

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil Perusahaan

Kennedy, Voice & Berliner atau biasa disingkat dengan KVB merupakan sebuah perusahaan komunikasi yang sudah berdiri sejak 10 tahun yang lalu, tepatnya di tanggal 23 November 2011. Memulai bisnis sebagai *Public Relations Firm*, KVB merubah identitas menjadi *Content & Communication Company* yang menyediakan jasa terkait *strategy development, public relations, digital communication, dan content & visual production* pada tahun 2019 lalu. Perubahan ini didasarkan pada perkembangan industri digital, yang mengarah pada kebutuhan perancangan strategi digital untuk perusahaan-perusahaan yang ada di Indonesia.



(sumber kvb.global, 2021)

Gambar 2.1 Logo Perusahaan

Namun, Kennedy, Voice & Berliner tetap menyediakan jasa *public relations* untuk perusahaan dan *startup* berkembang yang ingin mendapatkan bantuan profesional terkait pembentukan brand, *rebranding, market entry, fundraising, dan initial public offering*.

Kennedy, Voice & Berliner sebagai *Content & Communication Company* memperkenalkan diri sebagai perusahaan yang *versatile* atau serbaguna. Bersifat eksklusif, KVB tak hanya menyediakan jasa untuk perusahaan saja, tetapi juga perusahaan rintisan atau pun pihak individual yang berasal dari berbagai sektor. Hal ini sesuai dengan budaya perusahaan yaitu *purpose driven*, kolaboratif, dan adaptif.

Sebagai tenaga profesional, Kennedy, Voice & Berliner mempunyai visi untuk membantu banyak perusahaan yang ada di Indonesia untuk terus berkembang seiring berkembangnya industri konten digital dengan membuat konten-konten berkualitas via *Public Relations*.

Setelah hampir satu dekade, Kennedy, Voice & Berliner sudah dipercaya untuk menangani puluhan hingga ratusan brand di Indonesia.



(sumber kvb.global, 2021)

Gambar 2.2 Klien Perusahaan KVB

Gambar di atas merupakan logo dan nama perusahaan yang pernah menjadi klien KVB. Beberapa di antaranya adalah Airbnb, UBS, UOB, Samsung, Good Year,

dan masih banyak lagi. Selain itu, KVB juga membantu perusahaan-perusahaan rintisan yang baru berkembang di Indonesia. Beberapa di antaranya adalah Mekari, Qerja, Udemu, Kredivo, dan COVE.



(sumber kvb.global, 2021)

Gambar 2.3 Klien *Startups* KVB

Kennedy, Voice & Berliner tentu saja tidak berdiri sendiri sebagai suatu perusahaan. Sejak berdiri, KVB secara aktif tergabung menjadi anggota di KADIN Indonesia, *Association of Indonesian Venture Capital and Startups*, dan Asosiasi IoT Indonesia. Selain itu, KVB merupakan bagian dari *First PR Alliance*, sebuah jaringan perusahaan hubungan masyarakat internasional yang membantu klien mereka berkembang dan tumbuh melalui perpaduan hubungan media, pemasaran konten, dan layanan pemasaran digital. KVB juga menjadi partner resmi dari Asosiasi Blockchain Indonesia, guna meningkatkan edukasi mengenai *New Economy*, melalui acara *talkshow* rutin yang diadakan bersama. Untuk meluaskan sayap ke pasar internasional, KVB juga menginisiasi hubungan antara pengusaha Indonesia dan Korea untuk pertumbuhan yang berkelanjutan dan inklusif bersama melalui Indonesia Korean Founder Summit (IKFS).

