. Editor juga bisa memberikan penugasan liputan kepada penulis.

Ketika melakukan kerja magang, penulis memiliki kewajiban utama untuk membuat artikel terkait sains dan teknologi. Penulis secara mandiri mencari dan mengumpulkan informasi yang akan ditulis menjadi berita. Setiap Senin, penulis wajib untuk memberikan sepuluh ide artikel yang akan ditulis selama satu minggu ke depan kepada editor. Setelah ide-ide diseleksi oleh editor, penulis boleh membuat artikel yang nantinya diajukan kepada editor untuk disunting.