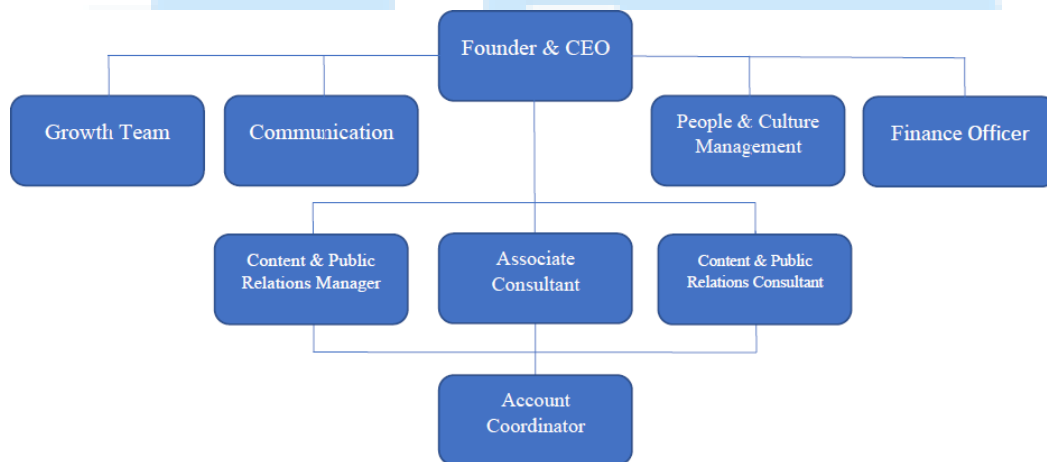
Kennedy, Voice & Berliner sebagai perusahaan komunikasi memiliki beberapa unit bisnis seperti Voice of Startups dan juga KVB Hub. Di bawah KVB, VOS telah membantu *startup brands* untuk pertumbuhan. VOS telah bekerja sama dengan para pendiri di Indonesia dan para pendiri perusahaan rintisan internasional yang memasuki pasar Indonesia, dari berbagai sektor. VOS juga bekerja dengan perusahaan yang ingin terhubung ke Gen Z dan ekosistem milenial: pendiri, profesional, dan pelanggan. Voice of Startups sendiri menyediakan jasa terkait *press release distribution, communication strategy, media conference, community events, financial PR, personal branding, film & video production, dan digital campaign*. Sementara itu, KVB Hub merupakan sebuah platform yang membantu perusahaan terhubung ke konsultan lepas yang dikuratori.

2.2 Tempat dan Kontak Perusahaan

Kantor Kennedy, Voice & Berliner berlokasi di AXA Tower Level 45, Jl. Prof. DR. Satrio No.Kav 18, Kuningan City, Jakarta 12940. Berikut kontak dan media sosial Kennedy, Voice & Berliner:

1. Tax: +6221 5098 6368
2. Situs: kvb.global
3. Email: hello@kvb.global
4. Instagram: [@kvb.global](https://www.instagram.com/kvb.global)
5. Facebook: Kennedy Voice Berliner
6. LinkedIn: KVB Global

2.3 Struktur Perusahaan



(sumber Dokumen Perusahaan, 2021)

Gambar 2.4 Struktur Perusahaan Kennedy, Voice & Berliner

Berikut merupakan struktur perusahaan Kennedy, Voice & Berliner. Sebagai karyawan magang, penulis berada di bawah supervisor dari *Content & PR Associate Manager* KVB, dijabat oleh Vivian Liwensky, yang bertanggung jawab atas program komunikasi dari klien-klien KVB. Selain menjadi *Content & PR Associate Manager*, Vivian Liwensky juga bertanggung jawab sebagai *Lead of Voice of Startups*, unit bisnis KVB yang berfokus pada klien-klien *startup*.

Struktur yang dilampirkan pada laporan ini merupakan struktur perusahaan KVB karena VOS merupakan salah satu produk di bawah KVB yang tidak mempunyai struktur secara resmi. Sebagai karyawan magang *Content & PR* di VOS, penulis berfokus pada komunikasi internal VOS.

2.4 Ruang Lingkup Kerja Terkait Divisi

Penulis bekerja di bawah divisi *Content & PR* yang memiliki beberapa tugas. Pertama, menghasilkan konten dan melakukan aktivasi media sosial perusahaan sebagai platform utama komunikasi. Tugas kedua adalah merancang, memproduksi, dan mengevaluasi strategi *content marketing* dari klien-klien yang menggunakan jasa perusahaan. Di dalamnya mencakup tugas desain, *social media planning*, riset konten, dan juga *social media audit* sebagai evaluasi strategi. Divisi ini juga lah yang akan menjadi jembatan komunikasi antara klien dan perusahaan.

Divisi *Content & PR* secara aktif melakukan pertemuan rutin setiap minggunya untuk *brainstorming* strategi konten satu minggu kedepan sekaligus evaluasi strategi konten satu minggu sebelumnya. Nantinya, divisi akan menghasilkan *output* berupa *Social Media Report* tiap bulannya untuk melihat secara detail strategi konten yang telah dilakukan dan hal-hal baru apa yang bisa diterapkan selanjutnya berdasarkan hasil evaluasi yang ada.

UMMN

UNIVERSITAS

MULTIMEDIA

NUSANTARA